

MARIO ALBERTO VELÁZQUEZ GARCÍA

Tiene Licenciatura en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Maestría en Ciencias Sociales con Especialidad en Desarrollo Municipal en El Colegio Mexiquense y Doctorado en Ciencias Sociales con Especialidad en Sociología por El Colegio de México.

Es Profesor- Investigador de El Colegio del Estado de Hidalgo, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 1 y Director de la Revista: "Revista Científica de Estudios Urbano Regionales Hatsö-Hnini", <http://revistahatsohnini.com.mx/>.

Sus últimas publicaciones son:

- 1) Velázquez García, Mario Alberto, and Helene Balslev Clausen. 2020. "Los norteamericanos que reinventaron a los pueblos de México: Los emprendedores extranjeros en la redefinición de la cultura y el turismo." *Latin American Research Review* 55(1), pp. 49-63. DOI: <https://doi.org/10.25222/larr.110>
*Artículo nominado a Mejor Artículo de 2020 por LASA- Universidad de Florida.
- 2) Mario Alberto Velázquez García y Helene Balslev Clausen. 2019. Las políticas de turismo en México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México. (En prensa).
- 3) Helene Balslev Clausen & Mario Alberto Velázquez García (2018): The Tourism Model in Post-Castro Cuba: Tensions between Ideology and Economic Realities, *Tourism Planning & Development. Journal of Tourism Planning and Development*. Vol XV (551-566). ISSN: 2156-8316. DOI: 10.1080/21568316.2018.1504817.
- 4) Mario Alberto Velázquez García. 2019. "Las políticas públicas federales para el desarrollo turístico. En *El turismo como instrumento de desarrollo territorial*. Compilado por Judith Alejandra Vázquez, Erica Cruz, Elva Vargas, Juan Montes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México: 9-26. ISBN: 978-607-482-560-2.