

TURISMO EN PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

Impactos y retos rumbo a la sostenibilidad



Elizabeth Olmos Martínez
Tlillalcapatl Gómez Carreto
Reyna María Ibáñez Pérez
María de Lourdes Díaz Aboytes
Coordinadoras



ACCESO GRATIS a la Lectura en la Nube

Para visualizar el libro electrónico en la nube de lectura envíe junto a su nombre y apellidos una fotografía del código de barras situado en la contraportada del libro y otra del ticket de compra a la dirección:

ebooktirant@tirant.com

En un máximo de 72 horas laborables le enviaremos el código de acceso con sus instrucciones.

La visualización del libro en **NUBE DE LECTURA** excluye los usos bibliotecarios y públicos que puedan poner el archivo electrónico a disposición de una comunidad de lectores. Se permite tan solo un uso individual y privado

Turismo en pueblos mágicos de México

**Impactos y retos rumbo
a la sostenibilidad**

**COMITÉ CIENTÍFICO
DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES**

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M.^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:
www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

**Elizabeth Olmos Martínez
Tlillalcapatl Gómez-Carreto
Reyna María Ibáñez Pérez
María de Lourdes Díaz Aboytes**
Coordinadoras

Turismo en pueblos mágicos de México

**Impactos y retos rumbo
a la sostenibilidad**



tirant humanidades

Ciudad de México, 2026

Copyright © 2026

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com/mex/.

Esta obra académica fue financiada parcialmente por la Academia Mexicana de Investigación Turística.

Publicación evaluada y dictaminada por pares académicos de universidades nacionales, miembros de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. (AMIT) con reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) niveles 1 y 2, bajo un riguroso proceso que incluye criterios de calidad académica.

© Elizabeth Olmos Martínez, Tlillalcapatl Gómez-Carreto,
Reyna María Ibáñez Pérez y María de Lourdes Díaz Aboytes

© TIRANT HUMANIDADES
DISTRIBUYE: TIRANT LO BLANCH MÉXICO
Av Tamaulipas 150, Oficina 502
Hipódromo, Cuauhtémoc, 06100, Ciudad de México
Telf.: +52 15565502317
infomex@tirant.com
www.tirant.com/mex/
www.tirant.es
ISBN: 978-84-1081-877-4
DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa:
http://www.tirant.net/Docs/RSC_Tirant.pdf

COMITÉ EVALUADOR Y DICTAMINADOR:

ALBERTO CORTÉS SÁNCHEZ

Universidad Autónoma de Guerrero

AMADA TORRES GONZÁLEZ

Tecnológico Nacional de México

ANA CRISTINA CASTELLANOS ALBORES

Universidad Autónoma de Chiapas

ANA LAURA HERRERA PRADO

Universidad Autónoma de Occidente

ANA MARÍA LARRAÑAGA NÚÑEZ

Universidad Autónoma de Occidente

ANASTACIO G. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

ARELY ALCÁZAR GUZMÁN

Universidad Politécnica del Mar y la Sierra

ARMANDO RAMÍREZ JIMÉNEZ

Universidad Autónoma de Nayarit

BLANCA ALEJANDRA CAMARGO ORTEGA

Universidad de Monterrey

CANDELARIA DONAJÍ MÉNDEZ TELLO

Universidad Autónoma de Guerrero

CÉSAR DANIEL AGUILAR BECERRA

Universidad Autónoma de Guerrero

CLAUDIA RODRÍGUEZ ESPINOSA

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

ELIZABETH TRUJILLO UBALDO

Universidad Autónoma de Nayarit

ERIKA BEATRIZ MORALES TREJO

Universidad Autónoma de Nayarit

JAQUELINE GANZO OLIVARES
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ
Universidad de Colima

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ DIGUEROS
Universidad Autónoma de Chiapas

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA
Universidad de Guadalajara

MARCELA ITURBE VARGAS
Universidad Autónoma de Chiapas

MARCO ANTONIO ALMENDAREZ HERNÁNDEZ
Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste

MARCOS GABRIEL MOLINA LÓPEZ
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

MARGARITA DE ABRIL NAVARRO FAVELA
Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

MARÍA EUGENIA ESTRADA ÁLVAREZ
Universidad Autónoma de Chiapas

MARIANA RUBÍ RAYGOZA
Universidad Autónoma de Zacatecas

MARIANNE BRITO RODRÍGUEZ
Universidad Autónoma de Occidente

MARISA REYES ORTA
Universidad Autónoma de Baja California

MARISOL VÁZQUEZ ALFARO
Universidad Autónoma de Chiapas

MELCHOR OROZCO BRAVO
Centro de Investigación para el desarrollo Sustentable

MIRNA YASMIN PACHECO COCOM
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

MÓNICA ELENA ORTIZ LIÑÁN
Universidad de Guanajuato

MÓNICA JUÁREZ IBARIAS
Universidad Autónoma de Chiapas

MÓNICA VELARDE VALDEZ
Universidad Autónoma de Occidente

NORMA EDITH MARTÍNEZ LENDECH
Tecnológico Nacional de México

NUCHNUDEE CHAISATIT
Universidad de Colima

PAMELA MACÍAS ÁLVAREZ
Universidad de Guadalajara

PEDRO RAMÓN HERNÁNDEZ
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

ROCÍO FLORES FLORES
Universidad Autónoma de Chiapas

ROGELIO MARTÍNEZ CÁRDENAS
Universidad de Guadalajara

ROSA ISELA FERNÁNDEZ XICOTÉNCATL
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

TANIA ELIZABETH CEBALLOS ÁLVAREZ
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

VÍCTOR ÁNGEL HERNÁNDEZ TREJO
Universidad Autónoma de Baja California Sur

VÍCTOR VLADIMIR SÁNCHEZ MENDOZA
Universidad Autónoma de Sinaloa

VIRGINIA GUADALUPE LÓPEZ TORRES
Universidad Autónoma de Baja California

YANELLI DANIELA PALMAS CASTREJÓN
Universidad Autónoma del Estado de México

Índice

Prólogo	15
Dr. Silvestre Flores Gamboa	
EJE 1.	
ESTUDIOS SOCIOCULTURALES	
<i>Capítulo 1.</i>	
Pueblo mágico Puerto Balleto, Islas Marías. Un desconocimiento de la herencia cultural penitenciaria (1905-2019) en su visión sostenible	21
Evangelina Avilés Quevedo y Margarita Guadalupe Zazueta Hernández	
<i>Capítulo 2.</i>	
Sostenibilidad del turismo y política pública: consideraciones desde la seguridad ciudadana y limpieza en pueblos mágicos de Chiapas	45
Tlillalcapatl Gómez-Carreto y Yesika Trinidad García Domínguez	
<i>Capítulo 3.</i>	
Arquitectura, patrimonio cultural y religión atributos significativos para turistas: pueblo mágico Taxco de Alarcón, Guerrero	71
Emiliano López Gutiérrez, Lirio Cristell Salgado Molina y Carlos Audelio Serna Memije	
<i>Capítulo 4.</i>	
Relaciones causales: gentrificación y sobreturismo, un estudio comparativo en dos pueblos mágicos de Puebla, México	97
Nora Gabriela Martínez Lozada y Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez	
<i>Capítulo 5.</i>	
Apreciación comunitaria de los impactos del decreto como pueblo mágico en Santa Rosalía, Mulegé	121
Reyna María Ibáñez Pérez, Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González e Ismael Sánchez Brito	

Capítulo 6.

Perspectivas locales ante la designación del pueblo mágico en el Puerto de Sisal, Yucatán: oportunidades para el turismo local sustentable	147
Juan Pablo Ramírez Silva, Yari Tatiana Meza Osorio y Gabriela Mendoza González	

EJE 2. ESTUDIOS ECONÓMICOS

Capítulo 7.

Efectos diferenciados de la actividad turística en los pueblos mágicos, desde el enfoque económico de la sostenibilidad	173
Hazel Cerón-Monroy, Carmen Lozano y Liza Viviana Velasco-Álvarez	

Capítulo 8.

Percepción de los visitantes del pueblo mágico de Mocorito, Sinaloa en el periodo vacacional de semana santa 2022	205
Martín León Santiesteban, Silvestre Flores Gamboa y Paola M. Canizalez Ramírez	

EJE 3. ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES

Capítulo 9.

Biodiversidad y ecoturismo en los pueblos mágicos del norte de México para experiencias de viajes culturales, naturales y sostenibles	233
José Francisco Domínguez Estrada	

Capítulo 10.

El jaguar como patrimonio biocultural: eje de sostenibilidad turística en el pueblo mágico de San Ignacio, Sinaloa	267
Andrés Felipe García-Londoño, Daniel Alejandro Alvarado Hidalgo y Mariana Valeria Ayala Rubio	

EJE 4. ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES

Capítulo 11.

- Atributos de sostenibilidad relacionados con el objetivo del desarrollo sostenible 11 y la satisfacción del turista en pueblos mágicos del noroeste mexicano.....** 297
Elizabeth Olmos-Martínez, Luz Cecilia Gálvez-Bon y María de Lourdes Díaz-Aboytes

Capítulo 12.

- Midiendo los principales tópicos de las opiniones de turistas sobre pueblos mágicos en México.....** 323
Miguel Á. Álvarez-Carmona, Ramón Aranda y Ángel Díaz Pacheco

Capítulo 13.

- Los impactos del turismo residencial en Ajijic. Un análisis a partir de la percepción de los residentes locales.....** 349
Jorge Inés León Balderrama y Jesús Pedro Urquijo Andrade

Capítulo 14.

- De pueblo mágico a pueblo inseguro: la violencia y sus efectos en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.....** 381
Fátima Edith Oseguera Arias y María Gabriela López Suárez

Capítulo 15.

- Sayulita ¿magia o truco? Alojamiento colaborativo o de plataformas, transformación socio espacial, gentrificación e insostenibilidad.....** 405
Jorge Luis López Ramos, María de los Ángeles Huízar Sánchez y José Alfonso Baños Francia

Capítulo 16.

- La competitividad turística ante los retos de sostenibilidad en los pueblos mágicos, análisis de Santiago, Nuevo León.....** 431
María del Pilar Arjona Granados y Karen Jeraldin Ramos Lizárraga

- Lista de autores.....** 457

Prólogo

Pueblos Mágicos, programa impulsado a nivel federal por la Secretaría de Turismo en México con el objetivo de revitalizar, preservar e influir en el desarrollo socioeconómico, cultural y medioambiental de las poblaciones que ostenten el distintivo, favoreciendo con ello la posibilidad de vivir una experiencia turística auténtica y diversa por parte de aquellos visitantes que buscan algo más allá de solo sol, arena y playa.

Desde que el programa surgió en el año 2001, los primeros lugares en recibir el nombramiento fueron Huasca de Ocampo (Hidalgo), Mexcaltitán (Nayarit), Tepoztlán (Morelos) y Real de Catorce (San Luis Potosí). En la actualidad, ya son 177 las poblaciones distribuidas a lo largo del territorio nacional, tras la incorporación de 45 nuevos destinos registrada en el 2023.

De esta manera, un Pueblo Mágico representa una localidad mexicana que destaca de manera especial por su riqueza cultural, histórica y natural, vinculándose al turismo como actividad que promueve y contribuye de manera particular en zonas tradicionalmente menos concurridas. Permitiendo con ello, la conservación de su patrimonio tangible e intangible, sus leyendas, tradiciones, arquitectura y gastronomía, elementos que forman parte de su identidad insuperable.

No obstante, no basta con la atracción de los visitantes y turistas, o bien, el recibir apoyos económicos para mejorar su infraestructura y oferta gracias al distintivo. Se debe asegurar la sostenibilidad de estos, es decir, asegurar la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, como parte de un equilibrio entre el crecimiento económico.

La sostenibilidad es necesaria en los Pueblos Mágicos para preservar su patrimonio cultural y natural en el corto, mediano y largo plazo porque permite equilibrar el crecimiento y desarrollo turístico con el bienestar de las comunidades locales y su medio ambiente. Esto impli-

ca gestionar el turismo de manera que se aseguren recursos para futuras generaciones, se minimicen los impactos negativos y se promueva el desarrollo socioeconómico de forma inclusiva. Además, los actores involucrados deben velar que sea una actividad que sirva como ejemplo de una práctica responsable, que contribuya a la equidad social y se enriquece la experiencia del viajero.

La presente obra intitulada “Turismo en pueblos mágicos de México: impactos y retos rumbo a la sostenibilidad” permite el análisis y la difusión del conocimiento científico mediante enfoques integrados que abordan a los Pueblos Mágicos desde una visión turística sostenible, el desarrollo comunitario, la conservación ambiental y la valorización del patrimonio cultural en México, mediante la recopilación de 16 investigaciones distribuidas en 4 ejes.

El primer eje denominado “Estudios socioculturales”, contiene 6 capítulos de los cuales el primero aborda el Pueblo Mágico de Puerto Balleto, zona conocida mejor como el penal de Islas Marías, cuyo esfuerzo se enfocó en valorar las edificaciones históricas del sitio como patrimonio cultural, promoviendo su protección y conservación desde una visión sostenible. Una segunda aportación vincula la seguridad ciudadana y la limpieza en Pueblos Mágicos ubicados en el Estado de Chiapas, en un marco de sostenibilidad y política pública a través de la percepción del turista. El tercer capítulo también describe la percepción del visitante, pero con relación a una serie de eventos y características vinculadas a elementos como la arquitectura, el patrimonio cultural y una serie de atributos religiosos correspondientes al Pueblo Mágico de Taxco de Alarcón, Guerrero.

La cuarta contribución de este primer eje analiza una serie de relaciones causales vinculadas a la gentrificación y sobreturismo, a través de un estudio comparativo entre dos Pueblos Mágicos localizados dentro del Estado de Puebla (San Pedro Cholula y Atlixco, Puebla). En cuanto al quinto capítulo de la obra, se estudió la percepción social de la población local con relación a los efectos que se han obtenido desde que se al-

canzó el reconocimiento como Pueblo Mágico de Santa Rosalía, Mulegé (BCS). En lo conducente a la sexta aportación de la sección, la investigación focalizada en Puerto de Sisal, Yucatán, se concentró en describir las perspectivas que tienen una serie de actores locales sobre el desarrollo del turismo costero y sus efectos sobre la conservación de las playas y dunas costeras ante la designación del sitio como pueblo mágico.

El segundo eje alusivo a los “Estudios económicos” presenta dos investigaciones. El séptimo capítulo estimó el impacto de la actividad turística en los 177 destinos que forman parte del Programa Pueblos Mágicos de México mediante el uso de modelos econométricos que permitieron comparar el tamaño de la población con una serie de variables sostenibles asociadas a la pobreza y la desigualdad. Por otro lado, la octava contribución de la obra valora la percepción de los visitantes del Pueblo Mágico de Mocorito, Sinaloa durante el periodo vacacional de semana santa del año 2022.

En este mismo sentido, el tercer eje “Estudios medioambientales” concentra dos erudiciones, de las cuales el noveno capítulo plantea una serie de productos turísticos como paseos temáticos, rutas de observación de aves, safaris fotográficos, actividades de conservación y juegos al aire libre, diseñados de manera ecológica, sustentable y educativa para una serie de pueblos mágicos ubicados en el norte del país como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango y Sonora. En lo que corresponde al décimo capítulo, su propósito fue examinar la integración del jaguar como elemento representativo del patrimonio biocultural en las estrategias de desarrollo turístico del Pueblo Mágico de San Ignacio, Sinaloa, en un marco de sostenibilidad.

El cuarto y último eje “Estudios multidisciplinarios”, contiene seis contribuciones destacadas. El onceavo capítulo evalúa y vincula una serie de atributos de sostenibilidad relacionados con el Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 11 para conocer los impactos y retos a través de la satisfacción del turista en cuatro Pueblos Mágicos: Cosalá y El Rosario en Sinaloa, así como Todos Santos y Loreto en Baja California Sur. Por

su parte, el capítulo 12 mide los principales tópicos de las opiniones de turistas sobre 95 Pueblos Mágicos en México a través de un análisis de reseñas alojadas en TripAdvisor mediante minería de texto con el objeto de proporcionar información útil para la gestión del programa. Dentro del capítulo 13 se planteó explorar y conocer la perspectiva de los habitantes locales del Pueblo Mágico de Ajijic situado en el estado de Jalisco, México, específicamente a orillas del Lago de Chapala, en torno a los impactos del turismo residencial.

En cambio, en el capítulo 14 se estableció cómo la violencia en la entidad genera una percepción negativa del Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, misma que incide en la afluencia turística, el cierre de empresas y el desempleo. En lo correspondiente al capítulo 15 la investigación evidenció una serie de impactos socio espaciales generados ante el incremento de la oferta de alojamiento colaborativo o de plataformas en la comunidad de Sayulita (Nayarit), fenómeno atribuido al otorgamiento del reconocimiento como Pueblo Mágico. Por último, el capítulo 16 estableció como propósito determinar una serie de retos que enfrenta el Pueblo Mágico de Santiago (Nuevo León), en un marco de sostenibilidad, tras el reporte de pérdidas, recortes de personal y cierres en los comercios locales derivados de la afectación por factores ambientales.

En resumen, la presente obra es una invitación para que el lector consulte y analice el turismo como actividad inherente a la sostenibilidad porque instruye sobre prácticas responsables, presenta ejercicios que analizan el equilibrio y los desequilibrios entre el desarrollo económico con la conservación ambiental y sociocultural, el empoderamiento de las comunidades locales presentes en los Pueblos Mágicos desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria.

Dr. Silvestre Flores Gamboa
Universidad Autónoma de Sinaloa
<http://orcid.org/0000-0002-4009-9442>
silver@uas.edu.mx

EJE 1.
ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Capítulo 1.

Pueblo mágico Puerto Balleto, Islas Marías. Un desconocimiento de la herencia cultural penitenciaria (1905-2019) en su visión sostenible

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.1

Evangelina Avilés Quevedo *

Universidad Autónoma de Sinaloa

eaviles@uas.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0003-3282-9035>

** Autora de correspondencia*

Margarita Guadalupe Zazueta Hernández

Universidad Autónoma de Sinaloa

margaritazazueta@uas.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0001-6606-0311>

Resumen: El Pueblo Mágico Puerto Balleto, pretende posicionarse como destino turístico integrado al *Centro de Recreación Turística y Cultural Islas Marías* (CRTCIM), operado desde finales de 2022 por el gobierno federal y con egresos de la federación se realizaron acciones de rehabilitación de edificios y espacios abiertos en Puerto Balleto para nuevos usos turísticos. Sin embargo, en la oferta turística que plantean, se revela un desconocimiento del legado histórico de la cultura material de lo que fue Islas Marías en su función penitenciaria desde 1905 al 2019. Esta situación, podría generar una pérdida significativa del patrimonio cultural material de un caso único de las extintas colonias penales insulares de América Latina. El objetivo del estudio se orienta a valorar las edificaciones históricas como patrimonio cultural, para su protección y conservación para las presentes y futuras generaciones, desde una visión sostenible. Se utilizó la metodología cualitativa recurriendo al método descriptivo para análisis de la arquitectura y urbanismo de Puerto Balleto, a partir de los usos del suelo. Los resultados muestran que el patrimonio edificado representa un recur-

so turístico de este pueblo mágico, al mismo tiempo, se convierte en un reto su valoración y conservación. Se concluye que existe poca planeación del uso del territorio para fines turísticos con visión sostenible, por lo que se requiere la formulación de estrategias y planes de gestión para la protección y conservación de la herencia cultural material de la colonia penal Islas Marías, como parte de los retos rumbo a la sostenibilidad de este pueblo mágico.

Palabras clave: Patrimonio Cultural Material, Pueblo Mágico, Puerto Balleto, Sostenibilidad.

I. INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) representan un conjunto de metas globales que buscan abordar los desafíos socioculturales, económicos y ambientales que enfrenta el mundo. El desarrollo sostenible preserva los procesos ecológicos fundamentales y protege los recursos naturales, así como la diversidad biológica, resguarda los activos culturales y arquitectónicos junto con sus valores tradicionales, y garantiza la realización de actividades económicas que generen empleos estables, ingresos y bienestar para la población.

En la práctica, los aspectos culturales individuales y colectivos, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible, además, pueden tener efectos positivos en otras áreas de la sostenibilidad. El preámbulo de la *Agenda 2030* señala: “Reconocemos la diversidad natural y cultural del mundo, y también que todas las culturas y civilizaciones pueden contribuir al desarrollo sostenible y desempeñan un papel crucial en su facilitación” (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos [CGLU], 2018, p. 3).

En este constructo, se orienta el estudio al patrimonio cultural constituido por los elementos y las manifestaciones producidas por una

sociedad a lo largo del tiempo como resultado de su desarrollo, que, a su vez, representan la riqueza, valores, tradiciones y herencia de cada pueblo. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define el patrimonio cultural como “los monumentos: obras arquitectónicas..., los conjuntos... y los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza... que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico” (1972, Art. 1). Se trata de los bienes culturales que conforman la identidad de un lugar o un pueblo, es producto de un proceso dinámico en el que participan diversos actores y recursos, en diferentes etapas de interacción y evolución.

Conviene precisar al patrimonio cultural material como el conjunto de bienes muebles, monumentos, edificios y construcciones, dispuestos en grupos o aisladas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les concede un valor excepcional, ya sea desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia (UNESCO, 1972). En este principio clave es necesario situar a la arquitectura como un valor cultural para luego orientarla como patrimonio cultural material, por lo que Lleida (2010) dice que “Se entiende por patrimonio arquitectónico aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado” (p. 41).

De ahí que, el patrimonio arquitectónico connota su importancia por sus permanencias, ya que testimonian fácticamente una herencia cultural de formas y modo de vida; por lo tanto, su protección y conservación es clave en el sentido a la sostenibilidad del patrimonio para las presentes y futuras generaciones. No obstante, se reconoce que continúan enfrentándose desafíos para la salvaguarda y conservación del patrimonio cultural, como el paso del tiempo, la globalización, el cambio climático, los conflictos políticos y armados, y el desconocimiento sobre el valor de los sitios patrimoniales que resguardan la memoria e identidad de los pueblos (UNESCO, 2024). Por tanto, para garantizar su protección es preciso su conocimiento, valoración, de-

fensa y difusión en las localidades con interés en su puesta en valor y el disfrute de su patrimonio cultural como una ruta para su propio desarrollo socioeconómico, el fortalecimiento de su identidad y el impulso de la sostenibilidad.

En México, hay una gran cantidad de localidades con potencial y vocación turística con sustento en su patrimonio cultural material e inmaterial, por lo que la Secretaría de Turismo en 2001 institucionalizó el *Programa Pueblos Mágicos* (PPM), como una estrategia para impulsar la actividad turística en lugares con riqueza histórica, cultural y tradiciones locales; al mismo tiempo, se busca promover un turismo alternativo y sostenible que complemente la oferta complementaria y diversificada en el interior del país. El PPM incluye a 177 localidades con este nombramiento, distribuidos en todos los estados del país.

La *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos* (Diario Oficial de la Federación [DOF], 01/10/2020) revela una nueva visión del turismo con un enfoque social y de derechos humanos en la actividad turística, para el bienestar de las personas que viven y trabajan en estas localidades. Entre sus objetivos se señalan: impulsar un desarrollo equitativo y armónico entre personas, comunidades y regiones; potenciar la innovación y diversificar las opciones de comercialización de la oferta turística en localidades rurales; y contribuir al turismo sostenible a nivel local, enfatizando en la conservación del patrimonio natural y cultural.

Puerto Balleto recibió la distinción de Pueblo Mágico (PM) en 2023 por la Secretaría de Turismo, destacando su relevancia histórica y belleza natural como parte de la herencia cultural de México. Esta localidad representa un caso único de colonia penal insular y posee un patrimonio cultural material mediante las permanencias urbanas y arquitectónicas que reflejan diferentes etapas constructivas y la conformación de diversos paisajes de interés para su estudio. No obstante, en la oferta turística que plantean como CRTCIM se revela un desconocimiento del legado histórico de la cultura material de lo que fue Islas Marías en su función penitenciaria desde 1905 al 2019.

Por tanto, el objetivo de este estudio se enfoca a valorar las edificaciones históricas como patrimonio cultural, para su protección y conservación para las presentes y futuras generaciones, desde una visión sostenible; a partir del análisis de las permanencias urbano arquitectónicas, sus características tipológicas e integración al paisaje en Puerto Balleto, que consolidan un recurso cultural para el desarrollo turístico de este pueblo mágico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La relación entre pueblos mágicos, patrimonio cultural y turismo es uno de los temas más discutidos por la literatura académica desde la creación del PPM, dado a que involucra el estudio de los bienes culturales tangibles e intangibles, el territorio y sus diversos recursos, la percepción de los diferentes actores, la sostenibilidad como modelo de desarrollo, entre otros.

Entre los estudios realizados para analizar la transformación del territorio, Núñez y Ettinger (2020) proponen identificar si las mejoras urbanas que se reflejan en Pátzcuaro se desprenden de su condición como PM, a partir de la inmersión turística se observa que los planes y acciones de mejora urbana concentran su ejecución en la Zona de Monumentos Históricos y en los alrededores del lago, por lo que las zonas alejadas no se benefician con el programa.

Por su parte, Enríquez y Guillén (2018) analizan la relación entre patrimonio cultural y el turismo, con el propósito de lograr un acercamiento al fenómeno de turistificación, enfocado en los efectos del PPM en tres localidades. Mediante una línea analítica se accede a los significados arraigados en el imaginario, utilizando las narrativas como construcciones que dan sentido y se significa el patrimonio cultural y su puesta en valor a través de este programa.

Respecto a estudios que buscan medir impactos y beneficios, Ancona (2024) investiga el PM de Teapa, Tabasco, como detonante de la

economía municipal y regional. Se concluye de manera general que de los principales factores que se obtuvieron fueron el incremento del turismo, así como dar a conocer su gastronomía y lugares de interés. Mientras, Gauna (2019) presenta una propuesta de indicadores para evaluación de los Pueblos Mágicos de Jalisco, a partir del análisis de la información demográfica, económica, turística y de visitas de observación a las localidades. Plantea desarrollar acciones integrales que permitan implementar la sustentabilidad en un horizonte a largo plazo y la participación ciudadana como eje central para la gestión del PM.

Otras investigaciones enfatizan en el estudio de casos específicos, como Herrera-Prado *et al.* (2024) que analizan indicadores de oferta y demanda turística en Tequila, Jalisco, antes y después de la implementación del modelo de gestión Destino Turístico Inteligente; entre los efectos se identifican acciones para beneficiar a la población local con la mejora de su calidad de vida y aportar experiencias significativas al turista, además, se manifiesta que las innovaciones tecnológicas pueden sentar las bases de nuevas experiencias para el visitante.

Mientras que Olmos-Martínez *et al.* (2024) buscan analizar dimensiones y criterios de la calidad del servicio que ofrecen los prestadores turísticos en el PM El Fuerte, Sinaloa, debido a que es un elemento clave para el desarrollo y crecimiento de las empresas. Los resultados indican que la calidad del servicio se percibe como excelente en las dimensiones empatía, seguridad y capacidad de respuesta, por lo que el PM brinda condiciones aceptables para la experiencia turística.

En definitiva, un mejor conocimiento de los Pueblos Mágicos y el patrimonio cultural que poseen, tanto material como inmaterial, permite valorar su identidad y permanencias que generan interés de conocer y experimentar; no obstante, implica una mejora en la gestión del destino sobre todo buscando la sostenibilidad del PM y la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible, que sin duda representan recursos para el desarrollo de productos turísticos de calidad y la protección y preservación de los atractivos naturales y culturales. También, se requiere desarrollar acciones inte-

grales que permitan incorporar la participación ciudadana como eje central para el desempeño del programa.

III. METODOLOGÍA

3.1 Método y materiales

En el presente estudio se utilizó la metodología cualitativa para su desarrollo, recurriendo al método descriptivo e histórico, en el cual, Tamayo (2003) asegura que la investigación de tipo histórico describe lo que fue y lo descriptivo interpreta lo que es. Con esta orientación, se permitió analizar las bases históricas del patrimonio cultural edificado en Puerto Balleto, mediante el estudio de los usos del suelo, posteriormente, se interpretó su valor cultural patrimonial constatado en el uso actual como Pueblo Mágico.

Los datos históricos son producto de proyectos de investigación concluidos y publicados desde 2006 al 2018, realizados en la Colonia Penal Federal Islas Marías, así como, de revisión documental por medio de análisis de contenido. Mientras que los datos actuales, fueron obtenidos en investigaciones realizadas en febrero y julio del 2024, mediante recorridos de campo, observación no participante, entrevistas no estructuradas y fichas de registro de inmuebles.

3.2 Área de estudio

Este estudio se realizó en el PM Puerto Balleto, que se localiza en las Islas Marías —archipiélago integrado por cuatro islas y su respectivo territorio marino: María Magdalena, María Cleofas, San Juanito y María Madre, localizadas en el Océano Pacífico mexicano, declarado Reserva de la Biosfera en el 2000 y Patrimonio Natural de la Humanidad en 2005 por la UNESCO—, específicamente en el territorio denominado Isla

María Madre y representa el principal acceso vía marítima a dicha isla y la conexión al continente, ver en figura 1 localización.

Además, Puerto Balleto representó el campamento principal de los once que conformaron la extinta colonia penal antes de su cierre, estos fueron: Balleto, Rehilete, Nayarit, Aserradero, Bugambilias, Camarón (deshabilitado), Papelillos, Laguna del toro, Morelos, Hospital y Zacatal (deshabilitado). Estos campamentos se comunicaban por medio de una carretera perimetral construida en terracería, a excepción de Zacatal que se ubicaba en la parte central de la isla María Madre, comunicándose por un camino interno desde el campamento Balleto.

Figura 1. Localización de Puerto Balleto en Islas Marías



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2024) y plano base de Google Maps (2024).

IV. RESULTADOS

4.1 Herencia cultural material de la extinta Colonia Penal Federal Islas Marías

El legado histórico de la cultura material de lo que fue Islas Marías en su función penitenciaria, se muestra en el conjunto de once campamentos que se denominó la «Ruta penitenciaria», este itinerario comprende la aplicación de la técnica basados en el sistema progresivo y técnico para el tratamiento de los internos e internas, mediante las actividades programadas y establecidas para su logro en el cumplimiento del objetivo de la penalización en la readaptación social —tales como: habitación, administración, trabajos asignados, capacitación para el trabajo, educación, salud, cultura, esparcimiento, etc.—. Esta dinámica operativa se refleja en los usos del suelo, los espacios construidos y los caminos que conectan entre los campamentos. Respecto al campamento Balleto, se configuró con la construcción de edificaciones a lo largo del litoral a partir del muelle en ambas direcciones.

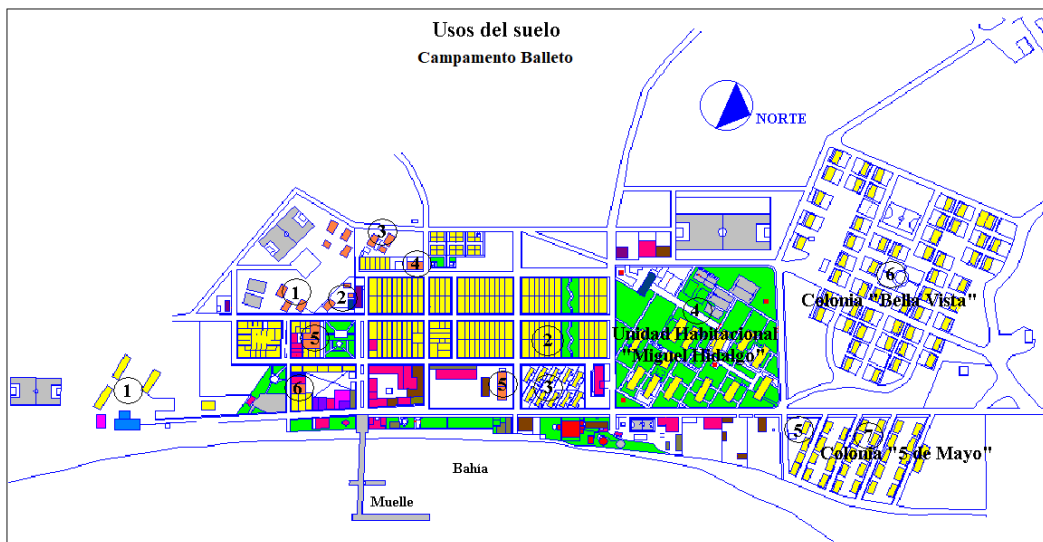
Para llevar a cabo el análisis descriptivo e interpretativo de la permanencia urbana y arquitectónica del campamento Balleto hasta su cierre en 2010, se utilizan los resultados finales del estudio de la estructura urbana, que sirve como un marco para articular los elementos urbanos —como vialidades, espacios verdes, trazado, equipamiento e infraestructura—. Estos elementos facilitaron las formas de organización penitenciaria en los espacios construidos, tanto urbanos como arquitectónicos, y permitieron la realización de diversas actividades. En la figura 2 se muestran los usos del suelo.

Como se nota, la figura muestra una realidad de la forma de la organización penitenciaria y el modo de vida comunitaria reflejada en los diversos usos del suelo, al respecto Bozzano *et. al.* (2008) afirman que “...tiene detrás una carga y una potencia explicativa dada por la hibridación entre materialidades y prácticas de los actores que en de-

finitiva hacen, deshacen, significan y resignifica cada uso del suelo” (p. 192). De ahí que, los diversos usos de los edificios y espacios abiertos del conjunto urbano revelan y representan las formas y modo de vida del lugar.

La Colonia Penal Federal Islas Marías termina su vida útil en 2010, transformándose en un Complejo Penitenciario para atender a sentenciados y sentenciadas de máxima, media y mínima seguridad —inicia su operación formal en 2012 y cierra definitivamente al desincorporarse del Sistema Federal Penitenciario en 2019—. Así, se inicia con la construcción de seis cárceles federales, asentadas en los mismos campamentos de la extinta colonia penal. Mientras su centro administrativo se ubicó en Puerto Balleto y parte del campamento Nayarit, sin alterar sus edificaciones, solamente cambian de uso y función; por lo que estas construcciones son las únicas permanencias de arquitectura y urbanismo que se mantienen conservadas, en tanto el resto de los campamentos presentan alto grado de deterioro.

Figura 2. Usos del suelo urbano del campamento Balleto en 2010



Fuente: Avilés Quevedo (2009, 2013 y 2024).

Después, es la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) la encargada de administrar, desarrollar y preservar los ecosistemas y elementos de la reserva de la Biosfera Islas Marías, para ello, se cuenta con el *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Islas Marías* (PMRBIM) como instrumento rector de regulación, ordenación y planeación del Área Natural Protegida, en el que se establecen lineamientos fundamentales, actividades y acciones para su manejo y administración (DOF, 05/08/2022); cabe comentar que se conserva la mayoría de las edificaciones y espacios urbanos construidos hasta el 2019, con diferente grado de conservación.

4.2 Patrimonio cultural edificado en Puerto Balleto

En este apartado se estudia el patrimonio cultural edificado de Puerto Balleto, para ello se realiza un análisis comparativo de las principales edificaciones, destacando con imágenes fotográficas las permanencias urbanas y arquitectónicas de su pasado histórico penitenciario y su presente en sus nuevos usos con fines turísticos.

Previamente, en la figura 3 se presenta los usos del suelo para el turismo en el PM, definidos a partir del funcionamiento del *Centro de Educación Ambiental y Cultural Muros de Agua-José Revueltas* (SECTUR, 2020), este proyecto integral se compone de tres ejes principales: 1) la protección y conservación del área natural protegida, 2) el Centro de Educación Ambiental y Cultural, y 3) la apertura de la isla María Madre al turismo de conservación.

Figura 3. Usos del suelo turístico del pueblo mágico Puerto Balleto

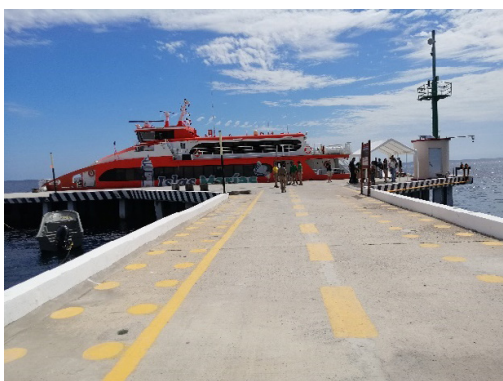


Fuente: <https://visitaislasmarias.com/mapa-digital#lg=1&slide=0>

Se representa el actual uso del suelo de Puerto Balleto, cuya simbología señala los atractivos turísticos, sitios de interés, los recorridos y servicios para los visitantes. Sin embargo, es necesario aclarar que algunos elementos señalados se ubican en la demarcación de otros campamentos de la extinta colonia penal, conexos a Puerto Balleto, como: el Faro en el área de servicio portuario de navegación, el panteón y la clínica ISSSTE se sitúan en el campamento Hospital, la Casa del Gobernador y la Aeropista en lo que fue el campamento Nayarit; además, el Mirador Chapingo era una caseta de vigilancia y el Cristo Rey está situado en la montaña que da a espalda de Puerto Balleto. Por consiguiente, solo se analizarán la infraestructura y edificaciones ubicadas dentro del actual PM.

De ahí que, el análisis comparativo hace referencia a esta infraestructura con lo presentado en la figura 2 —Usos del suelo urbano del campamento Balleto en 2010— y la figura 3 — Usos del suelo turístico del pueblo mágico Puerto Balleto— para identificar su uso y edificación respectivamente. La figura 4 muestra el muelle de Islas Marías, señalado con el numeral 1 en la simbología, que se localiza en Puerto Balleto.

Figura 4. Muelle de acceso a Islas Marías



Nota. Muelle, Pueblo Mágico Puerto Balleto
Fuente: Avilés Quevedo, 2024



Nota. Muelle, Campamento Balleto
Fuente: archivo de la Colonia Penal Federal Islas Marías, 2006

Esta obra de infraestructura se conserva con algunas modificaciones realizadas tanto en su señalética como en algunos aspectos constructivos de mantenimiento a la construcción portuaria, para el uso turístico de traslados marítimos a través de barcos de propiedad federal, mostrado en la imagen izquierda; mientras la derecha, corresponde al muelle del campamento Balleto, con barcos de la armada de México de la Secretaría de Marina, mismo que trasladaba por vía marítima a cuerdas de internos e internas, trabajadores, personal libre y mercancías que entraban y salían de la colonia penal.

Continuando con la descripción de las permanencias edificadas en Puerto Balleto, ver en figura 5 el «Arco Mandela», con el numeral 2, contrastado con esta misma imagen de la extinta colonia penal Islas Marías, donde no existía el arco de acceso.

Figura 5. Entrada al Pueblo Mágico y campamento Balleto



Nota. Arco de acceso a Puerto Balleto
Fuente: Avilés Quevedo, 2024



Nota. Entrada al campamento Balleto
Fuente: Madrid Mulia, 1991

La figura 5 muestra los cambios evidentes de la entrada al Pueblo Mágico Puerto Balleto con el arco alusivo a Mandela; lo que exhibe los cambios hechos al campamento Balleto en su estado original. Esto manifiesta el cambio significativo y simbólico de lo que fue Islas Marías en su función penitenciaria a su nuevo giro turístico. Siguiendo con el análisis comparativo, el numeral 3 señala el «Centro de Atención a Visitantes» que es el primer edificio al llegar al PM, antes funcionaba como «Almacén General», se pueden apreciar respectivamente en la figura 6.

Figura 6. Edificio del Centro de Atención a Visitantes (CAV) del Pueblo Mágico y almacén general de la colonia penal



Nota. Edificio del CAV del Pueblo Mágico Puerto Balleto.
Fuente: Avilés Quevedo, 2024.



Nota. Edificio del almacén general del campamento Balleto.
Fuente: Madrid Mulia, 1992.

Como se mencionó, actualmente este edificio funciona como Centro de Atención a los Visitantes del PM, el cual presenta buen estado de conservación con intervenciones de nuevos acabados en el interior del mismo; mientras la imagen derecha, corresponde a un paisaje histórico del desfile guadalupano, festividad alusiva al «Día de la Virgen de Guadalupe» celebrada cada 12 de diciembre con la participación de la población en general —niñas, niños, jóvenes, adultos libres y reclusos—, al fondo el edificio del almacén general en el campamento Balleto.

Figura 7. Edificio del Museo de sitio y cuartel militar del campamento Balleto



Nota. Edificio del museo de sitio del Pueblo Mágico Puerto Balleto.

Fuente: Zazueta Hernández, 2024.



Nota. Edificio del cuartel militar en el campamento Balleto.

Fuente: Madrid Mulia, 2001.

La figura 7 muestra las imágenes del «Museo de sitio Islas Mariás» a la izquierda, sigue el numeral 4 en el plano de usos del suelo turístico del PM, con mejoras materiales de esta edificación, tanto en su fachada como en el interior de sus espacios, aunado a la museografía que exhibe. Mientras, la imagen de la derecha corresponde al edificio del cuartel militar de la armada de México, ubicado en el campamento Balleto.

Continuando con el análisis comparativo, la figura 8 expone el hoy denominado «Auditorio Muros de Agua», de lo que fue el «Teatro del Centro Cultural» del campamento Balleto, este edificio cuenta con buenos acabados y respeta su estilo arquitectónico original.

Figura 8. Auditorio Muros de Agua y Teatro del Centro Cultural del campamento Balleto



Nota. Auditorio Muros de agua, Puerto Balleto.

Fuente: Avilés Quevedo, 2024.



Nota. Teatro del Centro Cultural, en campamento Balleto.

Fuente: archivo de la Colonia Penal Federal, 2005.

Esta obra fue construida en 1992 con fines culturales muy diversos para diferentes usos de eventos, tales como danza, teatro, música, entre otros; mismos que se contemplaban dentro del programa de readaptación social de la colonia penal. Hoy día es usado como auditorio para eventos exclusivo del turismo, en su interior se realizaron intervenciones artísticas con la de pintura mural que narran diferentes etapas de Islas Marías. Respecto al numeral 9 «Templo de Guadalupe», se muestra el edificio en la figura 9 para su análisis.

Figura 9. Templo de Guadalupe



Nota. Templo de Guadalupe, Puerto Balleto.
Fuente: Avilés Quevedo, 2024.



Nota. Templo de Guadalupe, campamento Balleto.
Fuente: Madrid Mulia, 2003.

En la imagen fotográfica de la izquierda se aprecia el templo de Guadalupe de Puerto Balleto, donde el turista puede acceder a sus espacios interiores y recorrer como atractivo turístico, conservándose en buen estado sus instalaciones y sin alteraciones. La fotografía de la derecha capta el mismo edificio en 2003 con actividades religiosas cotidianas en la colonia penal. Siguiendo con la descripción de las permanencias edificadas y señalado con el numeral 10 se encuentra la Plaza Juárez, el análisis de este espacio urbano se define en la figura 10.

Figura 10. Plaza Juárez



Nota. Plaza Juárez, Puerto Balleto.
Fuente: Avilés Quevedo, 2024.



Nota. Plaza Juárez, campamento Balleto.
Fuente: archivo de la colonia penal, 2006.

Puede apreciarse en la imagen izquierda y derecha la Plaza Juárez, que representa el principal espacio urbano del conjunto, cuenta con un kiosco, bancas, andadores y jardineras en diferentes niveles; también se observa el buen estado de conservación de este espacio abierto, sin alteración arquitectónica. Mientras que en el numeral 12 Barracas (Casas de visitas), se señalan los espacios habitacionales para uso de hospedaje turístico, tal como se muestra en la figura 11.

Figura 11. Hospedaje y casas de visita de interno y/o interna



Nota. Hospedaje del PM Puerto Balleto.
Fuente: Avilés Quevedo, 2024.



Nota. Conjunto habitacional del campamento Balleto para visita conyugal de interno y/o interna.
Fuente: archivo de la Colonia Penal Federal Islas Marías, 2006.

Para el hospedaje de los turistas que visitan Puerto Balleto se oferta el conjunto de viviendas que conformaban este campamento en la Colonia Penal, también incluye lo que fueron los módulos de visita conyugal de interno e interna. Estas construcciones habitacionales fueron rehabilitadas en sus acabados exteriores e interiores, sin perder la tipología arquitectónica de sus espacios.

Se concluye el análisis comparativo de las permanencias urbano arquitectónicas del PM Puerto Balleto y campamento Balleto con la imagen del paisaje urbano por la calle Hidalgo, ver figura 12, en la cual se aprecia dos modos de vida, una de su presente el turismo y su pasado

penitenciario de la colonia penal a través de los usos de estos espacios y la forma de apropiación.

Figura 12. Paisaje urbano de la calle Hidalgo



Nota. Calle Hidalgo, Puerto Balleto.
Fuente: Avilés Quevedo, 2024



Nota. Calle Hidalgo, campamento Balleto.
Fuente: archivo de la Colonia Penal Federal Islas Marías, 2006.

La primera imagen de izquierda corresponde el paisaje urbano actual de la calle Hidalgo, con cambios en la pavimentación de su calle de concreto hidráulico y banquetas, asimismo, la seriación de las habitaciones destinadas a los turistas; mientras que la derecha, presenta la originalidad en su pasado histórico de la colonia penal, donde se aprecia el acabado de terracería de la calle, con una ambientación de festejo alusivo a un cumpleaños, frente a la vivienda de la familia del interno.

De esta manera, se manifiestan las permanencias urbano arquitectónicas del PM Puerto Balleto que conforman la imagen de lo que es, a partir de la apertura para el uso turístico desde 2022 con el establecimiento del CRTCIM. No obstante, de acuerdo con las observaciones realizadas en las formas de operación turística, se identifica un gran desconocimiento de la cultura material heredada de Islas Marías en su función penitenciaria. Este dato recabado es por la observación registrada de las edificaciones asentadas en el conjunto urbano de Puerto Balleto, cuyas permanencias de los edificios rehabilitados no cuentan

con información histórica que narren la memoria construida de este lugar y el colectivo que la construyó, ya que estas permanencias urbano arquitectónicas son la herencia cultural de la extinta Colonia Penal Federal Islas Marías.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Es evidente que la herencia cultural edificada de la extinta Colonia Penal Federal Islas Marías es uno de los recursos culturales más aprovechados para el turismo que se está desarrollando en el PM Puerto Balleto, tanto en los recorridos guiados ofrecidos a los turistas para el disfrute de los paisajes urbano-arquitectónico y naturales del lugar, como en el nuevo uso de los diversos edificios, tales como: casas habitación de los internos con familia y módulo de visita conyugal de internos e internas como hospedaje para turistas, lo que fue el almacén general de la colonia penal, hoy utilizado como el centro de atención a visitantes, entre otros ejemplos.

Con el nombramiento de PM a Puerto Balleto y su conversión al CRTCIM se identifican una serie de retos a atender con una visión sostenible. Al mismo tiempo, se revelan impactos a partir de la implementación del turismo como modelo de desarrollo en esta localidad, que conlleva a analizar desde las dimensiones de la sostenibilidad: social, cultural, ambiental y económico. En lo social el primer impacto identificado es la exclusión de los habitantes originales, ya que solo cuenta con población flotante que se desempeña en diversas actividades para su funcionamiento como destino turístico, por lo que no hay anfitriones genuinos.

Respecto a la dimensión cultural, se advierte que el mayor impacto se puede generar en el patrimonio tangible e intangible, por el desconocimiento del mismo y la falta de su puesta en valor, aunado al cambio de usos del suelo, la transformación del paisaje edificado, y el deterioro de los edificios por diversos factores. Aunque, el propio turismo es tam-

bién una amenaza al ser un agente de deterioro o transformación del patrimonio cultural.

En la dimensión económica, la actividad turística supone un desarrollo económico e ingresos para la comunidad, a su vez, se debe reflejar en beneficio a la población y que permita emprender obras de mejoramiento, conservación y mantenimiento de edificios, atractivos y zonas de interés. Sin embargo, en el caso de Puerto Balleto no queda claro sus procesos económicos debido a su peculiar modelo de operación por intermediarios, con la concesión otorgada a empresas particulares y la operación alterna por parte de instituciones gubernamentales.

Mientras, en la dimensión ambiental, se cuenta con el programa de manejo de la reserva de la biosfera, que regula las acciones a gestionar y realizar, además promueve que las actividades fortalezcan la preservación y conservación de los recursos naturales y ecosistemas. No obstante, las tareas a realizar en esta dimensión se multiplican con la incursión del turismo en el PM, pues requiere acciones y estrategias para mitigar las afectaciones al entorno natural y regular las capacidades de carga.

Por consiguiente, falta aún trabajar la parte correspondiente del recurso cultural edificado para su puesta en «valor cultural» en un territorio insular, mismo que sirvió de base de sus propios recursos naturales marítimos y terrestres para su aprovechamiento responsable en el desarrollo de la organización penitenciaria y espacios de tipo comunitario en los campamentos de la extinta Colonia Penal Federal Islas Marías. Por tanto, el principal reto a atender se observa en el patrimonio histórico-arquitectónico de este lugar, debido a que no se cuenta con legislación para la protección y conservación de los inmuebles históricos en lugares como este.

Se resume que existe poca planeación del uso del territorio para fines turísticos con visión sostenible en Puerto Balleto, por lo que se requiere la formulación de estrategias y planes de gestión para la protección y conservación de la herencia cultural material de la Colonia Penal Fede-

ral Islas Marías, como parte de los retos rumbo a la sostenibilidad del PM. Entre otros atributos significativos, el recurso cultural edificado de Puerto Balleto, requiere su protección y conservación para las presentes y futuras generaciones, dado que se consolida como un recurso para el turismo cultural y sostenible.

VI. CONCLUSIONES

Partiendo que la cultura es reconocida por la ONU como el eje transversal en los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, y por la UNESCO como un recurso que fortalece la identidad y la cohesión de las comunidades humanas, configura el modo de vida de un grupo organizado de una sociedad determinada, en la que este recurso se manifiesta como patrimonio cultural, fuente de identidad y pertenencia.

Este contexto, orientado al objeto de estudio del presente documento, se distingue por su singularidad cultural, ya que fue desarrollada en aislamiento geográfico debido a sus características de territorio insular y por su reclusión social mediante programas organizados, permitió desarrollar espacios comunitarios y campamentos. Por consiguiente, tanto los procesos administrativos, técnico, seguridad y custodia, como las formas de su organización penitenciaria desarrollados en los campamentos; son las peculiaridades culturales del legado histórico de lo que fue Islas Marías en su función de colonia penal, y hoy día representa la herencia cultural en el PM Puerto Balleto.

Sin embargo, se requiere de la colaboración intelectual de investigadores, estudiantes y sociedad para formar parte del rescate del valor cultural de sus 105 años de funcionamiento al servicio del sistema penitenciario mexicano; cuyos resultados sean dirigidos como propuesta de declaratoria de las Islas Marías como «Patrimonio Cultural» ante la UNESCO, para su protección y conservación a las presentes y futuras generaciones, para que sumado al patrimonio natural de la humanidad, sean las bases de calidad en la promoción del turismo cultural y soste-

nible del Pueblo Mágico Puerto Balleto, con una visión a largo alcance y en competencia internacional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ancona, M.C. (2024). Teapa, a magical town as a trigger of the municipal and regional economy of the State of Tabasco. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(3), 146-157. <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/605>
- Bozzano, H., Carut, C., Barbetti, C., Cirio, G. y Arrivillaga, N. (2008). Usos del suelo y lugares: Criterios teóricos-metodológicos. Aplicación a un caso en Guatemala. *Revista Universitaria de Geografía*, 17, 189-231. <https://www.redalyc.org/pdf/3832/383239098008.pdf>
- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos [CGLU]. (2018). *La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible*. CGLU. https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf
- DOF. 05/08/2022. *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Islas Marías*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5660417&fecha=05/08/2022#gsc.tab=0
- DOF. 01/10/2020. *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5601638&fecha=01/10/2020#gsc.tab=0
- Enríquez, J.A. y Guillén, M. (2018). Patrimonio cultural frente a la turistificación de los pueblos mágicos en el noroeste de México. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 17, 199-225. <https://topofilia.buap.mx/index.php/topofilia/article/view/35>
- Gauna, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los “Pueblos Mágicos” de Jalisco, México. *El Periplo Sustentable*, 36, 34-66. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9108>
- Herrera-Prado, AL, Zazueta-Hernández, MG y León-Castro, E. (2024). Effects of the Implementation of the Smart Tourism Destination Model in the Magical Town of Tequila, Jalisco, Mexico. En: Leon-Castro, E., Blanco-Mesa, F., Alfaro-Garcia, V., Gil Lafuente, AM, Merigo Lindahl, JM, Kacprzyk, J. (eds) *Systems and Decision Processes in Management, Innovation and Sustained*

- bility*. Studies in Systems, Decision and Control, 562, 1-19. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-69382-3_1
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de la historia y las ciencias sociales. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 9, 41-50. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=324127609005>
- Núñez, G. y Ettinger, C. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los pueblos mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. *Revista Urbano*, 41, 40-57. <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>
- Olmos-Martínez, E., Almendarez-Hernández, M.A. y Velarde-Valdez, M. (2024). Calidad del servicio turístico en el Pueblo Mágico de El Fuerte, Sinaloa: análisis descriptivo. *Turismo y patrimonio*, 22, 47-67. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.03>
- SECTUR. (2020). Islas Marías. Libro-guía de turismo. <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/—14-guias-turismo/islas-marias-nayarit.pdf>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Limusa. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- UNESCO. (1972). *Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (5 de abril de 2024). *Protección y gestión del patrimonio cultural material*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/patrimonio-cultural-material>

Capítulo 2.

Sostenibilidad del turismo y política pública: consideraciones desde la seguridad ciudadana y limpieza en pueblos mágicos de Chiapas

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.2

Tlillalcapatl Gómez-Carreto*

Universidad Autónoma de Chiapas

tlillalcapatl.gomez@unach.mx

<http://orcid.org/0000-0002-4911-9024>

**Autora de correspondencia*

Yesika Trinidad García Domínguez

Universidad Autónoma de Chiapas

yesika.garcia@unach.mx

<http://orcid.org/0009-0000-2912-0178>

Resumen: El turismo se considera una estrategia clave para el desarrollo sostenible en México, y el programa Pueblos Mágicos de México (PPM) ha reconocido seis localidades en Chiapas, incluidas San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. En este contexto, el objetivo de la investigación es analizar la sostenibilidad del turismo desde la política pública, a través de la percepción del turista sobre dos indicadores clave: seguridad ciudadana y limpieza de calles y áreas públicas. Se empleó un enfoque cuantitativo mediante una encuesta de satisfacción aplicada en 2022 y 2023 a una muestra estratificada por temporadas de alta afluencia a 385 personas. Los resultados muestran que más del 60% de las opiniones se concentran en la percepción de "Bueno" y entre un 20% y 30% en "Excelente". En cuanto al índice de satisfacción, los valores en seguridad ciudadana corresponden a 7.6 para San Cristóbal de las Casas y 7.9 para Comitán de Domínguez, mientras que la limpieza obtuvo 7.2 y 7.6, respectivamente; es decir satisfacción media baja en todos los casos. Estos hallazgos revelan retos hacia la sostenibilidad y destacan la necesidad de

fortalecer la política pública en ambos destinos. Las conclusiones sugieren que, para consolidar la sostenibilidad, es clave mejorar la coordinación entre actores públicos y privados en la implementación de políticas que fomenten entornos más seguros y limpios, incrementando así la competitividad turística.

Palabras clave: Chiapas, limpieza, pueblos mágicos, seguridad ciudadana, turismo.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha emergido como una estrategia clave para el desarrollo sostenible en México, consolidando su papel a través de programas como Pueblos Mágicos de México (PPM). Dentro de este contexto, Chiapas ha destacado con el reconocimiento de seis localidades que poseen dicho nombramiento, y en el presente estudio se hace énfasis en dos de ellas: San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. Analizar estos destinos resulta relevante para comprender la influencia de la política pública en la sostenibilidad del turismo, especialmente al considerar indicadores como la seguridad ciudadana y la limpieza en áreas públicas.

La importancia de este estudio radica en identificar cómo la política pública establece el marco de acción que determina la gestión y desarrollo del turismo en los destinos seleccionados. Este enfoque resalta la necesidad de una articulación efectiva entre actores públicos y privados para implementar estrategias que favorezcan el desarrollo turístico. Dichas estrategias reflejan la capacidad de coordinación y gestión necesarias para impulsar un turismo sostenible y mejorar la experiencia del turista. La sostenibilidad en el turismo, por su parte, busca alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del entorno, asegurando que las comunidades locales sean partícipes y beneficiarias del desarrollo turístico. En este sentido, la percepción juega un papel central, ya que es a través de las opiniones y experiencias de los turistas que se puede evaluar el impacto y la efectividad de las políticas

implementadas en la gestión de los destinos. La percepción del turista sobre la limpieza y seguridad refleja, en última instancia, la capacidad de los destinos para ofrecer un ambiente que cumple con sus expectativas y contribuye a la sostenibilidad.

En conjunto, este estudio tiene por objetivo analizar la sostenibilidad del turismo desde la política pública, a través de la percepción del turista sobre dos indicadores clave: seguridad ciudadana y limpieza de calles y áreas públicas. Así, se aportará una visión integral de cómo la política pública, la sostenibilidad y la percepción se interrelacionan para influir en la competitividad y proyección de los Pueblos Mágicos en Chiapas. Esto permitirá identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo en la región, proporcionando una base sólida para desarrollar estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible y de calidad.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 La sostenibilidad y turismo

La sostenibilidad alude a la capacidad de atender las demandas actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras. En el ámbito del turismo, este concepto se traduce en un balance entre el progreso económico, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades anfitrionas. Su relevancia radica en evitar que las actividades turísticas deterioren los recursos naturales y culturales que les otorgan valor. En este trabajo, se considera un marco clave para analizar cómo las estrategias turísticas pueden impulsar un desarrollo prolongado y asegurar que los destinos sigan siendo atractivos y funcionales para futuras generaciones.

La sostenibilidad en el turismo ha sido objeto de múltiples investigaciones que buscan entender cómo este concepto se integra en la gestión

y desarrollo de destinos turísticos. Venero Gilbaja et al. (2024) proponen un plan de acción que destaca la importancia de la gestión participativa para el desarrollo sostenible del turismo rural en la región del Cusco. Su enfoque enfatiza la necesidad de involucrar a la comunidad local para alcanzar un turismo que respete y preserve el entorno.

Sánchez Castillo et al. (2024) analizan las nuevas tendencias del turismo sostenible en el contexto de la “nueva normalidad” post-pandemia, identificando la relevancia de la sostenibilidad como un eje central para la recuperación y adaptación del sector turístico. Esta perspectiva resalta la necesidad de replantear las prácticas turísticas de manera que se priorice el equilibrio entre los intereses económicos y la preservación ambiental. Asimismo, Céspedes-Obando et al. (2023) proponen un modelo para evaluar la competitividad de empresas de hospedaje que poseen el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), destacando cómo la sostenibilidad puede ser un factor diferenciador y competitivo en el mercado turístico. Por otro lado, Aranibar y Patiño (2022) exploran la viabilidad de la actividad turística como un camino hacia la sostenibilidad en el Lago Titicaca, subrayando la necesidad de implementar prácticas turísticas responsables que protejan los recursos naturales y culturales. Finalmente, Reos Llinares et al. (2022) investigan la sostenibilidad del patrimonio urbano en las localidades de Altea y la Vila Joiosa, en España, y advierten sobre el riesgo de que el turismo pueda derivar en una explotación económica que comprometa la sostenibilidad urbana a largo plazo. Esta investigación resalta la importancia de considerar la sostenibilidad como un aspecto integral en la planificación y desarrollo del turismo.

La relevancia de los estudios sobre sostenibilidad en el turismo radica en su capacidad para identificar estrategias que equilibren el desarrollo económico, la preservación ambiental y el bienestar social. Estas investigaciones no solo orientan la planificación de destinos turísticos responsables, sino que también promueven la adopción de prácticas que garanticen su viabilidad a largo plazo.

2.2 La percepción en el turismo

La percepción se refiere a la manera en que los individuos interpretan y construyen su realidad a partir de sus experiencias y sensaciones. En el contexto del turismo, la percepción es crucial, ya que influye directamente en cómo los turistas valoran un destino, sus servicios y su entorno. La percepción influye en la manera en que un lugar es evaluado como seguro, limpio, atractivo o bien gestionado, y afecta las decisiones de los visitantes para recomendarlo o regresar. Este concepto es relevante en la investigación, ya que permite entender cómo los turistas experimentan y evalúan los destinos, proporcionando información clave para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

La percepción en el ámbito del turismo ha sido objeto de múltiples estudios recientes que analizan cómo influye en la experiencia y comportamiento de los turistas. Un estudio de Chu et al. (2022) destaca la importancia de la imagen de destino en la percepción del turista, identificando que factores como la estructura, la medición y la marca de la imagen del destino influyen en las decisiones y comportamientos de los turistas. La percepción de un destino afecta sus intenciones de viaje y su experiencia, lo que demuestra la relevancia de este concepto para la industria turística. En otro estudio, Aschauer y Egger (2023) realizan un análisis longitudinal sobre la percepción de los turistas en el contexto post-COVID-19, y cómo esta ha transformado sus valores y motivaciones para viajar. Se observa que la pandemia ha influido en la percepción del riesgo, lo que ha afectado la forma en que los turistas evalúan y eligen destinos, mostrando la necesidad de adaptarse a estos cambios en la planificación y promoción de destinos turísticos.

La investigación de Ap (2023) examina la percepción de las comunidades locales hacia el turismo, resaltando que el éxito de un destino depende de la percepción de los turistas al igual que también de cómo los residentes valoran y apoyan la actividad turística. La percepción comunitaria es fundamental para la sostenibilidad del turismo y para fomentar una relación armónica entre turistas y residentes. Además,

un estudio de Tasci y Godovykh (2023) aborda cómo las experiencias transformativas durante los viajes influyen en la percepción y el desarrollo personal de los turistas. Los autores identifican que los viajes pueden llevar a cambios significativos en la percepción del turista sobre la cultura, valores y estilo de vida, lo que contribuye a un mayor entendimiento y apreciación de la diversidad cultural. Finalmente, otro estudio de Sun et al. (2021) analiza cómo la percepción de riesgo y la experiencia previa de viaje influyen en la intención de viaje de los turistas, demostrando que la percepción del riesgo, especialmente en el contexto de la pandemia, afecta significativamente la toma de decisiones de viaje

Un estudio de Vera e Ivars (2020) destaca la importancia de la percepción del turista en la planificación y gestión de destinos turísticos, especialmente en contextos urbanos. Los autores analizan cómo la percepción de los visitantes influye en la imagen del destino y, por lo tanto, en la competitividad del mismo. Su investigación resalta que la percepción es un elemento central para entender las motivaciones y expectativas de los turistas, lo que permite a los gestores de destinos diseñar estrategias que mejoren la experiencia turística y la sostenibilidad del destino. Otro estudio relevante es el de Zizumbo-Colunga y Vázquez (2021), que aborda la percepción de seguridad y cómo esta afecta la decisión de los turistas al elegir un destino en México. Los autores concluyen que la percepción de inseguridad influye negativamente en la experiencia y elección de los turistas, lo que impacta directamente en la actividad económica y la reputación del destino. Este estudio enfatiza la necesidad de mejorar la percepción de seguridad para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo local.

Los estudios sobre percepción en el turismo son fundamentales para comprender cómo los visitantes evalúan y experimentan los destinos. Esta información proporciona una base sólida para diseñar estrategias que mejoren la calidad, competitividad y sostenibilidad de los destinos, alineando las expectativas de los turistas con las capacidades locales y fortaleciendo la experiencia turística integral.

2.3 La política pública

La política pública se entiende como el conjunto de acciones y decisiones que los gobiernos implementan para alcanzar objetivos específicos de interés colectivo. Estas políticas representan la forma en que el Estado interviene y orienta el desarrollo de diferentes sectores, buscando atender las necesidades y problemáticas de la sociedad. En el contexto del turismo, la política pública cobra especial relevancia, ya que define las estrategias y lineamientos para el desarrollo sostenible y competitivo de los destinos turísticos. A través de estas políticas, se establecen las condiciones necesarias para fomentar la actividad turística, garantizar la calidad de los servicios, y promover la seguridad y limpieza en los destinos.

La política turística es definida como “un conjunto de acciones que realiza el Estado en materia turística con el fin de fomentar el turismo interno y externo y las actividades ligadas a éste” (Méndez, 1998: 35). La literatura reciente sobre políticas públicas en el turismo ha abordado diversos enfoques y su impacto en diferentes contextos. Por ejemplo, Schenkel (2024) analiza cómo la pandemia de COVID-19 provocó una reformulación de las políticas en Argentina, mostrando que, ante la caída de los flujos internacionales, se fortaleció el turismo nacional como una estrategia de respuesta. Esta situación ilustra cómo las políticas públicas deben adaptarse a escenarios cambiantes, asegurando la resiliencia del sector turístico frente a crisis imprevistas. Por otro lado, Malvicino et al. (2024) examinan el impacto del programa Pre-Viaje en San Carlos de Bariloche, Argentina, utilizando el modelo de inflación estructural de Olivera. El estudio demuestra que este incentivo tuvo un impacto positivo en los beneficios del sector turístico, pero también un efecto regresivo en la distribución del ingreso local, lo que destaca la necesidad de diseñar políticas públicas que promuevan el turismo de manera equitativa.

En México, Salazar Mondragón et al. (2024) aplican el Enfoque de Redes de Política Pública para analizar cómo se han orientado las políticas

a favor del turismo en Temoaya, Estado de México, entre 2019 y 2023. Este enfoque permitió identificar la dinámica de interacción entre actores y cómo las políticas públicas han impulsado el turismo en la región. Asimismo, Zúñiga-Collazos et al. (2023) exploran la relación entre la innovación y las políticas públicas como factores clave para promover la competitividad de las mipymes en el sector turismo en Colombia. Los autores concluyen que las políticas públicas juegan un papel crucial en la promoción de la innovación y el desarrollo de las organizaciones turísticas.

Otro aspecto relevante es el estudio de Traverso et al. (2023), quienes investigan la relación entre las políticas públicas brasileñas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector turístico. Sus hallazgos revelan que, aunque el turismo en Brasil avanza lentamente hacia la sostenibilidad, las políticas públicas en torno a los ODS vinculados al turismo han sido descuidadas. Finalmente, Casas Matiz et al. (2023) presentan el concepto de Nueva Ruralidad en Latinoamérica y su relación con las políticas públicas, destacando la importancia de reconocer el valor del patrimonio ecológico y cultural en la construcción de estrategias turísticas que integren la participación comunitaria y la protección de los recursos naturales.

Esta revisión evidencia la diversidad y complejidad de las políticas públicas en el ámbito del turismo, y cómo su implementación varía en función de los contextos sociopolíticos y económicos de cada región. Las investigaciones en políticas públicas aplicadas al turismo son esenciales para orientar la planificación y gestión de destinos sostenibles. Al evaluar su impacto, estas investigaciones permiten identificar áreas de mejora, fomentar la innovación y garantizar que las estrategias implementadas respondan tanto a las necesidades locales como a las demandas globales del sector turístico.

La sostenibilidad en el turismo se fortalece mediante la interacción de políticas públicas eficaces y la percepción de los turistas, quienes evalúan la calidad y seguridad de los destinos. Esta articulación permite identificar áreas de mejora y alinear las estrategias con las expectativas

de los visitantes y las comunidades locales. En el apartado V, se profundizará en esta interrelación, analizando cómo los resultados de este estudio contribuyen al desarrollo de enfoques integrales para la gestión turística sostenible.

2.4 Seguridad y Limpieza: indicadores de calidad en destinos turísticos

La seguridad y la limpieza son dos conceptos fundamentales que actúan como indicadores de la calidad y sostenibilidad en destinos turísticos. Estos factores dinamizadores no solamente influyen en la experiencia de los visitantes, sino que también reflejan la capacidad de un destino para proporcionar entornos seguros y atractivos. En este trabajo, se presentan como herramientas prácticas para evaluar cómo se manifiestan y afectan la competitividad y percepción del destino turístico.

La seguridad en el turismo se refiere a la capacidad de un destino para proteger a los turistas de posibles amenazas, como desastres naturales, actos de violencia o problemas de salud pública. Según Korstanje (2023), la seguridad turística se ha vuelto un componente esencial en la decisión de los viajeros, especialmente en un contexto de crecientes riesgos y desafíos globales. La Organización Mundial del Turismo (2024) también enfatiza que la seguridad es un requisito clave para la viabilidad y éxito de un destino, ya que los turistas buscan lugares donde puedan sentirse protegidos y disfrutar de su experiencia sin preocupaciones.

Por su parte, la limpieza en el turismo implica el mantenimiento de áreas públicas y privadas, asegurando un ambiente libre de contaminación, basura y deterioro. La limpieza es un elemento fundamental para el atractivo y la reputación de un destino, ya que influye en la percepción del visitante sobre la calidad del entorno y contribuye a garantizar un ambiente saludable y atractivo que promueve la satisfacción y el bienestar de los turistas (Sousa y Santos, 2024; Organización Mundial del Turismo, 2024).

La revisión de conceptos ha permitido identificar y analizar los elementos clave que moldean la dinámica turística, destacando los conceptos teóricos que sustentan el enfoque del análisis. En coherencia con ello, el objetivo de la investigación es analizar la sostenibilidad del turismo desde la política pública, a través de la percepción del turista sobre dos indicadores clave: seguridad ciudadana y limpieza de calles y áreas públicas.

Figura 1. Vista de calle de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.



Fuente: Morales y Pérez (2023).

III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque, población y muestra

Este estudio, con un enfoque primordialmente cuantitativo, es de tipo sincrónico, exploratorio-descriptivo y comparativo. Analiza las percepciones de los visitantes en dos destinos turísticos: San Cristóbal de

las Casas y Comitán de Domínguez, contrastando sus experiencias en términos de seguridad y limpieza. Un análisis sincrónico permite comparar simultáneamente los fenómenos en distintos contextos, proporcionando una visión integral de las relaciones entre variables en un periodo determinado (Abad et al., 2009). Con este enfoque, se compararon las percepciones recolectadas en ambos destinos turísticos durante el mismo periodo de tiempo que fue en los años 2022 y 2023. La población objetivo incluyó turistas mayores de 18 años que utilizaron servicios turísticos, se hospedaron al menos una noche en cada destino, y participaron de manera voluntaria, asegurando una representatividad única al entrevistar a una sola persona por grupo o familia.

El tamaño muestral se determinó considerando una población infinita, aplicando los métodos estadísticos propuestos por Triola (2004) y López-Roldán y Fachelli (2015). Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se calculó un total de 385 unidades muestrales. Este enfoque asegura la precisión y representatividad de los resultados obtenidos, aportando validez al análisis de los indicadores evaluados.

3.2 Instrumento y técnica de recolección de datos

Las entrevistas realizadas fueron de tipo estructurado, utilizando un cuestionario previamente diseñado con preguntas cerradas, distribuidas en seis secciones: perfil del turista, motivos del viaje, recursos del viaje, atributos de satisfacción, competitividad y sustentabilidad y estadía-gasto; el indicador de seguridad se encuentra en la quinta sección y la limpieza, en la cuarta (Olmos-Martínez et al., 2021). Ambas secciones requerían respuestas escaladas en una escala de Likert de cuatro valoraciones con las opciones: Excelente, Buena, Mala y Pésima, que posteriormente sirvieron como base para el cálculo del índice de satisfacción (IS). Estos indicadores reflejan aspectos clave que pueden indicar el éxito o los desafíos en la gestión y desarrollo de los destinos turísticos.

La técnica de entrevista cara a cara se seleccionó para garantizar la uniformidad en la recolección de datos y facilitar la comparabilidad de las respuestas, un elemento fundamental para el análisis sincrónico desarrollado en este estudio. Este método también permitió una interacción directa con los encuestados, mejorando la precisión en la interpretación de las preguntas y la calidad de las respuestas obtenidas.

Se definieron estratos temporales para la recolección de datos: invierno, Semana Santa, fines de semana (exclusivamente en San Cristóbal de las Casas), verano, fiestas patrias y Día de Muertos. En cada uno de estos periodos se distribuyó un número proporcional de entrevistas. La recolección de datos en San Cristóbal de las Casas comenzó en verano de 2022 y concluyó en Semana Santa de 2023, mientras que en Comitán de Domínguez se inició en invierno de 2022 y finalizó en invierno de 2023. Las entrevistas, con una duración promedio de 10 minutos, se llevaron a cabo en lugares de alta concurrencia, como plazas centrales, atrios de iglesias y, con autorización, en restaurantes y hoteles.

3.3 Ordenamiento y procesamiento de la información

Una vez aplicados los cuestionarios, se procedió a la captura y análisis preliminar de los datos, determinando que las temporadas de verano e invierno concentran la mayor afluencia de turistas extranjeros en ambos destinos. A partir de esta observación, se filtraron los datos correspondientes a estos dos estratos para obtener una nueva población y proceder a la determinación de los resultados resultando en 122 y 213 unidades muestrales para San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, respectivamente.

Se calcularon los valores porcentuales de los indicadores mediante estadística básica. Para el cálculo del IS, se utilizó la expresión adaptada del Modelo de Satisfacción del Turista (MST) de Cruz et al. (2015), derivado del modelo establecido por SECTUR y CESTUR (2013). La interpretación de los valores del IS siguió la clasificación de Ibáñez y Cruz

(2016), con los siguientes niveles: Alta (9.1 a 10), Media Alta (8.1 a 9), Media Baja (7.1 a 8), Baja (6.1 a 7) y Muy Baja (5 a 6).

El IS es un valor numérico derivado del análisis de indicadores específicos presentes en las secciones D y E del cuestionario, los cuales evalúan la percepción de seguridad y limpieza (Olmos-Martínez et al., 2021). En el caso de la seguridad ciudadana, los ítems incluidos en el cuestionario consideran la percepción del visitante sobre la seguridad en el destino desde su llegada, la presencia de vigilancia, así como la sensación de seguridad en calles y espacios turísticos. Para la limpieza de calles y áreas públicas, los ítems evalúan la conservación de espacios públicos, la higiene en infraestructura turística y la recolección de residuos en el área visitada. Las respuestas fueron registradas mediante una escala de Likert de cuatro opciones (Excelente, Bueno, Malo y Pésimo), cuyos valores numéricos permitieron calcular el índice de satisfacción del turista. Aunque el cuestionario abarca diversas dimensiones de la experiencia del visitante, este estudio se centra en seguridad y limpieza como indicadores clave, dado su impacto en la percepción de la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos analizados.

3.4 Alcance de la investigación

3.4.1 Contexto geográfico: San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, Chiapas.

Dado que los nombres de los destinos coinciden con los de los municipios, es importante precisar que la investigación se centró en las áreas urbanas de estos territorios, enfocándose en los lugares más concurridos.

3.4.2 Método de análisis de los datos

Este estudio empleó un análisis sincrónico de los datos recolectados. El análisis se enfoca en la percepción de los turistas y también en cómo

estos resultados pueden ser útiles para comprender la efectividad de las políticas públicas en los destinos estudiados. De esta manera, la metodología también contribuye a evaluar la sostenibilidad del turismo en estos Pueblos Mágicos.

3.4.3 Alcance conceptual

El análisis se enfocó en la descripción de la percepción de los turistas sobre los indicadores establecidos. Posteriormente, se realizó un encuadre teórico que vinculó estos resultados con las nociones de política pública y sostenibilidad en el contexto del turismo. Además, se buscaron elementos para evaluar cómo las políticas implementadas impactan en la seguridad ciudadana y la limpieza, aspectos clave para la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos.

IV. RESULTADOS

El análisis de resultados se enfoca en los valores obtenidos para el índice de satisfacción (IS), que es un número calculado a partir de los indicadores de seguridad y limpieza. Estos indicadores, contenidos en las secciones cuarta y quinta del cuestionario, representan aspectos fundamentales para evaluar la calidad percibida y el desempeño de los destinos turísticos en términos de sostenibilidad y competitividad.

Los resultados de las encuestas sobre limpieza y seguridad ciudadana en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez revelan tendencias interesantes en la percepción de los turistas.

En coherencia con lo observado en las tablas 1 y 2, para *seguridad ciudadana*, ambos destinos obtuvieron resultados similares, con la mayoría de los encuestados calificando como “Bueno” este aspecto (64.8% en ambos destinos). Sin embargo, el porcentaje de “Excelente” en Comitán de Domínguez (29%) fue superior al de San Cristóbal de las Casas

(25%), lo cual también sugiere una percepción levemente más favorable hacia la seguridad en Comitán de Domínguez.

Tabla 1.- Seguridad ciudadana, San Cristóbal de las Casas

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	30	25%
Bueno	79	64.8%
Malo	13	11%
Pésimo	0	0.0%
No aplica	0	0.0%
	122	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.- Seguridad ciudadana, Comitán de Domínguez

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	62	29%
Bueno	138	64.8%
Malo	13	6%
Pésimo	0	0.0%
No aplica	0	0.0%
	213	100%

Fuente: Elaboración propia

Las tablas 3 y 4 muestran que en cuanto a la *limpieza de calles y áreas públicas*, la mayoría de los encuestados en ambos destinos calificaron el aspecto como “Bueno,” con un 61.5% en San Cristóbal de las Casas y un 60.6% en Comitán de Domínguez, lo cual indica una percepción general positiva en los dos lugares. Sin embargo, la valoración “Excelente” fue más alta en Comitán de Domínguez (28.2%) comparada con San Cristó-

bal de las Casas (21.3%), sugiriendo un nivel de satisfacción ligeramente superior en Comitán de Domínguez respecto a la limpieza.

**Tabla 3.- Limpieza de calles y áreas públicas,
San Cristóbal de las Casas**

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	21.3%
Bueno	75	61.5%
Malo	20	16.4%
Pésimo	1	0.8%
No aplica	0	0.0%
	122	100%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4.- Limpieza de calles y áreas públicas,
Comitán de Domínguez**

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	60	28.2%
Bueno	129	60.6%
Malo	22	10.3%
Pésimo	2	0.9%
No aplica	0	0.0%
	213	100%

Fuente: Elaboración propia

El índice de satisfacción general refleja estas tendencias, posicionando a Comitán de Domínguez ligeramente por encima de San Cristóbal de las Casas. En seguridad ciudadana, Comitán de Domínguez alcanzó un índice de 7.9 frente al 7.6 de San Cristóbal de las Casas, mientras que, en limpieza, Comitán de Domínguez obtuvo un 7.6, superando al

7.2 de San Cristóbal de las Casas. Estos resultados sugieren que, aunque ambos destinos son percibidos positivamente, Comitán de Domínguez presenta un leve margen de ventaja en la satisfacción de turistas en los indicadores evaluados. No obstante, para todos los casos, la traducción del índice de satisfacción es de *Media baja*.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Este trabajo propone un análisis teórico e inferencial de los resultados obtenidos en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. Para ese efecto, se presenta la Figura 2 con la articulación conceptual planteada en la revisión de la literatura. Se aprecia la interrelación de

los factores fundamentales que sostienen la experiencia turística en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. En el centro, el concepto de sostenibilidad del turismo se articula mediante los pilares de percepción y políticas públicas colocando en el centro de interés a los indicadores de seguridad ciudadana y limpieza. Esta estructura sugiere que la sostenibilidad en el turismo se construye mediante la gestión física de los entornos, incluye también la percepción del visitante y el respaldo institucional que define la calidad de la experiencia y la competitividad del destino.

Figura 2. Sostenibilidad del turismo



Fuente: Elaboración propia

5.1 Impacto de las políticas públicas en la sostenibilidad del turismo

Los resultados obtenidos reflejan la relevancia de las políticas públicas como factor determinante en la percepción de seguridad y limpieza, lo cual se traduce en la competitividad y sostenibilidad de los destinos. La implementación de políticas que prioricen la seguridad ciudadana y el mantenimiento constante de áreas públicas contribuye a crear entornos que los turistas perciben como atractivos y confiables. En el caso de Comitán de Domínguez, los índices más altos sugieren una efectividad mayor en la ejecución de estas políticas, las cuales parecen alinearse con las expectativas de los visitantes. Esto indica que las políticas públicas no se limitan a cumplir con la función de garantizar condiciones básicas de seguridad y limpieza, sino que también fortalecen la imagen del destino y su capacidad de atraer y retener a los turistas.

A largo plazo, la política pública en estos destinos podría evolucionar para incluir programas de monitoreo constante de la percepción de seguridad y limpieza entre los visitantes, permitiendo así ajustes proactivos y alineados con los cambios en las demandas del turismo contemporáneo. Además, las políticas de conservación de áreas turísticas, junto con iniciativas de colaboración público-privada, podrían consolidar un modelo turístico que no además de mantener altos niveles de satisfacción, también ofrezca entornos que fomenten el respeto y cuidado del espacio urbano, reforzando así la sostenibilidad del turismo en estos Pueblos Mágicos.

5.2 Retos hacia la sostenibilidad del turismo

A pesar de los resultados positivos, la satisfacción de nivel medio-bajo sugiere que tanto San Cristóbal de las Casas como Comitán enfrentan desafíos significativos. Es crucial que ambos destinos intensifiquen sus esfuerzos en la mejora de las condiciones de seguridad y limpieza para alcanzar un nivel de satisfacción de media-alta o superior. La percepción

de seguridad podría incluir implementación de medidas de visibilidad y accesibilidad en zonas turísticas, así como de una mayor presencia de elementos de seguridad durante los periodos de alta afluencia. Para la limpieza, se sugiere una política de gestión de residuos que se complemente con campañas de concienciación dirigidas tanto a los turistas como a la comunidad local, reforzando así el compromiso compartido hacia el mantenimiento de áreas públicas.

Asimismo, los cambios en la percepción global de seguridad y limpieza, influenciados por eventos sociales o ambientales, representan un reto continuo para estos destinos, ya que la fluctuación de estas percepciones puede afectar la reputación turística a nivel internacional. Para enfrentar estos retos, resulta fundamental que los responsables del turismo en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez desarrollen estrategias adaptativas que les permitan responder rápidamente ante cualquier amenaza o deterioro en las condiciones de seguridad y limpieza, garantizando la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región.

5.3 Hacia un turismo con raíces: reflexiones para el futuro sostenible

La sostenibilidad en el turismo representa además de una meta ambiental o económica, también compromiso profundo con las comunidades y el entorno que sustenta cada destino. Este estudio sobre la percepción de seguridad y limpieza en los Pueblos Mágicos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, ha permitido vislumbrar que la sostenibilidad se construye desde la valoración de cada experiencia y la articulación efectiva de políticas públicas que respondan a las expectativas del visitante y a las necesidades de las comunidades locales.

Los datos numéricos son sin duda importantes, sin embargo, más allá de éstos, la sostenibilidad implica una comprensión integradora del

turismo que fomente un equilibrio entre el desarrollo y la conservación, respetando las raíces culturales y naturales que otorgan identidad a cada destino. Los resultados destacan aspectos que sugieren que alcanzar un turismo verdaderamente sostenible requiere una mirada a largo plazo y el compromiso de múltiples actores. La sostenibilidad es un proceso en constante evolución, donde las políticas públicas, la percepción del turista y la participación comunitaria se entrelazan para garantizar que los recursos naturales, culturales y sociales de Chiapas sean preservados para las generaciones futuras.

El llamado ahora es a ‘enraizar’ la sostenibilidad en cada aspecto del turismo, promoviendo prácticas que, además de atraer a más visitantes, aseguren que cada experiencia turística contribuya a un crecimiento equilibrado, responsable y duradero, respetando los límites de la capacidad de carga social, ambiental y económica de las comunidades.

Dado el contexto de marginación y rezago social que caracteriza a Chiapas, el programa Pueblos Mágicos adquiere una relevancia especial al ofrecer una vía para generar empleos, preservar el patrimonio cultural y crear oportunidades que impacten directamente en la economía local. Aunque la evaluación oficial del programa corresponde a la Secretaría de Turismo de México, este estudio aporta evidencias desde la percepción de los turistas sobre seguridad y limpieza, aspectos que reflejan la efectividad del programa en la creación de destinos atractivos, confiables y sostenibles. La búsqueda de un turismo con raíces sostenibles responde a la demanda de experiencias auténticas al tiempo que se presenta como una estrategia fundamental para contrarrestar la dependencia económica y fortalecer la identidad comunitaria. En este sentido, la sostenibilidad del turismo en Chiapas no es un fin en sí mismo, sino una herramienta que permite la participación activa en la construcción de su propio desarrollo, aprovechando sus recursos naturales y culturales como un camino viable hacia una mayor equidad y bienestar.

El Programa Pueblos Mágicos reconoce la percepción de los visitantes como un criterio clave en la evaluación de su impacto. La Es-

trategia Nacional de Pueblos Mágicos (DOF, 1 de octubre de 2020) establece en su Capítulo VII que la satisfacción de los visitantes es uno de los cuatro indicadores fundamentales para el seguimiento y desempeño de estos destinos, lo que refuerza la relevancia del presente estudio. Asimismo, los Criterios Generales para el Nombramiento de Pueblos Mágicos (DOF, 10 de marzo de 2020) señalan que el mantenimiento de esta distinción no solo depende de sus atributos culturales y patrimoniales, sino de su capacidad para garantizar una experiencia turística de calidad.

Desde esta perspectiva, la percepción del turista sobre seguridad y limpieza no solo es un reflejo de la experiencia individual, sino un insumo valioso para el análisis del desarrollo turístico en estos destinos. El índice de satisfacción empleado en este estudio permite dimensionar estas variables dentro de una lógica de evaluación alineada con las directrices de política pública vigentes, aportando evidencia empírica relevante que complementa los mecanismos oficiales de monitoreo del programa. Con ello, se refuerza la idea de que el fortalecimiento del turismo en Chiapas, bajo un enfoque de sostenibilidad, requiere articular estrategias que garanticen la competitividad de los destinos sin perder de vista la percepción y bienestar de los visitantes.

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación logró el objetivo planteado de analizar la sostenibilidad del turismo en los Pueblos Mágicos de Chiapas, específicamente en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, a través de la política pública, enfocándose en la percepción en los indicadores de seguridad ciudadana y limpieza de calles y áreas públicas. La sostenibilidad del turismo en los Pueblos Mágicos de Chiapas es un fenómeno intrínsecamente vinculado con la política pública, ya que las acciones gubernamentales en materia de seguridad ciudadana y limpieza influyen directamente en la percepción del turista y, por lo tanto, en la competitividad de los destinos. Al analizar los indicadores clave de

seguridad y limpieza a través de la percepción de los visitantes, se ha evidenciado que, si bien la mayoría de las evaluaciones son positivas, el índice de satisfacción general se mantiene en un nivel medio bajo, lo que indica que existen avances, pero también retos por superar para alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible.

El papel de la política pública en materia de turismo en México es crucial para consolidar destinos que no solo sean atractivos, sino que operen bajo principios de sostenibilidad. La Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos mencionada en el trabajo establece que la satisfacción de los visitantes es un indicador estratégico de seguimiento y desempeño del programa, lo que confirma la relevancia de estudios como este para evaluar el impacto de las acciones gubernamentales en la percepción turística. En este sentido, los resultados obtenidos no solo reflejan la experiencia individual del turista, sino que también proporcionan un insumo valioso para la toma de decisiones en la formulación y mejora de políticas públicas orientadas al turismo sostenible.

La sostenibilidad del turismo no puede concebirse únicamente desde una perspectiva ecológica o económica, sino como un proceso dinámico donde la percepción del turista, la gestión pública y la participación comunitaria deben alinearse estratégicamente. La seguridad y la limpieza, como indicadores clave de este estudio, no solo impactan la experiencia de los visitantes, sino que también fortalecen la identidad y calidad de vida en las comunidades receptoras, haciendo del turismo una herramienta de desarrollo con efectos a largo plazo.

Por lo tanto, garantizar un turismo sostenible requiere que las políticas públicas se formulen con base en datos empíricos como los obtenidos en esta investigación. Solo a través de una gestión basada en evidencia y un monitoreo continuo de la percepción del turista será posible consolidar destinos más competitivos, resilientes y sostenibles, alineados con los principios de la política turística en México y con los objetivos del desarrollo sostenible.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Toribio, L., García Martín, T., Magro Andrade, R. (2009). Reflexiones sobre introducción a la Investigación. En *Tecnología y Desarrollo. Revista de ciencia, tecnología y Medio ambiente*. VOLUMEN VII. AÑO 2009. SEPARATA. http://www.uax.es/publicaciones/archivos/TECEEE09_001.pdf
- Ap, J. (2023). Community Perception of Tourism. En J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of Tourism*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_142-2
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). Turismo camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 46-62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Aschauer, W., & Egger, R. (2023). Transformations in tourism following COVID-19? A longitudinal study on the perceptions of tourists. *Emerald Insight*. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1096-3480/vol/33/iss/2>
- Casas Matiz, E. I., Meneses Báez, A. L., & Ospina-Ortiz, M. (2023). Nueva ruralidad y política pública en Latinoamérica. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 33(2), 225-240. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v33n2.105816>
- Céspedes-Obando, F., Guerrero Vargas, L., & Pérez Murillo, E. (2023). Modelo para evaluar la competitividad en empresas de hospedaje con certificado de sostenibilidad turística. *Revista Nacional de Administración*, 14(2), e4666. <https://doi.org/10.22458/rna.v14i2.4666>
- Chu, Q., Bao, G., & Sun, J. (2022). Progress and Prospects of Destination Image Research in the Last Decade. *Sustainability*, 14(17), 10716. <https://doi.org/10.3390/su141710716>
- Cruz, P., Juárez, J., Cruz, G., & Urciaga, J. (2015). Evaluación del visitante en el Pueblo Mágico de Loreto. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 10(1), 1264-1270.
- Diario Oficial de la Federación. (2020a, 10 de marzo). Acuerdo por el que se establecen los criterios generales para el nombramiento de Pueblos Mágicos. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5588815&fecha=10/03/2020

- Diario Oficial de la Federación. (2020b, 1 de octubre). Acuerdo por el que se expide la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5588815&fecha=1/10/2020
- Ibáñez Pérez, R. M. & Cruz, P. (2016). Nivel de satisfacción del turista y necesidades de capacitación en un pueblo mágico, En: Madrid. E. (Eds.), *Pueblos mágicos aciertos y retos* (pp. 231-256). México: Editorial Limusa.
- Korstanje, M. E. (2023). The Janus Face of Terrorism and Tourism: Terrorism as a Risk, as a Danger and as a Worry. En C. Seabra & M. E. Korstanje (Eds.), *Safety and Tourism* (pp. 103-115). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80382-811-420231006>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Malvicino, F. E., Guevara, T. A., & Barrios García, G. E. (2024). ¿Lo que es bueno para el turismo es bueno para todos? Un análisis del impacto del Pre-Viaje en San Carlos de Bariloche. *Revista de Análisis Turístico*, (2024), 1-25. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-85622024000100162&lang=es
- Méndez, J.S. (1998), *Problemas económicos de México*, McGraw Hill, México.
- Morales Gutiérrez, P.D. & Pérez Victorio, F. (2023). Indicadores de interés para el turismo en el escenario Postcovid. Comitán de Domínguez y San Cristóbal de las Casas. Proyecto de investigación para tesis de Licenciatura en Administración. En Gómez-Carreto (2023) *Comitán y turismo. Expectativas, percepción y calidad del destino en el escenario pos-COVID-19*. 06/FAC/RPR/084/23. Expediente Técnico. Universidad Autónoma de Chiapas. México.
- Olmos-Martínez, E., Almendarez-Hernández, M. A., & Ibáñez Pérez-Pérez, R. M. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia. Revista de Investigación de la Universidad De La Salle Bajío*, 13(2), 1-39. <http://novascientia.delasalle.edu.mx/ojs/index.php/Nova/article/view/2724>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Tourist Safety and Security: Practical Measures for Destinations*. UNWTO. <https://www.unwto.org>

- Reos Llinares, Á., García Doménech, S., & Marcos, C. L. (2022). La sostenibilidad del patrimonio urbano: Estudio de caso en Altea y la Vila Joiosa (Alicante, España). *Urbano (Concepción)*, 25(45), 64-75. <https://dx.doi.org/10.22320/07183607.2022.25.45.06>
- Salazar Mondragón, G., Cruz Jiménez, G., Ramírez Hernández, O. I., & Castillo Nechar, M. (2024). Políticas Turísticas en Temoaya Estado de México: análisis mediante el Enfoque de Redes de Política Pública. *Hallazgos*, 21(41), 183-210. <https://doi.org/10.15332/2422409X.9551>
- Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., & Eslava Zapata, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17-30. <https://doi.org/10.36097/rsan.vii58.2922>
- Schenkel, E. (2024). Estado turismo y covid-19 en Argentina: implicaciones de las políticas durante la pandemia. *Íconos—Revista De Ciencias Sociales*, 78, 155–175. <https://doi.org/10.17141/iconos.78.2024.5763>
- Secretaría de Turismo y Centro de Estudios Superiores de Turismo (SECTUR-CESTUR). (2013). Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR): Análisis de desempeño turístico local, modelo de satisfacción de los turistas. http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/09/IDT_DoctoMaestro_12.pdf
- Sousa, B., & Santos, R. (2024). Safety Seal Clean & Safe and Recovery of Tourism Marketing in the (Post) Pandemic Context. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_49
- Sun, J., Lee, Y., & Chen, W. (2021). How Tourists' Perception Affects Travel Intention: Mechanism Pathways and Boundary Conditions. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.715063>
- Tasci, A. D. A., & Godovykh, M. (2023). Transformative experiences in tourism: where, when, with whom, and how does tourists' transformation occur? *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.890404>
- Traverso, L. D., Patias, T. Z., Toselli, C., & Silva, L. D. (2023). Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un análisis basado en la producción nacional y las políticas brasileñas. *Caderno Virtual de Turismo*, 23(1). <https://doi.org/10.18472/cvt.23n1.2023.2073>

- Triola, M. F. (2004). *Estadística* (9.^a ed.). Editorial Pearson Educación.
- Venero Gilbaja, R., Abarca Arrambide, R., & Jordán Palomino, T. (2024). Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco. *Investigación & Desarrollo*, 32(1), 68-95. <https://doi.org/10.14482/INDES.32.01.001.412>
- Vera Rebollo, J. F., & Ivars Baidal, J. A. (2020). La percepción del turista en la planificación y gestión de destinos urbanos: El caso de Alicante. *Revista de Estudios Turísticos*, (212), 1-25.
- Zizumbo-Colunga, D., & Vázquez del Mercado, A. (2021). Percepción de seguridad y turismo en México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 30(2), 369-384.
- Zúñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 341-355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>

Capítulo 3.

Arquitectura, patrimonio cultural y religión atributos significativos para turistas: pueblo mágico Taxco de Alarcón, Guerrero

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.3

Emiliano López Gutiérrez*

Universidad Autónoma de Guerrero

lopez.emiliano73@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5890-7842>

** Autor de correspondencia*

Lirio Cristell Salgado Molina

Universidad Autónoma de Guerrero

critell82@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-3446-4305>

Carlos Audelio Serna Memije

Universidad Autónoma de Guerrero

22438703@uagro.mx

<https://orcid.org/0009-0006-6268-3953>

Resumen: El turismo abstrae los atributos históricos, religiosos, culturales, antropológicos, entre otros de los lugares turísticos. En el sentido, del aprovechamiento del potencial de estos. El presente estudio "Arquitectura, patrimonio cultural y religión atributos significativos para turistas: Pueblo Mágico Taxco de Alarcón, Guerrero" tiene como objetivo describir la percepción del visitante con relación a los eventos y características del Pueblo Mágico en el destino turístico Taxco de Alarcón en el Estado de Guerrero. La metodología es cualitativa con características descriptiva y transversal. Los instrumentos fueron entrevistas semiestructuradas realizadas a 50 turistas hospedados en hoteles (primera semana de semana Santa 2024), y una guía de observación simple del área objeto de

estudio. Los resultados obtenidos se relacionan con las potencialidades del destino turístico. Destaca la arquitectura colonial, eventos culturales y religiosos. Referente al arte destacan la música, eventos de teatro, trabajo artesanal y orfebrería en el interés de turistas nacionales y extranjeros. Los posibles impactos aluden al turismo masificado y al cuidado de la arquitectura. Los retos hacia la sostenibilidad son: conciencia social, productos de experiencia religiosa y cultural, capacitación y profesionalización. De acuerdo a la observación, se concluye que autoridades, empresarios y sociedad han contribuido a la difusión de las potencialidades del destino y confirman el genuino interés por avanzar y rescatar las tradiciones locales. Las opiniones de los turistas son favorables acerca de la imagen de monumentos, servicio y hospitalidad, que guardan una relación con las observaciones registradas del destino turístico.

Palabras clave: cultura, pueblo mágico, imagen, religión, turismo.

I. INTRODUCCIÓN

El programa de Pueblos Mágicos ha representado una forma de hacer turismo. Un nicho de mercado para importantes lugares con características particulares en México. La tipificación es amplia de acuerdo con el pueblo en particular. Destacar que existen pueblos con elementos naturales que presentan un clima determinado, flora y fauna, pueblos con una especificidad que permite el distintivo de autenticidad, pueblos con festividades y costumbres, pueblos con elementos arquitectónicos, gastronómicos, culturales y religiosos. Precisamente este último, el turismo religioso contribuye en la economía de los países que impulsan este segmento, incluso una tendencia a ser repetitivos los viajes a este tipo de lugares, resulta ser un turismo leal al sitio que visita (Montañez et al., 2020). En un estudio de turismo religioso como factor de competitividad en la frontera Colombo –Ecuatoriana, uno de los hallazgos fue que los turistas visitaron más de cinco veces un santuario, un dato trascendente en la región que evidencia la frecuencia de visita, un hecho que conduce a la posibilidad de que a futuro se mejoren las condiciones de infraestructura y de logística en general (Estupiñan et al., 2023).

El segmento es importante para los lugares que poseen cualidades culturales, religiosas, tradiciones, incluso edificios históricos. Y es necesario tener presente cada elemento que lo integra para permitir una gestión efectiva (Cabrerera, 2023). Representa una opción de desarrollo económico y social de las zonas rurales para mejorar la economía y el involucramiento activo del pueblo para la gestión de las actividades en el contexto local. Así mismo, es necesario diversificar la oferta de actividades, espacios físicos entre otras acciones para el visitante, de forma, que requiera una mayor cantidad de tiempo para poder disfrutarla (Martínez y Cruz, 2023). De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el destino turístico Taxco presenta características particulares, un Zócalo, mercado de artesanías, estilo colonial, calles precisas, empedradas y sin banquetas. Una estatua monumental del Cristo, en el Cerro de Atachi, un mirador donde se puede apreciar la totalidad del destino, esta estatua tiene veinte metros de alto, y fue construida con 52 piezas de cantera rosa. Otras características del pueblo mágico son los museos, jardines, parques, balnearios, cines, discotecas, Feria Nacional de la Plata y Semana Santa (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2023).

En este párrafo se presentan datos de Taxco, como parte del programa de pueblos mágicos (Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México [DATATUR], 2023). En principio, la incorporación al programa Pueblos Mágicos fue en el año 2002. Puede llegarse desde Cuernavaca a través de la carretera federal número 95 a 106 km. El significado de la palabra Taxco, proviene del vocablo náhuatl tlacheco, compuesto con dos elementos: tlacht-nombre del juego de pelota y al locativo co, en o lugar, lo que en conjunto se traduce como “lugar donde se juega pelota”. La platería de Taxco se nutre de antiguos recursos vinculados con el arte y la cultura de México. Los diseños son resultado del barroco colonial y el art nouveau. Destacan atractivos como: Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián, Capilla de la Santísima Trinidad, Grutas de Cacahuamilpa, Tianguis de plata, Museo de Arte Virreinal, Santuario del Señor de la Santa Veracruz. Las festividades reconocidas como: 1. Día de San Antonio Abad: Los días

17 y 18 de enero se lleva a cabo la bendición de animales en el atrio de la parroquia, se realiza una gran feria con música y fuegos artificiales. 2. “Jornadas Alarconianas” cada mayo, con fiestas y eventos culturales. 3. Día del Jumil: Se realiza el 1 de noviembre con una feria gastronómica en el cerro del Huizteco y se exhiben los platillos que pueden prepararse con este insecto. 4. Feria Nacional de la Plata: Se celebra a finales de noviembre y principios de diciembre con presentaciones de eventos artesanales y culturales.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Taxco de Alarcón cuenta con una arquitectura colonial, los artesanos se dedican a la joyería desde 1930, los diseños son creaciones del imaginario personal de los artistas, debido que son habilidades adquiridas de manera generacional. Se elaboran artesanías de plata, pero también de aleaciones con latón, tumbaga y alpaca entre otros. Adicional, a los metales igualmente se incluyen piedras preciosas y semipreciosas como cuarzo, ágata, turquesa, obsidiana, ámbar, ónix entre otras (Vázquez, 2023).

3. 1. Comportamiento económico Taxco–Pueblos Mágicos en México

El nuevo panorama de estos pueblos es distinto al que ofrecían una década atrás. Las intervenciones que potencian el atractivo original, nuevas tendencias que revitalizan, pero también generan conflictos, el sensible incremento de la urbanización, cambio de usos del suelo, deterioro del patrimonio cultural, exclusión de grupos sociales locales de las decisiones socioeconómicas en marcha, y una escasa integración al proceso turístico de los grupos más vulnerables, además, el incremento de asentamientos de segunda residencia de nacionales y extranjeros (Alcaraz et al., 2015).

En un caso práctico los Pueblos Mágicos en México, deben iniciar un proceso que les permita conocer el impacto del programa. Actualmente, el indicador del Valor Agregado Censal Bruto Turístico (VACBT) que permite, en cada Pueblo Mágico, determinar la importancia económica de la actividad turística. Por lo tanto, esto plantea un nuevo escenario del papel del programa Pueblos Mágicos en México (SECTUR, 2024). El indicador específicamente considera el valor de la producción añadido durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo (SECTUR, 2024). Por esta razón, es necesario hacer una pausa, para conocer si el programa Pueblos Mágicos ha generado beneficios a los habitantes de la demarcación, si ha generado derrama económica, afluencia de visitantes suficiente, si la población local no se siente abrumada, incomoda o invadidos en el entorno. Una valoración longitudinal incluso de cómo han recibido la actividad turística con relación a tiempos pasados antes del reconocimiento e importancia como pueblo mágico, pero sobre todo si les ha permitido mejorar la calidad de vida, así como, generación de empleo y la capacitación adecuada, para continuar promoviendo la actividad turística sin modificar la esencia, tradiciones, usos y costumbres (aculturación), preservar la historia y conservar la identidad.

El destino turístico Taxco de Alarcón, dentro del Valor Agregado Censal Bruto Turístico (VACB) de los pueblos mágicos por entidad federativa 2018, registró un total de 1,244.18 millones de pesos dato de (SECTUR). Con relación a los rangos de la importancia económica de los 177 pueblos mágicos, Taxco como lugar representativo de Guerrero se ubicó bajo el 0.19 como Pueblo Mágico por VACB 2018 del segundo estudio económico de Pueblos Mágicos. Sobre todo en comparación con Metepec, Tlaquepaque, Cozumel que registraron \$12,758.20, \$5,135.87, \$3,101.56 millones de pesos corrientes en 2018 respectivamente. En este sentido, resulta importante para el estudio hacer mención que Ixtapa-

Zihuatanejo dentro del rango 2: <\$999 y >\$500 millones registró \$825.69 millones de pesos constantes a precios 2018. En el caso de Taxco de Alarcón se ubicó dentro del rango 3: <\$499 y >\$300 millones con \$417.06 millones de pesos constantes a precios 2018. Mientras que, Ixcateopan de Cuauhtémoc se ubicó en el rango 12: <\$4.9 y >0.5 millones con \$1.44 millones de pesos constantes a precios 2018. De acuerdo, con SECTUR la estadística será muy necesaria para la planeación y formulación de políticas públicas, así como, de la correcta toma de decisiones. Adicional, a lo antes mencionado se requiere de la atención y seguimiento a los cinco ejes del Plan Municipal de Desarrollo para el Municipio de Taxco de Alarcón 2021-2024 para lograr el equilibrio y la paz en el destino turístico (PMD, 2021).

3.2. Taxco de Alarcón un lugar cultural estratégico

Taxco es un destino turístico cultural, con artesanos y orfebres que diariamente transforman la plata en joyería, tallan y fabrican muebles coloniales, lámparas de latón, fierro y hoja de lata, tejen la palma y el algodón, piezas únicas que son ofertadas al viajero, así mismo se contribuye a la economía local (González et al., 2020). El destino turístico cuenta con un patrimonio arquitectónico importante, es en el año de 2002 que la Secretaría de Turismo (SECTUR) registró al destino turístico de Taxco de Alarcón como “Pueblo Mágico”. Destaca la arquitectura en forma escalonada (Alcaraz et al., 2017). En 1990 el gobierno federal declaró “Zona de Monumentos Históricos” al área central del destino turístico, conformada por 374 hectáreas, 72 manzanas y que incluye 201 monumentos construidos entre los siglos XVI y XIX (Flores, 2007). Taxco de Alarcón, destaca no solo por las características de belleza natural y arquitectura colonial, sino también por la herencia histórica para México y en algún aspecto hasta mundial; fue el primer fondo minero de toda la América septentrional durante la época virreinal. Durante este periodo, Taxco floreció por la producción de plata, convirtiéndose en centro crucial para la economía colonial, particularidad, que atrajo tanto a mineros

como a colonizadores. La investigación presenta un contexto Colonial y Virreinal de Taxco, en sentido cultural-religioso principalmente, donde destacan algunos matices del entorno económico y social; del desarrollo religioso, las órdenes religiosas que dejaron huella en la arquitectura del destino, y la importancia de las minas de plata en la economía local. Durante la época virreinal, Taxco se convirtió en un importante centro de extracción de plata, lo que llevó a un crecimiento significativo en la población y en la construcción de templos. La llegada de los españoles en el siglo XVI trajo consigo no solo nuevas costumbres y tradiciones, sino también la religión católica (Edilar, 2024). Las órdenes religiosas, en particular los Franciscanos, Dominicos y Jesuitas, jugaron un papel crucial en la difusión de la fe cristiana entre los pueblos indígenas.

Los Dominicos, Jesuitas y Franciscanos establecieron misiones, conventos e iglesias en diversas comunidades de la región y fundaron templos como: El hoy Ex Convento de San Bernardino, El templo de San Nicolás, La iglesia de San Miguel, La Santísima Trinidad, iglesia de Tecapulco, Templo de Atzala de la Asunción, iglesia de Chavarrieta, iglesia de Ojeda entre muchas otras más. La Parroquia De Santa Prisca Y San Sebastián es sin duda una de las obras maestras del barroco novohispano y del ultra Barroco; comenzada a construirse en 1751 e inaugurada en 1758 no solo es un símbolo religioso, sino también un testimonio del esplendor que alcanzó Taxco gracias a la minería de plata. De acuerdo con Mora (2005), la impresionante fachada y su ornamentación interior reflejan la riqueza generada por las minas de plata, simbolizando la devoción y la opulencia de la época virreinal. Mandada construir por uno de los personajes más emblemáticos de la época virreinal y que eligió Taxco para mostrar la gratitud que tenía hacia Dios, la vida y el orden mundial existente: José de la Borda. Un destacado minero francés del siglo XVIII que tuvo un papel fundamental en la construcción de la Parroquia de Santa Prisca, así como en muchos aspectos de alta importancia histórica para Taxco; como el encausamiento de diversos afluentes para hacer llegar al destino el agua potable, empedrado de calles como nunca y generación de empleos en la región que generaron

estabilidad. Después de adquirir riqueza por la minería de plata, Borda decidió financiar la construcción de este majestuoso templo como un acto de devoción y gratitud. La parroquia, diseñada por los arquitectos peninsulares Diego Duran y Cayetano de Sigüenza, se caracteriza por la impresionante fachada y elaborada decoración interior, que incluye bellas esculturas y retablos de oro, obras de los pintores criollos Isidoro Vicente y Luis de Balbás.

La Parroquia de Santa Prisca no solo es una obra arquitectónica sin par, sino que también es un centro de congregación y comunidad que refleja la fe de los habitantes de Taxco a lo largo de los siglos. La construcción no solo marcó un hito en la historia de Taxco, sino que también representó el auge económico que la minería de plata aportó a la región durante el periodo Colonial-Virreinal. Aunque, la principal misión de los conquistadores europeos a su llegada a Taxco fue la búsqueda de Estaño, la riqueza de Taxco provino en gran parte de sus minas de plata, explotadas desde la época prehispánica por tribus “Chontales” y “Tlahuicas” principalmente; mismas que fueron redescubiertas por los españoles a mediados del siglo XVI. El suceso de la minería atrajo a migrantes de otras regiones, y el destino floreció como un importante centro comercial y cultural.

Las minas de Taxco, como las famosas Minas de “Socavón Del Rey” “Chatatlán” y “La Alajuela” llegaron a ser reconocidas por su productividad y contribuyeron al enriquecimiento del destino turístico. Sin embargo, este auge minero también tuvo sus desafíos, ya que las condiciones de trabajo eran duras y las poblaciones indígenas eran explotadas en este proceso.

Las haciendas de beneficio minero como: Hacienda Hueymatla, Hacienda de Cantarranas, Hacienda San Juan Bautista y Hacienda del Chorrillo (esta última mandada construir por Hernán Cortez, aunque nunca la habito) eran sitios donde se procesaba la plata extraída, y lugares que se convirtieron en el corazón de la economía local (Zuñiga, 2016). En estas haciendas, los trabajadores realizaban arduos procesos

de extracción y refinado de metal, algunos de estos procesos empleaban sustancias muy nocivas para quien tuviera contacto con ellas, además de jornadas laborales excesivas y condiciones de trabajo muchas veces inhumanas. Esto permitió que la producción de plata fuera colosal e ininterrumpida por más de 250 años. La plata se enviaba en forma de lingotes a través de los caminos Reales “o también conocidos como de “Herradura” a México-Tenochtitlan, de ahí al puerto de Veracruz principalmente y de ahí a Europa; o a Acapulco si es que el destino final era Filipinas o China. Esta exportación masiva le dio a la Nueva España su fama como una de las regiones más ricas en minerales preciosos en las tierras recién descubiertas. Taxco de Alarcón es un ejemplo fascinante de la riqueza cultural y religiosa del estado de Guerrero, un claro reflejo de la época virreinal en México, donde la minería y la religión se entrelazaron para dar forma a la identidad cultural local. La producción de plata transformó económicamente a este pueblo, permitiendo la construcción de impresionantes templos como la Parroquia de Santa Prisca.

III. METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue cualitativa, con características descriptivo-transversal, a través de una guía de observación, se registró actitudes y comportamientos del destino turístico, conforme a las categorías estructuradas para el estudio: bienes materiales (inmuebles) cultura, artesanía, productos culturales, productos religiosos, itinerarios, rutas. Los instrumentos utilizados fueron una guía de observación simple y entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas y cerradas realizadas a 50 turistas hospedados en hoteles céntricos del destino turístico (primera semana de semana Santa 2024), se consideró esquemas, listados y gráfico radial para presentar los resultados. La muestra fue por conveniencia, debido a situaciones de inseguridad suscitadas antes y durante la investigación de campo. Adicionalmente, se realizó observación simple del área objeto de estudio. Para confirmar las opiniones de los turistas. El destino turístico Taxco de Alarcón, se

ubica en la región norte del estado de Guerrero. Puede llegarse desde a Taxco a través de la carretera federal número 95 a 106 km de distancia. La carretera federal número 95 comunica con Iguala y Chilpancingo a 33 y a 138 km respectivamente; así como con Acapulco a 275 km (DATATUR, 2023). Se caracteriza por ser un pueblo con belleza natural y arquitectura colonial, y herencia histórica en la historia de México. Primer fundo minero de toda la América septentrional durante la época virreinal.

IV. RESULTADOS

La autoridad turística municipal, tiene registrado los siguientes atributos del destino. Mediante, la observación simple, se confirmó el registro de los atractivos que posee Taxco de Alarcón como Pueblo Mágico (figura 1).

Figura 1. Atractivos del Pueblo Mágico Taxco de Alarcón



Nota. Elaboración propia. Con base en la observación.

Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián que refleja una historia de una visión integral del contexto que fue creada por José Manuel de la Borda (Elisa, 1999). Capilla de la Santísima Trinidad construida en 1759, para habitación de don José de la Borda y de los curas de la parroquia, según se comenta, porque no existe una documentación histórica acerca del edificio. Sin embargo, se infiere con base en los hechos históricos registrados (Taxco de Alarcón, 2022). Grutas de Cacahuamilpa es un Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa (PNGC) que cubre una superficie de 1598.26 ha. De acuerdo con el Decreto de 1936, se caracteriza por representar la mayoría de las plantas de amplia distribución de una Selva Baja Caducifolia o Bosque Tropical Caducifolio (Rzedowski 1988; Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP], 2006). Tianguis de plata. Museo de Arte Virreinal donde los artesanos y diseñadores exhiben las creaciones de la orfebrería de plata convertida en arte, un legado histórico que contribuye al renombre de Taxco como la capital de la plata en México (Taxco de Alarcón, 2022). Santuario del Señor de la Santa Veracruz uno de los lugares que forman parte del diseño de las rutas turísticas (Galeana, 2020).

La figura 2, muestra las festividades significativas. Día de San Antonio Abad: Los días 17 y 18 de enero se lleva a cabo la bendición de animales en el atrio de la parroquia, se realiza una gran feria con música y fuegos artificiales (Sistema de Información Cultura [SIC MÉXICO], 2023). “Jornadas Alarconianas” cada mayo, con fiestas y eventos culturales, un que se realiza desde 1987, el Gobierno del Estado de Guerrero a través de la Secretaría de Cultura, en coordinación con el H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón (FML, 2023). Día del Jumil: Se realiza el 1 de noviembre con una feria gastronómica en el cerro del Huizteco y se exhiben los platillos que pueden prepararse con este insecto (Escapada, 2022). Feria Nacional de la Plata: Se celebra a finales de noviembre y principios de diciembre con presentaciones de eventos artesanales y culturales. Un hecho emblemático de talentosos plateros de la región, y así mismo, una fiesta que celebra la riqueza cultural y la tradición de trabajar la plata por generaciones (Taxco de Alarcón, 2022).

Figura 2. Festividades representativas del Pueblo Mágico Taxco de Alarcón

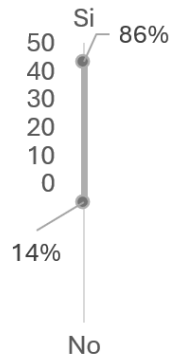


Nota. Elaboración propia. Con base en la observación.

Con relación a la entrevista semiestructurada. La información en cuanto al género de las 50 personas entrevistadas destaca que el 52% fueron mujeres, 36% hombres y 12% LGBTIQ+. La procedencia de los turistas entrevistados fue de un 24% internacional y 76% nacional. La procedencia nacional registrada es Cd. México 55%, Edo. México 16%, Cuernavaca 11%, Puebla 8%, Nuevo león 5%, Michoacán 5%. La procedencia internacional Estados Unidos 33%, Canadá 25%, Polonia 17%, Colombia 17%, Francia 8%. El 86% de los entrevistados respondió que, si reconocen al destino turístico como Pueblo Mágico. Y el 14% respondió que no (figura 3).

Figura 3. Reconoce al destino turístico de Taxco como Pueblo Mágico

¿Reconoce al destino de Taxco como Pueblo Mágico?

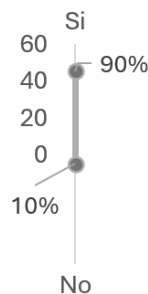


Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

El 90% de los entrevistados contestaron que visitan regularmente el destino turístico (véase figura 4). Son turistas que están familiarizados con las actividades propias del destino, incluso puede considerarse que una de las motivaciones para conocer Taxco, está relacionado, de acuerdo con los entrevistados con la contemplación y calma del destino, caminar en las calles y visitar los lugares históricos.

Figura 4. Visita regularmente este lugar

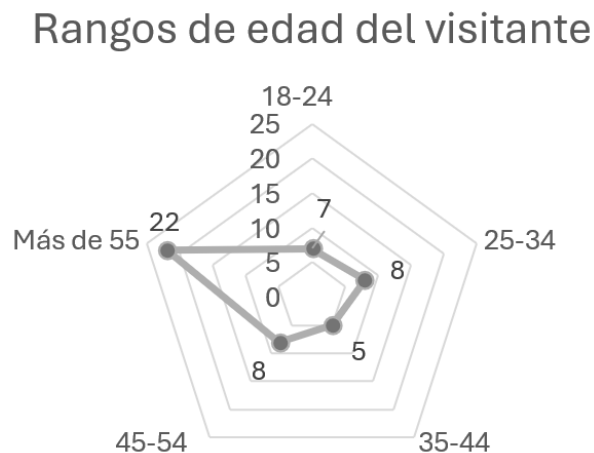
¿Visita regularmente este lugar?



Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

Cabe destacar, que 23 entrevistados contestaron que visitan una vez al año, 18 dos veces y 9 personas más de tres veces. Cabe destacar que nuevamente coincidieron que el patrimonio cultural, histórico y religioso son elementos que les motiva para visitar el Pueblo Mágico. De acuerdo con los rangos de edad registrados, se observa que, por unidad, la mayor parte de los entrevistados tienen más de 55 años (figura 5). El dato es significativo porque es acorde con el tipo de turista y visitante que se observan en el destino, personas que están en búsqueda de intereses, necesidades y la experiencia de viaje, por esta razón es indispensable que la localidad tenga presente esta información para propiciar las adaptaciones en la planificación del destino turístico.

Figura 5. Rangos de edad del visitante

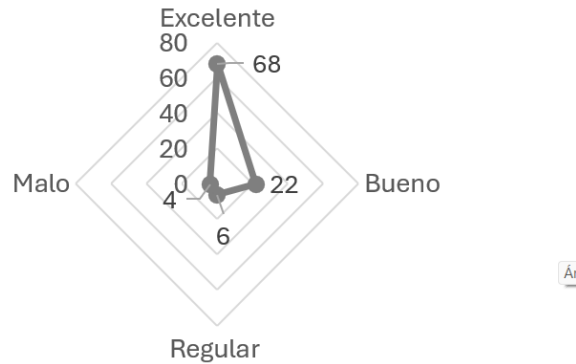


Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

El siguiente apartado de la percepción que tiene el visitante, con relación a los eventos y características del Pueblo Mágico en el destino de Taxco de Alarcón en el Estado de Guerrero (figura 6). En principio, la apreciación de la imagen del destino turístico con relación a las preguntas cerradas, donde el 68% contestó que es excelente, 22% bueno, 6% regular y 4% malo. En general la apreciación de la arquitectura colonial, viviendas, minas y artesanías.

Figura 6. Apreciación de la imagen del destino

¿Cómo califica la imagen de la ciudad?

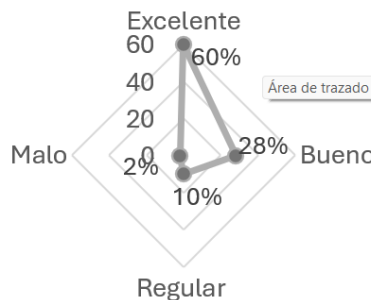


Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

La figura 7, con relación a la limpieza del destino turístico, el 60% mencionó que es excelente, 28% bueno, 10% regular y 2% malo. Opiniones favorables contra 2% negativo.

Figura 7. Apreciación de la limpieza del destino

¿Cómo califica la limpieza del destino?



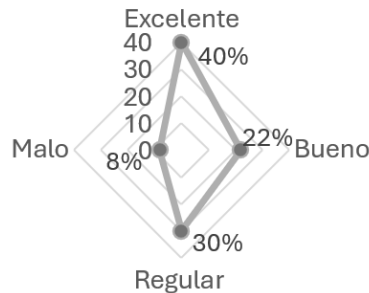
Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

El factor seguridad fue relevante, durante el periodo del estudio, se observó que no se había cuantificado la afluencia promedio de visitantes que regularmente se tiene en el destino turístico y en otras temporadas. La apreciación de la seguridad del destino fue calificada como

excelente por un 40% de los entrevistados, 22% bueno, 30% regular y un 8% malo (figura 8).

Figura 8. Apreciación de la seguridad del destino

¿Cómo califica la seguridad del destino?

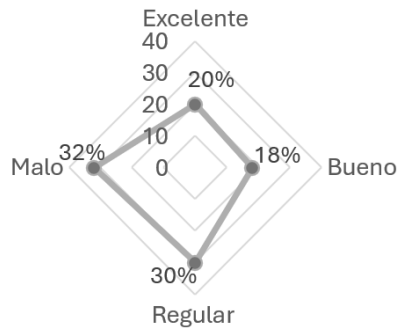


Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

En la figura 9, el 20% de los entrevistados calificaron el tránsito del destino turístico como excelente, 18% bueno, 30% regular y 32% malo. Adicionalmente, mencionaron que la infraestructura actual, provoca una imagen de saturación de las avenidas.

Figura 9. Apreciación del tránsito del destino

¿Cómo califica el tránsito en el destino?

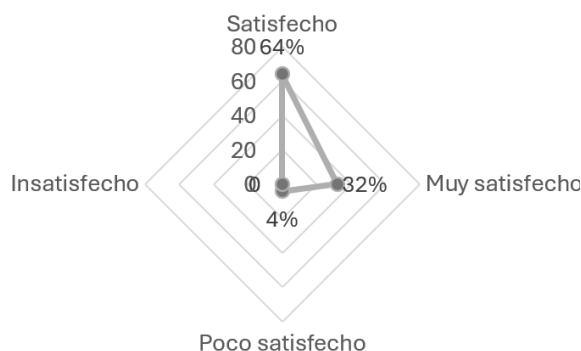


Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

Con relación, a las expectativas y la satisfacción del visitante, el 64% opino estar satisfecho, el 32% muy satisfecho, 4% poco satisfecho y ninguno externo insatisfacción (figura 10).

Figura 10. Expectativas que tan satisfecho quedó con su visita

¿De acuerdo a sus expectativas que tan satisfecho quedó con su visita?



Nota. Elaboración propia. Con base en la entrevista semiestructurada.

En opinión de los visitantes, las áreas visitadas para la compra de plata requieren de al menos una certificación de los productos que permitan tener certeza de la inversión que hace como visitante. Con relación a la observación, existen características importantes del pueblo mágico como: autoridad, infraestructura, conservación y reforestación. La observación permitió integrar una lista con los Monumentos de Taxco de Alarcón: historia y legado colonial con relevancia en el pueblo mágico (tabla 1).

Es importante destacar que solo se consideran aquellos dentro de la demarcación. Porque existen otros monumentos en las comunidades entorno al destino turístico. En el caso 1. La Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián, construida entre 1751 y 1758 por órdenes del minero francés José de la Borda, con la venia del papa Benedicto XIV y del arzobispo primado de México; Manuel José Rubio y Salinas, y encomendada su construcción a el arquitecto Cayetano de Sigüenza con ayuda del arquitecto

Diego Duran Berruecos. Es un símbolo arquitectónico que en si mezcla distintos tipos de barroco como el: churrigueresco, estípite, neóstilo, salomónico y que en su conjunto se denomina ultra barroco, un estilo muy americanizado de esta visión del arte. Que en el interior alberga un testimonio del arte sacro (recubiertos de lámina de oro de 24 quilates, pinturas barrocas y ornamentación). Dos torres gemelas y una exuberante fachada del barroco novohispano. Como señaló el arqueólogo Raúl Barrera que, la iglesia no solo es un espacio de culto, sino un testimonio vivo de la riqueza y el ingenio de la época colonial (Barrera, 1993).

Tabla 1. Lista con los Monumentos de Taxco de Alarcón

N	Monumento
1	Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián
2	La Santísima Trinidad
3	El Ex Convento de San Bernardino
4	El Santuario de la Veracruz
5	Hacienda del Chorrillo
6	Hacienda San Juan Bautista
7	Casa Borda Taxco
8	Museo Virreinal Taxco
9	Iglesia de Chavarrieta
10	Iglesia de Guadalupe
11	Iglesia de San Nicolás
12	Iglesia de San Miguel
13	Templo de Tecapulco
14	Mural de Juan O 'Gorman en el Hotel Misión
15	Cristo Monumental de Taxco

En el caso 2. La Santísima Trinidad otra construcción antigua significativa de Taxco, ubicada cerca de otros 3 monumentos religiosos (San Miguel y San Nicolás), lugar donde comienzan las procesiones que se

realizan durante la semana mayor de la semana santa. Después de varios incendios que sufrió entre los siglos XVI y XVII, fue reconstruida a su aspecto actual en el siglo XVIII. Este monumento refleja la fusión de la arquitectura indígena y europea, con detalles decorativos que presentan tanto influencias europeas como elementos autóctonos. Según el historiador José Antonio Rodríguez, la Santísima Trinidad es un espejo de la mezcla cultural que caracteriza a Taxco, donde las tradiciones y estilos convergen en un diálogo constante (Rodríguez, 2021).

En el caso 3. El Ex Convento de San Bernardino fue construido a finales del siglo XVI, un ejemplo clave del arte virreinal en México. Fue uno de los primeros conventos denominados “De Paso”, ya que si bien, si se realizaban actividades propias de la actividad evangelizadora, la principal función que los monjes realizaban ahí no era la de predicar, si no descansar, reponer fuerzas y suministros para continuar su recorrido de evangelización por las tierras de la nueva España. Hasta finales del siglo XIX, conto con un muro perimetral que hoy ya no existe. En la actualidad este edificio no solo sirve como un centro de espiritualidad, sino también como un lugar de encuentro cultural, social y religioso. De acuerdo con Marta García, los conventos como San Bernardino fueron fundamentales para la educación y la difusión cultural de las comunidades coloniales (Rubial, 1996). En el caso 4. El santuario de Señor De La Veracruz, un lugar de devoción popular. Se destaca por la mezcla de estilos arquitectónicos que representan la evolución y distintas facetas del arte religioso en Taxco a lo largo de los siglos. La importancia cultural del santuario es evidente, ya que, según el sociólogo Luis Gómez “es un punto de referencia para la comunidad y un centro de celebración de tradiciones religiosas (Gómez, 2022).

En el caso 5. La Hacienda del Chorrillo construida por órdenes directas por el conquistador Hernán Cortez (aunque nunca la habito), pero si el hijo Martin Cortés Malintzin. Una arquitectura de haciendas que en la región prospero de forma sobresaliente, ya que en el punto más álgido de la actividad minera colonial llegaron a existir más de una docena. El sociólogo Luis Gómez señaló que las haciendas en el México colonial

eran el motor de la economía local y desempeñaron un papel crucial en el desarrollo social de la región (Núñez, 2020). En el caso 6. De similares en fisonomía, San Juan Bautista ofrece una visión sobre las prácticas agrícolas y mineras de la región. Es actualmente una de las haciendas de beneficio minero mejor conservadas en América latina, gracias a la constante supervisión del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), más el correcto resguardo y administración de la Universidad Autónoma de Guerrero han hecho de este espacio un sitio de alta importancia histórica y cultural del estado de Guerrero. Las haciendas son un testimonio de la historia económica de la zona, agregó Núñez en un análisis sobre la estructura económica colonial.

En el caso 7. La conocida Casa Borda con arquitectura colonial. Un centro cultural donde se llevan a cabo exposiciones y eventos como: La Feria Nacional De La Plata, Jornadas Alarconianas, Festival José De La Borda entre otras actividades más. Construida por el mismo minero Francés que ordeno la construcción de la parroquia de Santa Prisca y San Sebastián, unos años previos a la construcción de la magna obra de Santa Prisca; José de Borda. Un inmueble con más de 17 habitaciones, dos patios interiores y una terraza amplia, una construcción apreciada por el pueblo mágico de Taxco. En el caso 8. El Museo Virreinal de Taxco o también conocida Casa Humboldt (ya que albergo por unas noches al explorador Alexander Von Humboldt), una casona que alberga una colección de arte sacro novohispano, con piezas históricas emblemáticas como una serie de Túmulos Funerarios. Los antropólogos e historiadores piensan que dichos túmulos datan dentro los siglos XVI y/o XVII. El museo es una ventana al pasado que ayuda a los visitantes a conectar con la historia de México, sostiene la curadora Ana Martínez (Martínez, 2021).

En el caso 9. La iglesia de Chavarrieta ubicada en el barrio del mismo nombre que fue fundado por criollos y peninsulares, otro monumento representativo del estilo arquitectónico barroco neóstilo en Taxco. Construida en el siglo XVIII. Según el historiador local Francisco J. Santamaría, esta iglesia no solo representa la devoción religiosa, sino

también la prosperidad que la minería trajo a esta región (Santamaría, 2003). En el caso 10. La iglesia de Guadalupe, construida a finales del siglo XIX, como parte de la influencia del catolicismo en la región. Esta iglesia ha sido un punto de encuentro para las festividades religiosas, especialmente durante el Día de Guadalupe en diciembre. Según la arquitecta Claudia Manzo la iglesia de Guadalupe es un símbolo de la fe y la identidad taxqueña, conectando a generaciones a través de la arquitectura y tradiciones (Manzo, 2010).

En el caso 11. La iglesia de San Nicolás, construida en el siglo XVII, famosa por los imponentes altares barrocos y campanario distintivo. Es la fusión de técnicas indígenas y europeas en la arquitectura religiosa de la época. Como sostiene la investigación del arquitecto Miguel Álvarez, que San Nicolás simboliza la resistencia cultural de los pueblos indígenas ante la colonización, preservando la cosmovisión a través del arte (Álvarez, 2011). En el caso 12. La iglesia de San Miguel una estructura arquitectónica en Taxco, construida por los mineros en el siglo XVIII. De estilo barroco, con magníficas obras de arte. La veneración a San Miguel Arcángel ha sido esencial para la comunidad, convirtiéndose en un símbolo de protección y fe para los habitantes de Taxco. La investigadora de historia local, Laura Jiménez, indica que, San Miguel no solo es un lugar de culto, sino también un punto de cohesión social para los taxqueños (Jiménez, 2015).

En el caso 13. El Templo de Tecapulco, ubicado en una comunidad cercana al Taxco actual y cercana a la actual comunidad de Taxco el viejo que en su momento fue uno de los primeros asentamientos taxqueño, un importante sitio religioso que muestra la diversidad cultural de la región dedicado a la Virgen de la Asunción. Refleja las tradiciones prehispánicas adaptadas al catolicismo. El arquitecto y antropólogo Pedro González señala que, el Templo de Tecapulco es un testimonio conmovedor de la fusión de las creencias indígenas y la fe católica (González, 2016). En el caso 14. El Hotel Misión, estructura emblemática en Taxco, testigo de las distintas facetas que este pueblo ha tenido en las últimas 8 décadas, alberga un mural de Juan O 'Gorman que

representa la historia y las tradiciones de la región. O ‘Gorman, destacado muralista mexicano, que narra historias que reflejan la identidad cultural de México. De acuerdo con el crítico de arte Raúl Martínez, O ‘Gorman logró transmitir en su obra la esencia de Taxco (Martínez R., 2019). En el caso 15. El Cristo Monumental, que se alza sobre el cerro del Atache y rodeado de bosques coníferos, es uno de los atractivos turísticos emblemáticos de Taxco de Alarcón, por las impresionantes vistas panorámicas, símbolo icónico del destino turístico. Este monumento fue inaugurado en 2002, y con 18 metros de altura (5 metros de base y 13 de escultura). Según la periodista Ana Sofía Ríos, “El Cristo Monumental es un faro de esperanza y un punto de encuentro para los turistas que visitan Taxco” (Ríos, 2022).

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

El destino turístico Taxco de Alarcón tiene como reto generar certidumbre en el ámbito de la seguridad. En principio es una situación que ocupa de colaboración de la sociedad en conjunto y todos los órdenes de gobierno, para mejorar la percepción del pueblo mágico. En segundo lugar, existen propuestas que buscan renovar el atractivo del pueblo mágico. Si bien el lugar se caracteriza por la arquitectura colonial e historia. Taxco tiene amplias posibilidades con los recursos naturales para generar nuevos productos ecoturísticos y de turismo rural. En tercer lugar, existen retos en el ámbito de infraestructura, para generar el mejoramiento de las vialidades para el tránsito interno en el destino turístico. En lo general, actualmente existen empresas comprometidas con el cuidado del medio ambiente, donde se observó que incorporan prácticas sostenibles y equipos para el cuidado del agua y de la energía. Principalmente, erradicar vertederos de basura y desechos orgánicos no tratados de barrancas por las características geográficas del lugar. Y la oferta de alojamientos a particulares y turísticos. Cabe destacar que, en el ámbito educativo, la Universidad Autónoma de Guerrero (durante el periodo que comprende el estudio), ha creado una extensión de la Facultad de

Turismo para generar capital humano capaz de responder a las necesidades del destino, como la capacitación y profesionalización de los habitantes. Dentro de los retos generales, en principio será importante trabajar a favor del bienestar y el tejido social. Además, innovar estrategias para reforzar la imagen, oferta turística, exposiciones tradicionales e innovadoras o bien la experiencia del trabajo de la fabricación de plata o visita a campamentos mineros.

VI. CONCLUSIONES

El programa Pueblos Mágicos es importante para el turismo en México, debido a que genera economía local. Con relación al objetivo general, se concluye que existen elementos arquitectónicos con alto valor cultural para el destino turístico Taxco de Alarcón. Dentro de los elementos arquitectónicos con valor cultural e histórico se encuentran: la Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián; La Santísima Trinidad; El Ex Convento de San Bernardino; El Santuario de la Veracruz; Hacienda del Chorrillo; Hacienda San Juan Bautista; Casa Borda Taxco; Museo Virreinal Taxco; iglesia de Chavarrieta; iglesia de Guadalupe; iglesia de San Nicolás; iglesia de San Miguel; Templo de Tecapulco; Mural de Juan O 'Gorman en el Hotel Misión; Cristo Monumental de Taxco. El destino turístico ha logrado incorporar una serie de festividades como: Día de San Antonio Abad; "Jornadas Alarconianas"; Día del Jumil, todas de carácter histórico pero también religioso, las cuales se distribuyen a lo largo del año.

Conforme a la información de turistas que visitan el destino, se concluye que el pueblo mágico continúa vigente y genera lealtad de un segmento de turistas repetitivos. Además, de que los turistas en su mayoría tienen certeza y le reconocen al destino como pueblo mágico. Con relación a las entrevistas semiestructuradas, se registró una opinión satisfactoria, en cuestión de la limpieza del destino. Que coincide con datos de la observación referente a la atención del cuidado de la infraestructura con acciones como el cuidado de los monumentos arquitectónicos importantes como la iglesia de Santa Prisca. Precisamente, las caracte-

rísticas del destino permiten que los visitantes puedan realizar sesiones fotográficas a lo largo del pueblo mágico, desde el Zócalo hasta las edificaciones históricas y culturales. Así mismo el paseo o caminatas como distintivo del pueblo mágico debido a que los callejones son típicos y con características que atraen la atención de los turistas. Dentro de la propia observación es importante destacar que en Taxco ha avanzado el servicio de hospedaje por concepto de Airbnb y el servicio de teleférico para apreciar todo el destino.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, M. O., Salgado, G. A., Babini, B. A., y Hernández, T. J. (2015). Pueblos Mágicos. Estudios de los imaginarios y rediseño de ciudades turísticas. Caso Taxco de Alarcón. *Tlamati*, 55-58. <http://surl.li/ggohus>
- Alcaraz, M. O., Salgado, G. A., Babini, B. A., y Hernández, T. J. (2017). Patrimonio arquitectónico en los hoteles de Taxco de Alarcón, Gro. *Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 97-113. <http://surl.li/ptwnvt>
- Álvarez, M. (2011). Taxco: Patrimonio cultural y resistencia.
- Barrera, R. R. (1993). *Cuadernos de Arquitectura Virreinal*. Revista de Antropología. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Arquitectura: <https://repositorio.fa.unam.mx/handle/123456789/18906>
- Cabrera, E. Y. (2023). El turismo en semana Santa: el caso de Andalucía. Málaga: Universidad de Málaga. <http://surl.li/jssmlx>
- CONANP. (2006). *Programa de Conservación y Manejo Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa*. México: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. <http://surl.li/hjpgad>
- Edilar. (2024). ISSUU. *Taxco: más de doscientos años de tradición platera*. <https://issuu.com/edilar/docs/cdm-219/s/12027734>
- Elisa, V. (1999). *La iglesia de Santa Prisca de Taxco*. México: Universidad Autónoma de México. <http://surl.li/sfzyon>
- Escapada. (2022). *Feria del Jumil, la tradición prehispánica de Taxco que debes vivir una vez en la vida*. <http://surl.li/jpfbm>

- Estupiñan, R. O., Bastidas, M. E., y Gallego, L. J. (2023). Turismo religioso como factor de competitividad en la frontera Colombo –Ecuatoriana. *AGLALA*, 303-322. <http://surl.li/xgfrxi>
- Flores, A. V. (2007). La situación de los centros históricos en México. En *Taxco la perspectiva urbana* (págs. 25-55). Editor Curiel D., Fernando. Universidad Nacional Autónoma.
- FML. (2023). *Enciclopedia de la literatura en México*. <http://www.elem.mx/institucion/datos/3879>
- Galeana, C. S. (2020). Percepción del paisaje urbano: Taxco de Alarcón, Guerrero. *Anuario de Espacios Urbanos*, 59-81. <http://surl.li/trkebv>
- Gómez, L. (2022). Tradiciones y Religión en Taxco. *Sociología Mexicana*.
- González, M. C., Villegas, M. E., y Gómez, F. C. (2020). *Taxco- Libro Guía de turismo*. Taxco Guerrero: Secretaría de Turismo. <http://surl.li/kakhsf>
- González, P. (2016). *Cultura y religiosidad en Taxco*. https://www.researchgate.net/publication/312626590_El_Museo_Antropologico_del_doctor_Velasco_anatomia_de_una_obsesion
- Jiménez, L. (2015). *San Miguel: historia y devoción*. https://www.agora127.com/Agora127_34/cul34jimenez.html
- Manzo, C. (2010). Arquitectura y vida en Taxco. Federación apostólica.
- Martínez, A. (2021). Museos y Patrimonio Cultural. Patrimonio Nacional. Madrid: Nueva época.
- Martínez, C. R., y Cruz, A. D. (2023). Comportamiento del turista religioso. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 262-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9069480>
- Martínez, R. (2019). *El muralismo en Taxco: Juan O 'Gorman*. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=4147577888668981&set=a.393609390732535>
- Montañez, M. G., Gutiérrez, O. S., y Haro, R. M. (2020). Perfil, motivación y satisfacción del turista religioso en Talpa de Allende, Jalisco. *Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores*, 657-676. <https://ru.iiec.unam.mx/5139/>
- Núñez, F. (2020). Estructura Económica en el México Colonial. *Economía Histórica*. <https://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/autorida->

Capítulo 4.

Relaciones causales: gentrificación y sobreturismo, un estudio comparativo en dos pueblos mágicos de Puebla, México

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.4

Nora Gabriela Martínez Lozada*

Universidad Anáhuac México

nora.lozada@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0102-9521>

** Autora de correspondencia*

Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez

SECIHTI, Investigadora por México

negutierrezgu@secihtl.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7962-067X>

Resumen: El impacto negativo del turismo en diversas latitudes ha hecho diversificar el escenario del estudio del fenómeno proponiendo nuevas aproximaciones conceptuales normativas para su comprensión, análisis y transformación. Nociones conceptuales recurrentes del siglo en curso para los destinos son la gentrificación y el sobreturismo, y de alto interés cuando dichos destinos son impulsados como estrategia de desarrollo para las regiones, como es el caso de los promovidos bajo la marca "Pueblos mágicos" por el estado mexicano. El propósito de este estudio es presentar una comparación sistemática y cuantitativa del análisis sobre la gentrificación y el sobreturismo y su incidencia sobre la calidad de vida de los habitantes de San Pedro Cholula y Atlixco, Puebla. Para la metodología se empleó un estudio correlacional y explicativo en sendos destinos, con base en un cuestionario, del cual se analizaron los datos a través de un modelo de ecuaciones estructurales. Los hallazgos generales reportados fueron que Atlixco es un pueblo mágico cuya comunidad local presenta una fragmentación en función de los niveles de ingreso y/o asignaciones étnicas, con

un elevado nivel de precarización laboral y sectores económicos muy desarrollados, como el inmobiliario que no reinvierten en la región. Por otro lado, en San Pedro Cholula los resultados obtenidos son el encarecimiento de renta, productos y servicios; la tenencia de la tierra en manos de capitales no locales e impactos negativos del turismo en el área ambiental. Se concluye necesaria la re-planificación de la marca “Pueblos mágicos” en el estado de Puebla, México, para atenuar o erradicar los efectos turísticos negativos que ya se manifiestan en las poblaciones sujeto de una política pública de desarrollo en materia turística bajo dicha marca.

Palabras clave: Gentrificación, Capacidad de carga socio-percibida, Calidad de vida, Sobreturismo

I. INTRODUCCIÓN

En los años precedentes al surgimiento de la pandemia de Sars-CoV-2 en 2020, numerosas ciudades observaron un aumento acelerado en la actividad turística. Los pueblos mágicos en México no fueron la excepción, de manera concomitante el crecimiento de los arrendamientos a corto plazo, segundas residencias, y hoteles en todas sus modalidades, han generado un incremento en los flujos de visitantes, induciendo un impacto disruptivo en la industria del turismo y en los destinos turísticos y provocando preocupaciones importantes sobre la sostenibilidad de estas estrategias de desarrollo. El presente estudio se propone llevar a cabo una comparación y análisis de los impactos del sobreturismo en San Pedro Cholula y de la gentrificación en Atlixco, ambas poblaciones localizadas en el estado de Puebla, México y participantes del Programa de Pueblos Mágicos.

Al centrar la atención en la población local, se pretende analizar si la designación de estas poblaciones como pueblos mágicos han facilitado un desarrollo local sostenible o, en su defecto, han ocasionado fenómenos adversos como los anteriormente expuestos. Con base en esta premisa, se formula la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuáles son los impactos y desafíos significativos comunes en materia de sostenibilidad ocasionados por la gentrificación y el sobreturismo en los

Pueblos Mágicos de San Pedro Cholula y Atlixco, Puebla? ¿De qué manera los fenómenos comunes identificados en las poblaciones locales han impactado la calidad de vida de dichas poblaciones?

Atlixco y San Pedro Cholula han sufrido transformaciones sustanciales como consecuencia de su incorporación al programa 'Pueblos Mágicos'. Por un lado, Atlixco de las Flores fue fundada en 1579 y fue designada como ciudad en 1843 y como 'pueblo mágico' en 2015, en reconocimiento al desarrollo y preservación de su arquitectura y urbanismo a lo largo de cuatro siglos (Tototzintle, 2018). Por el otro, San Pedro Cholula fue la ciudad habitada más grande de América, y nombrado como Pueblo Mágico desde 2012. Además, su grado de influencia e importancia en el área que se abarca desde el centro hasta el sur del continente americano la caracterizaba como ciudad ceremonial de la cultura más destacada de Mesoamérica (Palma, 2016). En este contexto, y dada las políticas desarrollistas de nuestro país que han centrado su esfuerzo en la actividad turística como clave para el crecimiento económico regional por varios sexenios (Barrientos, 2016) se han establecido estrategias importantes de proyección nacional, como es el caso de la marca Pueblos Mágicos. A consecuencia, tanto Atlixco como San Pedro Cholula se han convertido en destinos turísticos refrendados por la marca Pueblos Mágicos de creciente importancia, captando la atención de un número cada vez más grande de visitantes debido a su significativa relevancia histórica y cultural. Sin embargo, el aumento demográfico y la expansión territorial en ambos destinos han producido inquietudes, particularmente en lo que respecta a la saturación turística y comprometiendo las aspiraciones sostenibles de desarrollo del Estado mexicano.

En Atlixco, el aumento de la afluencia turística, junto con el interés manifestado por inversionistas y desarrolladores inmobiliarios, ha comenzado a evidenciar signos de gentrificación. Este fenómeno caracterizado por el incremento en el costo de vida, la disgregación de la comunidad y la creciente presión sobre los recursos locales ha generado preocupaciones respecto a la sostenibilidad a largo plazo de la calidad de vida de los habitantes de la región.

Este estudio tiene como objetivo no solo comparar y analizar los efectos de la gentrificación y el sobreturismo en estos dos Pueblos Mágicos, sino también examinar los desafíos que estas dinámicas presentan en la búsqueda de la sostenibilidad. Mediante un análisis de la influencia de estas dinámicas en la calidad de vida de los habitantes por medio del *Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas* (IDH). Se proporcionarán resultados de los estudios realizados en los dos municipios evaluando de manera crítica los indicadores relacionados con la capacidad de carga socio-percibida y su incidencia en la calidad de vida de los residentes locales en los dos Pueblos Mágicos aludidos. Asimismo, se presentarán sugerencias destinadas a atenuar los impactos negativos y fomentar un desarrollo que armonice el crecimiento económico con la conservación del bienestar social y medioambiental de las comunidades implicadas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los conceptos básicos de revisión que guiaron el estudio tanto en el Pueblo Mágico de Atlixco como de San Pedro Cholula fueron gentrificación, sobreturismo, capacidad de carga socio-percibida y calidad de vida. Las siguientes líneas presentan los aspectos más destacados de la teorización que permitieron la interpretación y discusión de resultados.

Para iniciar, el concepto de gentrificación hizo su aparición ocasional en la literatura académica relacionada con el turismo a mediados de la década de 1990 (Ashworth y Tunbridge, 2000; Zukin, 2016). Sin embargo, no fue hasta principios de la década de 2000 que la gentrificación dentro del sector turístico comenzó a recibir una atención académica significativa (véase Chen y Zhang, 2021; Liang y Bao, 2015). La gentrificación turística conlleva transformaciones en los ámbitos espacial, social, cultural y demográfico, propiciadas por una serie de actores diversos. Estas transformaciones afectan las dinámicas de la industria inmobiliaria, de las entidades bancarias, del gobierno, de la población local y del sector turístico (Liang y Bao, 2015). Entre estas transformaciones, la in-

dustria turística ocupa una posición prominente, especialmente al analizar sus efectos económicos en áreas urbanas. En este contexto, la gentrificación es objeto de estudio desde diversas perspectivas. En relación con la inversión, estas áreas experimentan modificaciones en su estructura económica debido a las inversiones realizadas por nuevos habitantes de diversas clases sociales (Glass, 1964; Lees, 2012; Smith, 2002). El concepto de gentrificación ha cursado diversas modificaciones y desarrollos (consúltese González, 2016; Hudalah et al., 2014; Lees 2012 y 2015; Liang y Bao, 2015; Xiao, 2021). En virtud de que la sociedad urbana y sus dinámicas han experimentado una creciente complejidad en las últimas décadas, el fenómeno de la gentrificación se aborda actualmente en términos de una serie de aspectos centrales, incluyendo: la evolución de terrenos agrícolas en desarrollos residenciales; la conversión de áreas urbanas desocupadas en residenciales exclusivos o zonas comunitarias cerradas, y la rehabilitación de antiguas edificaciones para presentar una imagen del destino más atractiva a los turistas (Duque et al., 2012).

En relación con la gentrificación periurbana, la gran parte de la literatura se enfoca en la deficiencia en la revitalización urbana y el surgimiento de comunidades cerradas y exclusivas orientadas a residentes de altos ingresos. (Durán y Conde, 2023; López-Morales, 2016). La percepción de una ciudad varía en función de los medios y las prácticas que se desarrollan en su interior, lo que conduce a que un espacio adquiera significado mediante la acción social y las interpretaciones tanto individuales como colectivas. Estas transformaciones en el espacio pueden ocurrir tanto a corto, mediano y a largo plazo. De esta manera, estos elementos actúan como integradores de los medios socioculturales, contribuyendo significativamente a la preservación y divulgación del patrimonio cultural y del entorno territorial (Flores y Tototzintle, 2018).

El segundo concepto es el sobreturismo y está relacionado con el hecho de que a todos los niveles de desarrollo social y económico se observa una interrelación entre el turismo y la actividad de transporte; el avance en la infraestructura de transporte constituye un elemento fundamental en el fomento del turismo en la mayoría de los países

(Lakićević et al., 2019). El aumento de los viajes es un hecho sin precedentes en el siglo XXI, particularmente en un mundo globalizado, en que el intercambio económico y social ha reducido las restricciones de acceso al viaje y actividades de ocio y ha replanteado una nueva forma de pensar el tiempo y su disfrute. Además de ampliarse las posibilidades de viaje y ocio a nuevas localizaciones, la accesibilidad para viajeros de diversos grupos demográficos ha crecido (Lakićević et al., 2019; Onifade et al., 2022).

A consecuencia, el sobreturismo es visto como uno de los problemas más agudos de la actividad, que hace cuestionar la sostenibilidad de tal actividad en más de un sentido. Además de la congestión, el deterioro, las consecuencias medioambientales, la presión sobre los recursos y los temas de seguridad, la saturación turística puede ejercer un efecto adverso en cualquier destino turístico. El fenómeno del sobreturismo, por otra parte, puede resultar en efectos desfavorables para el medio ambiente y las comunidades en las que se manifiesta. Entre tales efectos asociados al sobreturismo se encuentran la volatilidad económica derivada de la elevada dependencia del sector turístico, el encarecimiento del acceso a bienes y servicios, la erosión cultural, la presión ejercida sobre la infraestructura por la saturación de visitantes, etcétera. En general, la mala experiencia del turista, por la baja calidad en el servicio resultado de la saturación. Tales efectos se traducen en problemas medio ambientales que puede generar tensiones en los recursos hídricos, en los sistemas de gestión de servicios públicos para la comunidad, como la recolección de basura, el servicio de agua potable y alcantarillado, la oferta de transporte entre otros, lo que a su vez puede conducir a un deterioro de la calidad de vida de los habitantes.

Esta realidad permite identificar la necesidad de adoptar prácticas alternativas que sean más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, así como con las comunidades locales receptoras, en el contexto de la planificación y la formulación de políticas para las economías turísticas en rápido crecimiento. Las concepciones de los turistas respecto al sobreturismo pueden no coincidir con la definición ampliamente recono-

cida del término, lo cual indica que este fenómeno consigue menoscabar la calidad de vida de los habitantes y tener repercusiones desfavorables en las experiencias de los viajeros (Krajíčková et al., 2022). Además, la turismofobia, es decir, el rechazo o aversión sentida por la comunidad local hacia los turistas, puede considerarse un resultado del exceso de turismo. En este contexto, la capacidad de carga del destino se define como la aptitud para recibir turistas, la cual debe evaluarse antes de que los habitantes experimenten efectos adversos. Doxey (1975) desarrolló un índice de irritabilidad con el propósito de ilustrar la variación en la actitud de los residentes hacia los turistas, mientras que Butler presentó una teoría referente al ciclo de desarrollo de las áreas turísticas (Kruczek y Szromek, 2020). Ambos enfoques constituyeron aspectos metodológicos de los estudios que aquí se comparan.

En relación con la capacidad de carga es aún un concepto con múltiples discusiones alrededor. Bajo las muchas aproximaciones del término algunos aspectos comunes es la referencia a vocablos tales como ‘indicadores de presión turística’ y ‘capacidad de carga turística’. Asociada a diversos análisis medio ambientales, la capacidad de carga constituye uno de los estudios básicos para valorar la sostenibilidad turística, cuya aplicación ha significado medir la cantidad de turistas que un destino puede recibir sin detrimento de los recursos patrimoniales de los que goza (López y López, 2008). Para la Organización Mundial del Turismo (1999) dicha capacidad de carga “representa el número máximo de visitantes que una ubicación geográfica o una entidad física puede aceptar sin causar cambios inaceptables en el entorno físico y social y sin alterar la calidad de la experiencia social o del visitante” (p. 37).

Actualmente, la capacidad de carga socio-percibida se define como la tolerancia más alta que un habitante de un espacio territorial está dispuesto a vivir, en virtud de la llegada y comportamiento de los visitantes. Este nivel de tolerancia busca que los aspectos psicológicos y sociales de los residentes no sean afectados (López y López, 2008). En ese sentido, los retos dispuestos por la actividad turística en los Pueblos Mágicos están asociados a los límites permisibles de la sostenibilidad, lo

que conlleva una valoración de aspectos medio ambientales, sociales, culturales y económicos. La capacidad de carga constituye una pauta de interés para la planificación territorial y para la prospección de la mejora en la vida de las comunidades. Sin embargo, es complicado el alcance armónico de cantidad, calidad y desarrollo en los modos económicos de producción actuales, en donde no siempre la vida es colocada en el centro y en donde la producción masiva de servicios conlleva el deterioro y empobrecimiento de las poblaciones.

Finalmente, en cuanto al concepto de calidad de vida ha evolucionado teórica y metodológicamente, abarcando varias disciplinas. Recientes artículos afirman que los textos coinciden en tres aspectos: a) son personales; b) son subjetivos; y c) el valor de cada dimensión puede variar con el tiempo (Urzua y Caqueo-Urizar, 2012). Aunado a esto es el *Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas* (IDH) un parámetro importante de referencia sobre las condiciones deseables para las poblaciones, de las que puede valorarse no sólo factores externos sino también internos (García-Vega y Sales-Heredia, 2011). En México, puede referirse al Índice de Calidad de Vida (INCAVI), que es un referente evaluativo del progreso social (García-Vega, 2011), el cual incluye aspectos en su medición tales como bienestar personal, buen gobierno, economía, educación, salud, seguridad y vida comunitaria.

III. METODOLOGÍA

De acuerdo con Hadler et al. (2015), los estudios comparativos en las ciencias sociales se recomiendan cuando el enfoque teórico de abordaje de las problemáticas a compararse puede referirse como similar. Aunque, de acuerdo con estos autores, los tamaños de muestra o los métodos empleados para el análisis también deben guardar correspondencia para evitar poner en tela de juicio la fiabilidad de los resultados y las conclusiones derivadas en la comparación.

A consecuencia, el diseño de esta investigación comparativa posee como ventaja que son sendos estudios base para la comparación guiados bajo un mismo enfoque y marco teórico, un método cuantitativo de análisis correlacional y explicativo idéntico o replicado que empleó un mismo cuestionario para la recolección de datos, los cuales fueron sometidos a un análisis a través de modelos de ecuaciones estructurales. Ambos estudios de referencias para la comparación fueron, además, tratados como estudios de caso como exponentes de la marca Pueblos Mágicos en el estado de Puebla. México.

Los dos estudios que sirvieron de base para la comparación y análisis han empleado para las mediciones de capacidad de carga socio-percibida el modelo propuesto por Doxey (*Índice de irritación turística, Irridex*, 1975), el cual muestra que ciertos aspectos de la actividad turística, dependiendo del número de visitantes y el nivel de desarrollo turístico del destino, pueden generar actitudes de irritación en la comunidad receptora (Flores y Parra, 2010). Se menciona la propuesta de cuatro componentes del *Índice de irritación turística de Doxey*: euforia, apatía, irritación y antagonismo. El primero de ellos alude al entusiasmo o contento que puedan sentir los pobladores con respecto al turismo. El segundo implica cierto contento, pero aún guarda efectos negativos que apenas comienzan a visualizarse. El tercero ya expone síntomas de un descontento por la saturación turística. El cuarto elemento, el antagonismo, implica hostilidad y es, en una escala gradual, un sentir negativo más intenso que la irritación.

Por el alcance de los resultados y la muestra no representativa del análisis comparativo este estudio se sitúa como exploratorio. Su propósito ha sido el examinar y evaluar de forma comparada el impacto del sobreturismo en la capacidad de carga socio-percibida y su relación con la calidad de vida de los residentes en los Pueblos Mágicos San Pedro Cholula y Atlixco, Puebla.

Recopilación de datos para prueba piloto: El levantamiento de datos se realizó con residentes de la comunidad de San Pedro Cholula y

en Atlixco Puebla, México, específicamente en las zonas comerciales, zonas de barrios donde habitan los residentes de mencionado Pueblo Mágico. La modalidad fue cara a cara. En San Pedro Cholula se realizó en el mes de agosto y septiembre de 2023, y en Atlixco se realizó en noviembre 2023.

Participantes: En ambos estudios los participantes fueron mayores de 18 años y con un mínimo de 10 años de vivir en San Pedro Cholula. El formato de aplicación fue cuestionario en *Google forms* con el código QR de Google Forms, (generado copiando el enlace del formulario y pegándolo en el generador de códigos QR en línea). En las dos aplicaciones, los pobladores completaban el formulario con los datos requeridos que se mostraban en su teléfono inteligente y daba clic en el botón “Enviar”. Así los pobladores respondían en su celular la encuesta de una manera sencilla, el encuestador (a) permanencia en el lugar con el poblador hasta que terminaba la encuesta.

Muestra: En ambos estudios se utilizaron muestras de tipo probabilística, con un nivel de confianza del 95% y 5% de error, donde fueron $n = 389$ y $n = 486$ los participantes en San Pedro Cholula y Atlixco, respectivamente.

Validez: Se obtuvo en ambos casos un coeficiente de validez de contenido de 0.86. y un valor en el intervalo de 0.80 a 0.90, lo cual muestra una concordancia buena (Hernández Nieto, 2002). Se llevó a cabo, para la validez del constructo, un estudio piloto con una muestra de $n = 120$ sujetos, para posteriormente avanzar en el análisis factorial exploratorio (Hinkin et al., 1997). Para validar el instrumento se llevaron a cabo la prueba de esfericidad de Bartlett, el cálculo de la determinante de correlación, y la prueba de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO). Los análisis se llevaron a cabo con el programa STATA. Se corrió, también, la prueba de Alpha de Cronbach o de confiabilidad y los resultados sociodemográficos de la muestra final; el Análisis Factorial Confirmatorio, el cálculo de la Varianza Media Extraída (AVE) y la Confiabilidad Compuesta (CR).

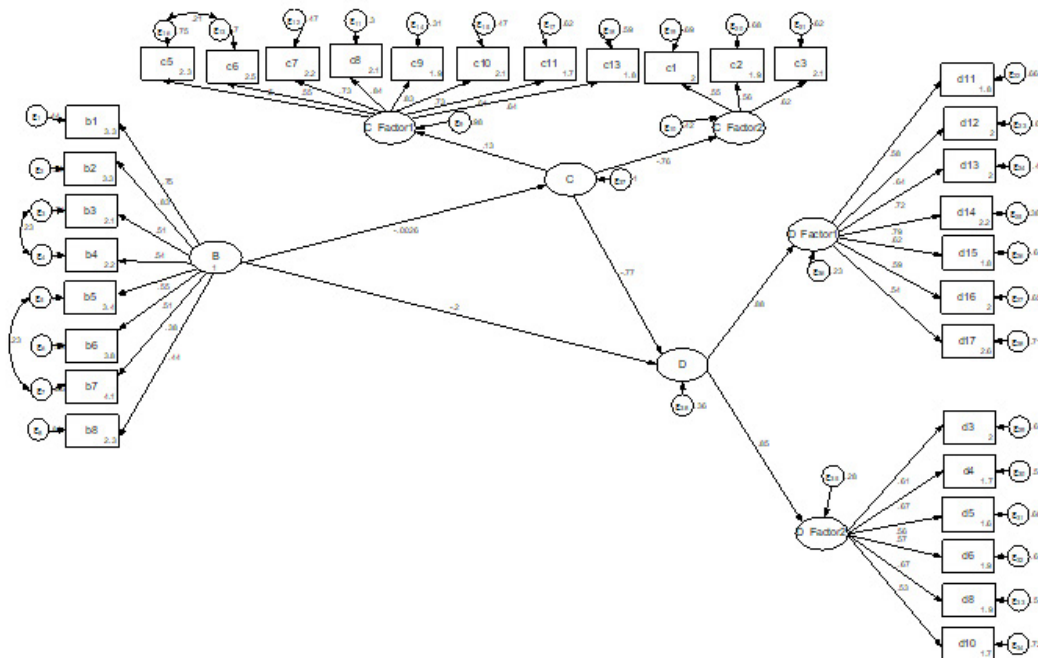
Análisis factorial confirmatorio: Para realizar el análisis factorial confirmatorio, primero se tomó en consideración el proceso de parcelación (Acock, 2013; Cupani et al., 2012).

Para el análisis factorial de cada dimensión se seleccionaron los ítems con mayor carga factorial e importancia para los estudios. Una vez que los resultados del AFE y del AFC dieron resultados dentro de los rangos considerados viables proseguimos con el análisis de los datos a través de un modelo de ecuaciones estructurales.

IV. RESULTADOS

Las ecuaciones estructurales correspondientes al estudio en San Pedro Cholula pueden observarse en la figura 1.

Figura 1



Elaboración propia.

Tabla 1. Resultados del modelo 1B

<i>Resultados del modelo 1B</i>							
Modelo	X^2 (gl)	X^2 /gl	p	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
Modelo 1B	698.730 (454)	1.53	.001	.038	.937	.931	.066

Tabla 2. Resultados del modelo 1B estandarizados

<i>Resultados modelo 1B Estandarizados</i>				
Sobreturismo	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = -.149, z = -2.47, p = .014).$	H1	Aceptada
Sobreturismo	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = -.252, z = -4.00, p = 0.01).$	H1	Aceptada
Cap. Carga S P	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = .516, z = 8.64, p = .001).$	H2	Rechazada
Cap. Carga S P	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = .492, z = 7.67, p = .001).$	H2	Rechazada
Cap. Carga S N	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = -.071, z = -1.20, p = .230)$	H2	No significativa
Cap. Carga S N	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = .042, z = 0.69, p = .493)$	H2	No significativa
Sobreturismo	Cap. Carga S N Factor 1	$(\beta = .282, z = 5.13, p = .001).$	H3	Aceptada
Sobreturismo	Cap. Carga S P Factor 2	$(\beta = .047, z = .66, p = .511).$	H3	No significativa

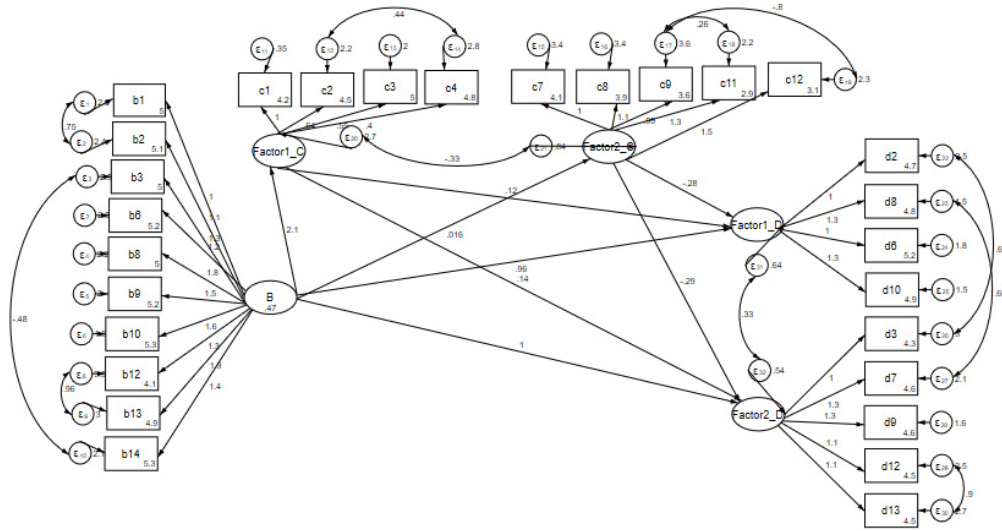
Puede observarse en las hipótesis planteadas los resultados se podrían resumir de la siguiente forma, en la tabla 3.

Tabla 3. Resultados de las hipótesis planteadas

H1: “El sobreturismo afecta de manera negativa la calidad de vida de los pobladores”.	H2: “La percepción de la capacidad de carga socio-percibida afecta de manera negativa la calidad de vida de los pobladores”.	H3: “El sobreturismo afecta de manera negativa la percepción de la capacidad de carga socio-percibida”.
ACEPTADA	RECHAZADA	ACEPTADA
Los resultados muestran que el sobreturismo sí tiene un efecto negativo sobre la calidad de vida, particularmente al evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales que genera. Un aspecto de interés es observar que los residentes locales consideran de mayor peso los efectos negativos en comparación a los efectos positivos del turismo. Los beneficios de estos últimos no compensan los efectos negativos que viven durante las temporadas de alta actividad turística. Sin embargo, resulta relevante considerar que las personas relacionadas con el sector turístico podrían diferir, ya que tienen otra perspectiva sobre el cómo el turismo contribuye a su comunidad.	Los resultados indican que, aunque existe sobreturismo, la población local tiene un umbral alto de capacidad de carga. La hipótesis fue rechazada debido a que la capacidad de carga percibida por el residente es bien aceptada, y no rechazada como se había planteado en esta hipótesis. Por lo tanto, resulta de interés observar que la capacidad de carga social percibida por la población local en San Pedro Cholula da un resultado de efecto positivo en la población, pues constituye un indicador de la capacidad de tolerancia de los residentes locales para no afectar las actividades económicas que se sustentan en el turismo, al tiempo en que se busca preservar la calidad de vida de aquellos residentes ajenos a este sector laboral.	Los resultados muestran que el sobreturismo disminuye la calidad de vida de los residentes de San Pedro Cholula, en otras palabras, esto implica que, a mayor Capacidad de carga socio-percibida de los residentes, ocasionará una disminución en su calidad de vida. Esto tiene ver con el nivel de desarrollo turístico de la región, ya que, entre más turismo, mayor disminución de la calidad de vida (Tosun, 2002). En este sentido, resulta relevante mencionar que el área de denominación de Pueblo Mágico de San Pedro Cholula solamente consta de 145 Ha, lo cual hace complicado el manejo de exceso de turistas en temporadas altas, en particular porque las atracciones del pueblo se encuentran concentradas en unas cuantas cuadras del centro histórico de la ciudad.

Las ecuaciones estructurales correspondientes al estudio de Atlixco Puebla pueden observarse en la figura 2.

Figura 2.



Elaboración propia

Tabla 4. Resultados del modelo A

<i>Resultados del modelo A</i>							
Modelo	X^2 (gl)	X^2 /gl	p	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
Modelo A	961.183	331	.001	.063	.864	.845	.050

Tabla 5. Resultados del modelo A estandarizados

<i>Resultados modelo A Estandarizados</i>				
Gentrificación	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = .488, z = 7.61, p = .001)$	H1	Aceptada
Gentrificación	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = .552, z = 8.96, p = .001)$	H1	Aceptada
Cap. Carga S P	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = .254, z = 3.97, p = .001)$	H2	Aceptada
Cap. Carga S P	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = .257, z = 4.18, p = .001)$	H2	Aceptada
Cap. Carga S N	Calidad de Vida Factor 1	$(\beta = -.194, z = -3.80, p = .001)$	H2	Aceptada
Cap. Carga S N	Calidad de Vida Factor 2	$(\beta = -.210, z = -4.32, p = .001)$	H2	aceptada
Gentrificación	Cap. Carga S N Factor 1	$(\beta = -.006, z = -0.10, p = 0.918)$	H3	No significativa
Gentrificación	Cap. Carga S P Factor 2	$(\beta = .656, z = 18.95, p = .001)$	H3	aceptada

Puede observarse en las hipótesis planteadas los resultados se podrían resumir de la siguiente forma, en la tabla 6.

Tabla 6. Resultados de las hipótesis planteadas

H1: “La gentrificación genera efectos negativos en la calidad de vida de los habitantes”	H2: “La capacidad de carga socio-percibida incide negativamente en la calidad de vida de los habitantes”	H3: “La gentrificación genera efectos negativos en la CC socio-percibida”
ACEPTADA	ACEPTADA	ACEPTADA
Los resultados son significativos y demuestran que la gentrificación para Atlixco significa desarrollos inmobiliarios,	Los resultados demuestran que uno de los factores que afecta la calidad de vida es la disminución de la población vecinal y	Los resultados demuestran que la CC socio-percibida positiva está afectada, por su resultado significativo, dada la

<p>plazas comerciales, también llamada gentrificación comercial por Fainstein y Gladstone (1999), incremento en las rentas y encarecimiento de la vida en general. No todos los pobladores son beneficiados por el turismo, pues su actividad económica primordial es la agricultura y floricultura. Podemos afirmar que existe una brecha de desigualdad generada en parte por los gentrificadores, aunque Atlixco es un municipio con actividades económicas importantes, pero mal remuneradas. Menciona Sassen (2015) que la gentrificación incrementa el riesgo de producir ciudades más desiguales y excluyentes.</p>	<p>su reemplazo por individuos no familiarizados. Este fenómeno provoca inquietudes y ansiedades que impactan en la vida de numerosos residentes. Para esta hipótesis se identificó que los pobladores de Atlixco tienen un nivel aceptable de tolerancia hacia los gentrificadores o turistas, encontrando en ellos y en las actividades que realiza la agenda anual de la Secretaría de Turismo, vía Gobierno municipal, una forma de vida, pues dependen de la actividad turística para pagar sus gastos. Aunque ya perciben los impactos negativos del turismo, como la aglomeración de personas, tráfico, insuficiencia en la oferta de servicios, etcétera. La precarización del empleo, la urbanización excesiva y la privatización de espacios públicos alterarán la convivencia en Atlixco, Puebla.</p>	<p>transformación socio-espacial también implica que los habitantes experimentan la pérdida de sus espacios de encuentro tradicionales, los cuales afectan la CC socio-percibida de los pobladores. También se manifiesta la tendencia en los mercados minoristas y de alimentos convencionales, los cuales frecuentemente se convierten en espacios de carácter 'gourmet', o tiendas de alta gama. Esta transformación ha comenzado a generar una preocupación creciente, pues los gentrificadores habitan áreas con alta conectividad cerca de la carretera federal CF-190, mientras la clase trabajadora de Atlixco vive en un área con menor desarrollo y municipalización de servicios.</p>
--	--	--

Los resultados evidencian que en San Pedro Cholula se presenta una situación de sobreturismo durante las temporadas altas de vacaciones y en días festivos a lo largo del año. El principal atractivo de San Pedro Cholula es su sitio arqueológico, específicamente una pirámide que atrae a turistas y visitantes de diversas partes de la República Mexicana,

sin duda el que comparta denominación de pueblo mágico con San Andrés Cholula también influye dado que ambos municipios tienen atractivos. En Atlixco, los hallazgos indican la presencia de gentrificación, en gran medida impulsada por individuos que poseen segundas residencias, como resultado del favorable clima de la región, así como de sus atractivos naturales y su patrimonio histórico.

Ambos estudios concluyeron que la capacidad de carga socio-percibida en los pueblos mágicos mencionados no está afectada de manera significativa como para dar lugar a fenómenos como la turismo-fobia. A pesar de que estos destinos turísticos se consideran maduros, no presentan un declive en su curva de crecimiento en calidad de destinos turísticos.

En San Pedro Cholula, el fenómeno del sobreturismo, definido como la congestión turística que sobrepasa la capacidad de carga de un destino, ha comenzado a generar un efecto adverso en la calidad de vida de los residentes locales. La delimitación geográfica del área clasificada como 'Pueblo Mágico', que se extiende por 145.85 hectáreas, facilita una rápida saturación del turismo, lo que conlleva múltiples implicaciones en los contextos socioeconómico y ambiental. Los elementos discutidos incluyen el incremento en los costos de bienes y servicios, la erosión de la identidad cultural, así como el creciente malestar de los residentes hacia los turistas (Doxey, 1975).

Los fenómenos de gentrificación y sobreturismo presentan desafíos considerables en relación con la sostenibilidad de las políticas de desarrollo urbano y turístico en las localidades de Atlixco y San Pedro Cholula.

La gentrificación en el Pueblo Mágico de Atlixco implica la implementación de desarrollos inmobiliarios, la construcción de centros comerciales, un aumento en los precios de alquiler y un encarecimiento general del costo de vida. No todos los residentes se benefician del turismo, ya que su principal actividad económica es la agricultura y la floricultura. En Atlixco, el fenómeno de la gentrificación está vinculado

a la especulación inmobiliaria y a la llegada de personas con mayores capacidades económicas, lo cual resulta en el desplazamiento simbólico de los habitantes originales. Dado que los gentrificadores adquieren y viven los espacios territoriales de mayor conectividad, al lado de la carretera federal a Izúcar de Matamoros (CF-190), mientras que la densidad demográfica y la clase trabajadora de Atlixco se encuentra al lado opuesto de ese espacio geográfico. En un modelo de desarrollo caracterizado por significativas disparidades en la distribución del ingreso, las diversas manifestaciones de la desigualdad urbana persistirán en sus dimensiones económicas, sociales e incluso culturales. La precarización laboral, la segregación tanto económica como social, la urbanización excesiva y la privatización de los espacios públicos tienen el potencial de modificar las dinámicas de interacción social en la comunidad de Atlixco, Puebla. En la actualidad, se puede identificar una serie de eventos anuales programados por la Secretaría de Turismo que promueven el desarrollo económico a nivel regional, dado que los ingresos generados se reinvierten en iniciativas de urbanismo, infraestructura de tratamiento de aguas y gestión de los ríos. Asimismo, los comités y consejos reguladores de precios son constituidos de manera colaborativa entre el gobierno y la comunidad. Estos factores han propiciado que, a pesar de la persistencia de la brecha de desigualdad, esta brecha facilite una distribución que, aunque no sea equitativa, por lo menos sea permeable a toda la comunidad atlixquense. En San Pedro Cholula, el crecimiento del turismo excesivo implica un peligro para la cohesión social y cultural, así como un reto para la capacidad de carga turística de la infraestructura existente. Como indican McGehee y Andereck (2004), a pesar de que ciertos residentes puedan obtener beneficios económicos, los grupos vulnerables a menudo son marginados de estas ganancias, lo que intensifica las desigualdades y genera un aumento en la insatisfacción con respecto al turismo. El fenómeno del sobreturismo conlleva a tensiones y conflictos que deterioran la relación entre los turistas y la comunidad local. El presente estudio respalda estos hallazgos al evidenciar que la saturación turística en San Pedro Cholula aumenta la percepción de sobrecarga social, lo que ejerce un impacto adverso

en las actitudes de los residentes hacia la actividad turística. De igual manera, las investigaciones llevadas a cabo por Coccossis (2002) y Navarro (2005) demuestran que el excedente en la capacidad de carga social resulta en un deterioro de la calidad de vida de los residentes, lo cual se puede atribuir a la saturación de recursos y servicios disponibles.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Pensar la sostenibilidad significa pensar todos aquellos aspectos que permiten que la vida se sostenga y eso implica observar las relaciones humanas y con otras especies vivas, la economía de las poblaciones, el equilibrio medio ambiental y el acceso a bienes y servicios, incluyendo en ello la vivienda, la infraestructura de los espacios para prestar o producir diversos servicios básicos que garanticen la salud, la educación, los alimentos, entre otros derechos, además de considerar las tensiones que se recrean entre el espacio real vivido y el que se planifica y muchas veces se norma para dar pauta a la actuación de las instituciones y de los actores locales. Algunas tensiones que comprometen la vida pueden pensarse desde el desplazamiento de las poblaciones por grandes empresas de plataformas que controlan el espacio de renta en ciudades tipificadas como turísticas, particularmente en temporadas altas (Partenio, 2020) o el del cambio del uso de la tierra a partir del desarrollo asociado a actividades de orden turístico. Incluso, desde la cantidad y tipo de servicio de transporte que demanda el turismo y que, al modificar los patrones de oferta y uso, muchas veces pone en juego la seguridad de las poblaciones locales en más de un sentido. Pues, puede tenderse a priorizar el traslado del turista sobre la población local o encarece los costos, dejándolo en segundo término o colocándolo en una menor posibilidad, por ejemplo, para llegar a tiempo al trabajo, al hospital, a la escuela, al cuidado de un tercero, etcétera. O empujándolo a esperas más largas en espacios que lo vulneran, ya sea porque la violencia, el crimen y el delito han ganado terreno, o porque las condiciones climatológicas son poco propias para una estancia prolongada (sol, lluvia, aire, hielo, nieve). O

sencillamente encareciendo el pago de servicios básicos como el agua, luz, entre otros, provocando como consecuencia una mayor brecha de desigualdad –y menor cohesión- al interior de las poblaciones que viven al turismo como una estrategia de desarrollo socio-económico, pues en ocasiones el encarecimiento puede observarse en materia de otros servicios que se disponen para la población, como también puede observarse más basura, más ruido, más accidentes vehiculares o una mayor demanda de agua limpia, entre otros ejemplos. Aunque el punto más grave de las consecuencias es cuando las poblaciones perciben que les es más difícil tener acceso a bienes vitales como el agua y alimentos. A consecuencia, resulta sustantivo pensar el turismo desde un enfoque crítico y sostenible, que permita explorar todas las consecuencias de la actividad turística, tales como el sobreturismo y la gentrificación, materia de este análisis, y prospectar los mejores escenarios de desarrollo para dicha actividad, en donde garantizar una vida digna presente y futura de las poblaciones locales sea un eje básico para concebirlo.

VI. CONCLUSIONES

Se ha puesto de manifiesto cómo el turismo y la residencia temporal en San Pedro Cholula y Atlixco, Puebla, afectan la configuración de la dinámica habitacional y la vida comunitaria de la zona. La interrelación entre estos dos ámbitos es la base que justifica la inclusión del turismo en la agenda política de diversas comunidades a nivel global, las cuales argumentan que este fenómeno impacta de manera significativa su derecho a la ciudad (Novy y Colomb, 2016).

El “derecho a la ciudad” constituye un concepto esencial para fomentar enfoques democráticos y participativos en los procesos de urbanización (Lefebvre, 1968; Harvey, 2008), con el propósito de facilitar la inclusión y la sostenibilidad.

Una mala gestión del turismo puede deteriorar el medio ambiente y afectar la calidad de vida de las comunidades. Los pueblos originarios

ven el turismo como una estrategia para el desarrollo económico regional y una mayor diversidad económica en su comunidad. Además, ven mejoras en los servicios públicos, que valoran positivamente. Analizar la sostenibilidad del turismo ayuda a los gestores a comprender su impacto en la satisfacción, fidelidad y recomendación del turista. Encontrar o planificar la CC física de San Pedro Cholula y Atlixco podría ser positivo si se encuentra un punto de equilibrio, donde la sostenibilidad vaya de la mano con el plan regional de desarrollo en el sector turístico de la entidad. La falta de una adecuada gestión de la capacidad de carga física puede exacerbar la desigualdad social, restringiendo el acceso a derechos fundamentales tales como la salud, la vivienda, la seguridad social y la educación, lo que a su vez puede resultar en migración y pobreza.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acock, A. (2013). *Discovering Structural Equation Modeling Using Stata* (Stata-Corp (ed.); 1a.). Stata Press.
- Ashworth, G. J. y Tunbridge, J. E. (2000). *The tourist-historic city*. Routledge.
- Barrientos Gutiérrez, Nelly Eblin. (2016): Orientaciones al turismo en México para el desarrollo regional: un acercamiento a los marcos normativos de políticas públicas. En: *El desarrollo regional frente al cambio ambiental global y la transición hacia la sustentabilidad*. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A. C, México. Disponible en: <https://ru.iiec.unam.mx/3335/>
- Chen, H. y Zhang, Y. (2021). Dancing with the Devil? Gentrification and Urban Struggles in, through and against the State in Nanjing, China. *Geoforum*, 121, 74-82.
- Coccosis, H. (2002). Island tourism development and carrying capacity. En Y. Apostolopoulos y D. J. Gayle (eds.), *Island Tourism and Sustainable Development: Caribbean, Pacific, and Mediterranean Experiences* (pp. 131-143). Praeger.
- Cupani, M., Vaiman, M., Font, M. L., Pizzichini, F. y Saretti, B. (2012). Análisis factorial confirmatorio del NEO-FFI utilizando parcelización de ítems y método bootstrap. *Avaliação Psicológica*, 11(2), 159-168.

- Doxey, G.V. (1975) A Causation Theory of Visitor-Resident Irritants: Methodology and Research Inferences. 6th Annual Conference Proceedings of the Travel Research Association, San Diego, 8-11 September 1975, 195-198.
- Durán, G. y Conde, J. M. (2023). Gentrificación lenta: Conflictos espaciales y desplazamiento indefinido en Quito. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 27(2).
- Duque Calvache, R; Morillo Rodríguez, M. J.; Susino Arbucias, J. (2012). *Territorial heritage and development*. CRCP Press.
- Fainstein, S. y Gladstone, D. (1999). Evaluating urban tourism. In D. Judd and S. Fainstein (Eds.), *The Tourist City*. New Haven, CT: Yale University Press, 21-34.
- Flores, A. y Tototzintle, E. (2018). Apropiación del espacio urbano en Atlixco, Puebla: muestra de los intangibles a través de sus manifestaciones simbólicas. En X Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Córdoba, junio 2018. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Flores Asenjo, M. P. y Parra Meroño, M. C. (2010). Indicadores de capacidad de carga del turismo. *Turydes: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 10.
- García-Vega, J.J. y Sales Heredia, F. (2011). Bienestar y calidad de vida en México. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública-Cámara de Diputados.
- Glass, R. (1964). *Introduction to London: Aspects of change centre for urban studies*. London
- González, S. (2016). Looking comparatively at displacement and resistance to gentrification in Latin American cities. *Urban Geography*, 37(8), 1245-1252.
- Hadler, Markus; Eder, Anja; Haller, Max y Höllinger, Franz. (2015). Methodological Problems of Quantitative Comparative Social Research, *International Journal of Sociology*, 45 (4), 247-255, DOI: 10.1080/00207659.2015.1098056
- Hinkin, T. R., Tracey, J. B. y Enz, C. A. (1997). Scale construction: Developing reliable and valid measurement instruments. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 21(1), 100-120. <https://doi.org/10.1177/109634809702100108>
- Hudalah, D., Winarso, H. y Woltjer, J. (2016). Gentrifying the peri-urban: Land use conflicts and institutional dynamics at the frontier of an Indonesian metropolis. *Urban Studies*, 53(3), 593-608.

- Krajíčková, A., Hampl, F. y Láncošová, E. (2022). Percepción de los visitantes sobre los impactos del sobreturismo en un destino pequeño. *Anatolia*, 33, 236–246.
- Kruczek, Z. (2020). The identification of values in business models of tourism enterprises in the context of the phenomenon of overtourism. *Sustainability*, 12. <https://doi.org/10.3390/su12041457>
- Lakićević, M., Durkalić, D. y Bošković, M. (2019). Interconnection of transport and tourism industry. *Knowledge International Journal*, 257-262. <https://doi.org/10.35120/kij30012571>
- Lees, L. (2012). The geography of gentrification: Thinking through comparative urbanism. *Progress in Human Geography*, 36(2), 155-171.
- Lees, L., Shin, H. B. y López-Morales, E. (2015). Introduction: 'gentrification'—a global urban process? En *Global Gentrifications* (pp. 1-18). Bristol: Policy Press.
- Liang, Z. X. y Bao, J. G. (2015). Tourism gentrification in Shenzhen, China: Causes and socio-spatial consequences. *Tourism Geographies*, 17(3), 461-481.
- López, J. M. y López, L. M. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable*, (15), 123-150.
- López, L. M. y López, J. M. (2008b). Measuring social carrying capacity: an exploratory study. *Tourisms: an International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 3(1), 116-134.
- López Morales, E. (2016). Acerca de una gentrificación "planetaria" políticamente útil. *Revista INVI*, 31(88), 217-240.
- McGehee, N. G., y Andereck, K. L. (2004). Factors predicting rural residents' support of tourism. *Journal of travel research*, 43(2), 131-140.
- Navarro, E. (2005). Indicadores para la evaluación de la capacidad de carga turística. *Annals of Tourism Research*, 7 (2), 397-422.
- Novy, J., y Colomb, C. (2016). Urban tourism and its discontents: An introduction. In *Protest and resistance in the tourist city* (pp. 15-44). Routledge.
- Onifade, S. T., Gyamfi, B. A., Bekun, F. V. y Altuntaş, M. (2022). Importancia del transporte aéreo para la hipótesis de crecimiento inducido por el turismo en las economías del E7. *Turismo*.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. OMT.
- Palma Rivera, M. C. (2016). La modernización de lo sagrado (patrimonio cultural): Parque de las Siete Culturas, conflicto espacial en la Zona Arqueológica de Cholula, Puebla. Editorial Autónoma Metropolitana.
- Partenio, F. (2020). La apuesta por otra economía. En Rodríguez Enríquez, C. y F. Partenio, *Sostenibilidad de la Vida*, pp. 37-90. Madreselva.
- Sassen, S. (2015). *Expulsiones: brutalidad y complejidad en la economía global* (Vol. 3090). Katz editores.
- Smith, D. P. (2002). Extending the temporal and spatial limits of gentrification: a research agenda for population geographers. *International Journal of Population Geography*, 8(6), 385-394.
- Tototzintle Huitle, E. (2018). Catálogo de zona de monumentos, Atlixco, Puebla, sector IV un enfoque contemporáneo de catalogación del patrimonio cultural. Editorial BUAP.
- Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of tourism research*, 29(1), 231-253.
- Urzúa, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71.
- Xiao, X. (2021). Critical Gentrification: A Study of Regeneration Strategies in Xi'an "Old Market". En: *4th International Conference on Education Technology and Information System (ETIS 2021) China City* (157-168).
- Zukin, S. (2016). Gentrification in three paradoxes. *City & Community*, 15(3), 202-207.

Capítulo 5.

Apreciación comunitaria de los impactos del decreto como pueblo mágico en Santa Rosalía, Mulegé

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.5

Reyna María Ibáñez Pérez*

Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS)

ribanez@uabcs.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9392-3490>

** Autora de correspondencia*

Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González

UABCS

mayrag@uabcs.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6923-1008>

Ismael Sánchez Brito

Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste y UABCS

isanchez@cibnor.mx y, isanchez@uabcs.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3811-0814>

Resumen: Diversas localidades buscan alternativas productivas que mejoren su calidad de vida. Un caso reciente es el sitio minero de Santa Rosalía que alcanzó la denominación Pueblo Mágico (PM). Albergando expectativas positivas con relación a los impactos de la promoción de la actividad turística. En este trabajo se analiza la percepción social con relación a los efectos que se han obtenido y que se esperan alcanzar con el reconocimiento como PM en la localidad de Santa Rosalía, Baja California Sur (BCS). La investigación es longitudinal, documental, exploratoria y cualitativa, que se realizó durante los meses de abril a junio del año 2024, se apoya en la aplicación de encuestas semiestructuradas en hogares mediante un muestreo aleatorio. Se utilizó la escala de Likert para definir el grado de percepción de los beneficios económicos, infraestructura y de calidad de vida, de la per-

cepción de los impactos sociales, culturales y ambientales y en la percepción de planeación y participación de los actores sociales. Los principales hallazgos apuntan a una percepción positiva de los beneficios económicos y sociales, con relación a los impactos negativos al ambiente no existe una respuesta definida de los encuestados. Se concluye que, la fortaleza del PM estriba en el arraigo de la población y que se refleja en la respuesta del principal atributo turístico es su historia. Finalmente, la existencia de porcentajes significativos de personas que pertenecen a grupos vulnerables demanda el diseño de acciones para integrarlos a las actividades turísticas por ello, se proponen las líneas de investigación futuras relacionadas con la generación de rasgos específicos de tales segmentos poblacionales a fin de delinear estrategias concretas acordes a las especificidades identificadas.

Palabras clave: Apreciaciones, Grupos Vulnerables, Nombramiento, Pueblo Mágico, Santa Rosalía.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo destaca como una de las principales fuentes de empleo y de divisas del país. Son diversos los esfuerzos para aprovechar el potencial turístico y diversificar la oferta turística.

Un ejemplo es el nombramiento de PM, que busca poner en valor los atractivos naturales y culturales existentes en zonas del país que cuenta con atributos singulares (Barrón et al., 2021). A la fecha existen 177 sitios con dicho reconocimiento (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2023).

Uno de los sitios que alcanzaron esa categoría de manera más reciente es Santa Rosalía, un poblado que se constituye como cabecera municipal del municipio de Mulegé, BCS en donde la actividad minera ha representado históricamente la fuente más importante de empleos y hoy, poniendo sus diferentes atributos del poblado a la actividad turística para diversificar su economía (SECTUR, 2024; Pérez, 2015).

En este sentido, el presente capítulo tiene como objetivo general conocer la percepción de la población sobre los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, así como acerca de la inclusión de grupos vulnerables en la actividad turística, principalmente a partir

de la denominación de la localidad de Santa Rosalía como PM. Dentro de los objetivos particulares está el identificar el perfil socioeconómico de los encuestados, la vulnerabilidad y la calidad de vida de los mismos, así como qué tipo de acciones realizar para minimizar los impactos negativos para potencializar a la localidad como sitio turístico.

La investigación es un estudio de caso descriptivo y los hallazgos se generaron a partir de la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de hogares en el año 2024, cuyos hallazgos reportan en lo general, una percepción positiva con relación al decreto de Santa Rosalía como PM, sin embargo, se detectan áreas de oportunidad en temas asociados, por ejemplo, a la integración de grupos vulnerables.

En cuanto a la organización de la información, se inicia con una breve introducción; posteriormente, se efectúa un análisis de la literatura existente sobre aspectos relacionados a la zona y tema de estudio; se continúa con la descripción de la metodología empleada. En una siguiente sección, se describen los hallazgos y se puntualiza en los aspectos que constituyen un reto para la sostenibilidad del destino. Finalmente, se emiten una serie de conclusiones y recomendaciones.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Esta investigación se enmarca en uno de los sitios que pertenece al Programa de Pueblos Mágicos (PPM); el cual inicia en el año 2001 y se integra por localidades que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, magia que emana de cada una de sus manifestaciones socio-culturales (SECTUR, 2016). Es amplia la literatura existente sobre los sitios que cuentan con tal nombramiento. Diversos autores han abordado sus impactos en la cultura, la economía y el paisaje. Destaca entre uno de los trabajos más recientes el efectuado por Madrid (2019), quien realiza un estudio y clasificación de la literatura donde se hace referencia a lugares que forman parte del PPM; importante señalar, que el abordaje se efectúa bajo la perspectiva de las políticas públicas.

Asimismo, es extensa la literatura donde se precisa la necesidad de generar información actualizada a fin de implementar acciones oportunas para mejorar el desempeño de la actividad turística en los destinos que forman parte del PPM (Ibáñez et al., 2022, Almendarez et al., 2021, Olmos-Martínez et al., 2021, Ibáñez, 2021 y Cruz et al., 2015).

Con respecto a los tópicos centrales abordados en esta investigación, para la zona de estudio, se encontró bibliografía limitada; orientada en aspectos históricos relacionados por la explotación minera efectuados por Romero (1989). De igual manera, Sánchez (1991), estudia la evolución de la dinámica económica con una visión desde la geografía crítica. Por otra parte, en los documentos de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO, s/f) se realizan caracterizaciones y diagnósticos someros. En cuanto al abordaje específico del turismo, Pérez (2015) abordó los retos que constituyen la lejanía del sitio para el éxito del nombramiento como PM.

Adicionalmente, en Ibáñez (2024), se detectó la carencia de datos sobre el sector turístico y propone realizar un estudio para determinar el perfil de los visitantes, las problemáticas socioambientales, las perspectivas de la población, de los empresarios, de las organizaciones y de autoridades locales, así como las acciones potenciales que permitan que los grupos vulnerables obtengan mayores beneficios gracias a la implementación y fomento de actividades turísticas.

Por su parte, Ibáñez y Sánchez (2024), reportan hallazgos preliminares de un estudio piloto donde se identificaron impactos e inclusión de grupos vulnerables. El estudio aporta datos de carácter exploratorio y propone líneas de investigación futuras; las cuales, son retomadas en este trabajo.

III. METODOLOGÍA

Se levantó una encuesta durante el periodo del mes de abril a junio del año de 2024 en la localidad de Santa Rosalía, BCS, México. El

cuestionario fue diseñado por Ibáñez (2024) y proviene de una adaptación del trabajo realizado por Sánchez e Ibáñez (2024), el cual se basa en la metodología del Bienestar Auto Reportado (BIARE) por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), constó de 71 preguntas distribuidas en ocho secciones que buscaban identificar la percepción de la población de los efectos de la localidad de Santa Rosalía por el nombramiento como PM, así como realizar diferentes acciones para minimizarlos.

Las secciones del cuestionario se dividieron de la siguiente forma: 1) Datos generales del encuestado, 2) datos socioeconómicos de los encuestados, 3) vulnerabilidad y calidad de vida, 4) conocimiento por el nombramiento de Pueblo Mágico a la localidad de Santa Rosalía, 5) percepción de los beneficios económicos, infraestructura y de calidad de vida, 6) percepción de los impactos sociales, culturales y ambientales, 7) percepción de la planeación y participación de los actores sociales y 8) atributos y acciones para mejorar el Pueblo Mágico de Santa Rosalía.

En las preguntas se utilizó la escala de Likert para definir el grado de percepción de los beneficios económicos, infraestructura y de calidad de vida, de los impactos sociales, culturales y ambientales y de la planeación y participación de los actores sociales.

La aplicación del instrumento se realizó de manera híbrida, es decir, cara a cara en hogares al aleatoriamente en las principales colonias del poblado del 15 al 17 de junio de 2024 al 70% de la muestra y, de manera virtual al restante de la muestra se envió vía correo electrónico un enlace a un formato de cuestionario digital en formularios de Google, en esta etapa se utilizó información agrupada en listas con nombres, teléfonos y direcciones proporcionadas por agentes claves, el instrumento se habilitó para su llenado del 18 al 20 de junio de ese mismo año. Para ambos casos, las respuestas obtenidas fueron recaudadas por un miembro que viviera permanentemente en el hogar y cuya edad fuera superior a los 18 años.

El muestreo fue aleatorio simple con un nivel de confianza del 95% para una población finita correspondiente ($N=14,357$ hogares) al número de viviendas habitadas reportados para la localidad en el censo de población de 2020; con base en ello, el tamaño de muestra estimado fue de 96 ($n=96$ hogares). Para ello, se aplicó la siguiente fórmula para población finita (Aguilar-Barojas, 2005):

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

Finalmente, los datos fueron capturados y analizados en una base de datos estadísticos procesados en el programa de Excel en la versión 2016 para Microsoft Office.

IV. RESULTADOS

IV.1. Datos generales

El total de encuestados aplicadas fue de 85 personas, siendo 58% del género femenino y 42% del género masculino. Sobre el rango de edad se concentró de 18 a 29 años con el 25.88%, seguido de 40 a 49 años con el 24.71%, el rango de 30 a 39 años con el 23.53%, el rango de 50 a 59 años y, por último, de 60 años y más con el 4.71%. En lo que refiere al lugar de origen, el 82% mencionó que su lugar de origen es el municipio de Mulegé, estado de Baja California Sur (BCS), el 10% indicaron que pertenecen a otro municipio de BCS y el 8% pertenecen a otra entidad del país. El lugar de residencia en la mayoría de los encuestados se localizó en el Pueblo de Santa Rosalía con el 90%, el 8% tenían su residencia en otro municipio del estado que no sea Mulegé, mientras que residen en otra entidad o en otro poblado del municipio de Mulegé le correspondió 1% a cada uno respectivamente. Sobre el tiempo de vivir en el lugar de residencia, el 57.65% de los encuestados tenían más de 21 años

residiendo en el Pueblo de Santa Rosalía, el 15.29% se encontraban dentro del rango de 16 a 20 años, el 10.59% se ubicó entre los 10 a 15 años, el 9.41% se encuentra dentro del rango de 4 a 9 años y por último el 7.06% se situó entre en rango de 1 a 3 años.

IV.2. Datos socioeconómicos

El estado civil de los encuestados se distribuyó de la siguiente manera: el 42.35% son casado(a)s, el 32.94% eran soltero(a)s, el 17.65% tenía una relación de unión libre, el 4.71% eran divorciado(a)s y el 2.35% señalaron ser viudo(a)s. El nivel de escolaridad fluctuaba de la siguiente manera: 43.53% tenía un nivel de escolaridad a nivel superior, el 24.71% contaba con estudios de posgrado, el 16.47% terminó estudios a nivel media superior, el 9.41% poseía una carrera técnica, 4.71% tenían el nivel de secundaria y sin estudios el 1.18%. Sobre el número de hijos de los dependientes directos de los encuestados, el 32.94% mencionó que no tiene ninguno, el 28.24% indicó tener dos hijos, el 23.53% tres hijos, el 12.94% solo un hijo y el 2.35% dijo tener cuatro hijos.

El rango de ingresos de la familia o del hogar se concentra en el rango de los \$16,000 a \$26,000 pesos nominales con el 29.41%, seguido del rango de \$11,000 a \$15,000 pesos con el 22.35%, con el 15.29% el rango de \$27,000 a \$36,000 pesos, el 14.12% el rango de menos de \$7,500 pesos, el 11.76% en el rango de \$7,500 a \$10,000 pesos y, por último, el 7.06% más de \$37,000 pesos. El 68% mencionó que su vivienda es propia, el 26% indicó que es rentada y el 6% que la vivienda es prestada. El 73% viven entre 3 a 6 personas en su vivienda, mientras que el 27% viven entre 1 a 2 personas.

El 42% mencionaron que sus viviendas cuentan con tres cuartos, el 28% con dos cuartos, el 18% cuenta con más de cinco cuartos, el 10% cuenta con cuatro cuartos y el 2% cuenta con un solo cuarto. Respecto al acceso a los principales servicios públicos como; el agua entubada en el domicilio, el 94.12% menciono que sí lo tiene, el acceso a drenaje y baño

dentro de la vivienda el 91.76% sí lo tiene, el acceso a energía eléctrica por medio de la red de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) el 98.82% sí lo tiene. Respecto a materiales de construcción de vivienda el 68.24% los techos no son de lámina, el 94.12% las paredes son de material de bloque, cemento o plafón. Respecto a servicios de comunicación el 92.94% cuenta con televisión, el 91.76% cuenta con teléfono doméstico o celular y el 72.94% sólo cuenta con computadora. En cuanto al tema del empleo, el 80% de las personas encuestadas mencionó que tiene un empleo formal mientras que el 11% no lo tiene y el 9% señaló que tiene trabajo por temporadas. De los cuales, el 61.18% son empleados dentro del sector público, el 12.94% son empleados de la iniciativa privada, el 10.59% tiene otras ocupaciones, el 8.24% trabajan por su cuenta, el 3.53% se ocupan en el hogar y el 3.53% son jubilados. Asimismo, se identificó que el 85% de los encuestados dijeron que los hombres son los jefes del hogar, en el 9% son mujeres las jefas del hogar y el otro 6% son también jefes o jefas del hogar. Así también, el 23.53% se dedicaban a la docencia, seguida de otras actividades con el 22.35% (en este agregado hay una diversidad de actividades como ventas, minería, contratistas o respuestas que no especificaron su actividad principal), le sigue la ocupación de empleado del sector privado con el 12.94%, con el 10.59% empleados del sector público, con el 7.06% las personas que se dedicaban al hogar mismo porcentaje los que son profesionistas, los jubilados representaron el 5.88%, las personas que laboran en actividades administrativas le corresponde el 3.53%, la ocupación de chofer, comerciante y operador de maquinaria a cada uno respectivamente representaron el 2.35%. Cabe señalar que al momento de aplicar las encuestas, las personas contactadas no se dedicaban a la actividad turística de manera directa.

IV.3. Vulnerabilidad y calidad de vida

El 60% de los miembros del hogar pertenecen a algún grupo vulnerable, el 38% mencionó que no pertenecen a ninguno y el 2% lo desconoce. Del total de los que dijeron que sí tienen algún miembro de su

familia en un grupo vulnerable, en donde el 51% son mujeres, el 24% son personas de la tercera edad, el 19% son individuos con algún tipo de discapacidad y el 6% otros, no especificaron; cabe señalar que no se tiene registro de personas que se identifiquen en el grupo de pueblos indígenas, personas migrantes o afrodescendientes.

Sobre la percepción de la calidad de vida, el 60% señaló que esta era buena, el 21% mencionó que era regular y el 19% dijo ser excelente.

En cuanto a los factores que impactan negativamente en la calidad de vida, la principal causa se asoció al nivel de salarios con el 20.35%, seguido del comportamiento de la economía con el 18.18%, la seguridad con el 17.32%, en menor proporción los cambios de gobierno 9.52%, el acceso a servicios básicos con el 8.66%, el acceso a empleo bien remunerados con el 7.79%, un medio ambiente saludable 7.36% y por último otros factores (no especificaron) y el gobierno eficiente e incluyente con 6.49% y 4.33% respectivamente.

Con respecto a los factores que impactan positivamente en la calidad de vida, de acuerdo a la percepción de los encuestados, el principal es el acceso a servicios básicos con el 20.38%, seguido del medio ambiente saludable 17.54% y el nivel de salarios 12.32%, en menor proporción la seguridad con el 10.90%, otros con el 10.43%, el acceso a empleo bien remunerado con el 9.95%, el gobierno eficiente e incluyente con el 8.53% y por último el comportamiento de la economía 6.64% y cambios de gobierno con el 3.32%.

Sobre los actores que influyen en la calidad de vida, el principal fue la familia con el 44.08% de las respuestas, seguido de las instituciones de gobierno con el 21.05%, las asociaciones civiles con el 12.50%, los sindicatos con el 13.82% y otros con el 8.55%.

La percepción del nivel del nivel de vida respecto a la vida actual respecto donde creció (puede ser el mismo lugar), el 59% mencionó que mejoró, el 35% señaló que era similar, el 5% no recuerda y el 1% que empeoró. Por otra parte, el 42% indicó que no tiene un mejor acceso a gobiernos más eficientes, el 33% menciona que sí y el 25% lo desconoce.

En lo que respecta a la visión de la ciudad o comunidad en los próximos diez años, el 41.18% tiene una visión de que la ciudad o comunidad sea mucho mejor o como está ahora, el 35.29% tiene una visión un poco mejor, el 11.76% igual, como está ahora, el 4.71% que estará algo peor y el 3.53% respectivamente que estará mucho peor y no tiene idea.

IV.4. Conocimiento por el nombramiento de Pueblo Mágico a Santa Rosalía y beneficios del turismo

Con el fin de identificar el grado de conocimiento sobre el PM, dado su reciente nombramiento el 2023 se consideraron una serie de preguntas al respecto, donde el 99% de los encuestados conocen que la localidad de Santa Rosalía recibió el nombramiento de PM, y solo el 1% no lo sabía. El 72% no conocían a los integrantes y funciones del Comité del PM de Santa Rosalía, el 28% sí identificaba a los integrantes y sus funciones. El 75% señaló que no tienen familiares trabajando en la actividad turística, el 22% mencionaron que sí trabajan en el sector turístico y el 3% que no están seguros.

El 67% de los encuestados externaron que están muy de acuerdo que la actividad turística atraerá más inversión, el 30% mencionan que están algo de acuerdo, 2% que están ni de acuerdo o en desacuerdo y el 1% están algo en desacuerdo (tabla 1).

La percepción de que el aumento del gasto de los turistas en la localidad aumente la calidad de vida, el 44% mencionaron que están algo de acuerdo, el 36% están muy de acuerdo, el 14% están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 4% están algo en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo (tabla 1).

El 40% estaba algo de acuerdo de que mejorará la infraestructura y los servicios para la población a partir del nombramiento de PM a Santa Rosalía, el 19% estaba muy de acuerdo, el 21% ni de acuerdo o en desacuerdo, el 12% algo en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo.

El 38% están algo de acuerdo que el nombramiento del PM a la localidad de Santa Rosalía genere mayores oportunidades de empleo, el 30% que están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 14% están en muy de acuerdo y el 6% están en muy desacuerdo (tabla 1).

El 46% tienen una percepción de algo de acuerdo que se realicen mayores acciones de restauración de edificios y conservación de los recursos naturales a partir de la denominación de PM a Santa Rosalía, el 22% no están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 17% están muy de acuerdo, el 8% en algo en desacuerdo y el 7% en muy desacuerdo (tabla 1).

El 45% están algo de acuerdo que se dará un mayor intercambio cultural debido a las actividades turísticas, el 27% están muy de acuerdo, el 17% están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 6% están en algo en desacuerdo y el 5% están en muy desacuerdo (tabla 1).

El 35% no están de acuerdo o en desacuerdo en que habrá mayores espacios para el ocio a partir de la denominación como PM a Santa Rosalía, el 30% mencionaron que están en algo de acuerdo, el 21% están en algo en desacuerdo, el 8% están en muy desacuerdo y el 6% están muy de acuerdo (tabla 1).

El 43% tenían una posición neutral sobre el aumento de la calidad de vida después de la denominación de PM a Santa Rosalía, el 27% mencionaron que están algo en desacuerdo, el 14% están algo en desacuerdo, el 11% están muy de acuerdo y el 5% están en muy desacuerdo (tabla 1).

El 45% de los encuestados mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo de que los precios de los productos y servicios locales se incrementen a partir del nombramiento como PM a Santa Rosalía, el 27% mencionaron que están algo de acuerdo, el 16% están muy de acuerdo, el 8% están en algo en desacuerdo y el 4% están en muy en desacuerdo (tabla 1).

El 35% dijeron que estaban algo de acuerdo con la percepción de que aumentaron la renta de los locales y casas a partir del nombramiento de PM a Santa Rosalía, el 28% mencionaron que están ni de acuerdo o

en desacuerdo, el 21% mencionaron que están muy de acuerdo, el 12% están en algo en desacuerdo y el 4% están en muy desacuerdo (tabla 1).

El 55% señalaron que no están de acuerdo o en desacuerdo que exista inmigración en el municipio a partir del nombramiento de PM, el 17% están algo de acuerdo, el 15% están en algo en desacuerdo, el 7% están en muy en desacuerdo y el 6% están en muy de acuerdo (tabla 1).

El 42% de los encuestados mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo de que existan cambios en la cultura tradicional derivado del nombramiento de PM, el 21% mencionaron que están algo de acuerdo, el 19% que están algo en desacuerdo, el 14% están muy en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo (tabla 1).

El 37% mencionaron que no están ni de acuerdo o en desacuerdo de que existan más aglomeraciones en algunas zonas de esparcimiento a partir del nombramiento como PM, el 24% están algo de acuerdo, el 21% están algo en desacuerdo y el 9% respectivamente están en muy de acuerdo y muy en desacuerdo (tabla 1).

El 42% indicaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo de que a partir del nombramiento como PM a Santa Rosalía haya aumentado la contaminación ambiental y la generación de basura, el 31% están algo de acuerdo, el 14% están algo en desacuerdo, el 9% están muy en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo (tabla 1).

El 47% externó una posición neutral con relación a que, exista una destrucción o modificación negativa del ambiente natural a medida que aumenta el desarrollo del turismo en el PM de Santa Rosalía, el 26% están algo en desacuerdo, el 14% están muy desacuerdo, el 11% están algo de acuerdo y el 2% están muy de acuerdo (tabla 1).

Tabla 1.
Porcentaje de percepción del impacto de la actividad turística a partir de la denominación de PM a la localidad de Santa Rosalía, Baja California Sur, 2024.

Impactos	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo o en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Atrae más inversión	0	1	2	29	67	100
Aumente la calidad de vida por los turistas	2	4	14	44	36	100
Mejora en infraestructura y servicios	8	12	21	40	19	100
Más oportunidad de empleo	6	12	31	38	14	100
Restauración de edificios y conservación de los recursos naturales	7	8	22	46	16	100
Mayor intercambio cultural	5	6	18	45	27	100
Mayores espacios de ocio	8	21	35	29	6	100
Aumento de la calidad de vida por la denominación de PM	5	14	44	27	11	100
Incremento en los precios y servicios	4	8	45	27	16	100
Aumento de la renta de los locales	4	12	28	35	21	100

Existencia de la inmigración	7	15	55	16	6	100
Cambios en la cultura tradicional	14	19	42	21	4	100
Existencia de aglomeraciones	9	21	36	24	9	100
Aumento de la contaminación ambiental y la generación de basura	9	14	42	31	4	100
Destrucción o modificación negativa del ambiente natural	14	26	47	11	2	100

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de encuesta de percepción en el año 2024.

IV.5. Percepción de la planeación y participación de los actores sociales, acciones de mejora en el PM y actividades alternas

El 40% mostraron una posición neutral con relación a que existan suficientes programas de conservación que puedan ayudar a cuidar el entorno natural del PM, el 22% mencionaron que están algo de acuerdo, el 21% que algo en desacuerdo, el 12% están muy en desacuerdo y el 5% están muy de acuerdo (tabla 2).

El 36% indicaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo de que exista una buena participación de la población en las decisiones que se toman con relación a mejoras o cambios al interior del PM, el 32% mencionaron que están algo de acuerdo, el 14% están muy en desacuerdo, el 13% están algo en desacuerdo y el 5% están muy de acuerdo (tabla 2).

El 37% señalaron que están algo de acuerdo de que las autoridades tienen una buena participación en las decisiones que se toman con re-

lación a mejoras o cambios al interior del PM, el 25% mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 16% que están muy de acuerdo, el 15% están algo en desacuerdo y el 7% están muy en desacuerdo (tabla 2).

El 42% declaró que estaban algo de acuerdo de que existe una buena participación de las empresas que son propiedad de locales o residentes en las decisiones del PM, el 36% mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo, el 11% están muy de acuerdo, el 6% están algo en desacuerdo y el 5% están muy en desacuerdo (tabla 2).

El 45% de los encuestados mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo de que los beneficios de la actividad turística se repartan de manera equitativa entre los habitantes y empresas locales a partir del nombramiento como PM a Santa Rosalía, el 29% mencionaron que están algo de acuerdo, el 11% están muy de acuerdo, el 8% están muy en desacuerdo y el 7% están algo en desacuerdo (tabla 2).

El 58% estaban muy de acuerdo en recibir en el futuro una mayor cantidad de visitantes en el PM de Santa Rosalía, el 29% mencionaron que están algo en desacuerdo, el 11% están ni de acuerdo o en desacuerdo y el 2% están en muy en desacuerdo (tabla 2).

Tabla 2.
Porcentaje de percepción de participación de actores sociales del PM de Santa Rosalía, Baja California Sur, 2024.

Impactos	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo o en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Suficientes programas para la conservación de la naturaleza	12	21	40	22	5	100
Buena participación de la población	14	13	36	32	5	100

Las autoridades tienen una buena participación	7	15	25	36	16	100
Las empresas tienen una buena participación	5	6	36	42	11	100
Beneficios económicos de la actividad económica son equitativos	8	7	45	29	11	100
Recibir mayor cantidad de visitantes	2	29	11	0	58	100

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de encuesta de percepción en el año 2024.

Asimismo, respondieron que el principal atributo turístico del PM de Santa Rosalía es su historia 23.72%, seguido de su arquitectura estilo francés con el 21.15%, su gastronomía con el 11.54%, sus ruinas mineras con el 10.26%, su cultura, costumbres y tradiciones con el 10.26%, sus playas negras con el 9.62%, su gente hospitalaria con el 5.77%, sus atractivos naturales 4.49% y su tranquilidad con el 3.21%.

En este sentido, las principales acciones para mejorar la competitividad e imagen del PM de Santa Rosalía, son los siguientes: la mejora de los servicios públicos e infraestructura con el 23.17%, seguido de la mejora de las calles con el 19.51%, la limpieza de los espacios públicos con el 14.02%, una mayor promoción al PM con el 6.71%, una mayor capacitación a las personas que laboran en el sector turístico con el 6.10%, la restauración de sitios históricos con el 5.49% y crear nuevas actividades turísticas con el 4.88%.

En cuanto a las principales acciones a realizar para que el PM de Santa Rosalía tenga un mayor beneficio son las siguientes: mejorar la organización de los diferentes actores, sociales, políticos y económicos

del PM representa el 15.32%, seguido de una mayor capacitación las personas que laboran en las actividades turísticas con el 13.51%, crear nuevas actividades turísticas para aumentar la oferta con el 12.61%, mayor promoción al PM con el 9.01%, mejorar la infraestructura turística con el 9.01%, realizar acciones de limpieza de espacios públicos con el 7.21% y mejorar las calles con el 6.31%.

Del mismo modo, las principales acciones que se podrían implementar para minimizar los impactos económicos y sociales negativos generados por el turismo den el PM de Santa Rosalía, son los siguientes; tener un buen gobierno, mencionando principalmente el buen manejo administrativo de las finanzas y de la transparencia, con el 27.78%, otras con el 16.67% (entre ellas por ejemplo se encuentran control de precios de las rentas, aumentar atracciones turísticas), mayor capacitación al personal que labora en las actividades turísticas con el 9.72%, generar nuevos empleos bien calificados y pagados con el 8.33%, la participación de diferentes actores sociales, económicos y políticos con el 6.94%, el apoyo a empresas locales con el 5.56% y tener un ambiente sano y limpio con el 5.56%.

En lo que respecta a las principales acciones para minimizar los impactos ambientales derivados por las actividades turísticas en el PM de Santa Rosalía son los siguientes: las acciones de recolección y limpieza de la basura con el 29.63%, mayor concientización ambiental con el 12.35%, mayor educación ambiental con el 9.88%, la aplicación de sanciones ambientales con el 8.64%, otras con el 8.64% y tener nuevas estrategias para manejo de residuos con el 8.64%.

Por otra parte, el 53% externó que estaban muy de acuerdo que se pueden realizar otras actividades que puede diversificar la economía del PM de Santa Rosalía, el 32% está algo de acuerdo, el 13% está ni de acuerdo o en desacuerdo, 1% respectivamente están en algo en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Mientras que, el 23.86% indicó que todos los actores involucrados son responsables de que se consolide Santa Rosalía como PM, el 16.75%

mencionaron que la responsabilidad es de la Coordinación Estatal de Turismo, el 16.24% de toda la comunidad, con el 15.74% del Comité del PM, de las empresas turísticas con el 13.20%, de las asociaciones empresariales o civiles con el 8.63% y de las instituciones de educación con el 5.58%.

Asimismo, el 22.39% externó que una de las acciones es generar empleos acordes a cada grupo vulnerable, con el 20.90% realizar programas de apoyo y financiamiento, con el 19.40% otras acciones, con el 14.93% incluirlos en las actividades turísticas, con el 11.94% realizar capacitaciones, con el 5.97% producir artesanías, con el 2.99% realizar un programa de inclusión y el 1.49% tener coordinación entre el sector público y privado de los diferentes grupos vulnerables.

Además, señalaron que deben aplicarse medidas eficientes para evitar problemáticas en el futuro como: el problema de la contaminación con el 21.68%, seguido del problema de la inseguridad con el 18.88%, el problema de la marginación de la población o de algunos sectores con el 11.89%, el problema inflacionario con el 11.54%, el problema de la migración con el 9.09%, mismo porcentaje la modificación de los ecosistemas, la pérdida de identidad con el 7.34%, el problema del cambio climático con el 5.24% y otros con el mismo porcentaje.

Por otra parte, los encuestados mencionaron que los principales tipos de turismo que deberían realizarse en el PM de Santa Rosalía son los siguientes; el turismo cultural con el 13.41%, mismo porcentaje para el turismo de todo tipo, el turismo naturaleza y el rural con el 10.98% cada uno respectivamente, el ecoturismo con el 9.76%, el turismo aventura con el 8.54% y la pesca deportiva con el 6.10%.

En cuanto a la existencia de perspectivas positivas con los impactos económicos, sociales y ambientales que generará la reciente denominación como PM en Santa Rosalía, BCS, entre estas se encuentran la posibilidad de inclusión de grupos vulnerables y la formulación de acciones de responsabilidad compartida en pro de la conservación de atributos naturales y culturales del destino.

Respecto a las perspectivas positivas por el nombramiento como PM en Santa Rosalía, el 40% están algo de acuerdo, con el 32% muy de acuerdo, con el 24% están ni de acuerdo o en desacuerdo, con el 2% están algo en desacuerdo y mismo porcentaje están en muy en desacuerdo.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Como se mencionó en segmentos anteriores, la participación de la comunidad es clave para el éxito de cualquier actividad turística. En este caso, la localidad receptora juega un papel clave en materia económica, ambiental y social. Es decir, es fundamental tomar como referencia las percepciones sociales a fin de delinear acciones en pro del desarrollo de un turismo sostenible.

Importante señalar que los hallazgos generados presentan cierto grado de similitud con relación al estudio de percepción realizado en el PM de Todos Santos por Sánchez e Ibáñez (2024), donde predomina una opinión positiva. No obstante, los efectos ambientales se consideran adversos.

En este sentido, unos de los principales retos se asocian a la necesidad no solo de modificar la apreciación de la población con relación a los impactos del turismo en el ambiente natural sino también, de llevar a cabo acciones concretas que permitan mitigar o minimizar tales impactos. Esto sin duda debe involucrar tanto al sector empresarial, social y a los tomadores de decisiones.

En este contexto, este trabajo aporta información que puede contribuir a la planificación de acciones que favorezcan el involucramiento de la población y la vinculación entre diversos actores clave que indiquen en la competitividad y sostenibilidad de un destino que inicia su travesía como el tercer PM de sudcalifornia.

Si bien, los datos aquí contenidos a menos de dos años del nombramiento como PM no son suficientes para abordar todas las interrogantes que se plantean en el inicio de un destino que camina hacia el

fortalecimiento de la actividad turística, sí da cuenta de un diagnóstico inicial y la generación de datos que pueden analizarse en el mediano y largo plazo. Asimismo, apoyar en la toma de decisiones a quienes recién se incorporan al sector de servicios turísticos.

VI. CONCLUSIONES

El estudio realizado permitió conocer a profundidad los rasgos y percepción de la población sobre temas diversos, el total de hogares encuestados fueron de 85, los datos generales tienen los principales resultados siendo la mayor proporción de entrevistados los del sexo femenino (58%), el rango de edad se divide en dos grandes grupos los menores de 39 años (49.4%) y más de 39 años (50.6%), la mayoría de los encuestados (82%) su lugar de origen es el municipio de Mulegé, BCS y misma situación su lugar de residencia (90%) es la localidad de Santa Rosalía. Más de la mitad (57.65%) de los encuestados tienen más de 21 años viviendo en la localidad de Santa Rosalía lo que les da sentido de arraigo e identidad en la población.

Respecto a los datos socioeconómicos la mayor proporción (42.35%) son casado(a)s, su nivel de escolaridad es alta teniendo una escolaridad nivel superior la principal (43.53%) lo cual implica que son personas con alto nivel de capacitación, el número de hijos ronda en alrededor de dos hijos por familia, aunque la mayoría de los encuestados mencionó que no tienen ninguno, el ingreso familiar mensual ronda alrededor de los \$16,000 a \$26,000 pesos mensuales (29.41%), otros datos interesantes el acceso a servicios prácticamente cuentan con todos, la mayoría tiene empleo formal (80%) siendo la mayoría empleado del sector público (61.18%), la mayoría de los encuestados son hombres los jefes de familia (85%).

Respecto a la vulnerabilidad y calidad de vida, se identificó que si existen familias con algún miembro que pertenece a algún grupo vulnerable (38%), siendo la mayoría el grupo de mujeres (51%), la percepción

respecto a su calidad de vida la mayoría mencionó que es buena (60%), y los principales factores que afectan de manera negativa la calidad de vida son; el nivel de los salarios, el comportamiento de la economía y la seguridad, y los que afectan positivamente son; el acceso a servicios básicos, el medio ambiente saludable y el nivel de salarios. Los actores principales que influyen en la calidad de vida son la familia y las instituciones de gobierno. La comparación del nivel de vida actual respecto al lugar donde creció ha mejorado (59%). La comparación respecto a la educación del trabajo, de hacerse un patrimonio, acceso a los servicios públicos respecto a sus padres es positiva excepto en la del acceso de recursos naturales y del medioambiente, el acceso a gobiernos más eficientes y seguridad pública. La percepción de que sus hijos se quedan a residir en Santa Rosalía está dividida, aunque la mayor proporción es que sigan residiendo (46%). La visión a futuro de la localidad con mayor proporción mencionó que mucha mejora como está ahora (41.18%), y la percepción de la influencia que guarda el país influye en la calidad de vida es mucho (66%).

Respecto al conocimiento de la población del nombramiento como PM a la localidad de Santa Rosalía prácticamente todos dijeron que sí (99%), sin embargo, no todos conocen el funcionamiento del Comité del PM de Santa Rosalía 72% no lo conoce y muy pocos miembros de la familia (22%) se encuentran dentro de las actividades turísticas.

La percepción de los beneficios por el nombramiento de PM, mencionaron que para traer inversión al PM está muy de acuerdo (67%), del gasto que hacen los turistas para mejorar la calidad de vida están algo de acuerdo (44%), para mejorar la infraestructura y los servicios están algo de acuerdo (40%), para mayores y mejores oportunidades de empleo están algo de acuerdo (38%), para la restauración de edificios históricos y conservación de recursos naturales están algo de acuerdo (46%).

La percepción de los impactos sociales, culturales y ambientales, mencionaron la mayoría que tener un mayor intercambio cultural por las actividades turísticas están algo de acuerdo (45%), habrá mayores

espacios para el ocio están ni de acuerdo o en desacuerdo (35%), el aumento de la calidad de vida están ni de acuerdo o en desacuerdo (43%), que los precios de los productos y servicios locales se incrementen están ni de acuerdo o en desacuerdo (45%), el aumento en la renta de locales y casas están algo de acuerdo (35%) de la existencia de inmigración están ni de acuerdo o en desacuerdo (55%), cambios en la cultura tradicional están ni de acuerdo o en desacuerdo (42%), la existencia de más aglomeraciones están ni de acuerdo o en desacuerdo (37%), aumento en la contaminación ambiental y generación de basura están ni de acuerdo o en desacuerdo (42%) y la existencia de destrucción o modificación negativa del ambiente natural están en ni de acuerdo o en desacuerdo (47%)

Respecto a la percepción de la planeación y participación de los actores sociales, respecto a la existencia de programas de conservación están ni de acuerdo o en desacuerdo (40%), a la buena participación de la población en la toma de decisiones están ni de acuerdo o en desacuerdo (36%), que las autoridades locales tienen buena participación en las decisiones están algo de acuerdo (37%), la participación de las empresas locales están algo de acuerdo (42%), los beneficios de la actividad turística se reparten de manera equitativa entre los habitantes y empresas locales están ni de acuerdo o en desacuerdo (45%) y recibir mayor cantidad de visitantes están muy de acuerdo (58%).

El tema de los atributos turísticos y acciones para mejorar el PM de Santa Rosalía, mencionaron que su principal atributo es su historia (23.72%), la principal acción para mejorar la competitividad e imagen es la mejora de servicios públicos e infraestructura (23.17%), la principal acción que pueden implementarse para que la localidad se vea más beneficiada por ser PM es mejorar la organización de los diferentes actores involucrados (15.32%), la principal acción para minimizar los impactos económicos y sociales negativos es tener un buen gobierno (27.78%), la principal acción para minimizar los impactos ambientales negativos es la recolección de basura y limpieza de espacios públicos (29.63%), mencionaron que están algo de acuerdo (32%) en que en la localidad se pueden realizar otras

actividades que no sean turísticas, los encuestados mencionaron que están ni de acuerdo o en desacuerdo (45%) que el nombramiento como PM permitirá reducir las problemáticas generadas por la explotación minera y los encuestados mencionaron que todos los actores (23.86%) se deben de involucrar para consolidar al PM de Santa Rosalía.

Respecto si a la actividad turística contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas en condiciones de vulnerabilidad, la principal acción es la generación de empleos acorde a cada grupo vulnerable (22.39%), sino se consideran medidas eficientes para desarrollar el turismo en el PM se acentuaría principalmente el problema de la contaminación (21.68%), respecto el turismo que le gustaría que se desarrollara en el PM, el principal es el turismo rural (10.98%) y ecoturismo (9.76%), respecto perspectivas positivas con los impactos económicos, sociales y ambientales que favorezcan la inclusión de grupos vulnerables están el algo de acuerdo (40%).

Como conclusión en general existe una percepción positiva de los beneficios económicos y sociales a partir del nombramiento de PM a Santa Rosalía, sin embargo, es reciente el nombramiento y se observa en la percepción de los impactos negativos al ambiente donde no existe una respuesta clara de los encuestados sino dan una respuesta neutral. El factor de que la población sea local y que tengan varios años residiendo en Santa Rosalía es una fortaleza del PM ya que existe un arraigo y que se refleja en la respuesta del principal atributo turístico del PM que es su historia, también hay que considerar que hay un porcentaje significativo de personas que pertenecen a grupos vulnerables y habrá que diseñar acciones como se mencionó anteriormente para integrarlos a las actividades turísticas. También es de resaltar que se requiere de un buen gobierno para minimizar los impactos negativos sociales, económicos, pero también ambientales, pero también se requiere la participación de todos los actores involucrados y de mejorar la organización y comunicación entre ellos.

Finalmente, en cuanto a las líneas de investigación futuras se recomienda actualizar periódicamente el presente estudio y comple-

mentar la propuesta de alternativas en pro de la sostenibilidad del destino, con hallazgos derivados de estudios orientados a la opinión del visitante y del sector empresarial. Cabe señalar la relevancia del acompañamiento por diversos actores: organizaciones civiles, residentes de otros PM y la academia, esto permitirá tomar decisiones informadas a tiempo para minimizar futuros impactos negativos. Asimismo, es indispensable generar datos específicos sobre las características de la población local; en particular, de los grupos vulnerables. Lo anterior, permitirá delinear estrategias específicas acordes a las especificadas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11 (1-2): 333-338.
- Almendarez-Hernández, M. A., Ibáñez-Pérez, R. M., y Olmos-Martínez, E. (2021). Atributos que influyen en la elección del visitante en cuatro pueblos mágicos del noroeste mexicano. *CienciaUAT*, 16 (1), 73-85. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1542>
- Barrón, K., Moreno, L., y Obombo, K. (2021). Pueblos Mágicos. Empleo, empresa y calidad de vida. Universidad Autónoma de Nayarit-Secularte A.C. Servicios de educación, Cultura y Arte.
- CONABIO (s/f). 5. Mulegé-Santa Rosalía. http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp_005.html
- Cruz, P., Juárez, J., Cruz, G., y Urciaga, J. (2015). Evaluación del visitante en el Pueblo Mágico de Loreto. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 10(1),1264-1270.
- Ibáñez, R. (2024). *Proyecto de Investigación Interno: Sostenibilidad y competitividad del turismo en el Pueblo Mágico de Santa Rosalía: alternativas de inclusión a grupos vulnerables mediante la participación de agentes claves*. Departamento de Investigación y Posgrado, UABCS, México (sin publicar).
- Ibáñez, R. (2022). Competitividad y sustentabilidad ambiental del turismo: análisis de la perspectiva institucional en México. En Cárdenas, E. (Coord.).

- Análisis de las políticas públicas, programas y acciones de turismo en México* (pp.37-70). Colegio de Jalisco: México.
- Ibáñez, R. (2021). Caracterización del visitante en el Pueblo Mágico Todos Santos: una aproximación. *Revista Digital del Observatorio de Guanajuato*. Segunda edición, pp.8-20.
- Ibáñez, R. y Sánchez, I. (2024). Percepción de los impactos y de la inclusión de grupos vulnerables a partir de la denominación de Santa Rosalía como Pueblo Mágico. *Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de México (PTCI)*, 237: 1-5. DOI: PCTI 237-SC/2024-08-03.
- Ibáñez, R., Oropeza, G., Lauterio, C. (2022). Características y satisfacción del visitante en un Pueblo Mágico de México. *Revista Opción*. 38 (Especial, 28): 375-405.
- Madrid, F. (2019). Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015. *El Periplo Sustentable*, (36):184-229.
- Olmos, E., Almendárez, M., e Ibáñez, R. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*, 26 (13), 2:1-39.
- Pérez, V. (2015). Santa Rosalía, Baja California Sur. Entre huellas mineras: la historia de extractivismo de un pueblo incomunicado queriendo ser mágico. En: López, L. et al., (editores). *Pueblos mágicos: una visión interdisciplinaria*. Universidad Autónoma Metropolitana, p.441-468.
- Romero Gil, Juan (1989). *“El boleo: Santa Rosalía, Baja California Sur, 1885-1954. un pueblo que se negó a morir”*. Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, Universidad de Sonora.
- Sánchez, I., e Ibáñez, R. (2024). Percepción de los beneficios e impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Todos Santos, La Paz, Baja California Sur. En: Ibáñez, R. et al., (coord.). *Aportes multidisciplinarios al estudio de los Pueblos Mágicos de México*. Universidad Autónoma de Baja California Sur, p.39-59 (dictaminado y en prensa).
- Sánchez Crispín, Álvaro (1991). Cachanía, Baja California Sur: Un espacio minero en declive. Perspectiva geográfica-económica. *Investigaciones Geográficas*, 1 (22). <https://doi.org/10.14350/rig.58999>
- SECTUR (2024). *Santa Rosalía. Pueblos Mágicos*. <https://pueblosmagicos.mexico-codesconocido.com.mx/baja-california-sur/santa-rosalia/>

SECTUR (2023). México con 45 nuevos Pueblos Mágicos. *Revista Turismo Digital*. https://sistemas.sectur.gob.mx/revista_digital_turismo/revista_digital_turismo_julio_2023.pdf

SECTUR (2016). *Programa Pueblos Mágicos*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>

Capítulo 6.

Perspectivas locales ante la designación del pueblo mágico en el Puerto de Sisal, Yucatán: oportunidades para el turismo local sustentable

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.6

Juan Pablo Ramírez Silva

Universidad Autónoma de Nayarit

pablor@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6391-9143>

Yari Tatiana Meza Osorio

Escuela Nacional de Estudios Superiores de Morelia, UNAM

laboraltatianameza@gmail.com

Gabriela Mendoza González*

Instituto de Ecología, UNAM

gabriela.mendoza@iecologia.unam.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0500-3035>

**Autora de correspondencia*

Resumen: En 2020 el puerto de Sisal, ubicado al noroeste de la Península de Yucatán, fue designado "Pueblo Mágico" sin una consulta pública efectiva. Tal impulso exógeno condujo a numerosos conflictos socioambientales. Esta investigación analizó las perspectivas locales sobre el desarrollo del turismo costero y sus efectos sobre la conservación de las playas y dunas costeras en el contexto de esta designación. En un estudio de caso único, se entrevistó y encuestó a un grupo de hombres y mujeres vinculados al turismo costero, inversionistas, desarrolladores inmobiliarios, autoridades y turistas en el área de estudio. Las narrativas se analizaron de forma cualitativa. Los resultados describieron la historia del turismo en el puerto y las posturas contrastantes ante el nombramiento realizado. Por un lado, la comunidad local visualiza al turismo como

una posibilidad de ingresos alternativos a la pesca, muestra interés en cualificarse y algunos avances en autoorganización. Asimismo, teme la privatización, contaminación, deterioro de ecosistemas y pérdida de tierras, autonomía y seguridad. Los movimientos sociales y acciones colectivas a partir de la designación revelaron el capital social de la localidad. El trabajo colaborativo constante podría fortalecer las redes sociales y permitirle a la población local implementar un proyecto de turismo local sustentable basado en sus propias visiones del mundo y estrategias para encaminar el desarrollo local endógeno. Las perspectivas locales deberían ser vinculadas a la toma de decisiones con respecto al uso de playas y dunas costeras para garantizar el bienestar social y la conservación de estos ecosistemas en Sisal.

Palabras clave: desarrollo local, dunas costeras, playas, Pueblo Mágico, turismo costero.

I. INTRODUCCIÓN

El puerto de Sisal, ubicado al noroeste de la Península de Yucatán (Figura 1), ha sido testigo de transformaciones importantes en su desarrollo económico y social, especialmente a partir de su designación como “Pueblo Mágico” en 2020. Sisal se ha transformado para convertirse en un destino turístico con potencial tanto para el turismo cultural como para el ecoturismo. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo una serie de retos para la comunidad local, que enfrenta la presión de adaptarse a un nuevo modelo económico basado en el turismo, mientras intenta preservar su patrimonio natural y cultural.

La nueva designación, ha generado expectativas tanto positivas como negativas entre los pobladores. Por un lado, la oportunidad de diversificar la economía y atraer más turistas ha sido vista por algunos como una vía para mejorar la calidad de vida. Por otro lado, el rápido crecimiento del turismo y la llegada de inversionistas externos han generado preocupaciones sobre la preservación de los recursos naturales y la equidad en la distribución de los beneficios económicos.

Figura 1. Localización geográfica de Sisal, Yucatán México.



En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar los impactos del turismo en Sisal, desde su designación como “Pueblo Mágico”, y exponer los desafíos socioambientales que percibe la comunidad local. Se exploran las dinámicas sociales que han surgido como respuesta a los cambios turísticos, los impactos sobre los ecosistemas costeros y las propuestas para un desarrollo turístico sustentable que integre a la comunidad en la planificación y gestión del turismo. A través de un enfoque cualitativo, se examinan las percepciones locales y se proponen estrategias para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación del patrimonio natural y cultural de Sisal.

Este estudio busca contribuir a la discusión sobre cómo el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local, siempre y cuando se gestionen de manera sostenible sus impactos y participen de manera efectiva y plural las voces de la comunidad en la toma de decisiones.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El puerto de Sisal, localizado en la costa noroeste de Yucatán, México, posee una trayectoria histórica que se remonta al siglo XIX cuando el henequén, llamado “oro verde” en el S. XIX, constituía su principal motor económico. Durante ese periodo, Sisal fungió como un puerto de exportación que atrajo a comerciantes y visitantes en busca de oportunidades vinculadas al florecimiento de la industria henequenera. Sin embargo, hacia mediados del siglo XX, el declive de esta industria condujo a una transición gradual hacia la pesca, la agricultura y el comercio a pequeña escala, actividades que definieron la dinámica local durante varias décadas (García de Fuentes y Xool-Koh, 2012).

En el ámbito turístico, Sisal se distinguió inicialmente por un flujo limitado de visitantes dedicados a la pesca deportiva y la caza de patos migratorios (López-Maldonado, 2011). Estas prácticas mantenían un impacto reducido en el entorno, pues no requerían grandes infraestructuras y se desarrollaban en un espacio natural relativamente conservado. No obstante, a partir de la década de 1990 y principios de la de 2000, comenzaron a arribar inversionistas que impulsaron la edificación de segundas residencias para extranjeros y nacionales foráneos (Fraga, 2011). Este fenómeno incentivó la urbanización y alteró la dinámica socioeconómica local, al tiempo que encendió el interés de más personas por visitar el lugar.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo cobraron mayor relevancia a comienzos del nuevo milenio, lo cual propició una transformación más profunda de las estructuras productivas y sociales de Sisal. De acuerdo con García de Fuentes y Xool-Koh (2012), el incremento del turismo de segunda residencia favoreció la especulación inmobiliaria, al tiempo que generó una mutación notable en el paisaje (Fraga, 2011). En este contexto de cambios graduales, el nombramiento de Sisal como “Pueblo Mágico” en diciembre de 2020 marcó un punto de inflexión en la forma en que se concebía y gestionaba la actividad turística, al situar a la localidad como un destino reconocido a escala nacional (SECTUR, 2020).

Dicho nombramiento generó expectativas positivas en determinados sectores de la comunidad, al vislumbrar la posibilidad de reactivar la economía local mediante la ampliación de servicios turísticos y la oferta de actividades vinculadas al ecoturismo en playas y manglares. Este tipo de turismo brindó a algunos pescadores locales una opción viable de ingresos ante la disminución de la rentabilidad de la pesca. Sin embargo, el proceso también despertó recelos e inconformidad, pues un sector importante de la población percibió la designación como un proyecto impuesto desde el exterior. En 2021 se registraron protestas y bloqueos de carreteras, motivados por la escasa consulta pública y por el temor a que el turismo beneficiara, sobre todo, a inversionistas externos (Meza-Osorio, 2023). Estudios previos ilustran que, cuando el turismo se implanta sin contemplar las necesidades de las comunidades receptoras, puede desembocar en segregación social y subempleo, reproduciendo desigualdades estructurales (Carvalho & Guzmán, 2011).

Otro de los puntos críticos se relaciona con la conservación ambiental. De acuerdo con Mendoza-González et al. (2021), el crecimiento inmobiliario no planificado y la presión turística han provocado la erosión de las dunas costeras de la localidad, así como la pérdida de vegetación costera, incrementando la vulnerabilidad de la región ante el cambio climático. En lugar de adoptar un enfoque sostenible, la expansión del turismo ha intensificado la degradación de los ecosistemas, generando tensiones entre diversos actores locales.

En respuesta a esta problemática, parte de la población ha buscado impulsar prácticas de manejo responsable que equilibren la protección del entorno con el desarrollo económico. Un ejemplo destacado es la obtención de la certificación de Playa Platino (Certificación Playa Platino, 2022), iniciativa estatal que reconoce esfuerzos por mantener altos estándares ambientales. Sin embargo, Meza-Osorio et al. (2024) señalan que estas acciones no han logrado paliar por completo los conflictos socioambientales, en tanto amplios sectores de la comunidad se sienten marginados de la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, la participación ciudadana en la planificación y gestión de las actividades

turísticas aparece como un factor clave para avanzar hacia la inclusión y la sostenibilidad, en línea con los hallazgos de investigaciones previas sobre ecoturismo (Tosun, 2000).

El flujo de visitantes se ha visto favorecido, además, por la ampliación de la carretera Hunucmá-Sisal en 2021, lo que ha facilitado el acceso y ha precipitado la construcción de hoteles, palapas y nuevas residencias. La integración de Sisal en la estrategia de “Pueblos Mágicos” y la certificación de Playa Platino, renovada en años posteriores, reforzaron su posicionamiento como un destino turístico de calidad, aunque también ocasionaron una presión mayor sobre los recursos naturales (Meza-Osorio et al., 2024). El turismo en Sisal ha transitado desde un modelo de bajo impacto, centrado en la pesca y la caza deportiva, hacia una etapa de crecimiento acelerado y, con frecuencia, escasa planificación (Meza-Osorio et al., 2024). El reto radica ahora en lograr que el desarrollo turístico sea inclusivo y respete los límites ambientales, para preservar el patrimonio cultural y natural que ha definido la identidad de Sisal durante décadas.

2.1. Conceptos Clave en el Desarrollo Sostenible y Turístico de Sisal

La transformación de Sisal en un destino turístico sostenible y reconocido como “Pueblo Mágico” involucra una serie de conceptos que son esenciales para comprender las dinámicas y desafíos presentes en la región, y se definen a continuación:

Ecoturismo: En Sisal, se ha promovido como una alternativa sostenible y respetuosa con el medio, que permite la conservación del patrimonio natural, fomenta el desarrollo económico local y a su vez mantiene la integridad ecológica y cultural de la región (López-Maldonado, 2011).

Desarrollo Local: abarca el uso de los recursos y capacidades propios de la comunidad para mejorar el bienestar económico y social. Es impulsado por iniciativas que maximizan los beneficios locales del turismo (García de Fuentes y Xool-Koh, 2012).

Sustentabilidad: La sustentabilidad en Sisal implica abordar las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto de Sisal, esto se traduce en la gestión prudente de los recursos naturales y culturales, asegurando que el turismo no degrade estos recursos (Mendoza-González et al., 2021).

Turismo endógeno: se caracteriza por ser gestionado y liderado por la comunidad local, integrando prácticas sostenibles que priorizan la conservación del entorno natural y cultural, así como la distribución equitativa de los beneficios económicos en la comunidad (Meza-Osorio et al. 2024).

Turismo exógeno: es promovido por actores externos, como inversionistas privados y grandes corporaciones, que buscan maximizar las ganancias a corto plazo, a menudo sin considerar los impactos socioambientales de sus proyectos. Puede conducir a la privatización de áreas naturales y a la segregación geográfica entre turistas y comunidades locales, lo que genera inflación y precarización laboral en la región (Rodríguez-Silva, 2019).

Gobernanza adaptativa: coordina el manejo de regímenes de recursos ante la complejidad y la incertidumbre asociadas con el cambio rápido ambiental. Incluye un sistema de instituciones como reglas, leyes, regulaciones, políticas, normas sociales y organizaciones involucradas en el gobierno del uso y/o protección de los recursos ambientales (Chaffin et al., 2014).

III. METODOLOGÍA

Para analizar el turismo en Sisal, Yucatán, y sus efectos en la conservación de playas y dunas costeras, se utilizó una metodología con enfoque cualitativo. Este se basó en un estudio de caso único, seleccionado por su capacidad para explorar de manera exhaustiva las complejas dinámicas sociales y ambientales que involucran el nombramiento.

La recolección de datos cualitativos incluyó el uso de técnicas como la observación participante y no participante (de septiembre de 2021 a julio de 2022), entrevistas semiestructuradas (de diciembre de 2021 a marzo de 2022) y encuestas dirigidas a actores clave del turismo local (de marzo a abril de 2022). Estas técnicas permitieron recopilar narrativas y percepciones sobre el impacto del turismo en la comunidad y en el entorno natural.

Se entrevistó a una parte de los actores locales pertenecientes a grupos de prestadores de servicios turísticos (guías ecoturísticos, palaperos, restauranteros, artesanos, comerciantes, hosteleros y hoteleros), inversionistas en el sector, desarrolladores inmobiliarios y actores gubernamentales. Se seleccionaron hombres y mujeres mayores de edad, buscando que los prestadores de servicios turísticos entrevistados hubiesen culminado al menos un ciclo completo estacional (un año) llevando a cabo este tipo de actividad u observándola, a excepción de los palaperos que construyeron sus palapas en mayo de 2021.

Los primeros actores entrevistados se seleccionaron teniendo en cuenta los resultados obtenidos por Mendoza-González et al. (2021) y a partir de ellos se llegó a otros por la metodología de bola de nieve (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Se realizaron 40 entrevistas a actores sociales pertenecientes a distintos sectores (gubernamental, social y privado) en las que el 27.5 % (n=11) fueron mujeres y el 72.5% (n=29) hombres, en el rango de los 20 a los 80 años, aproximadamente. Asimismo, se encuestó a 40 turistas, 57% mujeres (n=37) y 43% hombres (n=28), entre los 18 y los 76 años.

Las entrevistas fueron fielmente transcritas para analizar, a partir de las narraciones, los significados que las personas entrevistadas dan a los fenómenos estudiados. Mediante la herramienta tecnológica Atlas ti versión 8, se buscaron tendencias de respuesta a través de la sistematización, categorización y codificación (en Unidades básicas de análisis -UBA) de la información recibida (Penalva-Verdú *et al.*, 2015) (Tabla 1).

Tabla 1.
**Categorías de análisis de las respuestas recibidas
por los participantes**

Sección	Actores locales vinculados al turismo costero, inversionistas en el sector o clave			Pueblo mágico, turismo y conservación de ecosistemas				
Categorías de análisis	Actividad o servicios relacionados	Años de actividad	Bola de nieve	¿Conoce la designación?	Opinión	Acciones turismo local sustentable	Perspectivas de Sisal	Turismo y Conservación

A través de dicho análisis de contenido de las narrativas, fue posible identificar patrones y contrastar diferentes perspectivas sobre el desarrollo turístico. El análisis final se enmarcó en el contexto del desarrollo turístico sostenible, subrayando las implicaciones socioambientales del nombramiento y la necesidad de incorporar las perspectivas locales en la toma de decisiones para asegurar la conservación de los ecosistemas y el bienestar de la comunidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Impacto de la designación de “Pueblo Mágico” en la comunidad local y en el turismo

La designación ha tenido un impacto notable en la comunidad local en términos económicos (e.g. diversificación de fuentes de ingreso,

burbuja inmobiliaria), sociales (e.g. alianzas, conflictos, nuevas formas organizativas) y ambientales (e.g. pérdida de áreas de manglar, de dunas y de playa por urbanizaciones de desarrollos inmobiliarios). De las 40 personas entrevistadas, solo dos personas se opusieron radicalmente al título y seis estuvieron enteramente de acuerdo con él. Las demás opiniones matizaron puntos a favor y en contra sobre el nombramiento, oscilando entre ver en él una oportunidad para mejorar su economía y manifestar preocupación por las posibles consecuencias negativas en el patrimonio natural y cultural.

Como respuesta ante el nombramiento, la población local implementó acciones de resistencia y adaptación (Figura 2), entre las que destacan la toma comunitaria de las playas fomentando la organización comunitaria para construir palapas y fortalecer su identidad colectiva. Además, cuatro participantes comunicaron durante las entrevistas un interés en capacitarse en áreas vinculadas a la industria turística, como hotelería y gastronomía, demostrando un esfuerzo por integrarse y beneficiarse del desarrollo turístico.

De acuerdo con los entrevistados, uno de los efectos más notables ha sido el aumento en la inversión y el desarrollo inmobiliario por parte de actores externos. La designación atrajo a desarrolladores y empresas del sector inmobiliario interesados en construir segundas residencias y complejos turísticos, generando un crecimiento acelerado de la mancha urbana en áreas antes dedicadas a actividades tradicionales o espacios naturales. Mencionan que, aunque esto ha creado algunas oportunidades de empleo, también ha elevado el costo de vida para los residentes y limitado su acceso a tierras que anteriormente utilizaban.

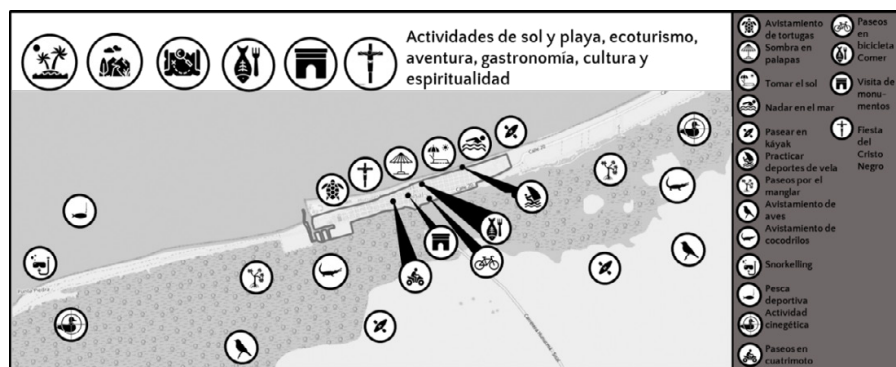
Por otro lado, todas las personas entrevistadas perciben que la oferta turística de Sisal se ha diversificado, quienes describen el abanico de actividades turísticas que actualmente se ofertan en Sisal (Figura 3). Antes, el turismo se centraba en actividades como la pesca deportiva y visitas a sitios naturales poco intervenidos. Actualmente se brindan servicios como palapas con alimentos y bebidas, hoteles, restaurantes, tours en lancha y visitas guiadas a zonas históricas, manglares y playas (Figura 3).

Este cambio ha transformado el perfil turístico de Sisal, atrayendo a más turistas nacionales e internacionales (72% y 28%, respectivamente).

Figura 2. Mural que evidencia la resistencia de la comunidad, tras el nombramiento con la frase semiborrada “Nuestra lucha es por la vida. No al Pueblo Mágico Sisal”.



Figura 3. Oferta turística y su localización en Sisal, que incluye actividades de sol y playa, ecoturismo, aventura, gastronomía, cultura y espiritualidad



Fuente: Elaboración propia con base en información recopilada en entrevistas y a partir de Google, n.d.

Los informantes mencionan que la rápida expansión del turismo y la urbanización ha puesto presión sobre los ecosistemas, contribuyendo a la pérdida vegetal y consecuente erosión de las playas, lo que pone en riesgo a la comunidad local y la viabilidad a largo plazo del turismo en la región. Este crecimiento ha promovido la reorganización de la comunidad local para participar en el crecimiento turístico lo que ha impactado la dimensión socioeconómica de la localidad. Algunos grupos han generado cooperativas de ecoturismo capacitándose como guías ecoturísticos para ser más competitivos. Sin embargo, cinco participantes mencionaron su preocupación sobre la equidad en la distribución de los beneficios del turismo, considerando que las ganancias principales se concentran en manos de actores externos, mientras la comunidad local recibe una porción menor de los ingresos generados.

4.2. Conservación de los ecosistemas costeros en el contexto turístico

Los participantes respondieron que, desde la designación y el consecuente aumento del turismo, se ha incrementado la presión sobre los ecosistemas. Mencionan que la construcción y la expansión inmobiliaria son los principales desafíos. La creación de nuevos complejos turísticos y segundas residencias ha llevado a la alteración de dunas costeras, destruyendo la vegetación que las fija y contribuyendo a la erosión del suelo. La construcción de caminos de acceso, estacionamientos y senderos para el tránsito de turistas ha compactado el suelo y alterado los flujos de sedimentos que son necesarios para la regeneración de las dunas. En la Figura 4, se muestra el aumento de brechas, en número y extensión de la ya existentes, durante la transición del nombramiento del Pueblo Mágico de Sisal. Además, las actividades recreativas no reguladas, como el tránsito de vehículos todo terreno, apertura de brechas nuevas, instalación de palapas y la creación de campamentos turísticos en áreas ambientales frágiles, han exacerbado la erosión de las playas y las dunas (Figura 5). Estas acciones no solo ponen en peligro la viabili-

dad de los ecosistemas, sino que también reducen el atractivo del propio destino turístico, que depende en gran medida de la calidad de su entorno natural.

Figura 4. Análisis del crecimiento de infraestructura y brechas nuevas sobre las playas y dunas costeras de Sisal Yucatán, en un periodo de 3 años.



**Figura 5. Actividades recreativas no reguladas:
apertura de brechas nuevas, instalación de palapas,
tránsito de vehículos todo terreno**



4.3 Dinámicas sociales y movilizaciones locales frente al turismo

El nombramiento ha impulsado el turismo y el crecimiento económico, pero también ha generado tensiones sociales significativas. Desde el inicio de la designación, algunos grupos comunitarios expresaron su descontento por la falta de consulta pública efectiva y la percepción de que los beneficios económicos no se distribuirían equitativamente entre los pobladores. Esta sensación de exclusión catalizó movilizaciones que adoptaron diversas formas, desde protestas y bloqueos de carreteras hasta reuniones comunitarias para discutir estrategias contra proyectos inmobiliarios. Estos movimientos se centraron en la defensa del acceso a la tierra y la preservación de la identidad cultural de la comunidad.

Un movimiento destacado surgió en 2021, cuando grupos locales organizaron protestas en respuesta a la especulación inmobiliaria tras la designación. Estas movilizaciones utilizaron argumentos en defensa del medio ambiente y los usos y costumbres locales, evidenciando la articulación de preocupaciones entre habitantes, academia y grupos ambientalistas en torno a la sostenibilidad del turismo y la protección de los ecosistemas.

La cohesión social y la fuerte identidad comunitaria permitieron movilizaciones para defender sus derechos y recursos. Este capital social se ha expresado en la creación de cooperativas de ecoturismo y proyectos autogestionados que buscan alternativas sostenibles al modelo impuesto por actores externos. Estas iniciativas, lideradas por pequeños grupos locales, ven en el ecoturismo una forma de mantener la actividad económica sin comprometer la integridad de los ecosistemas.

Las acciones colectivas en Sisal resaltaron la importancia de integrar las perspectivas locales en la planificación turística y la autoorganización comunitaria como ejemplo del capital social que podría gestionar localmente el desarrollo turístico de manera más equitativa y sostenible. Sin embargo, convertir estas acciones en un modelo de gobernanza adaptativa, en la que el desarrollo turístico sea inclusivo y efectivo a largo plazo es un reto principal. Es fundamental que los habitantes cons-

truyan acciones participativas basadas en objetivos comunes y que las autoridades locales y regionales reconozcan el valor de la participación comunitaria, facilitando el acceso a recursos y capacitación. También es esencial implementar regulaciones que limiten el avance de proyectos inmobiliarios no sostenibles y protejan los derechos de los habitantes sobre los recursos naturales.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

La creciente urbanización en el puerto de Sisal, la carencia de priorización de servicios básicos para satisfacer a la población local y la presión inmobiliaria sobre los ecosistemas costeros esenciales para la resiliencia ecológica de la región representan algunos de los principales impactos del nombramiento de Pueblo Mágico. Además, la expansión de infraestructura al servicio del turismo ha reducido el acceso de la comunidad local a los recursos naturales, lo que ha provocado tensiones sociales.

5.1 Retos para la implementación de un turismo sostenible

Uno de los principales retos para la implementación de un turismo sostenible, es la falta sensibilización ambiental, de recursos financieros y de voluntad comunitaria y política para llevar a cabo estas acciones. Las autoridades locales y regionales deben comprometerse a destinar fondos suficientes para la conservación de los ecosistemas, incluir a la población en la implementación de acciones de restauración y la promoción de iniciativas comunitarias hacia el turismo local sostenible.

Otro reto importante es la resistencia de algunos actores externos, particularmente aquellos vinculados al desarrollo inmobiliario y turístico, que ven en Sisal una oportunidad para maximizar ganancias a corto plazo sin considerar los impactos en términos de sostenibilidad ambiental. La regulación estricta y la aplicación de políticas de con-

servación podrían generar conflictos en estos sectores, lo que subraya la importancia de un proceso de diálogo efectivo, que sea inclusivo y transparente entre todos los actores involucrados.

Sisal tiene la oportunidad de consolidarse como un modelo de desarrollo turístico sustentable si se logra canalizar el capital social de la comunidad hacia una gestión inclusiva y equitativa del turismo. Las propuestas aquí presentadas buscan asegurar que el crecimiento económico vaya de la mano con la conservación del patrimonio natural y cultural, protegiendo los ecosistemas costeros que son esenciales tanto para el bienestar de la comunidad local como para la viabilidad a largo plazo del destino turístico.

5.2 Propuestas para un desarrollo turístico sustentable en Sisal

Una de las principales recomendaciones es la integración activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo. Para el desarrollo de un turismo endógeno, es fundamental que los habitantes locales participen en la toma de decisiones sobre el uso de los recursos naturales y la planificación de esta actividad. Esto se puede lograr a través de mecanismos de consulta pública efectivos, que no solo recojan las opiniones de los habitantes, sino que también les otorguen una participación activa en la definición de políticas y estrategias turísticas. El fortalecimiento de las cooperativas locales de ecoturismo y otras formas de turismo comunitario es un paso clave en esta dirección, ya que permiten a la comunidad beneficiarse directamente del turismo sin comprometer la integridad de los ecosistemas.

Asimismo, es de gran importancia sensibilizar a la comunidad en general sobre la importancia de los ecosistemas costeros y promover la capacitación de la comunidad local en la gestión de actividades turísticas sostenibles. La formación en áreas como la gestión de ecoturismo, la conservación de los ecosistemas y la atención al cliente (por ejemplo: formación en hotelería, turismo y gastronomía) puede proporcionar a

los habitantes las herramientas necesarias para competir de manera equitativa en el mercado turístico.

También es importante reforzar la regulación del desarrollo inmobiliario y turístico en la región. Para proteger los ecosistemas costeros, es imprescindible establecer un ordenamiento ecológico local que delimite claramente la urbanización y que considere las capacidades de carga de los ecosistemas y la necesidad de conservar ecosistemas que provean contribuciones ecosistémicas clave para garantizar que el crecimiento turístico sin comprometer el equilibrio ecológico del socioecosistema en Sisal.

En términos de conservación ambiental, se recomienda la creación de zonas de protección especial para los manglares, las dunas costeras y las playas. Debido a que estos ecosistemas brindan áreas de amortiguamiento y protección frente a amenazas climáticas, estas zonas deberían ser restringidas ante el desarrollo inmobiliario o actividades turísticas de alto impacto, permitiendo únicamente el acceso controlado a actividades ecoturísticas que no alteren la integridad de los ecosistemas. Asimismo, llevar a cabo la implementación de programas de restauración de ecosistemas, en colaboración con la comunidad local y organizaciones de conservación, para mitigar los impactos ya ocasionados por el desarrollo turístico. En este sentido, en Sisal existen algunos esfuerzos liderados por la organización comunitaria, de la mano con asociaciones civiles ambientalistas y academia, para reforestar las dunas costeras de la localidad (<https://www.facebook.com/CentroChimay>, <https://www.facebook.com/reciclandodunasUNAM>, <https://www.facebook.com/amigas.delmanglar.1>.)

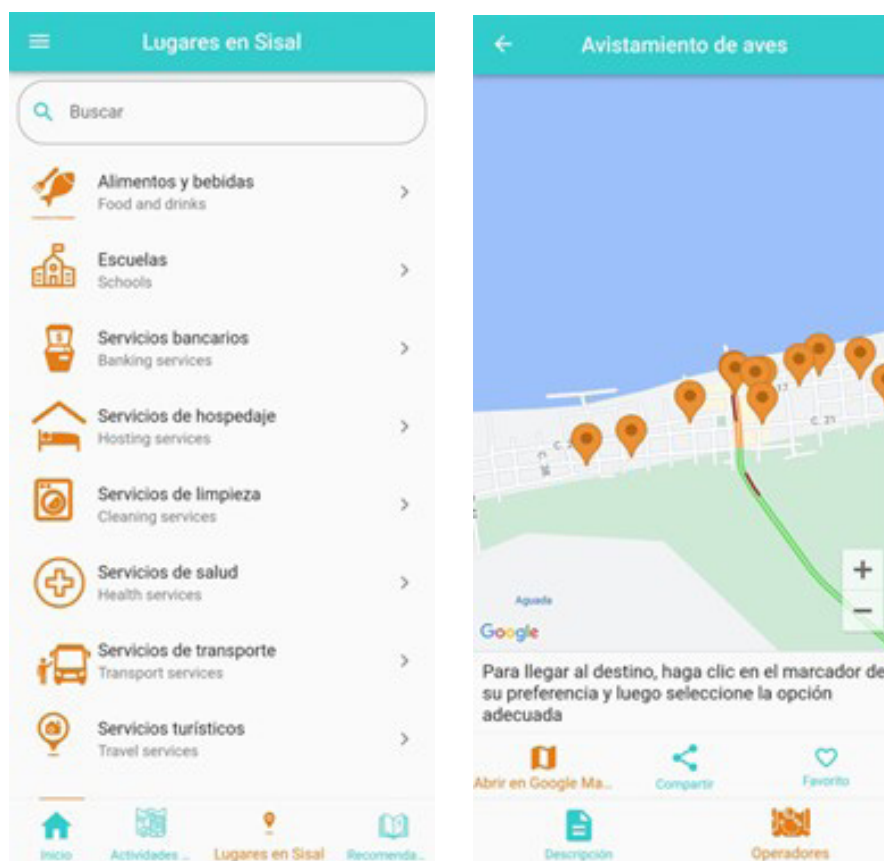
Además, es esencial que se implementen propuestas que integren las percepciones y necesidades de la comunidad local, promoviendo un turismo inclusivo que beneficie a todos los sectores sociales, principalmente locales, al tiempo que se preservan los ecosistemas críticos. En este sentido, los resultados de este análisis promovieron el desarrollo de una aplicación para el celular llamada “Localiza Sisal” (<https://play>.

google.com/store/apps/details?id=unam.umdi.localizasisal), como un esfuerzo entre el sector académico y actores locales claves de Sisal. En ella es posible hacer un recorrido de los servicios turísticos que organizaciones locales prestan a los visitantes, sitios de interés, actividades que pueden realizarse y ubicación de los operadores turísticos locales (Figura 5).

Finalmente, es necesario fomentar un turismo responsable y consciente, que eduque tanto a los turistas, prestadores de servicios, como a los residentes, sobre la importancia de la conservación de los ecosistemas. Las campañas de concienciación ambiental, tanto en los medios de comunicación, como en los sitios turísticos, pueden desempeñar un papel crucial, promoviendo prácticas turísticas respetuosas con el entorno y reduciendo la huella ecológica de los visitantes.

Figura 5. Aplicación “Localiza Sisal” para Android.





VI. CONCLUSIONES

La dinámica de Sisal tras el nombramiento ha generado tanto oportunidades como desafíos significativos. Si bien el turismo ha impulsado una diversificación económica, permitiendo a algunos sectores de la población beneficiarse del crecimiento, también ha exacerbado problemas como los conflictos comunitarios, la pérdida de tranquilidad que se percibía en la localidad, la presión inmobiliaria, la pérdida de acceso a tierras comunales y la degradación ambiental. Estos retos ponen de manifiesto la necesidad de un enfoque de desarrollo que se alinee con las necesidades y expectativas locales, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar comunitario.

A lo largo de este proceso, la comunidad ha mostrado una fuerte capacidad organizativa, movilizándose para resistir los efectos adversos del turismo masivo y proponiendo alternativas que promuevan un desarrollo endógeno, basado en los valores y visiones locales. Las iniciativas comunitarias, como las cooperativas de ecoturismo, son ejemplos claros de cómo el desarrollo puede y debe orientarse desde dentro hacia afuera, empoderando a los actores locales y dándoles voz en la toma de decisiones sobre el uso de sus recursos naturales y culturales.

El reto para Sisal de cara al futuro es manejar el crecimiento turístico de una manera congruente con los objetivos de la comunidad y los límites ecológicos de la región. Esto implica una mayor integración de la población local en la planificación y gestión del turismo, un refuerzo de las regulaciones ambientales y una inversión en la educación y capacitación de los habitantes para que puedan participar activamente en la industria turística. Solo mediante un enfoque inclusivo y participativo, Sisal podrá consolidarse como un destino sostenible que preserve su identidad y recursos para las generaciones futuras.

Agradecimientos

Agradecemos al Posgrado de Ciencias de la Sostenibilidad, ENES-Morelia, y a la beca CONAHCYT 810993 otorgada a YTMO. También a los proyectos PAPIIT: DGAPA-UNAM-IV300123; and IINGEN-GII, UNAM-3117. Agradecemos a Rafael Eduardo Pacheco Góngora por la programación de la aplicación “Localiza Sisal” y a Maribel Badillo por su valioso apoyo técnico durante el proceso; a Carlos Cruz Vázquez y a Pavel E. Popoca Cruz por el mapeo con drone y la generación de mapas. Especialmente agradecemos a las personas que participaron con su tiempo durante las entrevistas realizadas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carvalho, M., & Guzmán, A. (2011). El turismo y la privatización del espacio urbano. *Revista de Estudios Turísticos*, 34(1), 45-59.
- Certificación Playa Platino. (2022). Playa Platino. <https://playaplatino.com/certificacion>
- Chaffin, B. C., Gosnell, H., & Cosens, B. A. (2014). A decade of adaptive governance scholarship: synthesis and future directions. *Ecology and Society*, 19(3), 56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5751/ES-06824-190356>
- Fraga, F. (2011). *La riverización del espacio turístico en México*.
- García de Fuentes, A., & Xool-Koh, X. (2012). *El turismo de pasadía y su impacto en las comunidades locales*.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Mc Graw Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V. (Ed.); 6th ed.). https://www.academia.edu/40830748/Metodología_de_la_Investigación_sampieri_6ta_EDICION
- López-Maldonado, R. (2011). *Ecoturismo como alternativa a la sobreexplotación pesquera: el caso de Sisal*.
- Mendoza-González, G., Paredes-Chi, A., Méndez-Funes, D., Giraldo, M., & Torres-Irineo, E. (2021). Perceptions and Social Values Regarding the Ecosystem Services of Beaches and Coastal Dunes in Yucatán, Mexico. *Sustainability*, 13(3592), 1–24.
- Meza-Osorio, Y. T. (2023). *Perspectivas locales sobre el turismo en Sisal, Yucatán y sus implicaciones en la conservación de los ecosistemas de playas y dunas costeras en el contexto de la designación de Pueblo Mágico*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Meza-Osorio, Y. T., Mendoza-González, G., & Martínez, M. L. (2024). Sun and Sand Ecotourism Management for Sustainable Development in Sisal, Yucatán, Mexico. *Sustainability*, 16, 1-19.
- Penalva-Verdú, C. Alaminos, A., Francés, F., & Santacreu, Ó. (2015). *La investigación cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas. ti*. (Pydlos edi). https://www.academia.edu/21682589/La_investigación_Cualitativa_Técnicas_de_Investigación_y_Análisis_con_Atlas_ti

- Rodríguez-Silva, E. (2019). Evaluación del riesgo real y percibido ante la erosión costera en dos playas de Yucatán, y su relación con la pérdida de servicios ecosistémicos [Universidad Nacional Autónoma de México UNAM]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3471744>
- Rodríguez, D. (2017).
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2020). *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. 01/10/2020. <http://sistemas.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/Formatos/ENPM.pdf>
- Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21, 613–633. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00009-1](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00009-1)

EJE 2.
ESTUDIOS ECONÓMICOS

Capítulo 7.

Efectos diferenciados de la actividad turística en los pueblos mágicos, desde el enfoque económico de la sostenibilidad

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.7

Hazael Cerón-Monroy

Universidad Anáhuac México e Instituto Politécnico Nacional

hazael.ceron@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2942-8153>

** Autor de correspondencia*

Carmen Lozano

Universidad Anáhuac México y Universidad Abierta y a Distancia de México

mcarmen.lozano@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8579-4027>

Liza Viviana Velasco-Álvarez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

lizavv@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2614-2640>

Resumen: La actividad turística ha tenido efectos positivos en la sostenibilidad económica, al generar reducción de la pobreza, sin embargo, a nivel local son pocos los estudios. En virtud de que en México el 36.3% de la población se encuentra en pobreza y siendo que el turismo representa el 8.6% del PIB, es importante investigar esta relación a nivel local. El estudio tiene como objetivo estimar el impacto de la actividad turística en los PPM, tomando en cuenta el tamaño de la población, en variables sostenibles del eje económico como la pobreza y la desigualdad. Para ello, se desarrolla una metodología cuantitativa utilizando modelos econométricos con corrección de heterocedasticidad. Los resultados indican que el turismo genera desigualdad, pero esta es menor entre los habitantes de PPM pequeños y grandes.

Asimismo, el turismo genera disminución de la pobreza, en mayor medida también en los PPMM pequeños y en los grandes. Esto significa que la desigualdad está asociada directamente a los niveles de pobreza, con forma de una curva N de Kuznets. A nivel de hogar, los datos estadísticos indican que la desigualdad y la pobreza bajaron en todos los tipos de destinos entre 2018 y 2022, pero el impacto del turismo es mayor en localidades pequeñas (Pueblos Mágicos, ciudades del interior y centros de playa tradicionales).

Palabras clave: econometría, desigualdad, coeficiente de Gini, pobreza, curva de Kuznets.

I. INTRODUCCIÓN

El enfoque económico de la sostenibilidad se refiere a la capacidad de una economía para mantenerse y prosperar a largo plazo, asegurando que el bienestar de las generaciones futuras no se vea comprometido. Este concepto implica un equilibrio entre el crecimiento económico y la equidad social. Stiglitz et al. (2009) propusieron que evaluar la sostenibilidad económica requiere más que solo considerar el Producto Interno Bruto (PIB). Argumentaron que las mediciones del desempeño económico también deberían incluir aspectos del bienestar y la distribución de los recursos, considerando indicadores económicos que den cuenta de la calidad de vida.

A lo largo de diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas en 2015 (CEPAL, 2023), se aborda la interrelación entre los aspectos ambientales, económicos y sociales de las actividades humanas, como una responsabilidad global. El enfoque económico de la sostenibilidad promueve equilibrar el crecimiento económico promoviendo la generación de beneficios que favorezcan a toda la sociedad. Esto se ve reflejado en dos importantes objetivos de desarrollo sostenible: el ODS 1 que corresponde a cumplir con el compromiso de acabar con la pobreza y el ODS 10 que implica reducir las desigualdades dentro de los países como entre los individuos a través de la distribución equitativa de los recursos, el apoyo de los grupos marginados y el desarrollo de capacidades entre otros.

La desigualdad de ingresos es un factor clave que limita el desarrollo sostenible a nivel global, por lo que se ha convertido en uno de los objetivos principales de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible hacia el 2030. Específicamente, la desigualdad amenaza el desarrollo social y económico a largo plazo lo que implica un freno en la reducción de la pobreza (Naciones Unidas, 2015b). Desde la perspectiva económica de la sostenibilidad, al impulsarse un crecimiento inclusivo se generan beneficios económicos y mejora el bienestar de la población. Por tanto, la desigualdad es un obstáculo para el crecimiento económico sostenible.

El turismo evidencia el grado de desarrollo de un lugar, mostrando aspectos tanto positivos como negativos de la población y en algunos casos, se promociona como una estrategia para disminuir la pobreza y la desigualdad. Por una parte, la actividad turística juega un papel importante en el logro de los ODS, pues ha tenido impactos positivos en el ámbito económico que permean entre las personas que habitan los destinos turísticos pues ofrece oportunidades para vender bienes y servicios adicionales (Ashley et al., 2000). La industria del turismo se asocia con el alivio a la pobreza (Zhang, 2021; Llorca-Rodríguez et al., 2016; Qin et al., 2019). Por lo que, desde este punto de vista, el turismo es una oportunidad importante para diversificar las economías locales.

Por una parte, autores como Roslan y Noor (2008); Cole y Morgan (2010); y Vianchá-Sánchez et al. (2021), muestran que el turismo durante mucho tiempo ha aumentado las brechas de desigualdad y ha contribuido a la vulnerabilidad de las poblaciones con mayores limitaciones. Además, el aumento de las actividades relacionadas con el turismo, la globalización y la producción económica pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente, pues a medida que crece el turismo, también lo hace el consumo de energía, lo que a su vez provoca la liberación de sustancias químicas tóxicas que degradan la calidad del medio ambiente (Torres-Díaz et al, 2024).

Desde un enfoque positivo, el turismo desempeña un papel importante en la mejora de la distribución del ingreso. Dado que es una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento a nivel mundial,

el turismo ofrece oportunidades para que personas de diversos niveles socioeconómicos se involucren y participen en ella. Sin embargo, esta posibilidad no necesariamente se traduce en mejoras significativas en la calidad de vida de las personas más pobres. Esto es, puede ocurrir que la pobreza no tenga una disminución automática derivada de la disminución de la desigualdad (Zhang, et al., 2023; Millán y Cota, 2021).

El ingreso promedio, el consumo y la riqueza son estadísticas significativas, pero no reflejan completamente el nivel de vida. Por ejemplo, un aumento en el ingreso promedio podría distribuirse de manera desigual entre distintos grupos, lo que dejaría a algunas familias en una situación menos favorable que otras, por lo que los indicadores de ingreso deben ir acompañados por indicadores que reflejen su distribución (Stiglitz et al., 2009). Además, es importante entender qué ocurre en los extremos de la distribución de ingresos y riqueza. En el extremo inferior las estadísticas de pobreza reflejan la situación de los individuos con menores recursos y en el extremo superior donde se refleja a los sectores más privilegiados.

En el caso de México, existe una grave desigualdad: el 10% más rico concentra el 57.4% del ingreso nacional y el 78.7% de la riqueza, mientras que el 50% más pobre prácticamente no tiene acceso al 9.2% del ingreso y carece de una riqueza significativa. Aunque la desigualdad no es la única causa de la pobreza, juega un papel importante en su existencia. El incremento en la desigualdad ha acentuado la brecha entre ricos y pobres, restringiendo los ingresos de las personas más vulnerables y complicando la lucha contra la pobreza. Abordar la desigualdad es esencial para erradicar eficazmente la pobreza y construir una sociedad más justa e igualitaria (Bravo-García, 2024).

Con el objetivo de fortalecer el turismo en áreas fuera de los destinos tradicionales, en 2001, la Secretaría de Turismo lanzó el programa de Pueblos Mágicos (PPMM) cuyo propósito era diversificar y fortalecer el turismo en el interior del país, promoviendo el desarrollo económico y social de las pequeñas localidades con potencial turístico (Winiarc-

zyk-Rażniak y Rażniak, 2021). Aunque este programa ha contribuido a generar empleos y atraer inversiones, estudios como el de Millán y Cota (2021) señalan que su impacto en la reducción de la pobreza y la desigualdad es limitado, siendo necesario profundizar en la evaluación de sus efectos reales en las comunidades beneficiadas.

Por tanto, el enfoque económico de la sostenibilidad en sus dos variables principales como la pobreza y la desigualdad, se vuelve sumamente relevante. Es crucial analizar cómo se distribuyen los beneficios económicos que genera el sector turístico, particularmente en las localidades pequeñas. Es en ellas donde el impacto positivo de la figura de PPMM puede limitarse a una reducción de la desigualdad e incidir directamente en la erradicación de la pobreza. El estudio contribuye con la respuesta a cuáles son los impactos del turismo en la pobreza y la desigualdad en los PPMM según su tamaño. La respuesta estriba en que el turismo ayuda a la disminución de la pobreza con parámetros más altos en los PPMM pequeños y la desigualdad aumenta en menor medida en las pequeñas localidades en las que se establecen los PPMM.

Esta investigación tiene como objetivo estimar el impacto de la actividad turística en los PPMM, tomando en cuenta el tamaño de la población, en variables sostenibles del eje económico como la desigualdad y la pobreza. A través de un modelo clásico de regresión con corrección de heterocedasticidad se estiman los efectos que pueden ser representados a través de una curva de Kuznets en forma de N. Los datos provienen de fuentes del INEGI y la Secretaría de Turismo (Sectur), considerando como unidad de observación al municipio donde se asientan los PPMM; y como indicador de la actividad turística, al PIB turístico municipal.

La investigación implicó un esfuerzo al lograr conjuntar una serie de datos a nivel municipal y de hogares para los PPMM con datos del PIB Turístico estimado por la Secretaría de Turismo (Sectur, 2024) que permitan cumplir con el objetivo de la misma. Las contribuciones son interesantes pues el efecto por primera vez se mide con el PIB turístico y diferenciado por tamaño de población de los PPMM.

El estudio está dividido en secciones, en la segunda se revisa la literatura respecto al efecto del turismo en las variables económicas de la sostenibilidad, en la tercera sección se presenta la metodología y la descripción de los datos utilizados, en la cuarta los resultados, en la quinta sección se destaca una reflexión de los resultados en torno a los retos de la sostenibilidad y finalmente las conclusiones.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

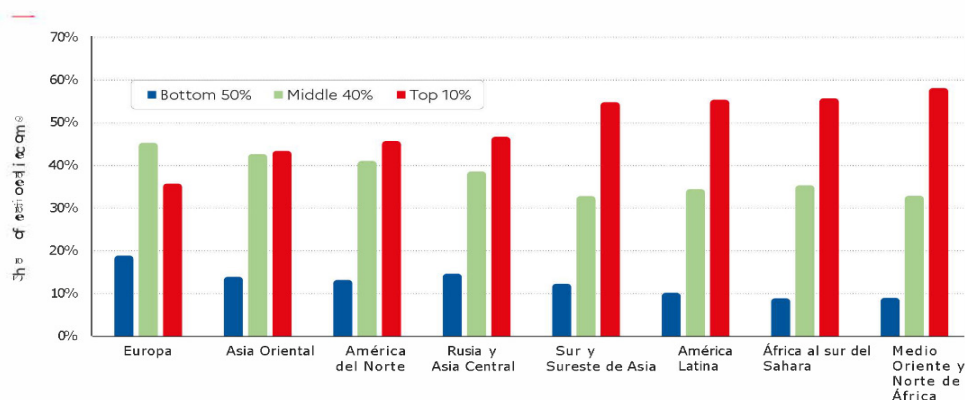
El enfoque económico de la sostenibilidad se ha integrado a lo largo de literatura sobre turismo, con la premisa de que este puede ser tanto un motor de crecimiento para la economía como un medio para la conservación del medio ambiente. Particularmente, en las últimas dos décadas, la sostenibilidad se ha convertido en una parte importante de la industria del turismo evidenciando que la actividad turística es fundamental en términos de desarrollo sostenible (Papečkys y Jasinskas, 2024). Como afirman Roman et al. (2020) la sostenibilidad en la vida actual es una tendencia popular que incluye el desarrollo, la operación y también los sectores turísticos.

El desarrollo sostenible, basado en el principio de “satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (Informe Brundtland) (United Nations, 1987), se identifica a lo largo de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas en 2015 (CEPAL, 2023). Estos objetivos abordan la interrelación entre los aspectos ambientales, económicos y sociales de las actividades humanas y son una responsabilidad global. El enfoque económico de la sostenibilidad promueve prácticas que buscan un desarrollo económico a largo plazo, gestionando simultáneamente los impactos ambientales, sociales y culturales de las actividades productivas. El reto radica en equilibrar el crecimiento económico y la generación de beneficios con la necesidad de mitigar el impacto sobre el medio ambiente y las personas (Cato, 2009).

De acuerdo con Barba (2019), la desigualdad es un tema de gran relevancia social y política debido a sus efectos en la vida de las personas, así como a sus serias repercusiones en el desempeño económico, la cohesión social y la solidaridad en las comunidades. Además, afecta derechos sociales fundamentales, como el acceso a servicios de salud, la educación, la justicia, y la representación política, entre otros.

A nivel global, la desigualdad presenta gran diversidad: en regiones como América del Norte, Oriente Medio, África subsahariana, Brasil y Asia, la desigualdad de ingresos ha crecido de manera significativa, mientras que en Europa ha aumentado de forma más moderada (Subramaniam et al., 2022). La Figura 1 muestra los niveles de desigualdad de ingresos en las diferentes regiones. La desigualdad varía significativamente entre la región con mayor equidad (Europa) y la más desigual (Medio Oriente y Norte de África). En Europa, el 10% de los que más ganan concentran alrededor del 36% de los ingresos, mientras que en Medio Oriente y Norte de África alcanzan el 58%. Por otra parte, en Asia Oriental, el 10% más rico obtiene el 43% del ingreso total, y en América Latina, el 55%.

Figura 1.
La mitad más pobre se queda rezagada: participación del ingreso del 50% más pobre, el 40% medio y el 10% más rico en todo el mundo en 2021



Nota: Fuente Chancel et al. (2022).

Desde esta perspectiva, el desarrollo económico no siempre significa una mejora en la calidad de vida para todos. Implica la gestión eficiente y equitativa de los recursos. Se distingue del crecimiento económico tradicional pues se enfoca en maximizar las ganancias y la producción bajo el enfoque económico de la sostenibilidad, es decir, disminuyendo sus impactos ambientales y sociales. Según Leal (2008), el aumento en el desarrollo económico no garantiza una distribución equitativa de la riqueza, y, en algunos casos, puede agravar la desigualdad al ampliar la brecha entre ricos y pobres. Desde una perspectiva económica, la definición de sostenibilidad es un objetivo en movimiento, actualmente se observa desde un método tradicional en el que se considera el impacto de las decisiones de hoy en futuras generaciones y, desde otro enfoque que sugiere que los impactos ambientales pueden mitigarse mediante el aumento de los niveles de ingreso (Steven, 2005).

La reducción de la desigualdad es fundamental para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible. Sin una disminución significativa de las brechas económicas y sociales, es poco probable que se cumpla el objetivo de erradicar la pobreza extrema para 2030. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 10, que se centra en la reducción de las desigualdades, señala que la desigualdad no solo obstaculiza el desarrollo social, sino que también amenaza el progreso económico a largo plazo. Desde la óptica de la sostenibilidad económica, un crecimiento inclusivo que beneficie a todos los sectores de la sociedad es esencial para mejorar el bienestar general y asegurar un desarrollo más equitativo. Por lo tanto, la desigualdad se convierte en un obstáculo significativo para alcanzar un crecimiento económico verdaderamente sostenible (CEPAL, 2023).

En este marco de la sostenibilidad económica, existen sectores como el turismo y la hospitalidad, que se han consolidado como motores clave del desarrollo económico (Severiche-Sierra et al., 2017), pues se perciben beneficios socioeconómicos a partir de su desarrollo. Baloch et al. (2024) menciona que, estos sectores deben adaptarse a prácticas sostenibles que aseguren tanto el crecimiento económico como la protección de los recursos y el bienestar de las comunidades locales. Según la

Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento, y contribuye con más del 10% del PIB mundial (Mikayilov et al., 2019). Se estiman 1,800 millones de turistas internacionales en 2030. Por lo que es altamente probable que la movilización de una masa turística humana tan sustancial genere contaminación ambiental junto con sus efectos positivos en el empleo, la creación de riqueza y la economía. Es así que el turismo, como herramienta política, puede generar crecimiento económico y como fin último mejorar los niveles de vida de todos los sectores de la población.

Desde una perspectiva económica, los países en desarrollo promueven el turismo internacional para generar un rápido crecimiento económico, mientras que una gran proporción del empleo turístico sigue siendo empleo estacional mal remunerado. Lo mismo aplica para los países desarrollados, donde las grandes empresas del sector servicios tienden a disfrutar de más beneficios que sus trabajadores. Por consiguiente, resulta necesario examinar aspectos del bienestar social, como lo es el problema de la distribución que afecta directamente la desigualdad de ingresos (Wang y Tziamalis, 2023).

Zhang (2021) a través de un análisis meta concilia los resultados mixtos de 162 estimaciones individuales de 12 estudios empíricos para examinar la relación entre el turismo y la desigualdad de ingresos y demuestran que el turismo contribuye positivamente a la desigualdad de ingresos. Al ser una industria importante en términos de empleo, ingresos y divisas, Alam y Paramati (2016) también encontraron que el turismo aumenta la desigualdad de los ingresos en las personas de manera significativa. No obstante, si el nivel actual de turismo se duplica, se reducirá significativamente la desigualdad de ingresos en las economías en desarrollo.

Dentro de sus hallazgos Wang y Tziamalis (2023) mencionan que, el crecimiento del turismo puede reducir la desigualdad de ingresos, pero esto depende del nivel de desarrollo económico de un país. Raza y Shah (2017) encontraron en su estudio que, el turismo tiene un efecto positivo en la desigualdad de ingresos. En la misma dirección Uzar y Eyuboglu

(2019) sostienen que el aumento del turismo tiene un efecto positivo sobre la desigualdad de ingresos, mientras que el crecimiento económico y la apertura comercial tienen un efecto negativo tanto a largo como a corto plazo. Por el contrario, Lv (2019) encontró que el turismo tiene un efecto negativo a largo plazo en la desigualdad al estudiar la dimensión espacial de la desigualdad y Nguyen et al. (2020) por su parte, sostienen que el turismo reduce la desigualdad de ingresos, mientras que una mejor calidad institucional aumenta la desigualdad de ingresos.

Zhang et al. (2023) analiza, a través de una regresión meta con 33 estudios, el efecto del turismo en la mitigación de la pobreza sugiriendo que el impacto es moderado. Los estudios han demostrado que el efecto del turismo varía según la medida de pobreza aplicada (Xu, 2016). En la regresión de Zhang et al. (2023) las variables que se consideran son la razón de incidencia de la pobreza, la brecha de pobreza y la severidad de la pobreza. La razón de incidencia de la pobreza, como una medida popular, refleja la proporción de personas que viven por debajo de la línea de pobreza respecto al total de la población (Croes y Vanegas, 2008).

En relación con el destino turístico, Chi (2020) establece que el desarrollo de los países es un factor determinante del impacto del turismo en la desigualdad de ingresos. Esto es, en países desarrollados se tiene un impacto negativo en la desigualdad de ingresos, mientras que para países en desarrollo el efecto es positivo. Resultado coincidente con Fang et al. (2020) quienes encontraron que la globalización económica aumenta la desigualdad de ingresos para las economías en desarrollo mientras que su efecto positivo en los países desarrollados es estadísticamente insignificante. Chi (2020) menciona también que, en las economías en desarrollo, existe la curva de Kuznets en forma de N entre el turismo y la desigualdad de ingresos. Resultado consistente con Raza y Shah (2017) y Uzar y Eyuboglu (2019), quienes pusieron a prueba la hipótesis de la curva de Kuznets y comprobaron su existencia

En México, el turismo cultural tuvo su auge a finales de los noventa cuando el gobierno impulsó los sitios arqueológicos y otros

lugares registrados como Patrimonio Cultural de la Humanidad (Millán y Cota, 2021). Esto provocó que el turismo se convirtiera en una actividad prioritaria para generar empleos, inversión y combatir la pobreza particularmente en regiones del país, surgiendo así el programa de PPMM.

El programa de PPMM surge para fomentar el desarrollo sostenible de las localidades, caracterizadas por la singularidad y autenticidad al mismo tiempo que se atiende la demanda de los turistas que desean experiencias fuera de las convencionales. Esto obliga a los PPMM a ampliar las opciones de servicios relacionados con la actividad turística al tiempo que promueven sus tradiciones culturales y entorno natural y fomentan la economía local. Es así que se impulsa el crecimiento económico y el bienestar de los habitantes de los PPMM.

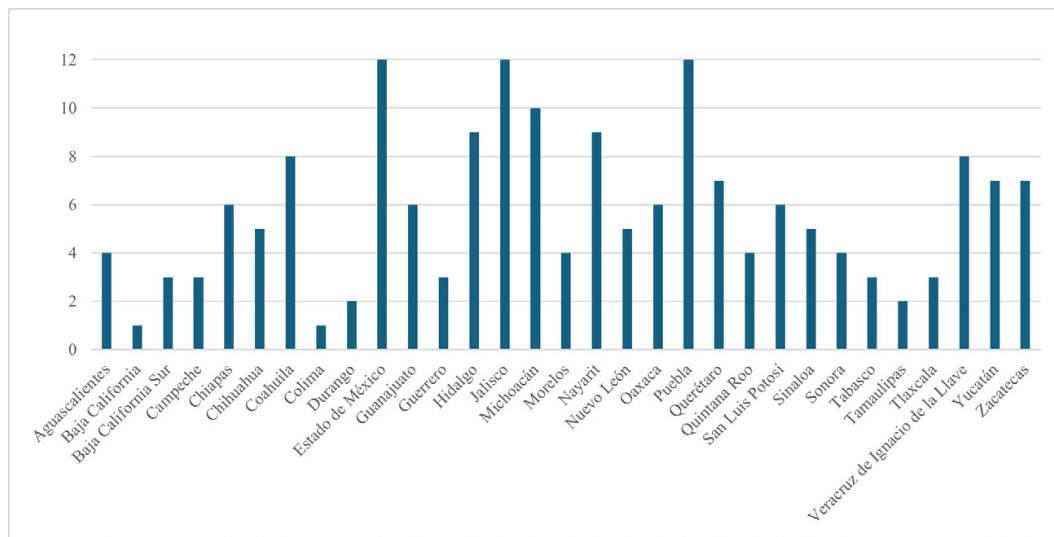
Este programa de política y gestión turística se ha convertido en una marca distintiva para el turismo en México (Winiarczyk-Rażniak y Rażniak, 2021). Se inició con el nombramiento de los dos primeros PPMM: Huasca de Ocampo en el estado de Hidalgo y Real del Catorce en San Luis Potosí. El objetivo de este nombramiento fue fomentar el desarrollo sostenible a través del turismo en localidades que preservan su patrimonio histórico y cultural (Coronado et al., 2018).

Hasta 2012, se habían designado un total de 83 PPMM en todo el país. En 2013, se llevó a cabo una revisión del programa, y en 2014 se anunciaron planes de ampliación que resultó en una extensión de la lista hasta 132 PPMM en el país. A partir de junio de 2023, la Secretaría de Turismo de México publicó la lista de 45 nuevas localidades que se sumaron a este programa, alcanzando así un total de 177 PPMM en México. Los estados con el mayor número de PPMM son Jalisco y Puebla, seguidos por el Estado de México y Michoacán (Figura 2). La mayoría de estos PPMM se encuentran en áreas con abundante vegetación y tierras de cultivo, caracterizadas por una baja urbanización, lo que se ajusta a las preferencias y tendencias del turismo cultural a nivel mundial (Millán y Cota, 2021).

A pesar de los esfuerzos, el turismo en los PPMM no ha tenido un impacto significativo en el desarrollo local, y muchas localidades siguen marginadas. En 2019, se llevó a cabo el primer estudio económico de PPMM, que reveló que los PPMM de los estados de San Luis Potosí, Tamaulipas y Oaxaca tienen porcentajes de pobreza del 79.06%, 69.10%, y 68.52%, respectivamente. El resto de los PPMM presentan porcentajes de pobreza superiores al 25%.

En cuanto a la población con ingresos inferiores a la línea de bienestar, en 2015, los PPMM mostraron que el 57% de su población tenía ingresos por debajo de la línea de bienestar, superando el promedio nacional del 51.7%. En este contexto, Millán y Cota (2021) mencionan que la condición de PPMM está asociada a la reducción de la pobreza, pero su impacto es muy marginal en contraste con la desigualdad ya que el turismo ha llevado a una mayor concentración del ingreso en un 86% de los PPMM.

Figura 2.
Número de PPMM por estado en México en 2023.



Nota: Fuente Sector (2024).

III. METODOLOGÍA

Para identificar los efectos de la actividad turística en los PPMM se realizan una serie de estimaciones econométricas y estadísticas a fin de dar un panorama de la realidad en la que se encuentran actualmente los 177 PPMM, es decir se incluyen los que recientemente recibieron el nombramiento en 2023.

Dada la ausencia de una base de datos exclusiva de los PPMM se recurrió a la conformación de dos bases de datos, la primera donde la unidad de observación es el municipio donde se encuentra el PPMM, con datos de Coneval (2024) y la segunda en la que la unidad de observación son los hogares que habitan en un municipio turístico, a partir de datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (Inegi, 2022). Para definir los municipios turísticos se tomaron en cuenta los 177 PPMM, los 70 destinos y los otros centros monitoreados por Sectur, considerando que algunos de estos fueron nombrados recientemente como PPMM, y que otros ocupan más de un municipio. Bajo estas premisas se identifican alrededor de 270 municipios con actividad turística.

El análisis utiliza un modelo clásico de regresión en donde se define el efecto de las variables independientes sobre la dependiente. Se desarrollan dos tipos de modelos a nivel municipal, uno donde la variable dependiente es el coeficiente de Gini y un segundo modelo donde la variable dependiente es el porcentaje de pobreza. Las variables independientes son: el PIB turístico municipal y la variable de población de los municipios, donde se desarrollan los PPMM.

El PIB turístico es una variable que recientemente ha sido publicada por la Secretaría de Turismo para cuantificar la actividad turística a nivel municipal (Sectur, 2024), cuantificada en miles de millones de pesos constantes de 2018. La variable de población de los municipios rescata la diversidad de los PPMM y permite la clasificación de los mismos en seis niveles. En el nivel I se consideraron aquellos que son rurales, es decir con menos de 2500 habitantes; en el nivel II aquellos que cumplan con las Reglas de Operación de los PPMM iniciales (Sectur, 2001),

es decir aquel que tuviera una población base de menos de 20,000 habitantes, los niveles III y IV con base en Cerón, et al. (2021) agrupan los intervalos [>20000 y $50,000$] y [$>50,000$ y $100,000$] respectivamente, el nivel V con un intervalo de [$>100,000$ y $500,000$] y por último el nivel VI con una población mayor a 500,000 habitantes. La clasificación se confirma a través de un análisis discriminante con pruebas que fueron significativas al 95%: Anova para confirmar que la variable población difiere entre los municipios y Manova que garantiza si las diferencias entre las medias de población de los seis niveles (categorías de la variable independiente) son diferentes entre sí. Los niveles se presentan en variables dicotómicas por lo que en la modelación se omite una para evitar la colinealidad, en este caso el nivel VI.

A continuación, se presentan los modelos:

Coeficiente de Gini = $\beta_0 + \beta_1 \text{ PIB turístico municipal } 2019 + \beta_2 \dots \beta_5 \text{ Nivel de Población}$

Porcentaje de pobreza = $\beta_0 + \beta_1 \text{ PIB turístico municipal } 2019 + \beta_2 \dots \beta_5 \text{ Nivel de Población}$

Los modelos econométricos estimados son los siguientes:

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_1 \text{ PIB}_{turmun_i} + \beta_2 \text{ Nivel I} + \beta_3 \text{ Nivel II} + \beta_4 \text{ Nivel III} + \beta_5 \text{ Nivel IV} + \beta_6 \text{ Nivel V} + \varepsilon \quad \text{Ec 1.}$$

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \text{ PIB}_{turmun_i} + \beta_2 \text{ Nivel I} + \beta_3 \text{ Nivel II} + \beta_4 \text{ Nivel III} + \beta_5 \text{ Nivel IV} + \beta_6 \text{ Nivel V} + \varepsilon \quad \text{Ec 2.}$$

Respecto a la periodicidad de los datos utilizados, en Ec 1 se consideró el logaritmo del coeficiente de Gini de los municipios de 2020 y en Ec. 2 se tomó el porcentaje de pobreza de 2020, que son los datos más recientes generados por Coneval (2024) a nivel municipal, ambos en función del PIB turístico municipal de 2019. Estos modelos fueron estimados con corrección por heterocedasticidad a nivel municipal y solamente para 132 municipios, cuyo PPMM tenía el nombramiento hasta 2020.

Para tener una visión más reciente del comportamiento de la desigualdad y la pobreza en los PPMM hasta 2022, se hizo un comparativo estadístico de 2018 a 2022. Se utilizó la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2018 a 2022, con las que se estimó la desigualdad de los ingresos y el porcentaje de hogares pobres en los municipios de los destinos turísticos. Para la selección de los hogares de la ENIGH se consideraron los hogares que tuviesen ingresos por alguna actividad turística y que habitasen en alguno de los 270 municipios turísticos. Las estadísticas de los municipios fueron clasificadas según tipo de destino turístico.

IV. RESULTADOS

En México, el turismo es un sistema complejo y respecto a los 177 PPMM es un mosaico muy diverso, basta señalar que mientras tres municipios turísticos son rurales (Calpulálpam de Mendez, Candela y Guerrero), uno tiene 687,127 habitantes, San Pedro Tlaquepaque. En términos generales, el tamaño de población promedio de los PPMM es de 59,701 habitantes, con una mediana de 41,518; 25.4% de ellos tienen menos de 20,000 habitantes, 60% menos de 50,000, con más de 50,000 y menor a 100,000 el 25% y 15% con más de 100,000. La media del porcentaje de pobreza de los 132 PPMM analizados es de 51.6% y la media del coeficiente de Gini es de 0.36.

4.1 EFECTOS DEL TURISMO EN LA DESIGUALDAD

En la Tabla 1 se observa que el PIB turístico municipal eleva la desigualdad en .0054% por cada un mil millones de pesos, a un nivel de 95% de significancia. El nivel de la población influye de manera significativa en cómo el turismo afecta la desigualdad de ingresos de forma diferenciada. Para los PPMM con pequeña población la desigualdad baja, aunque el parámetro no es significativo debido a que

solamente 3 datos son los que se agrupan en este nivel. Si los PPMM cuentan con una población menor a 20,000 habitantes (nivel II) su desigualdad aumenta 0.1144%, la cual es menor que aquellos que pertenecen al nivel III (0.1184%). Es en este punto donde se encuentra el punto máximo de desigualdad de los PPMM. A partir del nivel IV, los PPMM comienzan a bajar su desigualdad a (0.1030%) y cuando los PPMM se ubican en el nivel V nuevamente sube la desigualdad (0.1142%). Es decir, la desigualdad es baja en PPMM con bajos y altos niveles de población, pero no en los PPMM que están alrededor de la media de la población.

Tabla 1. Resultados del modelo de regresión en la desigualdad

Prob > F = 0.000

R-squared = 0.766

Root MSE = .09429

Variable independiente	Coeficiente	Error estándar	t	P-value
		Robusto		
PIBturmun_2019	0.0054**	0.00246	2.21	0.029
Población nivel I	0.0132	0.027	0.500	0.620
Población nivel II	0.1144***	0.026	4.390	0.000
Población nivel III	0.1184***	0.025	4.760	0.000
Población nivel IV	0.1030***	0.021	4.890	0.000
Población nivel V	0.1142***	0.020	5.650	0.000
_cons	-1.140	0.019	-58.850	0.000

***significativo al 1%, **significativo al 5% y *significativo al 10%.

Los resultados se pueden contrastar con pocas investigaciones en términos del efecto de la variable turismo y de los efectos diferenciados en la desigualdad a nivel local. El parámetro positivo es consistente pero menor respecto a las conclusiones de Zhang (2021) ya que en

en el estudio citado, el turismo es responsable de la desigualdad del ingreso en 0.10% en comparación con el .0054% de los PPMM. Por otro lado, el efecto diferenciado, se podría interpretar de la siguiente forma, pues en los países desarrollados (grandes economías) el aumento de la desigualdad es de .013% mientras que en los países en desarrollo (pequeñas economías) el aumento es mayor (.093%), lo cual es marginalmente consistente con los parámetros pues en los PPMM pequeños y grandes en su población la desigualdad es baja (0.1144% y 0.1142%), mientras que en los PPMM medianos la desigualdad es alta (0.1184%). Similarmente, Mahadevan et al. (2017) en su estudio que analiza el efecto del turismo en función de las zonas rurales y urbanas de Indonesia, encuentran que el coeficiente de Gini aumenta en mayor medida en las urbanas (0.430%) que en las rurales (0.363%), por tanto en las pequeñas localidades la desigualdad es menor como en el caso de este estudio. Como se observa los valores de los parámetros son más cercanos al estudio de Zhang (2021), pero con respecto a las localidades pequeñas de Indonesia, se puede concluir que la desigualdad es menor en los PPMM de México.

Después del análisis econométrico, se estima el coeficiente de Gini de los ingresos de los hogares según la muestra de la ENIGH, para los años 2018 a 2022. Si bien el turismo como sector económico aporta desigualdad en la distribución del ingreso de los hogares, al hacer una medición del coeficiente de Gini en los municipios turísticos se identifica que hay una reducción de la desigualdad de 2018 a 2022. Esto se explica considerando que el turismo abona a la desigualdad, pero en menor medida que en años anteriores. En la Tabla 2 se observa que los PPMM, los destinos del interior y las playas tradicionales con respecto a los grandes complejos como las playas, las grandes ciudades y los centros integralmente planeados, cuentan con niveles más pequeños de desigualdad y además su disminución en el coeficiente de Gini fue mayor en el periodo de 2018 a 2022, puesto que tienen reducciones desde -.0186 hasta -.0355. Asimismo, durante 2020, la desigualdad aumento en los grandes complejos turísticos, mientras que, en los mu-

nicipios de los PPMM, la desigualdad disminuyó, por ejemplo, los CIP aumentaron de 0.3847 en 2018 a 0.4343 y los 177 PPMM pasaron de 0.4803 a 0.4550.

Tabla 2.
Coefficiente de Gini en los ingresos de los hogares de los municipios turísticos según tipo de destino 2018-2022

Tipo de Destino	2018	2020	2022	Cambio
	Coefficiente de Gini	Coefficiente de Gini	Coefficiente de Gini	2018-2022
Nacional	0.4725	0.4624	0.4462	-0.0263
Turismo en general	0.4541	0.4521	0.4383	-0.0158
Centros de playa	0.4469	0.4471	0.4341	-0.0128
Centros de playa integralmente planeados	0.3847	0.4343	0.4254	0.0407
70 Destinos monitoreados por Sectur	0.4444	0.4466	0.4271	-0.0173
Ciudades Grandes	0.4435	0.4454	0.4246	-0.0189
Centros de playa tradicionales	0.4760	0.4423	0.4410	-0.0350
Ciudades del interior	0.4508	0.4483	0.4322	-0.0186
Pueblos Mágicos 177	0.4803	0.4681	0.4550	-0.0253
Pueblos Mágicos 132	0.4868	0.4749	0.4513	-0.0355
Pueblos Mágicos 121	0.4809	0.4698	0.4464	-0.0345

La integración cercana entre los participantes de la estructura económica de los PPMM pequeños, tienen la posibilidad de negociar mejores relaciones para la distribución de su ingreso como mejores salarios y prestaciones; es por ello que sus niveles de desigualdad son menores. Pero a partir de los PPMM con más de 20,000 habitantes,

existe una mayoría de trabajadores no calificados o con bajas competencias que de acuerdo con Petit (2017) puede exacerbar la desigualdad salarial. Por otro lado, los centros de playa integralmente planeados y las grandes ciudades suelen caracterizarse por grandes desarrollos hoteleros y turísticos de alto costo, donde los beneficios se concentran en pocas empresas o inversionistas, lo que contribuye a una mayor desigualdad. En general, los municipios de PPMM con mayor población cuentan con mecanismos de distribución más completos y equitativos. Por lo tanto, el aumento de la desigualdad de ingresos provocado por el turismo tiende a ser mitigado, al menos en parte, por los sistemas de distribución que ya existen en la economía en general (Zhang, 2021).

4.2 Efectos del turismo en la pobreza

En el caso contrario a la desigualdad, el PIB turístico municipal mitiga los niveles de pobreza y también existe un efecto diferenciado por tamaño del PPMM. El PIB turístico tiene un efecto negativo y significativo en el porcentaje de pobreza de -0.643% por cada aumento de unos mil millones de pesos. Asimismo, cuando se realiza la evaluación de los parámetros según tamaño de la población, se observa que en los municipios que cumplen con las Reglas de Operación de 2001, es decir con menos de 20,000 habitantes (nivel II), el porcentaje de pobreza aumenta a 19.862%. Los PPMM que se encuentran en el nivel III de población tienen el parámetro más alto en el porcentaje de pobreza de 23.296%; y a partir de ahí los PPMM con niveles de población IV y V son más bajos. El parámetro disminuye en el nivel IV 19.115% y sube 19.534% en el nivel V, véase Tabla 3.

Tabla 3.
Resultados del modelo de regresión
en la variable dependiente porcentaje de pobreza

Prob > F = 0.000

R-squared = 0.885

Root MSE = 1.6274

Variable independiente	Coeficiente	Error estándar	t	P-value
		Robusto		
PIBturmun_2019	-0.643**	0.280	-2.300	0.023
Población nivel I	-1.880	3.570	-0.530	0.599
Población nivel II	19.862***	3.640	5.460	0.000
Población nivel III	23.296***	3.261	7.140	0.000
Población nivel IV	19.115***	3.134	6.100	0.000
Población nivel V	19.534***	3.692	5.290	0.000
_cons	32.420***	2.202	14.720	0.000

***significativo al 1%, **significativo al 5% y *significativo al 10%.

Los resultados pueden contrastarse con pocas investigaciones sobre el efecto del turismo y sus impactos diferenciados en la pobreza a nivel local. El parámetro negativo de -0.643 es consistente y mayor que el reportado en el estudio de Zhang et al. (2023), que, tras 298 estimaciones de 33 estudios, obtuvo un tamaño de efecto combinado de -0.14%, con un intervalo de confianza del 95% entre [-0.23%, -0.05%]. Mientras que Venegas et al. (2015), quienes también utilizaron un modelo ARDL, estimaron que la reducción de la pobreza es de -0.58% para Costa Rica y -0.64% para Nicaragua.

Asimismo, solo existe un estudio para México, en el que los resultados econométricos de un model ADRL de Garza-Rodríguez (2019) indican que la elasticidad de la reducción de la pobreza con respecto

a los ingresos del turismo internacional disminuye en un 0.46%. En comparación, considerando que la actividad turística fue medida a través del PIB turístico, la reducción es un 0.183% mayor en los Pueblos Mágicos analizados en dicho estudio.

A nivel local, Mahadevan et al. (2017) encontraron que, en Indonesia, la disminución en puntos porcentuales de la incidencia del aumento en el número de visitantes fue mayor en las zonas rurales que en las urbanas (0.1355% frente a 8.09%, respectivamente). Esto es consistente con el hecho de que los Pueblos Mágicos más pequeños presentan una mayor disminución de la pobreza (19.862% y 23.296%) en comparación con los más grandes, que rondan el 19%.

Utilizando los datos de la muestra de la ENIGH, para el período comprendido entre 2018 y 2022, se estima el porcentaje de pobreza en la que se encuentran los hogares con ingresos turísticos que habitan en alguno de los 270 municipios turísticos (Tabla 4). A nivel nacional la pobreza disminuyó de 41.9% en 2018 a 36.3% en 2022, con una reducción de -5.6 puntos porcentuales. Si bien durante 2020, los destinos más afectados fueron los centros de playa y los centros integralmente planeados con aumentos de 10.1 y 15.02 puntos porcentuales, al cierre de 2022 tuvieron una reducción neta en 2022, lo cual brinda una clara muestra de resiliencia debido a su mejor infraestructura y sus servicios.

Por lo tanto, en el caso de los hogares que se dedican al turismo solamente 23.48% de ellos se encontraba en pobreza en 2018, posteriormente en 2020 el porcentaje aumentó a 27.89% por la crisis del COVID-19. Sin embargo, la recuperación para 2022 es significativa, cayendo al 18.04% con una mejora de -5.44 puntos porcentuales.

Tabla 4.
Porcentaje de hogares con ingresos turísticos que se encuentran en pobreza según tipo de destino 2018-2022

Tipo de Destino	2018	2020	2022	Cambio
	% en pobreza	% en pobreza	% en pobreza	2018-2022
Nacional por población	41.9	43.9	36.3	-5.6
Nacional por hogar	34.00	34.20	27.13	-6.87
Turismo en general	23.48	27.89	18.04	-5.44
Centros de playa	15.72	25.62	11.19	-4.54
Centros de playa integralmente planeados	8.13	23.15	6.48	-1.65
70 Destinos monitoreados por Sectur	19.58	25.55	14.27	-5.32
Ciudades	22.29	25.50	16.56	-5.73
Centros de playa tradicionales	20.17	24.66	17.16	-3.01
Ciudades del interior	24.06	28.21	18.96	-5.10
Pueblos Mágicos 177	30.82	34.15	23.31	-7.51
Pueblos Mágicos 132	31.33	33.53	22.21	-9.12
Pueblos Mágicos 121	30.95	33.08	21.51	-9.44

Aunque la pobreza disminuyó en centros de playa tradicionales y ciudades del interior, estos enfrentaron mayores desafíos y su recuperación fue más moderada en comparación con los destinos más desarrollados. El grupo de PPMM refleja las mayores disminuciones. Si se estima el porcentaje para los 177 PPMM, estos bajaron su nivel de pobreza de 30.82% a 23.31% (-7.51 puntos). Considerando 132 PPMM pasaron de 31.33% a 22.21% (-9.12 puntos) y considerando los 121 PPMM presentarían la mayor mejora, con una caída de 30.95% a 21.51% (-9.44 puntos). Los PPMM reflejan el impacto positivo del turismo local y el desarrollo orientado hacia estos destinos.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

México requiere que las personas que habitan en los destinos turísticos tengan una evolución de disminución en sus indicadores de pobreza y desigualdad, sostenibles en el largo plazo. El PIB turístico puede reducir la pobreza solo cuando este beneficia a los municipios más pobres. Sin embargo, si el PIB turístico hace que la desigualdad crezca, entonces la pobreza podría reducirse menos o incluso aumentar. La reducción de la pobreza en México de 2018 a 2022 fue de 5.1 millones de personas, de los cuales se contribuye en este documento con que el turismo aporta aproximadamente el 9.7% en esta reducción.

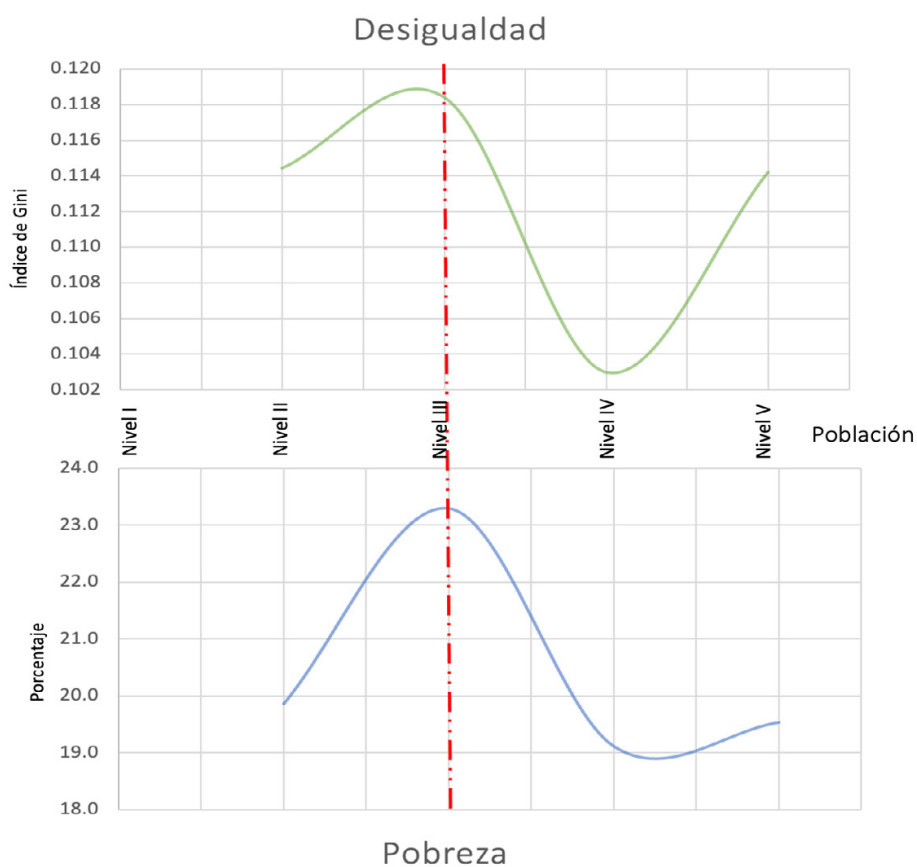
La actividad turística contribuye notablemente al incremento en la desigualdad económica. Los impactos del turismo en la desigualdad de los PPMM son consistentes con la curva N de Kuznets estimada por Chi (2020) en economías en desarrollo, es decir donde la desigualdad primero es baja, luego aumenta y finalmente vuelve a disminuir, asumiendo el supuesto de que los PPMM con mayor población generan mayor PIB turístico lo cual se confirma con un coeficiente de correlación positivo de 0.57. El aumento de la desigualdad sucede en el centro de la distribución de la población de los PPMM, no así en los extremos de la distribución.

El impacto diferenciado del turismo en la desigualdad, según tamaño de población, está directamente vinculado con el aumento en el porcentaje de pobreza, es decir los municipios de los PPMM con el máximo nivel de desigualdad tienen los porcentajes más altos; cuando baja la desigualdad también baja la pobreza y finalmente en los PPMM grandes nuevamente sube la desigualdad y la pobreza. A pesar del mosaico y variabilidad de los diferentes tipos de PPMM se puede encontrar un patrón de comportamiento en función del tamaño de población. Obsérvese la siguiente Figura 3.

Integrando los impactos del turismo de ambos resultados, se denota que el aumento de la desigualdad en PPMM con población media puede ser un freno en la mitigación de la pobreza. Por lo tanto, surge un reto para la política turística, en el que se debe reflexionar en aplicar

la regla de considerar como PPMM a aquellos con poblaciones menores de 20,000 habitantes y apostar por un crecimiento desde lo local, con impulsos fuertes en infraestructura y logrando así menores niveles de pobreza. El turismo suele considerarse un instrumento eficaz para aliviar la pobreza y mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales pobres (Llorca-Rodríguez, Casas-Jurado, y Qin, Xu, y Chung, 2019). Por tanto, para lograr una evolución permanente y sostenible de la reducción de la pobreza, se deben hacer diagnósticos claros de localidades con posibilidades reales para desarrollar el turismo, con estrategias de disminución de desigualdad.

Figura 3.
Curva N de Kuznets para desigualdad y pobreza en los municipios de los destinos turísticos



La desigualdad en la distribución de los ingresos es un freno para el desarrollo sostenible, ya que perpetúa la pobreza y la exclusión social, obstaculizando el crecimiento económico y social. Basta recordar que México tiene a grandes magnates que concentran la riqueza, uno de ellos tiene prácticamente el 5% de la riqueza del país (Oxfam, 2024), esto significa que el problema de nuestro país no está en la generación de riqueza sino en la distribución de la misma. Uno de los magnates con actividad turística ocupa el décimo lugar entre los más ricos de México; con lo que, al conocer la distribución del PIB turístico por ingresos, 70% es Excedente de operación y 30% remuneración de asalariados.

La desigualdad se ha convertido en uno de los principales desafíos socioeconómicos en las economías de mercado actuales. El impacto del turismo en la pobreza y la desigualdad es complejo y varía según el contexto regional y económico. En las comunidades pequeñas, la reducción de las desigualdades puede generar cambios sociales profundos, promoviendo la cohesión, la participación comunitaria y la estabilidad.

En nuestro caso, por cada aumento en el 1% del coeficiente de Gini, la pobreza aumenta a 75% de hogares pobres. Por lo tanto, se debe mitigar la desigualdad para volver sostenibles económicamente a los 132 PPMM que aquí se analizan.

VI. CONCLUSIONES

Gran parte de los estudios realizados indican que el turismo genera desigualdad, aunque existen estudios que señalan lo contrario. De acuerdo con el estudio meta-análisis que realiza Zhang (2021) con diversos parámetros, se puede concluir que el turismo es responsable de la desigualdad en los destinos turísticos y el efecto es mayor en países en desarrollo. Asimismo, la desigualdad tiene efectos de retraso en la mitigación de la pobreza, por tanto, si bien el turismo puede disminuirla su velocidad es menor.

En el caso de programas de desarrollo turístico similares a los PPMM de México, tales como: Les Plus Beaux Villages de France en 1982; los Pueblos Históricos de Portugal en 1994; y los Pueblos más bonitos de España en 1994. Se han hallado resultados positivos en algunos aspectos y desafíos en otros (Chirieleison et al., 2022; Varona Muñoz y Fernández-Villarán Ara, 2024). Si bien se han generado beneficios económicos, también han planteado desafíos de sostenibilidad en beneficio de los turistas como de la comunidad local (Varona Muñoz y Fernández-Villarán Ara, 2024; Silva 2014).

En el caso de México, considerar que la desigualdad se presenta en todos los PPMM si bien es cierta, existen efectos diferenciados por el tamaño del PPMM. En los 132 PPMM analizados se observa que la desigualdad aumenta los porcentajes de pobreza, pero de forma diferenciada. La curva de Kuznets en forma de N destaca que en los PPMM pequeños y en los PPMM grandes es menor el impacto de la desigualdad y la pobreza. No obstante, si el PPMM excede un tamaño de población de 100,000 habitantes el efecto del turismo nuevamente eleva la desigualdad y la pobreza. Los PPMM con mayor nivel de desigualdad y pobreza son los que se encuentran en el nivel III de población.

Este efecto diferenciador debe verse reflejado en las decisiones de la designación del nombramiento de PPMM, con un sesgo preferente hacia las localidades con menos de 20,000 habitantes que logren generar el desarrollo económico y ser sostenibles en el largo plazo. Este estudio tiene la obligación de ser extendido con análisis locales ya que posiblemente la disminución de la desigualdad en el nivel I de población sea por empobrecimiento.

Cabe señalar que en el caso de los PPMM existe una evolución positiva en la disminución de la pobreza y si bien el turismo sigue generando desigualdad, su crecimiento es menos que proporcional entre 2018 y 2022, por lo que todos los destinos también disminuyeron su nivel de desigualdad en los recientes 4 años.

Una contribución importante de nuestro artículo empírico fue identificar que en los PPMM pequeños se puede disminuir la pobreza y tener menores niveles de desigualdad por lo que se tiene que impulsar el desarrollo económico desde lo local, con actividades vinculadas al turismo comunitario. Para lograr la sostenibilidad de los destinos tienen que revisarse las políticas de distribución de los ingresos principalmente en los salarios y las prestaciones, así como elevar la competitividad a través de la formación de capital humano con programas de capacitación técnica. Asimismo, se deben establecer nuevas formas de promoción y venta a través de plataformas digitales que eleven los ingresos de los negocios con el compromiso fehaciente de los empresarios de una correcta distribución de los mismos. Se deberá cuidar la gentrificación para evitar niveles de inflación altos que deterioren el poder adquisitivo de los habitantes. Es primordial que los habitantes de estos destinos participen en la organización y en las ganancias que brindan las diversas experiencias y productos turísticos que ahí se crean, lo cual puede ser sostenible en el tiempo. Se requiere del empoderamiento de los habitantes en una visión estratégica que abracen bajo la premisa de una distribución correcta de la riqueza.

El estudio contó con limitantes para explicar la reducción de la pobreza y el aumento de la desigualdad en virtud de que aún no se cuenta con variables como urbanización, inversión extranjera directa, indicadores institucionales como control de la corrupción, eficacia del gobierno local estabilidad política y ausencia de violencia/terrorismo, calidad regulatoria, estado de derecho y voz y Rendición de Cuentas (Nguyen, 2020), que permitan evaluar con mayor exactitud el efecto en la pobreza y la desigualdad, pues para que el turismo tenga un efecto más contundente requiere de un conjunto de elementos de infraestructura, superestructura y estructura económicas.

Puesto que un elemento importante en el impulso de la actividad turística en los pequeños PPMM es el empoderamiento de los habitantes, se requieren estudios que analicen desde la perspectiva de la innovación social. Asimismo, las líneas de investigación en las que se debe abonar

es un análisis con mayor profundidad entre la causalidad de la pobreza y la desigualdad, con los datos en 2025 de la ENIGH; y es necesario evaluar los efectos según tipo de turismo receptivo e interno. Adicionalmente, se requiere impulsar el desarrollo de variables e indicadores que permitan estimar efectos y a partir de ellos construir mejores políticas públicas con mejor exactitud, a fin de demostrar que a nivel local el turismo tiene mejores resultados en la sostenibilidad económica.

El papel del turismo en la distribución del ingreso requiere la atención continua de académicos y gestores para maximizar su contribución a la sostenibilidad regional. Podemos concluir que para que la sostenibilidad económica se logre es necesario reducir las desigualdades. La causa principal de que el turismo en los PPM no ha tenido un impacto significativo en el desarrollo local, y muchas localidades siguen marginadas, es la distribución de la riqueza generada en los mismos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alam, M. S., y Paramati, S. R. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*, 61, 111-126. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.008>
- Ashley, C. & Boyd, C. & Goodwin, H. (2000). Pro-Poor Tourism: Putting Poverty at the Heart of the Tourism Agenda. *Natural Resource perspectives*. 2000(51).
- Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., y Khan, A. U. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental science and pollution research international*, 30(3), 5917–5930. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
- Barba, C. (2019). El Colegio de México, Desigualdades en México/2018. *Foro internacional*, 59(2), 521-532. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-013X2019000200521&lng=es&tylng=es.
- Bravo-García E. (2024). Desigualdad social, pobreza y mortalidad infantil en México (2010-2020). *Rev Fac Med UNAM*. 67(5), 52-63. <https://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2024/un245g.pdf>

- Cato, M. S. (2009). *Green Economics: An Introduction to Theory, Policy and Practice*. London: Earthscan. <http://www.gci.org.uk/Documents/128075741-Green-Economics-an-Introduction-to-Theory-Policy-and-Practice.pdf>
- Cerón M. H., De Legarreta, A. y Díaz, R. J. A. (2021). La puesta en valor de la gastronomía distintiva y sus efectos en la atracción de visitantes: el caso de PPMM seleccionados. En Ojeda, A. L., et al. (61-80). *¿Qué se come aquí?: La gastronomía en el marco turístico de los PPMM*. UOC.
- Chancel, L., Piketty, T., Saez, E., Zucman, G. (2022). *World Inequality Report 2022*. World Inequality Lab. https://wir2022.wid.world/www-site/uploads/2021/12/WorldInequalityReport2022_Full_Report.pdf
- Chi, J. (2020). Revisiting the tourism-inequality nexus: evidence from a panel of developed and developing economies. *Current Issues in Tourism*, 24(6), 755–767. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1743243>
- Cole, S., y Morgan, N. (Eds.). (2010). *Tourism and inequality: Problems and prospects*. CABI. Darvas, Z.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2023). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad52790v38718/content>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). (2024). *Medición de la pobreza 2022*. Coneval.
- Coronado Martínez, Y., Rosas Baños, M., y Cerón Monroy, H. (2018). Ecotourism as a path to sustainable development in an isolated Magic Town: The case study of La Trampa, Mexico. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 25(1), 23-38.
- Croes, R., y Vanegas Sr, M. (2008). Cointegration and causality between tourism and poverty reduction. *Journal of travel research*, 47(1), 94-103.
- Fang, J., Gozgor, G., Paramati, S. R., y Wu, W. (2021). The impact of tourism growth on income inequality: Evidence from developing and developed economies. *Tourism Economics*, 27(8), 1669-1691. <https://doi.org/10.1177/1354816620934908>
- Garza-Rodriguez, J. (2019). Tourism and Poverty Reduction in Mexico: An ARDL Cointegration Approach. *Sustainability*, 11(3), 845. <https://doi.org/10.3390/su11030845>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares* [Banco de información económica].
- Leal, G. (2008). *Debate sobre la sostenibilidad*. Universidad Javeriana.
- Llorca-Rodríguez, C. M., Casas-Jurado, A. C., & García-Fernández, R. M. (2016). The regional polarization of tourism's contribution to economic growth in Peru: Alternative solutions. *Tourism Economics*, 22(2), 397–415.
- Ly, Z. (2019). Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality. *Tourism Management*, 72, 23-26. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.11.009>
- Mahadevan, R., Amir, H., y Nugroho, A. (2017). Regional impacts of tourism-led growth on poverty and income inequality: A dynamic general equilibrium analysis for Indonesia. *Tourism Economics*, 23(3), 614–631. <https://doi.org/10.5367/te.2015.0534>
- Mikayilov, J.I., Mukhtarov, S., Mammadov, J. y Azizov M. (2019). Re-evaluating the environmental impacts of tourism: does EKC exist? *Environ Sci Pollut Res* 26, 19389–19402 <https://doi.org/10.1007/s11356-019-05269-w>
- Millán, H. y Cota, C. (2021). Pueblos Mágicos: pobreza y desigualdad. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 63-86. <https://doi.org/10.47557/WXYU8819>
- Naciones Unidas. (2015a). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Naciones Unidas. (2015b). Desigualdad: Objetivo 10 de desarrollo sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Nguyen, C. P., Schinckus, C., Su, T. D., y Chong, F. H. L. (2021). The Influence of Tourism on Income Inequality. *Journal of Travel Research*, 60(7), 1426-1444. <https://doi.org/10.1177/0047287520954538>
- Papečkys, S. y Jasinskis, E. (2024). Tourism destination sustainability: The systematic literature review. *Smart Tourism*. 5(1), 1-21. <https://doi.org/10.54517/st.v5i1.2484>
- Petit, S. (2017). International trade in services and inequalities: Empirical evaluation and role of tourism services. *Tourism Economics*, 23(5), 1069–1075.
- Qin, D., Xu, H., & Chung, Y. (2019). Perceived impacts of the poverty alleviation tourism policy on the poor in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41, 41–50.

- Raza, S. A., y Shah, N. (2017). Tourism growth and income inequality: does Kuznets Curve hypothesis exist in top tourist arrival countries. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(8), 874–884. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1343742>
- Roman M, Roman M, Niedziółka A. (2020). Spatial Diversity of Tourism in the Countries of the European Union. *Sustainability*. 12(7):2713. <https://doi.org/10.3390/su12072713>
- Silva L. (2014). La Construcción del Patrimonio Arquitectónico En Un Contexto Rural y Sus Implicaciones Sociales: El Caso de Castelo Rodrigo, Portugal, 1-9. https://novaresearch.unl.pt/files/6052127/L.Silva_Portugal.pdf
- Roslan, A. H., & Noor, M. S. Z. (2008). Does income from tourism sources have an equalising effect on inequality among the poor? The case of langkawi island, Malaysia. *European Journal of Tourism Research*, 1(2).
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2001). *Reglas de Operación PPMM*. Sectur.
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2024). *El PIB turístico estatal y municipal 2018-2022 en México. Una aproximación*. Sectur.
- Severiche-Sierra, C., Bedoya Marrugo, E., Meza Aleman, M., y Sierra Calderon, D. (2017). Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: Revisión de la Literatura. *Telos*, 19(3), 475-495.
- Steven R. E (2005). Sustainability: an economic perspective. *Resources, Conservation and Recycling*, 44 (3), 263-277, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2005.01.004>.
- Stiglitz, J. E., Sen, A., y Fitoussi, J. P. (2009). *Report of the commission on the measurement of economic performance and social progress*. European Union, Eurostat.
- Subramaniam, Y., Masron, T.A. and Loganathan, N. (2022), Tourism and income inequality, *Journal of Business and Socio-economic Development*, 2(2), pp. 181-194. <https://doi.org/10.1108/JBSED-07-2021-0102>
- Torres-Díaz, V., del Río-Rama, M.d.l.C., Álvarez-García, J. & Simonetti B. (2024). Environmental sustainability and tourism growth: convergence or compensation? *Qual Quant*. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-01906-w>
- United Nations. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our common future*. Oxford University Press. <https://www.une.org>

- admin.ch/are/en/home/media/publications/sustainable-development/brundtland-report.html
- Uzar, U., y Eyuboglu, K. (2019). Can tourism be a key sector in reducing income inequality? An empirical investigation for Turkey. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(8), 822–838. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1636105>
- Varona Muñoz, S., & Fernández-Villarán Ara, A. (2024). Impacto en la sostenibilidad socioeconómica del reconocimiento como «Pueblo más bonito de España»: el caso de Laguardia en Rioja Alavesa. *Estudios Turísticos*, (228). <https://doi.org/10.61520/et.2282024.1242>
- Vanegas, M., Gartner, W., y Senauer, B. (2015). Tourism and Poverty Reduction: An Economic Sector Analysis for Costa Rica and Nicaragua. *Tourism Economics*, 21(1), 159–182. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0442>
- Vianchá-Sánchez, Z., Rojas-Pinilla, H., y Barrera-Rojas, M. Ángel. (2021). Turismo y vulnerabilidad social. Reflexiones para algunos casos latinoamericanos. *Debates En Sociología*, (52), 7-30. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202101.001>
- Wang, Y., y Tziamalis, A. (2023). International tourism and income inequality: The role of economic and financial development. *Tourism Economics*, 29(7), 1836-1864. <https://doi.org/10.1177/13548166231177106>
- Winiarczyk-Raźniak, A., y Raźniak, P. (2021). Are Pueblos Mágicos Really Magic? Tourism Development Program in the Context of the Quality of Life of Town Residents. *Land*, 10(12), 1342. <https://doi.org/10.3390/land10121342>
- Xu, H. L. (2016). A panel quantile regression analysis of tourism effects on poverty alleviation. *International Conference on Poverty and Sustainable Development*, 3, 54–66.
- Zhang, D., Wang, Q., y Yang, Y. (2023). Cure-all or curse? A meta-regression on the effect of tourism development on poverty alleviation. *Tourism Management*, 94, 104650. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104650>
- Zhang, J. (2021). The effects of tourism on income inequality: A meta-analysis of econometrics studies. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.009>

Capítulo 8.

Percepción de los visitantes del pueblo mágico de Mocorito, Sinaloa en el periodo vacacional de semana santa 2022

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.8

Martín León Santiesteban

Universidad Autónoma de Occidente

martin.leon@uadeo.mx

<http://orcid.org/0000-0002-8632-3833>

** Autor de correspondencia*

Silvestre Flores Gamboa

Universidad Autónoma de Sinaloa

silver@uas.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0002-4009-9442>

Paola M. Canizalez Ramírez

Universidad Autónoma de Occidente

paola.canizalez@uadeo.mx

<http://orcid.org/0000-0002-5972-9563>

Resumen: En el Estado de Sinaloa se encuentran algunos centros turísticos cuyas peculiaridades permiten diversificar su oferta. El principal propósito del estudio radica en analizar al Pueblo Mágico de Mocorito a través del nivel de percepción de los visitantes durante el periodo vacacional de Semana Santa 2022, uno de los periodos vacacionales más importantes del año en cuanto a afluencia turística se refiere. Para cumplir con dicho propósito se diseñó un proceso metodológico bajo un enfoque de investigación cuantitativa, nivel descriptivo, técnicas de investigación documental y de campo, para ello se diseñó y aplicó un cuestionario con 19 preguntas, 17 cerradas y una abierta a 200 visitantes que se concentraron durante del 14 al 16 de abril de 2022, muestra que aseguró un grado

de confianza del 95% y con un error del 6.8%. Entre los resultados se sobresale que el 65% de estos visitantes son oriundos del mismo estado, el 92% lo ha visitado en más de dos ocasiones, mientras que los elementos de la planta turística mejor percibidos fueron los restaurantes, hoteles y la apariencia del lugar, por ello, la gestión y manejo del sitio es considerada como aceptable.

Palabras clave: gestión, percepción, pueblo mágico, satisfacción.

I. INTRODUCCIÓN

En México, el turismo como actividad económica ha sido impulsado históricamente desde la esfera pública hacia su promoción y desarrollo de infraestructura en conjunto con el sector privado (Maldonado Alcudia y Mariño Jiménez, 2016). Sinaloa, con base a datos del INEGI (2023), cuenta con una oferta de alojamiento de 684 establecimientos (en todas las categorías, que van desde hoteles, moteles y casas de arrendamiento), lo que suma 26,781 cuartos. De lo anterior, 34 establecimientos corresponden a cinco estrellas, 107 de cuatro estrellas y 139 de tres estrellas, respectivamente.

A su vez, en el 2021, del total de 4,836 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y de bebidas registrados, 1,643 fueron catalogados como restaurantes, 413 funcionan como cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares, 433 establecimientos son clasificados bajo el giro de bares, cantinas y similares, mientras que 72 de ellos aparecen bajo el giro de centros nocturnos, discotecas y similares. En lo que respecta al rubro de los servicios turísticos complementarios, se cuenta con 156 agencias de viajes, 237 guías de turistas, 81 unidades arrendadoras de automóviles y 278 centros de convenciones (INEGI, 2023).

Por lo tanto, el turismo en Sinaloa se impulsa a través de la visión de Estado como un *nuevo modelo con rostro social e incluyente y de respeto a los derechos humanos que conlleva a la democratización de los beneficios de la actividad en todas las regiones del Estado, mejora la calidad de sus habitantes mediante un turismo diversificado, responsable y sostenible;*

como generador de un desarrollo más equilibrado que amplía oportunidades para que más personas disfruten el patrimonio cultural, natural e histórico estatal (PEDS, 2022). En cuanto, a la política para el desarrollo del turismo accesible e inclusivo el PEDS (2022) apunta que:

Consiste en atender y resolver problemas relacionados como la accesibilidad a los atractivos y destinos turísticos, con la finalidad de incluir diversos segmentos como la población con discapacidad, perspectiva de género y grupos vulnerables de la sociedad, con el objetivo de satisfacer sus experiencias turísticas y de esa manera evolucionar en el modelo de desarrollo turístico en Sinaloa que produzca bienestar de los visitantes, pobladores y actores turísticos de las comunidades y destinos turísticos de la entidad (PEDS, 2022, p. 231).

A nivel municipal, aunque Sinaloa tiene diversos centros turísticos, ante la Secretaría de Turismo (SECTUR), solo se registra formalmente la actividad en seis de ellos, incluidos dos Pueblos Mágicos (El Fuerte y El Rosario). Por ejemplo, en esta entidad durante el 2022 se registró un total de 4,041,980 de arribo de turistas, de estos, 3,646,727 son de origen nacional y el resto extranjeros (395,253), según DATATUR (2022) se aprecian en la tabla 1.

Tabla 1. Llegadas de turistas a Sinaloa durante el 2022

Destino	Total	Nacionales	Extranjeros
Mazatlán	2,871,286	2,495,587	375,699
Culiacán	563,706	547,878	15,828
El Fuerte	84,705	84,084	621
Los Mochis	438,369	435,487	2,882
El Rosario	30,089	29,947	142
Escuinapa	53,825	53,744	81

Fuente: Elaboración propia con datos de DATATUR (2022).

Esta dinámica económica pone en evidencia la posibilidad de desarrollo del negocio turístico en cada uno de sus destinos. De hecho, como parte de un sector terciario de la economía de gran preeminencia

cia en las últimas décadas (Del Basto Rojas et al., 2016), posee efectos directos e indirectos sobre la economía de la región donde se desarrolla. Por otro lado, aunque el municipio de Mocorito no posee un registro formal estadístico de las llegadas de turistas ante la SECTUR, es indudable que sus cifras revisten de gran importancia, sobre todo por ser un ramo con múltiples efectos económicos directos e indirectos (Huerta Rodríguez et al., 2021, p.37). En este sentido, Castro Cuadras et al. (2023), encontró que autoridades municipales sí han realizado mediciones en dos rubros importantes: número de visitantes y derrama económica (Tabla 2).

Tabla 2. Afluencia turística y derrama económica en Mocorito

Año	Número de visitantes	Derrama económica
2017	40,000	35 millones de pesos
2018	43,000	38 millones de pesos
2019	120,000	52 millones de pesos
2020	95,000	46 millones de pesos

Fuente: Elaboración propia basado en Castro Cuadras et al. (2023)

De esta manera, se establece que el turismo como actividad, sí se planea de forma exitosa puede contribuir en la disminución de la pobreza y mejorar las condiciones de vida, es una actividad que “tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras” (Morillo, 2011, p.136).

Dentro de los distintos tipos de turismo en función de su motivación o características de la oferta del destino se destaca el turismo costero, concebido como “aquel que toma lugar en la franja costera de un territorio, practicándose actividades acuáticas, de sol y playa, entre otros, en algunos de los cuerpos de agua, por motivo de ocio, vacaciones u otro tipo de forma de esparcimiento” (Huerta Rodríguez et al., 2021, p.37).

En este sentido, Mocorito como Pueblo Mágico, representa un atractivo con diversas características como la gastronómica, mencionada en la página de la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa como:

Uno de los principales atractivos de Mocorito es su gastronomía, son famosos los *Productos hechos en Mocorito*, uno de los principales motivos para visitar el destino. Mocorito es la “cuna del Chilorio”, producto elaborado a base de carne de puerco y que es uno de los principales platillos sinaloenses. En enero del 2013 se publicó en el Periódico Oficial “El Estado de Sinaloa”, el Decreto que declara al “Chilorio” Patrimonio Municipal de Mocorito. Además del Chilorio, destacan la machaca y chorizo. En la parte dulce los jamoncillos (elaborados a base de leche bronca de vaca, azúcar y esencia de vainilla), los coricos, las bizcotelas, las coyotas, el pan de mujer o de trigo, los suspiros, las mestizas y las empanadas.¹

Además, para quienes gustan de la naturaleza, visitar el río Mocorito es una de las paradas obligadas. Ahí se puede disfrutar de la actividad conocida como ecoturismo, ya que en su rivera es posible apreciar avistamiento de aves, armadillos, iguanas, conejos, liebres y aves; además, es posible realizar fotografía de la naturaleza de la región (León Santiesteban y Avilés Ochoa, 2022).

Durante el último censo poblacional en el 2020 (INEGI, 2021), en el municipio de Mocorito se registró 40,358 pobladores, representando un 1.3% de la población a nivel estatal. Su territorio tiene una altitud que va de los 50 a 975 msnm; cuenta con una diversidad de selva baja, sabana tropical y montañas. Finalmente, si bien la cabecera municipal de Mocorito ya contaba con diversos tipos de escenarios para llevar a cabo actividades recreativas, tal como lo establece Castro Cuadras et al. (2023), la afluencia turística se incrementó desde que el sitio recibió el distintivo como pueblo mágico en diciembre de 2015, convirtiéndose en el pueblo mágico número 111 a nivel nacional en aquellos momentos (Román, 2015).

1. Extraído de la página web oficial en <https://sinaloa.travel/destinos/mocorito>

A partir del contexto turístico y socioeconómico anterior se presenta la siguiente interrogante ¿Cómo se percibe al pueblo mágico de Mocorito a través del nivel de percepción de los visitantes durante el periodo vacacional de Semana Santa en el 2022? Por consiguiente, el objetivo del estudio es analizar al Pueblo Mágico de Mocorito a través del nivel de percepción de los visitantes en el periodo vacacional de Semana Santa 2022.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El Programa Pueblos Mágicos (PPM), fue creado en México a partir del 2001 por gobierno federal a través de la Secretaría de Turismo, con el propósito de promover el desarrollo económico de las localidades a través del turismo, elevar los niveles de bienestar, mantener e incrementar el empleo, diversificación de la oferta a través de nuevos destinos, entre otros (Arévalos Martínez y Armas Arévalos, 2019). Convirtiéndose en una de las decisiones en materia de política turística más importantes dentro del territorio mexicano (Madrid, 2022).

De esta manera, el concepto de Pueblo Mágico (PM) fue creado para designar a una localidad que demuestre la conservación de su patrimonio histórico y cultural a través del tiempo y a pesar de la modernidad. Para el 2023, el número de Pueblos Mágicos ascendía a 177 (SECTUR, 2023). Sin embargo, es difícil evaluar y comparar el desarrollo que han venido experimentado los pueblos mágicos, considerando que no existe un consenso respecto a los indicadores correctos para realizar esta comparación.

En este sentido, existen publicaciones sobre los PM en diferentes campos, algunos bajo un enfoque más integral que otras, mediante la aplicación de los diferentes métodos sean estos cuantitativos o cualitativos. Como el desarrollado por Coronado et al. (2018), donde plantean el uso de variables socioeconómicas, ambientales, de sostenibilidad, geográficas e institucionales en la evaluación de 62 localidades,

buscando determinar el potencial ecoturístico en el pueblo mágico de La Trampa, México.

Madrid (2022) por su parte, plantea identificar aciertos y retos que enfrenta el Programa de Pueblos Mágicos, para con base en ello presentar las bases de una propuesta para evolucionar el Programa a través de una mayor participación ciudadana, tanto en sus definiciones, como en su operación. Balslev y Gyimóthy (2016), desarrollaron un estudio de caso en el pueblo de Álamos, estado de Sonora, a través de entrevistas cualitativas en profundidad con personas clave con influencia en la toma de decisiones, así como a 36 hogares para captar las percepciones sobre el desarrollo turístico local.

Hoyos y Hernández (2008), realizan un análisis socio-territorial y avances del Programa de Pueblos Mágicos en Tepetzotlán y Valle de Bravo, en donde exhiben los principales atributos con los cuales los municipios se han incorporado al PPM y también su instrumentación de este de acuerdo con el perfil de cada municipio. También examinan el proceso socio territorial, desde la perspectiva analítica de la nueva ruralidad de perfil turístico. Sostienen que el programa acelera los cambios sociales y de actividades en el territorio, al tiempo que concentra inversión ya que focaliza su actuación en estructuras turísticas dinámicas.

Por otro lado, al igual que el presente estudio, otro grupo de investigaciones se han concentrado en analizar la percepción y la satisfacción de los visitantes en destinos catalogados como pueblos mágicos. Tal es el caso del ejercicio llevado a cabo por Gómez-Carretero et al., (2022), en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas en el contexto del SARS-COV2, quienes emplearon un índice de satisfacción a partir de diferentes atributos como alimentos y bebidas, relación precio-servicio, diversidad de actividades en general, entre otros. Por su parte, Rodríguez Corral y González Torrero (2022), se enfocaron en estudiar la percepción y satisfacción del visitante en Tequila, Jalisco, encontrando resultados positivos tanto del destino como de los servicios contratados, incluso superando sus expectativas.

En otro estudio, Cornejo-Ortega et al (2018), examinaron la percepción de la población local y los turistas que acuden a Tapalpa, Jalisco, acerca de los impactos generados derivados del turismo mediante la aplicación de una encuesta, no encontrando diferencia significativa entre ellos. En lo que respecta a Ibáñez et al. (2022), su investigación se concentró en caracterizar el perfil y nivel de satisfacción de los visitantes que arriban a Todos Santos, Baja California Sur, la cual fue regular al obtener un promedio de 7.9 de satisfacción.

En el caso de Sinaloa destaca la investigación publicada por Olmos-Martínez et al. (2024), quienes evaluaron el nivel de calidad en el servicio turístico de El Fuerte, pueblo mágico ubicado en el norte del estado, por parte de turistas y visitantes mediante la utilización de cinco dimensiones y un grupo de criterios, destacando resultados positivos en los rubros de empatía, seguridad y capacidad de respuesta al momento de prestar el servicio. Además, el estudio desarrollado por León et al. (2024) quienes realizaron una evaluación del desarrollo local y terciarización económica en los pueblos mágicos de Sinaloa a partir de técnicas de análisis multicriterio donde consideraron ocho criterios para evaluar a los cuatro pueblos mágicos existentes.

En el municipio de Mocorito los escasos estudios publicados se enfocaron en analizar la dinámica turística del mismo. Por ejemplo, Santana Martínez et al. (2021), que mediante una encuesta relacionó la percepción de los visitantes con la señalización turística del sitio, específicamente aquella que hace referencia a distintos tipos de servicios que puedan motivar el interés por llevar a cabo otras actividades en el destino y poder incrementar su estadía.

Por su parte, Castro Cuadras et al., (2023), realizó una evaluación de posibles factores involucrados en la motivación que tienen las personas para visitar Mocorito, y con ello facilitar la generación de estrategias de promoción que permitan estimular la economía local. Para ello, usaron una metodología cualitativa, de tipo exploratoria-descriptiva, y la aplicación de un modelo geo detector por aglomeración, donde concluyen

que la marca destino, no es la motivación, si no son los atributos que posee como pueblo mágico.

En suma, si bien una gran cantidad de estudios publicados con relación a los efectos del programa en los destinos turísticos se han enfocado a contextos negativos con problemas vinculados a la desigualdad, precariedad social, la vulnerabilidad de las comunidades, escaso desarrollo local, amenazas al patrimonio cultural local, deficiencias administrativas y políticas en la operación del PPM, entre otros. También se destacan efectos positivos en algunos casos la contribución a la dinámica y diversificación económica local, creación de fuentes de empleo, mejora de las condiciones de vida de sectores de población pobre y marginada (Enríquez y Vargas, 2021).

III. METODOLOGÍA

Debido al contexto y características del estudio que no tiene propósitos experimentales, solo se utiliza la indagación de tipo documental y de campo. En el caso de la primera, se procedió a revisar la literatura reciente acerca de la actividad turística en México, a través del programa pueblos mágicos, en fuentes de información digital, principalmente de libros y artículos de revistas en buscadores académicos como *Google Scholar* y *Scielo*.

La investigación de campo del estudio está cimentada bajo el enfoque cuantitativo, con un alcance de tipo descriptivo con el propósito de identificar la percepción de los visitantes al Pueblo Mágico de Mocorito en el periodo vacacional de Semana Santa 2022, periodo vacacional más importantes del año en cuanto a afluencia turística se refiere, después de la temporada de girasoles.

En este sentido se procedió a elaborar un instrumento tipo encuesta, el cual se integra por 19 preguntas cerradas con opciones de respuestas dicotómicas, escala de *Likert* y una abierta, agrupadas en 4 secciones. En la primera, se recopila información sociodemográfica de los turistas

que visitan el pueblo mágico e incluye sexo, edad, ocupación y gasto promedio que realiza en su estancia. En la segunda se abordan el medio de transporte utilizado, si había visitado el lugar y cuantas veces lo hicieron, así como las razones que motivaron el viaje. En la tercera se consulta la manera de enterarse del destino, el hospedaje, como identifican al pueblo mágico como destino, si pensaba en otro destino antes de visitarlo, así mismo, la recomendación que haría y pensaría visitarlo. En la última se evalúan aspectos como la hospitalidad, hoteles, restaurantes, atracciones del lugar, entre otras.

Por lo tanto, para conocer las opiniones o características de las personas que componen el universo, se procedió a una encuesta y según el marco muestral (visitantes), todas las personas tienen la oportunidad de ser seleccionadas de forma aleatoria (Dieterich, 2010), de esta manera se calculó una muestra que consistió en ser aleatoria probabilística y de acuerdo Olmos et al. (2025) se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{i^2(N - 1) + (z^2pq)}$$

Donde:

N : refiere al tamaño de la población,

n : tamaño de la muestra,

z : corresponde al valor de z (distribución normal, 1.96),

p : probabilidad de éxito del parámetro a evaluar ($p=0.5$), $q=1-p$ y

i : error posible de estimación.

Por lo tanto, para la muestra se aseguró contar con una confianza del 95% y un error del 6.8%, de esta manera se diseñó y aplicó un total de 200 cuestionarios, aplicado del 14 al 16 de abril de 2022, fecha que coincide con el periodo vacacional de Semana Santa en México. El mismo, se desarrolló de manera presencial cara a cara. Finalmente, la información

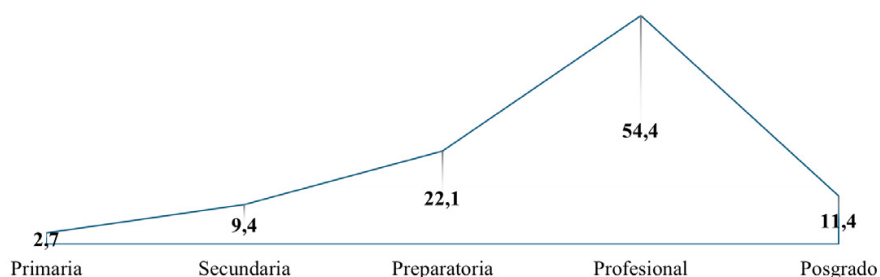
facilitó computar las frecuencias, con apoyo de SPSS versión 21, interpretarlas y describirlas en tablas y figuras.

IV. RESULTADOS

Con relación a los resultados obtenidos en las etapas de levantamiento y procesamiento de los datos, los primeros ítems se circunscribieron en conocer los datos generales de los visitantes al Pueblo Mágico de Mocorito. Uno de ellos fue identificar a los encuestados que lo visitan según el sexo, en donde, el 49% fueron mujeres y el 51% hombres. En cuanto a la edad de los paseantes, sobresalió el grupo de 26 a 35 años con el 32.2%, seguido por el grupo de 36-45 con el 22.6%, así como el de 13-25 quienes representaron el 20.1% representando a la población más joven. En este mismo sentido, con menor presencia destacan los grupos con edad que van de los 46 a 55 años registrando un 14.6%, y en menor medida quienes tienen edad de 56 años o más con un 10.6 %.

Para conocer el nivel educativo de quienes asisten al pueblo mágico bajo estudio, se les preguntó cuál fue su último grado de estudios, sobresalió el 54.4% de los paseantes con estudios de licenciatura, seguido por el 22.1% quienes señalaron haber terminado la preparatoria; posgrado registró el 11.4% mientras que con nivel secundaria correspondió al 9.4%, siendo la etapa de primaria la de menor frecuencia con un 2.7 % (Figura 1).

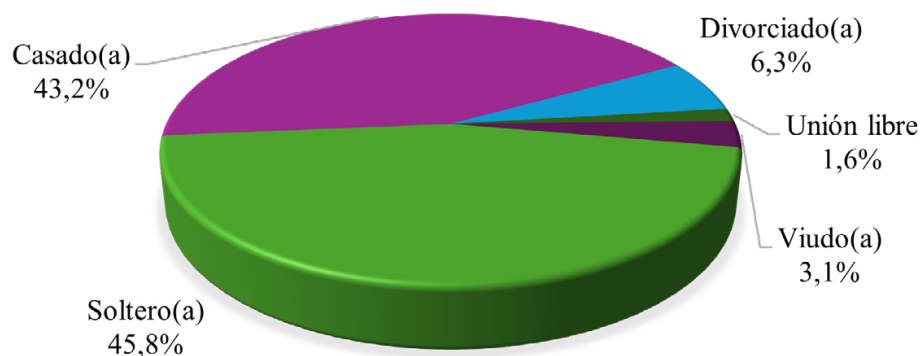
Figura 1. Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia.

Otro indicador importante para conocer a los visitantes fue el identificar el estado civil, en donde el 45.8% mencionó estar solteros, seguido del 43.2% de los paseantes que señalaron estar casados(as), en tanto bajo el estatus de divorciado(a) solo un 6.3%, seguido del 3.1 con viudez, mientras que en unión libre sumaron un 6.3 % (Figura 2).

Figura 2. Estado Civil



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al abanico de ocupaciones de los visitantes la Tabla 3 muestra que un 25.5% cuenta con un empleo, seguido del 18% que comentó ser estudiante y un 15.5% de profesionistas independientes. En menor medida aparecen otro tipo de ocupaciones.

Tabla 3. Ocupación de los visitantes al pueblo mágico de Mocorito

Ocupación	Porcentaje
Total	100.00
Empleado	25.50
Estudiante	18.00
Profesionista independiente	15.50
Ama de casa	8.50

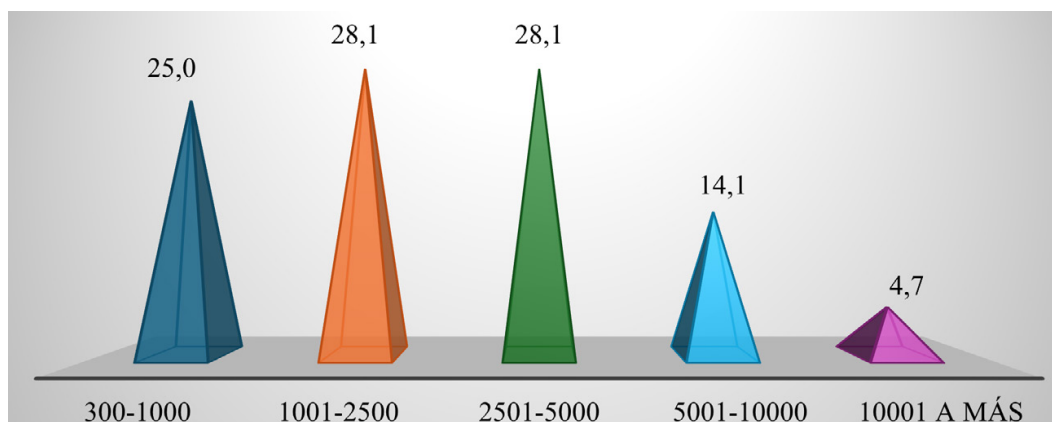
Ocupación	Porcentaje
Comerciante	7.00
Retirado o jubilado	7.00
Empresario	6.50
Agricultor	3.00
Trabajo de oficio	2.50
Desempleado	2.50
Pescador	1.50
Obrero	1.50
Otro	1.00

Fuente: Elaboración propia.

Un dato de consideración de esta investigación es conocer el origen de quienes visitan el pueblo mágico de Mocorito, para ello, fue necesario preguntar su lugar de origen, los resultados obtenidos señalan que el 65% son visitantes del mismo estado de Sinaloa, situación que pone en evidencia que el segmento de turismo regional es el que mayormente acude al sitio bajo estudio. En menor medida se registró la presencia de otras entidades federativas entre las cuales se destaca Sonora (9%), Baja California (2.5%), Jalisco (2.5%) y Tamaulipas (2.5%).

El gasto que realizan los visitantes es otro indicador de control para esta investigación, ya que, de esta manera se identifica la derrama económica que originan los paseantes hacia el pueblo mágico de Mocorito. En este sentido y de forma equiparable el 28.1% señaló gastar entre de 2,501 a 5 mil pesos, y de 1,001 a 2,500 pesos, en tercera posición los que gastan de 300 a mil pesos (25%), mientras que en menor medida con el 14.1% comentaron erogar entre 5,001 y diez mil pesos, y solo un 4.7% lo calculó en más de diez mil pesos (Figura 3).

Figura 3. Intervalos de gasto del visitante (porcentaje).



Fuente: elaboración propia.

Adicionalmente se les cuestionó sobre el medio transporte utilizado para llegar a este pueblo mágico, el 84.9% mencionó hacerlo en automóvil propio, el 11.1% bajo la modalidad de transporte turístico, el resto (4%), arribó en camiones urbanos. Otro dato importante es conocer la intensidad de las visitas por ello se les preguntó si era su primera visita a Mocorito, el 54.3% mencionó que ya lo habían frecuentado anteriormente, algunos señalaron que le son fiel al sitio. Es importante destacar el 45.7% no tenía esa experiencia previa, segmento importante que puede generar fidelidad hacia el sitio, así como recomendar el destino a sus familiares y amistades. Adicionalmente, a los visitantes que manifestaron haber visitado con anterioridad al destino, se les preguntó por el número de veces que han estado en el pueblo mágico de Mocorito (Tabla 4).

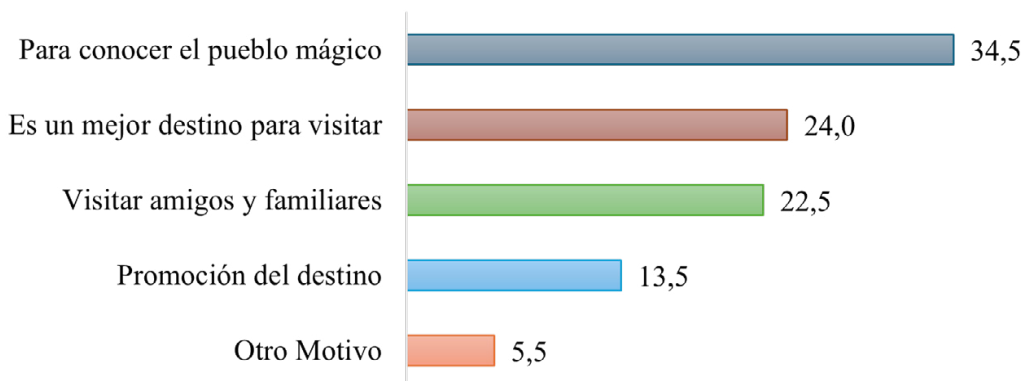
Tabla 4. Número de ocasiones que ha visitado Mocorito

Número de ocasiones	Primera Vez	2	3	4	5	6	7	8	10	15	20	Más de 20	Total
Porcentaje	18	17	9	3	9	4	3	2	10	2	5	18	100

Fuente: Elaboración propia.

En este mismo renglón se les preguntó a los visitantes las razones por las que decidieron visitar el pueblo mágico de Mocorito, el 34.5% destacó el interés por conocer el sitio, seguido del 24% que consideró al destino como la mejor opción de visita. Por su parte, el 22.5% manifestó hacerlo como una oportunidad para frecuentar a familiares y amigos, un 13.5% fue atraído por la promoción al destino (Figura 4).

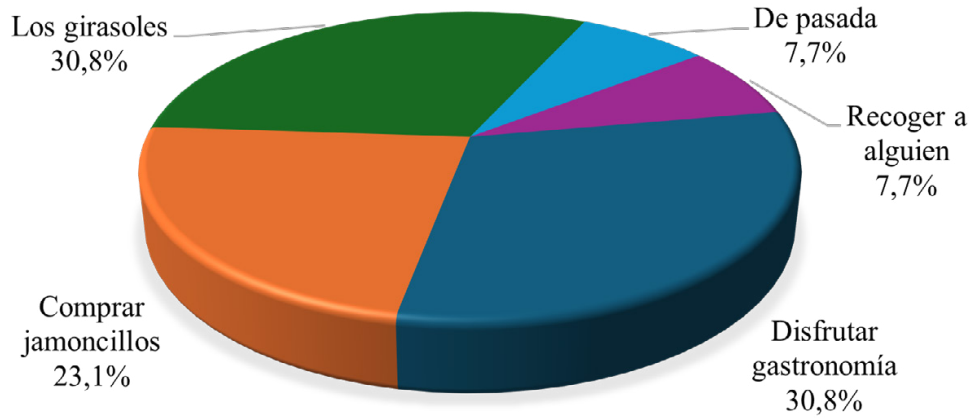
Figura 4. Razones para visitar el pueblo mágico de Mocorito (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

De las personas que señalaron otras motivaciones (Figura 5), el 5.5% mencionó un marcado interés por conocer el campo de girasoles (30.8%), disfrutar de la gastronomía local (30.8%), comprar dulces artesanales (por ejemplo, jamoncillos) (23.1%), mientras que algunos solo estaban de paso o recogerían a alguien (7.7%).

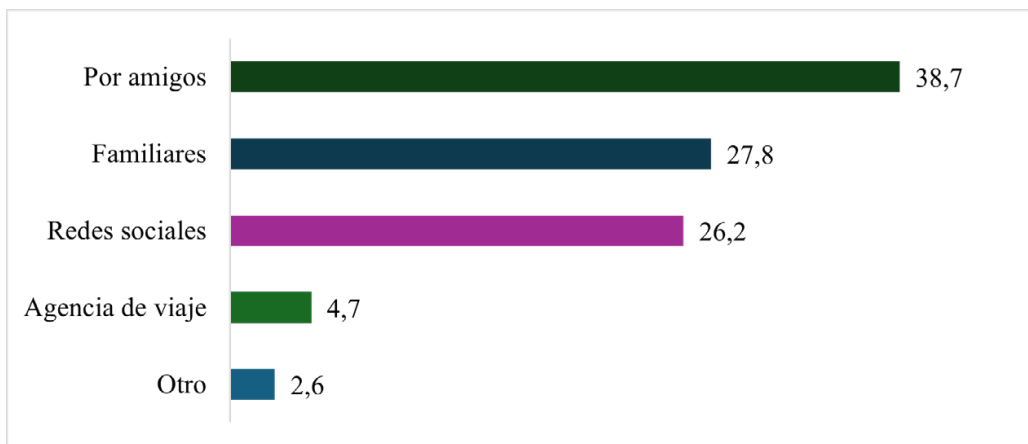
Figura 5. Otras motivaciones.



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la forma en que se enteró de Mocořito (Figura 6), un 38.7% de los visitantes exteriorizó que fue por amigos, seguido del 27.8% que lo hizo gracias al vínculo familiar local, un 26.2% gracias a la presencia del destino en las redes sociales. En última instancia fue una agencia de viaje (4.7%), la forma en la que se conoció al pueblo mágico, solo un reducido 2.6% marcó otras maneras de hacerlo como fueron por su comida, tradiciones, la hospitalidad, el clima y la cultura.

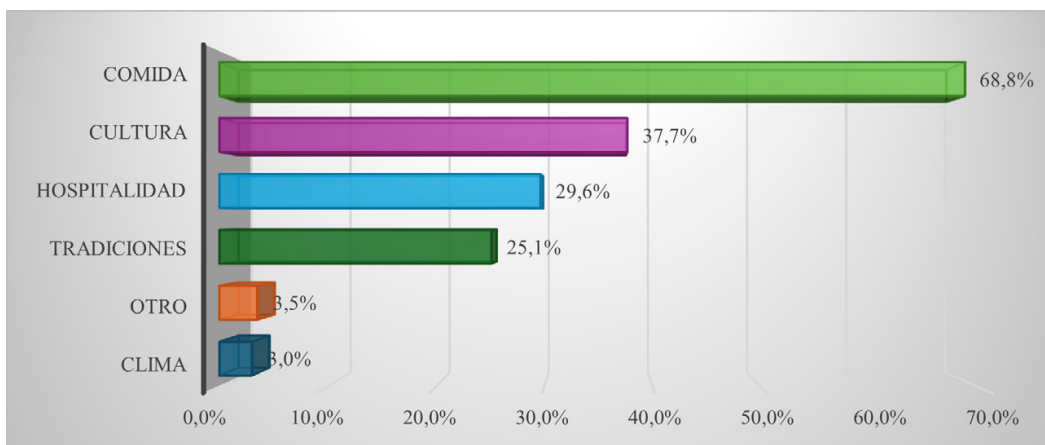
Figura 6. Manera de enterarse del pueblo mágico (porcentaje).



Fuente: elaboración propia.

Con respecto al servicio de hospedaje, un 35.5% lo hizo en un hotel, mientras que el 12.7% en casa de amigos o familiares. No obstante, la mitad de los respondientes, es decir el 51.3% comentó no hacerlo, por lo que se infiere que se regresan el mismo día de la visita. Otra de las preguntas se enfocó en conocer de qué manera asociaban al destino de acuerdo con una serie de elementos distintivos, siendo la gastronomía el más identificado (68.8%), su cultura se ubicó en segundo término con un 37.7%, seguido de la hospitalidad de los locales (29.6%), y sus tradiciones con un 25.1%. En menor medida se ubicó el clima (3%), y otros elementos (3.5%), tal como se muestra en la Figura 7.

Figura 7. Identificación del pueblo mágico (porcentajes).



Fuente: elaboración propia.

Al interrogar a los visitantes sobre sus intenciones de visita a otros destinos antes de tomar la decisión de viajar hacia Mocorito, la gran mayoría señaló que no (93.4%), lo que indica la fuerza de atracción del pueblo mágico. No obstante, del 6.6% que, si aludió pensar en visitar otros destinos antes de tomar la decisión de ir al pueblo mágico de Mocorito, llama la atención que entre las diferentes opciones están destinos muy cercanos, destacando un destino de playa como lo es Mazatlán (Tabla 5).

Tabla 5. ¿Qué destinos pensó visitar?

Destino	Porcentaje
Cosalá	41.7
El Fuerte	33.3
Guamúchil	8.3
Mazatlán	8.3
Mocorito	8.3
Total	100.0

Fuente: elaboración propia.

Otra pregunta del cuestionario aplicado a los visitantes se enfocó en conocer la percepción sobre el pueblo mágico de Mocorito. La mayoría de las respuestas estuvieron entre Muy Bueno y Bueno, sobresaliendo los restaurantes (74.9%), hoteles (71.5%) y la apariencia del sitio (72%), como los elementos mejor evaluados, como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Percepción de aspectos en Mocorito

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No sabe	No contesto	Total
Hospitalidad	62.3	33.7	3.5	0.5	–	–	100.0
Hoteles	71.5	22.3	4.1	1.6	0.5	–	100.0
Restaurantes	74.9	22.1	2.5	0.5	–	–	100.0
Atracciones del lugar	54.9	36.4	7.7	1.0	–	–	100.0
Apariencia del lugar	72.0	22.0	5.5	0.5	–	–	100.0
Limpieza de calles	45.0	39.5	14.5	1.0	–	–	100.0
Jardines	41.7	34.2	18.1	2.0	3.0	1.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Otros de los elementos a destacar están relacionados con la hospitalidad mostrada por la población local (62.3%), seguido de las atracciones de Mocorito. Ligeramente abajo aparecen la limpieza de calles con un 45% y sus jardines (41.7%), cuestiones que pueden trabajarse entre los actores involucrados (población local, autoridades municipales y turísticas e iniciativa privada) para aumentar dicha percepción y con ello tener un pueblo mágico mejor evaluado.

En la parte final del instrumento, se les preguntó si recomendarían al Pueblo Mágico de Mocorito entre sus amistades y familiares, la respuesta fue que si en un 100%. En ese mismo sentido se les pidió respondieran a la pregunta: Con base a la experiencia vivida en el Pueblo Mágico ¿volverían a visitarlo?, de igual manera el 100% de los encuestados señalaron positivamente, resultado que muestra que es un sitio atractivo para los visitantes, pero con un alto potencial de crecimiento y se relaciona con la satisfacción de haber visitado este destino turístico.

La última pregunta del instrumento fue de tipo abierta, y se les pidió que hicieran un comentario o sugerencia sobre el destino, la tabla 7 enlista una serie de opiniones en sentido positivo y propositivo, señalando también algunas debilidades con el fin de mejorar su imagen.

Tabla 7. Comentarios o sugerencias sobre el pueblo mágico de Mocorito.

COMENTARIOS O SUGERENCIAS	
Arreglar los baños del mercado, están muy deteriorados	Más señalamientos en los establecimientos para localizarlos
El mejor chilorio del mundo	Me gustó mucho el pueblo
El pueblo es excelente para fotos	Me gustó mucho visitarlo
Es igual de bonito que en fotos	Muy bonito
Es muy acogedor	Muy chingón
Estaban cerrados los girasoles	Promocionar su comida, mayor comercio
La comida riquísima	Que abran temprano restaurantes

Las casonas bellísimas	Que abran temprano el sushi
Los baños públicos del mercado están en malas condiciones	Restaurantes riquísimos
Los jardines necesitan atención	Superó las expectativas
Más souvenir	

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados se cumplió con el objetivo del estudio, la gestión y manejo del sitio ha sido aceptable, resultado que muestra sintonía en lo que se refiere a otros estudios similares, como el de Santana Martínez et al. (2021), que mediante una encuesta relacionó la percepción de los visitantes con la señalización turística del sitio, específicamente aquella que hace referencia a distintos tipos de servicios que puedan motivar el interés por llevar a cabo otras actividades en el destino, y poder incrementar su tiempo o estadía en el sitio.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

En concordancia con lo señalado por Mariño et al. (2020), independientemente de las características del destino, la actividad turística no debe representar la única fuente de ingresos para la localidad, diversos factores externos pueden inhibir su afluencia, generalmente estacionaria, por ello debe complementarse con otras de tal manera que generen estabilidad. Además, asegurar un desarrollo sostenible permitirá continuar con el uso de los recursos medioambientales y socioculturales de la población anfitriona de manera organizada.

En ese sentido, todo ejercicio de evaluación del desempeño del destino, en este caso del cualquier pueblo mágico, tal es el caso de Mocolito en Sinaloa, demanda poner especial atención en aquellos factores que permitan fortalecer dicho programa desde la acción pública, y de los entes académicos que trazan las líneas de investigación vinculadas con la sostenibilidad. Si bien, el presente estudio establece una opinión

positiva a partir de sus visitantes sobre temas de esparcimiento, servicios y atractivos, es necesaria conocer la misma a través de otros actores como lo representa la población local, iniciativa privada y el mismo sector gobierno en sus diferentes dependencias en torno a la importancia de las prácticas sostenibles.

Adicionalmente un elemento observado en el periodo vacacional analizado es el impacto que presentan los recursos propios del destino, considerando la afluencia que en él se manifestó, la sobrecarga de visitantes tendera a mostrar el deterioro del pueblo mágico, aún y cuando muestra efectos positivos que dan muestra del nivel de influjo en el desarrollo local de la localidad, también se manifiestan la desigualdad y exclusión social que impactaran directamente en la sustentabilidad del destino en el mediano plazo.

Finalmente, bajo esta perspectiva se coincide con la propuesta de Martínez et al. (2024), quienes proponen el establecimiento de procesos de gestión de proyectos de innovación social sostenible, campo de interés académico emergente, dentro del cual el ámbito turístico tiene interés especial en la identificación de diálogos, acciones y estrategias que de manera integral contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad planificada hacia un futuro sostenible y equitativo.

VI. CONCLUSIONES

En este estudio se evidencian diversas prácticas asociadas al turismo desde el punto de vista de las actividades turísticas y recreacionales vividas por parte de los visitantes. El hecho de conocer la percepción de los visitantes que acuden al Pueblo Mágico de Mocorito en el periodo vacacional de Semana Santa 2022 muestra un diagnóstico del momento. No obstante, es recomendable profundizar en el tema desde otras variantes y perspectivas metodológicas, que permitan entender cómo se organiza el comité del pueblo mágico con las autoridades municipales, cómo se toman las decisiones, entre otras.

Lo anterior es importante ya que toda actividad económica requiere del ejercicio ordenado por parte del Estado, el turismo no es la excepción, considerando que los gestores del destino deben de crear condiciones que incentiven la actividad, regular los servicios relacionados con el turista y establecer estímulos económicos para continuar impulsándolo. De ahí la importancia de observar y actuar sobre la planta turística local con miras no solo a tener una mejor planeación de la actividad turística, sino generar un enfoque sostenible para beneficios de todos los personajes implicados.

Ya que es necesario un turismo sostenible que experimente una transformación a través de un cambio sistemático que priorice las prácticas socioculturales y ecológicas, por ello, será necesario comprender las metodologías que promueven dicha transformación. Por lo tanto, la gestión en el destino deberá de realizarse de manera gradual, procurando que no se alteren las estructuras existentes.

Por otra parte, se recomienda profundizar en el aspecto económico con el fin de establecer su dinámica, qué tipo de actividades directas a indirectas se vinculan, indicadores como los nuevos empleos, más ingresos para la población y comunidades cercanas, etc. Además, analizar la calidad de los servicios que actualmente se ofrecen, evaluar los atractivos y ponderar la potencialidad de otros como la cuestión de la gastronomía, elemento que se demostró entre las respuestas del instrumento como algo importante.

Es indispensable contar con una adecuada gestión sostenible del destino. Es un elemento vital para una organización privada por su giro económico, pero para un destino la gestión debería ser parte de una práctica común (constante y evaluable). Es necesario implementar planes para el desarrollo turístico medibles, con objetivos claros para el buen funcionamiento de las actividades turísticas, sin perder de vista que la gestión que debe ser consensuada entre el gobierno y las organizaciones privadas que participan en el pueblo mágico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo Martínez, J., y Armas Arévalos, E. (2019): Pueblos mágicos: implicaciones para del desarrollo local, en *Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional*, Pérez et al., (coord). Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Vol. II., pp.633-650. http://ru.iiec.unam.mx/4637/1/AMECIDER2019_VOL2.pdf
- Balslev Clausen, H., y S. Gyimóthy (2016). Seizing community participation in sustainable development: pueblos Mágicos of Mexico. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 111, pp. 318-326. Retrieved from: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.084>.
- Castro Cuadras, D. L., Espinoza Duran, F. A., & Inzunza Mejía, P. C. (2023). Turismo creativo y pueblos mágicos: Mocorito, Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10154-10167. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5198
- Cornejo-Ortega, J.L.; Andrade Romo, E.; Chávez-Dagostino, R.M., y Espinoza-Sánchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 16, No. 3, pp. 745-754. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>
- Coronado, Y., Rosas, M., y Cerón, H. (2018). Ecotourism as a path to sustainable development in an isolated Magic Town: The case study of La Trampa, Mexico. (2021). *Journal of Tourism Analysis (JTA)*, 25(1). <https://doi.org/10.53596/jta.v25i1.335>
- DATATUR (2022). Compendio estadístico del turismo en México 2019. Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Secretaría de Turismo. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- DelBasto Rojas, E.B.; Gallardo Sánchez, C.F.; Pineda Muñoz, J.A. (2016). Marketing en las empresas prestadoras de servicios turísticos de Boyacá. *In Vestigium Ire*. Vol. 10. No.1., pp. 12-31
- Dieterich, H. (2001). *Nueva guía para la investigación científica*. Ariel: México

- Enríquez, J. y Vargas, R. (2021). El estudio de los Pueblos Mágicos. Una revisión a casi 20 años de la implementación del programa. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 9-38. <https://doi.org/10.47557/SYWY9441>
- Goeldner, C.R. y J.R. Brent Ritchie (2011). *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. Editorial Limusa Wiley
- Gómez-Carreto, T.; Olmos-Martínez, E., y Flores Gamboa, S. (2022). Aproximación al índice de satisfacción del visitante en el pueblo mágico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas en el contexto del sars-cov2, en *Turismo para el desarrollo social de México: pueblos mágicos de Chiapas*, Olmos-Martínez y Gómez-Carreto (Eds.). Grupo Editorial HESS.
- Hoyos Castillo, G., y Hernández Lara, O. (2008). Localidades con recursos turísticos y el programa pueblos mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. los casos de Tepotzotlán y Valle de Bravo en el estado de México. *Quivera*. 10(2), pp. 111-130. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40113196008.pdf>
- Huerta Rodríguez, R.C.; Pérez Melo, A.Y., y S. Flores Gamboa (2021). Evaluación de la sustentabilidad turística en destinos costeros del sur de Sinaloa, en *Perspectivas multidisciplinarias en el turismo, Flores y Olmos (coord)*. Universidad Autónoma de Occidente, Santi Ediciones, pp.35-57.
- Ibáñez Pérez, R.M.; Oropeza Cortes, M.G., y Lauterio Martínez, C.L. (2022). Características y satisfacción del visitante en un Pueblo Mágico de México. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. Año 38, No. 28, PP. 375-405. <https://www.doi.org/10.5281/zenodo.7278569>
- INEGI (2023). Anuario estadístico y geográfico por entidad federativa 2022. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
- León Santiesteban, M. y Avilés Ochoa, E. (2022). *Perfil Socioeconómico del Municipio de Mocorito*. México, Universidad Autónoma de Occidente. https://www.researchgate.net/publication/365871598_Perfil_Socioeconomico_del_Municipio_de_Mocorito
- León Santiesteban, M., Flores Gamboa, S. y Avilés Ochoa, E. (2024) Desarrollo local y terciarización económica en los pueblos mágicos de Sinaloa. Una evaluación a partir de técnicas de análisis multicriterio en Quintero Venegas, G. J., López Pardo G. y Castro Pérez, A. M. P. (Coords.) *Terciarización económica, descampesinización y nuevas ruralidades en los Pueblos Mágicos*. La Laguna (Tenerife): PASOS, RTPC.

- Lupini, S. Bertella, G. y Font, X. (2024). A modus operandi for sustainable-tourism transformations, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2024.2414927
- Madrid, F. (2022). Magical towns 2.0. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(4), 102-121. Retrieved from: <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/423>
- Maldonado Alcudia, C.M., y J.P. Mariño Jiménez (2016). Panorama histórico y político del turismo en México., en Maldonado Alcudia (Coord) *Dinámicas del Turismo: Elementos Básicos para la Formación. Dinámica Persona y El Turismo*. Editorial FUNDAP.
- Mariño Jiménez, J.P.; León Santiesteban, M., y Pinochet Sánchez, G. (2020). Modelo de desarrollo turístico sostenible el caso de bahía de Altata, México, en *Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina, Ospina y Alvarado-Peña (coord)*. Universidad Sergio Arboleda, pp.195-221.
- Martínez Ramírez, C. D., Gómez Rodríguez, D. T., Barbosa Pérez, E. M. & Avellaneda Avellaneda, Z. J. (2024). Tendencias emergentes: diálogos entre la sostenibilidad ambiental en la gestión de proyectos de innovación social para un futuro sostenible. *Ciencia y Sociedad*, 49(2), 77-87. <https://doi.org/10.22206/cys.2024.v49i2.3034>
- Morillo Moreno, M.C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*. No. 1; pp. 135-158
- Olmos-Martínez, E., Almendarez-Hernández, M. y Velarde-Valdez, M. (2024). Calidad del servicio turístico en el Pueblo Mágico de El Fuerte, Sinaloa: análisis descriptivo. *Turismo y Patrimonio*, (22), 47-67. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.03>
- Olmos, E., Almendarez, M. y Arámburo, D. (2025). Calidad del servicio turístico en el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa: un análisis por tipo de empresa. *Turismo y Sociedad*, XXXVI, pp. 95-127 DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n36.04>
- PEDS (2022). Plan Estatal de Desarrollo de Sinaloa. Gobierno del Estado de Sinaloa. <https://ped.sinaloa.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/PED27-compressed.pdf>

- Rodríguez Corral, E. J., y González Torrerros, L. (2022). Percepción y satisfacción turística del visitante, antes y durante la pandemia del covid-2019 sobre tequila, jalisco. *Topofilia*, (25), pp.127–151. <https://topofilia.buap.mx/index.php/topofilia/article/view/471>
- Román, J. (2015, 11 de diciembre). #EsOficial Mocerito recibe distintivo de pueblo mágico. *El Debate*. <https://www.debate.com.mx/guamuchil/EsOficial-Mocerito-recibe-distintivo-de-Pueblo-Magico-20151211-0120.html>
- Santana Martínez, J.A.; Martínez Espinoza, C.E; Madrid Moreno, O.A.; Romero Vásquez, E.N., y K.K. Muñoz Gilvao (2021). Análisis a la señalética del Pueblo Mágico de Mocerito, Sinaloa, México. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*. Vol. 6 No. 11. Recuperado de: <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.11.2021.8079>
- SECTUR (2023). Segundo estudio económico de pueblos mágicos. Secretaría de Turismo. Gobierno de México. <https://datatur.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/pminicio.aspx>
- Zamorano Casal, F.M. (2012). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. Editorial Trillas.

EJE 3.
ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES

Capítulo 9.

Biodiversidad y ecoturismo en los pueblos mágicos del norte de México para experiencias de viajes culturales, naturales y sostenibles

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.9

José Francisco Domínguez Estrada *

Universidad del Caribe

fdominguez@ucaribe.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8299-9860>

** Autor de correspondencia*

Resumen: La biodiversidad del norte de México, caracterizada por una amplia variedad de ecosistemas que van desde desiertos hasta bosques de coníferas, representa un recurso invaluable para el desarrollo de experiencias turísticas únicas y sostenibles. Este capítulo tiene como objetivo concebir viajes sostenibles que generen vivencias distintas, apoyen la preservación de la biodiversidad y beneficien a los Pueblos Mágicos de la región. La metodología empleó un enfoque cualitativo, combinando investigación documental, trabajo de campo, entrevistas con especialistas y la identificación de especies nativas y atracciones naturales. Los resultados incluyen propuestas de productos turísticos como paseos temáticos, rutas de observación de aves, safaris fotográficos, actividades de conservación y juegos al aire libre, todos diseñados de manera sustentable y educativa. Los impactos positivos de estas iniciativas incluyen la conservación de ecosistemas, la educación ambiental y el desarrollo económico local. Sin embargo, también se enfrentan retos significativos, como el impacto ambiental de las actividades turísticas, la necesidad de capacitar a guías y comunidades locales, y la gestión adecuada del flujo de visitantes para evitar la sobrecarga de los recursos naturales. La sostenibilidad del ecoturismo en los Pueblos Mágicos del norte de México depende de la implementación de prácticas que equilibren el desarrollo económico con la conservación ambiental, asegurando que los beneficios económicos se

distribuyan equitativamente entre las comunidades locales. En las conclusiones, se destaca que el desarrollo de productos turísticos sostenibles en los Pueblos Mágicos del norte de México ofrece una oportunidad única para impulsar la conservación de la biodiversidad y promover el desarrollo económico local. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos específicos de la región, como la gestión de recursos naturales en ecosistemas frágiles (por ejemplo, los desiertos de Mapimi y las Barrancas del Cobre) y la capacitación de guías locales en técnicas de interpretación ambiental. Además, se recomienda la creación de una marca regional distintiva que resalte la biodiversidad única de la zona y su compromiso con la sostenibilidad, así como la implementación de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del visitante y facilitar la gestión sostenible de los recursos.

Palabras clave: biodiversidad, ecoturismo, Pueblos Mágicos, sostenibilidad, turismo de naturaleza.

I. INTRODUCCIÓN

La biodiversidad del norte de México, caracterizada por una variedad de ecosistemas, representa un recurso invaluable para el desarrollo de experiencias turísticas únicas y sostenibles. En este contexto, los Pueblos Mágicos de la región emergen como destinos ideales para integrar el ecoturismo con la riqueza cultural local, ofreciendo oportunidades excepcionales para el desarrollo de productos turísticos innovadores y respetuosos con el medio ambiente. La importancia de la biodiversidad en la oferta turística se manifiesta en varios aspectos clave: la singularidad de las experiencias ofrecidas, la sostenibilidad del modelo turístico, la promoción de la educación ambiental, la diversificación económica de las comunidades locales y el apoyo a la investigación científica. En la zona norte de México, esta biodiversidad se expresa en una amplia gama de ecosistemas que albergan especies emblemáticas como el lobo mexicano, el borrego cimarrón y el águila real, entre otras.

El programa Pueblos Mágicos, iniciativa de la Secretaría de Turismo de México, ha sido fundamental en la promoción y desarrollo turístico de localidades con atributos simbólicos, leyendas, historia y

atractivos culturales y naturales únicos. Este estudio se centra en evaluar los Pueblos Mágicos más destacados del norte de México, con el objetivo de estructurar una oferta turística complementaria y diversificada que aproveche la singularidad de cada localidad para generar productos turísticos atractivos y sostenibles. El presente artículo examina cómo la biodiversidad y el patrimonio cultural de los Pueblos Mágicos del norte de México pueden ser aprovechados para crear experiencias de viaje que combinen aspectos culturales, naturales y sostenibles. Este enfoque no solo busca atraer a turistas interesados en la naturaleza y la cultura, sino también contribuir a la conservación de los ecosistemas, generar beneficios económicos para las comunidades locales y promover la conciencia ambiental entre visitantes y residentes. Se busca establecer un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales, reconociendo que el potencial para desarrollar productos turísticos basados en esta biodiversidad es enorme, pero también conlleva una gran responsabilidad en términos de gestión sostenible y respeto por la capacidad de carga de los ecosistemas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El ecoturismo ha experimentado un enorme crecimiento tanto como concepto como práctica desde su creación en la década de 1980. La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente sustenta el bienestar de la población local e implica interpretación y educación” (Society, 2015). Muchos autores han relacionado el ecoturismo con la conservación de la biodiversidad. Según (Buckley, 2010), el ecoturismo puede ser una fuente de financiación para la conservación y generar ingresos para la comunidad local si se lleva a cabo correctamente. También puede tener efectos negativos si no se controla. En este sentido, (Honey, 2009), afirma que para que el turismo sea considerado ecoturismo genuino, debe satisfacer siete criterios básicos: 1. Implica viajes

a áreas naturales 2. Minimización del impacto ambiental del propio turismo 3. Contribución del turismo a los esfuerzos de conservación 4. Apoyo financiero directo para la conservación 5. Beneficios financieros para la población local y empoderamiento de las comunidades locales a través del ecoturismo.

El turismo ha comenzado a ser valorado como un impulsor de la biodiversidad. Según (Lindberg, 1996), se pueden identificar cuatro categorías de ecoturistas, cada una basada en su nivel de interés por la naturaleza y la biodiversidad. En primer lugar, están los ecoturistas duros, quienes tienen un compromiso profundo con la conservación. Luego, se encuentran los ecoturistas dedicados, que muestran un interés significativo en la naturaleza. También existen los ecoturistas convencionales, que participan en actividades turísticas más generales, y, por último, los ecoturistas ocasionales, que tienen un interés limitado en la biodiversidad. Esta clasificación ayuda a entender mejor las motivaciones de los turistas y su impacto en la conservación del medio ambiente. El desarrollo de productos turísticos basados en la biodiversidad requiere interdisciplinariedad. El modelo propuesto por (Weaver, 2001), para el ecoturismo combina la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el desarrollo comunitario. (Drumm & Moore, 2005), han propuesto un enfoque de cinco etapas para el desarrollo de productos de ecoturismo, que incluye: Evaluación del potencial ecoturístico, Planificación del sitio y diseño de la infraestructura, Desarrollo del producto, Marketing y promoción, y Monitoreo y evaluación. Este enfoque resalta que el ecoturismo es una forma de turismo responsable en áreas naturales que favorece la sostenibilidad local y se considera una actividad específica. Además, la interpretación de la biodiversidad se refiere a la variedad de formas de vida presentes en un área determinada, abarcando especies, ecosistemas y genes. La promoción de la conservación y el desarrollo busca hacer que los destinos sean más atractivos y asegurar que las acciones de los visitantes sean responsables.

La regionalización turística es uno de los conceptos fundamentales relacionados con la planificación del turismo basado en la biodiversi-

dad. Como afirma (Gunn, 1994), esto puede entenderse como “la delimitación de áreas geográficas con características naturales y culturales similares, que pueden gestionarse como una unidad para el turismo”. Las siguientes ecorregiones principales podrían ser una base para la regionalización del turismo basado en la biodiversidad en el norte de México: Cada una de estas regiones aporta singularidad a las oportunidades disponibles para desarrollar productos turísticos basados en la biodiversidad característica.

La literatura señala diversos desafíos en la creación de productos turísticos que se fundamentan en la biodiversidad. Entre estos retos se encuentra la importancia de lograr un balance adecuado entre la conservación de los recursos naturales y el desarrollo económico. Además, es crucial gestionar los efectos que el turismo puede tener en ecosistemas vulnerables, evitando su degradación. Otro aspecto relevante es asegurar que los beneficios económicos generados por el turismo se distribuyan de manera justa entre las comunidades locales. Estos elementos son esenciales para fomentar un turismo sostenible que beneficie tanto a la naturaleza como a las poblaciones que dependen de ella (Scheyvens, 1999).

No obstante, también se han detectado oportunidades importantes en este ámbito. En primer lugar, existe un aumento global en el interés por el turismo de naturaleza y el ecoturismo, lo que puede beneficiar a las regiones ricas en biodiversidad (OMT, 2019). Además, el turismo tiene el potencial de fomentar la conservación a nivel comunitario, permitiendo que las comunidades locales se involucren en la protección de su entorno (Kiss, 2004). Por otro lado, el turismo puede servir como una valiosa herramienta para la educación ambiental, ayudando a crear conciencia sobre la importancia de la biodiversidad y la sostenibilidad (Walter, 2013). Estas oportunidades pueden contribuir a un desarrollo turístico más responsable y beneficioso para todos.

El ecoturismo se presenta como una herramienta valiosa para la conservación, ya que no solo proporciona financiamiento crucial para iniciativas de protección ambiental, sino que también ofrece una justificación económica para preservar áreas naturales. Al generar alter-

nativas económicas para las comunidades locales, se reduce la explotación de recursos naturales (Katrina, 1996). Para que estas iniciativas sean efectivas, es fundamental que los destinos sean competitivos y que las autoridades implementen prácticas de turismo sostenible alineadas con sus objetivos de conservación. Además, los ingresos generados por el turismo deben reinvertirse en esfuerzos locales de conservación para alcanzar la sostenibilidad. La diversidad filogenética es un concepto clave en la conservación, ya que identifica áreas que albergan linajes evolutivos únicos que requieren protección en la planificación de reservas naturales. Integrar información filogenética con datos socioeconómicos puede ofrecer un marco útil para la planificación de la conservación. Asimismo, el diseño de paisajes que apoyen la biodiversidad debe conservar una gran parte de la cubierta forestal, creando un mosaico de hábitats que sustente diversas especies, equilibrando así el desarrollo humano con la preservación de ecosistemas forestales (Arroyo-Rodríguez, 2020). Aunque el comercio de productos forestales no maderables puede ser vital para los medios de vida, su gestión insostenible puede llevar al agotamiento de recursos, lo que resalta la necesidad de una gestión cuidadosa para no comprometer los valores ambientales (Kusters, 2018). Sin embargo, muchas iniciativas de ecoturismo fracasan debido a una planificación y gestión inadecuadas, lo que puede afectar drásticamente a las especies. Por lo tanto, las tarifas turísticas deben reflejar esta realidad y reinvertirse en la conservación para ser efectivas. Es por ello por lo que, el ecoturismo presenta tanto oportunidades como desafíos, y su éxito dependerá de la capacidad de alinear objetivos económicos, ambientales y sociales, asegurando que el desarrollo turístico no comprometa la integridad ecológica de los Pueblos Mágicos.

El marco teórico proporciona un enfoque de razonamiento básico para iniciar el desarrollo de productos turísticos basados en la biodiversidad en el norte de México. Las oportunidades y los retos han sido muy bien documentados. Según (Bravo & Zambrano, 2018). La relación entre biodiversidad y turismo ha sido objeto de extensa investigación,

revelando tanto aspectos positivos como negativos de esta interacción. La biodiversidad proporciona servicios ecosistémicos cruciales, como la purificación del agua y el aire, y representa un valioso recurso para el turismo de naturaleza. Sin embargo, el desarrollo turístico no sostenible puede provocar la degradación de hábitats y la pérdida de especies argumentado por (Orellana Salas & Lalvay Portilla, 2018). En el norte de México, los Pueblos Mágicos destacan no solo por su riqueza natural, que abarca desde los vastos desiertos de Mapimí hasta los bosques de pino y encino de la Sierra Tarahumara, sino también por su patrimonio cultural. (Villaseñor, 2010). Menciona que México alberga entre el 10% y el 12% de las especies conocidas a nivel mundial, muchas de ellas endémicas. La conservación de la biodiversidad es esencial para el desarrollo sostenible, especialmente en la industria turística. Con su notable diversidad biológica y ecosistemas únicos, el norte de México se presenta como un lugar ideal para el ecoturismo, que promueve una interacción responsable y limitada con la naturaleza y las comunidades locales, buscando reducir el impacto ambiental.

El ecoturismo en los Pueblos Mágicos puede diferir significativamente de lo que se observa en otros lugares, pero tiene el potencial de contribuir a la conservación de la biodiversidad, siempre que se respeten sus principios de sostenibilidad. Según el Capital Natural de México, la clave radica en cómo preservar los recursos naturales, que están siendo consumidos de manera insostenible. El ecoturismo puede equilibrar esta situación al ofrecer recursos económicos derivados de la biodiversidad, recompensas por la conservación y educación ambiental para los visitantes. Así, la conservación de la biodiversidad se complementa con el desarrollo del ecoturismo en los pueblos mágicos del norte de México, buscando aprovechar su riqueza natural y cultural para atraer turistas, al mismo tiempo que se preservan ecosistemas únicos. En este sentido, lograr este equilibrio puede ser una tarea sencilla, tan solo requiere dar un paso a la vez.

Las experiencias de viajes culturales, naturales y sostenibles en los Pueblos Mágicos del norte de México ofrecen una oportunidad

única para integrar la riqueza cultural y la biodiversidad de la región en un modelo de turismo responsable. Estas experiencias no solo permiten a los visitantes conectarse con el patrimonio histórico y las tradiciones locales, sino también interactuar con ecosistemas únicos, como los desiertos de Mapimi y los bosques de la Sierra Tarahumara. Según Weaver (2001), el ecoturismo, cuando se planifica adecuadamente, puede ser una herramienta poderosa para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo comunitario, siempre que se respeten los principios de sostenibilidad y se minimice el impacto ambiental. Además, Walter (2013) destaca que estas experiencias turísticas pueden fomentar la educación ambiental, tanto en los visitantes como en las comunidades locales, promoviendo una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales. Por lo tanto, el diseño de productos turísticos que combinen aspectos culturales, naturales y sostenibles no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural de la región, generando beneficios económicos para las comunidades locales y promoviendo un turismo más responsable y consciente.

III. METODOLOGÍA

Se han elegido 19 Pueblos Mágicos del norte de México en los estados de Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango y Sonora, basándose en su importancia turística y su potencial para el ecoturismo. (véase mapa de pueblos mágicos del norte de México). Los criterios utilizados para la evaluación incluyen la riqueza en atractivos naturales y biodiversidad, el patrimonio cultural e histórico, la infraestructura y los servicios turísticos disponibles, el potencial para desarrollar actividades ecoturísticas y el nivel de participación de la comunidad en el turismo. Para la recolección de datos se emplearon diversas técnicas, como la observación directa a través de visitas de campo, entrevistas con actores clave (autoridades locales, prestadores de servicios turísticos y miembros de

la comunidad) y el análisis de documentos relacionados con planes de desarrollo turístico y estudios previos.

Mapa de pueblos mágicos del norte de México



La metodología del estudio fue de enfoque cualitativo, combinando trabajo de campo, entrevistas con expertos en biodiversidad y turismo, revisión de documentación. Se realizaron visitas a cada uno de los Pueblos Mágicos seleccionados para identificar especies nativas y prácticas turísticas actuales. Los objetivos de aprendizaje incluyeron la identificación de estrategias para el desarrollo sostenible del turismo y la implementación de actividades que promuevan la conservación y la educación ambiental. Los objetivos de aprendizaje específicos fueron: 1) identificar especies nativas y hábitats críticos para desarrollar actividades turísticas que fomenten la conservación; 2) crear productos turísticos sostenibles que integren la biodiversidad con la oferta cultural de los Pueblos Mágicos; y 3) promover la educación ambiental en las comunidades locales y entre los turistas, asegurando una interacción respetuosa con los ecosistemas.

IV. RESULTADOS

4.1. Evaluación de los Pueblos Mágicos del Norte de México

El norte de México alberga una serie de pueblos mágicos que no solo destacan por su belleza natural y cultural, sino también por su potencial para el desarrollo de un turismo sostenible y diversificado. Cada uno con su singularidad y encanto, lo que los convierte en piezas clave para estructurar una oferta turística complementaria y atractiva. A continuación, véase tabla 1 donde se presentan los Pueblos Mágicos:

Tabla 1.

Evaluación de los Pueblos Mágicos del Norte de México	
Chihuahua	
Creel	Situado en el corazón de la Sierra Tarahumara, Creel es una popular parada del Tren Chepe y un punto de partida ideal para explorar las impresionantes Barrancas del Cobre. Este destino destaca por su riqueza natural y cultural, ofreciendo formaciones rocosas como el Valle de los Monjes y los Hongos, así como el Lago de Arareko, que brindan oportunidades únicas para el ecoturismo. La biodiversidad de Creel es notable, con ecosistemas que varían desde bosques de coníferas hasta profundos cañones, lo que lo convierte en un lugar perfecto para actividades como el senderismo y la observación de fauna. Además, la cultura rarámuri enriquece la experiencia del visitante, permitiendo a los turistas aprender sobre su estilo de vida tradicional y los esfuerzos de conservación de su entorno. Las aguas termales de Recowata también son un atractivo adicional que complementa la oferta ecoturística de la región.
Batopilas	Batopilas, un antiguo pueblo minero situado en las profundidades de las Barrancas del Cobre, cautiva a los visitantes con su impresionante paisaje natural y su rica historia arquitectónica. Este enclave remoto, aunque presenta desafíos logísticos, brinda oportunidades para un turismo de aventura sostenible. Su arquitectura colonial y su entorno espectacular permiten a los turistas realizar actividades como ciclismo de montaña y senderismo, ofreciendo así un viaje al pasado en un contexto de belleza natural inigualable.

Casas Grandes	Casas Grandes, cuyo nombre proviene de Paquimé, que significa “casas grandes”, es famoso por su zona arqueológica de Paquimé, un sitio de gran importancia histórica y cultural que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este lugar atrae a turistas interesados en la historia prehispánica y combina el turismo cultural con oportunidades de ecoturismo en la región circundante. Además, el área está rodeada de un ecosistema desértico que permite la observación de fauna endémica y la exploración de rutas culturales, incluyendo el arroyo de los monos y la laguna Fierro, ideal para el avistamiento de aves.
Coahuila	
Cuatro Ciénegas	Cuatro Ciénegas es un oasis en el desierto de Coahuila, conocido por sus impresionantes pozas de agua cristalina y su rica biodiversidad, que incluye numerosas especies endémicas. Este destino es ideal para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo, ofreciendo un ecosistema único de pozas y dunas que permite a los visitantes explorar su belleza natural y aprender sobre la biodiversidad y la geología de la región. Además, Cuatro Ciénegas se ha convertido en un importante centro para el turismo científico, donde se pueden realizar investigaciones sobre su singular fauna y flora, lo que lo convierte en un lugar fascinante para quienes buscan una experiencia educativa y recreativa en un entorno natural excepcional.
Parras de la Fuente	Parras de la Fuente es un encantador pueblo mexicano reconocido por su rica historia vitivinícola y su arquitectura de influencia española, lo que lo convierte en un destino ideal para los amantes del vino y la historia. Con una tradición vinícola que se remonta al siglo XVI, Parras ofrece una experiencia enoturística única a través de sus viñedos y bodegas, donde los visitantes pueden disfrutar de catas de vino y aprender sobre el proceso de producción. Además, este lugar combina el enoturismo con paisajes desérticos, brindando una experiencia turística que integra su patrimonio vitivinícola con la belleza natural del entorno. La oferta cultural y gastronómica de Parras enriquece aún más la visita, permitiendo a los turistas sumergirse en la tradición y el sabor de la región.

Guerrero	Guerrero es un estado mexicano que se distingue por sus impresionantes paisajes naturales y su rica herencia histórica. Este lugar no solo ofrece una belleza escénica que atrae a los amantes de la naturaleza, sino que también cuenta con un patrimonio cultural significativo que refleja la historia y tradiciones de sus pueblos. La combinación de su entorno natural y su legado histórico convierte a Guerrero en un destino fascinante para quienes buscan explorar tanto la belleza del paisaje como la profundidad de su cultura.
Candela	Candela, se caracteriza por sus impresionantes paisajes naturales y su rica historia. Este lugar no solo es un atractivo turístico por su belleza escénica, que incluye ríos, montañas y cavernas, sino que también posee un patrimonio cultural significativo, reflejo de su pasado colonial y de las batallas revolucionarias que allí se libraron. La combinación de su entorno natural y su legado histórico convierte a Candela en un destino ideal para quienes buscan explorar tanto la naturaleza como la historia de México.
Arteaga	Arteaga, conocido como la “Suiza de México”, es un destino ideal para los amantes del turismo de aventura. Este encantador pueblo, ofrece una variedad de actividades al aire libre, como esquí, senderismo, escalada y rappel, gracias a su impresionante entorno montañoso y su clima fresco. La belleza natural de Arteaga, junto con sus instalaciones para el turismo, lo convierten en un lugar perfecto para quienes buscan experiencias emocionantes en la naturaleza.
Viesca	Es famoso por sus impresionantes dunas de Bilbao y sus formaciones geológicas únicas, que crean un entorno ideal para el turismo de naturaleza. Este lugar ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar un paisaje desértico fascinante, donde las dunas de arena fina se combinan con una rica biodiversidad. Además, Viesca se ha convertido en un punto de atracción para quienes buscan disfrutar de actividades al aire libre, como caminatas y fotografía, en un escenario natural que destaca por su belleza y singularidad.

Melchor Múzquiz	Destaca por sus impresionantes dunas y formaciones geológicas, que crean un entorno ideal para el turismo de naturaleza. Este lugar ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes únicos y disfrutar de diversas actividades al aire libre, como senderismo y fotografía, en un ambiente natural que resalta por su belleza y diversidad. La combinación de sus características geológicas y su entorno natural lo convierte en un sitio perfecto para quienes buscan una conexión auténtica con la naturaleza.
Nuevo León	
Santiago	Rodeado por la majestuosa Sierra Madre Oriental, lo que lo convierte en un destino ideal para los amantes de la naturaleza. Ofrece una variedad de actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo de montaña y paseos en kayak, permitiendo a los visitantes disfrutar de su impresionante entorno natural. La famosa cascada Cola de Caballo y la cercanía al Parque Nacional Cumbres de Monterrey enriquecen aún más la experiencia, mientras que su deliciosa gastronomía complementa la visita. La biodiversidad de la región, que incluye diversas especies de flora y fauna, atrae a ecoturistas que buscan explorar sus cascadas y bosques, haciendo de Santiago un lugar perfecto para el ecoturismo.
Linares	Es conocido por su arquitectura colonial y su rica tradición musical, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo cultural. Este lugar no solo ofrece una experiencia inmersiva en su patrimonio histórico, sino que también presenta paisajes geológicos únicos que enriquecen la visita. La combinación de su herencia cultural y sus características geológicas permite a los visitantes disfrutar de actividades de ecoturismo y turismo geológico, haciendo de Linares un sitio ideal para quienes buscan explorar tanto la cultura como la naturaleza en un solo lugar.
Bustamante	Es famoso por sus impresionantes grutas y su delicioso pan de pueblo, lo que lo convierte en un destino único que combina naturaleza y gastronomía. Este lugar destaca por su arquitectura colonial y su rica tradición cultural, atrayendo a turistas interesados en el patrimonio histórico. Además, sus paisajes geológicos singulares, junto con su herencia cultural, ofrecen experiencias inmersivas en ecoturismo y turismo geológico, permitiendo a los visitantes disfrutar de la belleza natural y la cultura local en un entorno encantador.

Durango	
Mapimí	Mapimí, famoso por la enigmática Zona del Silencio, es un lugar repleto de historia y paisajes desérticos impresionantes. Este destino, que forma parte de la Reserva de la Biósfera de Mapimí, es fundamental para el ecoturismo, gracias a su rica biodiversidad y sus singulares características geológicas. La Zona del Silencio no solo atrae a los amantes de la naturaleza, sino que también ofrece actividades únicas como la observación de estrellas y la exploración de sus misteriosas formaciones geofísicas. Así, Mapimí se presenta como un lugar ideal para quienes buscan una experiencia que combine aventura, naturaleza y cultura.
Nombre de Dios	Es conocido por sus impresionantes cascadas y su rica historia minera, lo que lo convierte en un destino turístico diverso que fusiona naturaleza y cultura. Este lugar destaca por su espectacular paisaje natural, que incluye formaciones rocosas y rutas de senderismo, además de su arquitectura colonial que refleja su pasado histórico. Las cascadas, como las de El Saltito, añaden un atractivo visual y recreativo, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre en un entorno natural impresionante. Así, Nombre de Dios se presenta como un lugar ideal para quienes buscan una experiencia que combine aventura, historia y belleza natural.
Sonora	
Álamos	Conocido como el relicario colonial de Sonora, se distingue por su bien conservada arquitectura colonial y su cercanía a la Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui, un área natural protegida. Este encantador pueblo, apodado “La Ciudad de los Portales”, ofrece una rica oferta cultural y paisajes naturales impresionantes, que incluyen cascadas y rutas de senderismo. La fusión de su patrimonio arquitectónico con la biodiversidad de la Sierra Madre Occidental permite a los visitantes disfrutar de una experiencia única que combina la exploración cultural y la conexión con la naturaleza, convirtiendo a Álamos en un destino ideal para el ecoturismo.

Magdalena de Kino	Un importante destino de peregrinación y turismo cultural destaca por su relevancia histórica y religiosa. Este lugar combina su rica herencia cultural con un entorno desértico, ofreciendo a los visitantes una experiencia que une la introspección espiritual con la belleza natural de sus paisajes. Conocido por su turismo religioso, Magdalena de Kino permite a los turistas explorar tanto su historia como su entorno natural, creando un espacio propicio para la reflexión y el disfrute de la naturaleza.
-------------------	---

Fuente: Elaboración propia en base en información de (SECTUR, 2020).

Los resultados de este estudio sobre biodiversidad y el ecoturismo sostenible en los Pueblos Mágicos del norte de México revelan un enfoque innovador que integra la conservación de la biodiversidad con el desarrollo turístico. Basándose en una metodología rigurosa, se han identificado diversos productos turísticos potenciales que aprovechan la rica biodiversidad de la región, adhiriéndose a los principios del ecoturismo y la sostenibilidad. El enfoque adoptado es integral, considerando no solo la riqueza natural del área, sino también la crucial participación de las comunidades locales. Los objetivos de aprendizaje establecidos se centran en tres aspectos fundamentales: la identificación de especies nativas y hábitats críticos para desarrollar actividades turísticas que fomenten la conservación; la creación de productos turísticos sostenibles que combinen la biodiversidad con la oferta cultural de los Pueblos Mágicos; y la promoción de la educación ambiental tanto en las comunidades locales como entre los turistas. Estas propuestas buscan no solo preservar la biodiversidad local y fomentar la educación ambiental, sino también asegurar una interacción respetuosa con los ecosistemas. Al mismo tiempo, se enfatiza la importancia de la capacitación de las comunidades locales, garantizando así que el desarrollo turístico beneficie directamente a los residentes y contribuya a la conservación a largo plazo de estos valiosos entornos naturales y culturales.

4.2. Objetivos de aprendizaje:

4.2.1. identificar especies nativas y hábitats críticos para desarrollar actividades turísticas que fomenten la conservación.

La identificación de especies nativas y hábitats críticos es un paso fundamental para el desarrollo de un ecoturismo responsable y sostenible en los Pueblos Mágicos del norte de México. Esta región, conocida por su extraordinaria biodiversidad, ofrece un escenario único para la creación de experiencias turísticas que no solo deleiten a los visitantes, sino que también contribuyan activamente a la conservación del medio ambiente. México, cuenta de entre el 10% y el 12% de la biodiversidad mundial, se posiciona como un destino privilegiado para el turismo de naturaleza. El norte del país, en particular, presenta un mosaico de ecosistemas que van desde los áridos desiertos de Mapimí y Casas Grandes hasta los frondosos bosques de pino-encino en Creel y Santiago. Esta variedad de hábitats alberga una multitud de especies endémicas y ecosistemas únicos que merecen ser protegidos y apreciados. Un ejemplo sobresaliente de esta riqueza natural es el Desierto de Cuatro Ciénegas en Coahuila. Este oasis en medio del desierto no solo es visualmente impresionante, sino que también es un tesoro científico. Sus pozas albergan organismos que han sobrevivido prácticamente sin cambios durante millones de años, como el pez *Cyprinodon longidorsalis*, endémico de la región. Este ecosistema único ofrece oportunidades excepcionales para el turismo científico y educativo, permitiendo a los visitantes sumergirse en un viaje a través del tiempo geológico y biológico.

Por otro lado, la majestuosa Sierra Tarahumara en Chihuahua se presenta como un paraíso para los amantes de las aves. Con más de 500 especies registradas, esta región ofrece una experiencia incomparable para el turismo de observación de aves. Desde águilas y halcones hasta coloridos colibríes, la diversidad aviar de la Sierra Tarahumara promete emocionar tanto a ornitólogos experimentados como a

aficionados. La identificación cuidadosa de estas especies y hábitats clave permite diseñar una oferta turística que no solo ponga en valor la biodiversidad, sino que también contribuya activamente a su conservación. Es crucial implementar medidas que aseguren la mínima alteración de los hábitats. Esto puede incluir: Control estricto del número de visitantes para evitar la sobrecarga de los ecosistemas; Creación de senderos específicos que permitan la observación de la fauna y flora sin perturbar su hábitat natural; Establecimiento de zonas de amortiguamiento alrededor de áreas particularmente sensibles; Implementación de programas de educación ambiental para visitantes y comunidades locales y el Desarrollo de códigos de conducta para turistas que promuevan el respeto por la naturaleza. Además, es importante involucrar a las comunidades locales en estos esfuerzos de conservación. Su conocimiento tradicional sobre el entorno natural puede ser invaluable para identificar especies y hábitats críticos, así como para desarrollar prácticas sostenibles de turismo. La identificación de especies nativas y hábitats críticos en los Pueblos Mágicos del norte de México no solo es esencial para el desarrollo de un ecoturismo responsable, sino que también ofrece una oportunidad única para educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación. Al diseñar actividades turísticas que fomenten la apreciación y protección de estos tesoros naturales, se puede crear un modelo de turismo que beneficie tanto a la naturaleza como a las comunidades locales, estableciendo un ejemplo de sostenibilidad para el resto del mundo. A continuación, véase la tabla 2 donde se presenta una lista comparativa de los pueblos mágicos mencionados, enfocada en identificar especies nativas y hábitats de valor ecológico que pueden ser incorporados en las experiencias turísticas:

Tabla 2. Identificar especies nativas y hábitats críticos para desarrollar actividades turísticas

Pueblo Mágico	Tipo de hábitat	Especies Nativas	Fauna nativa	Actividades turísticas
Creel	Bosque de pinos y montañas	Pino de Chihuahua (<i>Pinus chihuahuana</i>), Encino (<i>Quercus</i> spp.)	Venado cola blanca (<i>Odocoileus virginianus</i>), Oso negro (<i>Ursus americanus</i>)	Turismo de aventura, ecoturismo y ANP: Senderismo y Observación de aves.
Batopilas	Barrancas y cañones	Flora de la Sierra Tarahumara	Gato montés (<i>Lynx rufus</i>), Aves rapaces	Turismo de aventura Rutas de senderismo
Casas Grandes	Valle y desierto	Cactus (<i>Carnegiea gigantea</i>), Flora del desierto	Zorro gris (<i>Urocyon cinereoargenteus</i>), Aves como el halcón de cola roja (<i>Buteo jamaicensis</i>)	Visitas a sitios arqueológicos, Ecoturismo
Cuatro Ciénegas	Humedales y desierto	Flora endémica (como el almez), Cactus (varias especies)	Tortuga del desierto (<i>Gopherus agassizii</i>), Aves migratorias	Observación de flora y fauna, Turismo de naturaleza
Parras de la Fuente	Valle y zonas semiáridas	Vid (<i>Vitis vinifera</i>), Flora de la región	Aves como el cardenal (<i>Cardinalis cardinalis</i>), Fauna de la región	Rutas del vino y ecoturismo, Catas de vino
Guerrero	Montañas y bosques	Pino (<i>Pinus</i> spp.), Encino (<i>Quercus</i> spp.)	Venado (<i>Odocoileus</i> spp.), Aves como el águila real (<i>Aquila chrysaetos</i>)	Senderismo y ecoturismo Observación de aves
Candela	Zonas áridas y semiáridas	Cactus (varias especies), Flora del desierto	Coyote (<i>Canis latrans</i>), Aves como el halcón (<i>Buteo</i> spp.)	Turismo de aventura, Rutas de senderismo
Arteaga	Bosque de coníferas	Pino (<i>Pinus</i> spp.), Encino (<i>Quercus</i> spp.)	Venado cola blanca (<i>Odocoileus virginianus</i>), Aves como el colibrí (<i>Trochilidae</i>)	Ecoturismo y senderismo, Observación de flora y fauna

Viesca	Zonas áridas y semiáridas	Cactus (varias especies), Flora del desierto	Zorro (<i>Urocyon cinereoargenteus</i>), Aves como el halcón (<i>Buteo</i> spp.)	Turismo de naturaleza, Rutas de senderismo
Melchor Múzquiz	Zonas áridas y semiáridas	Cactus (varias especies), Flora del desierto	Coyote (<i>Canis latrans</i>), Aves como el halcón (<i>Buteo</i> spp.)	Ecoturismo y senderismo, Observación de fauna
Santiago	Montañas y bosques	Pino (<i>Pinus</i> spp.), Encino (<i>Quercus</i> spp.)	Venado (<i>Odocoileus</i> spp.), Aves como el águila real (<i>Aquila chrysaetos</i>)	Senderismo y ecoturismo, Observación de aves
Linares	Zonas semiáridas y valles	Flora de la región, Cactus (varias especies)	Aves como el cardenal (<i>Cardinalis cardinalis</i>), Fauna de la región	Ecoturismo y turismo cultural, Rutas de senderismo
Bustamante	Zonas áridas y semiáridas	Cactus (varias especies), Flora del desierto	Coyote (<i>Canis latrans</i>), Aves como el halcón (<i>Buteo</i> spp.)	Ecoturismo y senderismo, Observación de fauna
Mapimí	Desierto y zonas áridas	Cactus (varias especies), Flora del desierto	Zorro (<i>Urocyon cinereoargenteus</i>), Aves migratorias	Ecoturismo y senderismo, Observación de flora y fauna
Nombre de Dios	Zonas semiáridas y montañas	Flora de la región, Cactus (varias especies)	Venado (<i>Odocoileus</i> spp.), Aves como el cardenal (<i>Cardinalis cardinalis</i>)	Ecoturismo y turismo cultural, Rutas de senderismo
Álamos	Bosque seco y montañas	Pino de Monterrey (<i>Pinus montezumae</i>), Encino (<i>Quercus</i> spp.)	Venado cola blanca (<i>Odocoileus virginianus</i>), Gato montés (<i>Lynx rufus</i>)	Ecoturismo y observación de aves, Talleres de arte y cultura local
Magdalena de Kino	Desierto y llanuras	Cactus saguaro (<i>Carnegiea gigantea</i>), Mezquite (<i>Prosopis</i> spp.)	Zorro kit (<i>Vulpes macrotis</i>), Coyote (<i>Canis latrans</i>)	Rutas de senderismo y turismo religioso, Experiencias de meditación en la naturaleza

Fuente: Elaboración propia en base en información de (SEMARNAT, 2024)

El análisis comparativo de los Pueblos Mágicos mencionados revela un panorama rico y diverso en términos de biodiversidad y potencial ecoturístico. Cada localidad se distingue por poseer ecosistemas únicos y especies nativas de gran valor ecológico, los cuales ofrecen oportunidades excepcionales para el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles y educativas. La variedad de hábitats identificados, desde desiertos y bosques hasta humedales y zonas montañosas, proporciona un abanico de posibilidades para la creación de actividades turísticas especializadas. Estas pueden abarcar desde el ecoturismo y el senderismo hasta la observación detallada de flora y fauna, permitiendo a los visitantes sumergirse en la belleza natural de cada región. Además, la integración del turismo cultural con estas experiencias naturales enriquece aún más la oferta, permitiendo a los viajeros no solo apreciar la biodiversidad local, sino también conectar con las tradiciones y el patrimonio de las comunidades anfitrionas. Esta combinación de atractivos naturales y culturales posiciona a estos Pueblos Mágicos como destinos ideales para un turismo responsable y consciente. Al incorporar especies nativas y hábitats de valor ecológico en las experiencias turísticas, se fomenta la conservación del medio ambiente y se promueve una mayor conciencia sobre la importancia de la biodiversidad entre los visitantes.

4.2.2. Crear productos turísticos sostenibles que integren la biodiversidad con la oferta cultural de los Pueblos Mágicos.

El desarrollo de productos turísticos sostenibles en los Pueblos Mágicos del norte de México representa una oportunidad única para integrar la rica biodiversidad de la región con su fascinante oferta cultural. Este enfoque holístico no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural de estas comunidades. Para crear productos turísticos verdaderamente sostenibles, es fundamental diseñar experiencias que equilibren cuidadosamente el disfrute del turista

con la preservación del entorno natural y el respeto por las tradiciones locales. Esto implica desarrollar actividades que sean atractivas, educativas y, al mismo tiempo, tengan un impacto mínimo en el medio ambiente. A continuación, véase la tabla 3 donde se presenta una lista comparativa de los pueblos mágicos mencionados, enfocada en crear productos turísticos sostenibles que integren la biodiversidad con la oferta cultural:

Tabla 3

Crear productos turísticos sostenibles que integren la biodiversidad					
	Estado	Biodiversidad	Oferta Cultural	Producto Turístico Sostenible	
Pueblo Mágico		Bosques de pino, Barrancas del Cobre	Cultura Tarahumara	Senderismo etno-ecológico	
Creel	Chihuahua	Cañón de Batopilas	Arquitectura colonial	Tour histórico-natural	
Batopilas		Reserva de la Biosfera Janos	Zona arqueológica Paquimé	Ruta arqueológica-ecológica	
Casas Grandes		Pozas azules, dunas de yeso	Misiones jesuitas	Expedición científica-cultural	
Cuatro Ciénegas		Viñedos	Haciendas históricas	Enoturismo sustentable	
Parras de la Fuente		Río Sabinas	Arquitectura del siglo XIX	Paseo fluvial histórico	
Guerrero			Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Eco-aventura religiosa	
Candela	Coahuila	Sierra de Candela	Producción de manzanas	Agroturismo de montaña	
Arteaga		Bosques de coníferas	Ex Hacienda de Santa Ana	Safari fotográfico cultural	
Viesca		Dunas de Bilbao	Cultura Kickapoo	Espeleología etnográfica	
Melchor Múzquiz		Grutas de la Rosita	Iglesia de Santiago Apóstol	Peregrinaje eco-religioso	
Santiago	Nuevo León	Cascada Cola de Caballo	Gastronomía regional	Ruta gastronómica natural	
Linares		Cañón de Iturbide	Iglesia de San Miguel Arcángel	Tour espeleológico-religioso	
Bustamante		Grutas de Bustamante	Ojuela Ghost Town	Expedición desierto-fantasma	
Mapimí	Durango	Reserva de la Biosfera Mapimí	Templo de San Pedro Apóstol	Retiro espiritual ecológico	
Nombre de Dios		Sierra Madre Occidental	Arquitectura colonial	Festival de aves y cultura	
Álamos	Sonora	Reserva Río Cuchujaqui	Ruta del Padre Kino	Peregrinaje histórico-natural	
Magdalena de Kino		Reserva Forestal Nacional			

Fuente: Elaboración propia en base en información de (SEMARNAT, 2024).

Esta tabla comparativa ofrece una valiosa base para el desarrollo de productos turísticos sostenibles en los Pueblos Mágicos analizados, destacando la posibilidad de fusionar de manera armoniosa los atractivos naturales y culturales únicos de cada localidad. A partir de esta información, se pueden diseñar experiencias turísticas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, tales como: Itinerarios temáticos que entrelacen puntos de interés natural con sitios de relevancia cultural, ofreciendo una visión integral del patrimonio local; Talleres artesanales que promuevan el uso de materiales sostenibles y técnicas tradicionales, permitiendo a los visitantes sumergirse en la cultura local de manera práctica; Experiencias culinarias que pongan en valor los ingredientes autóctonos y orgánicos, resaltando la gastronomía regional y fomentando prácticas agrícolas sostenibles; Iniciativas de turismo participativo que involucren a los visitantes en proyectos de conservación, promoviendo una conciencia ambiental activa; Eventos y festivales que celebren la biodiversidad local en conjunto con las tradiciones culturales, creando espacios de encuentro entre naturaleza, cultura y comunidad; Recorridos guiados por habitantes locales, enriqueciendo la experiencia con conocimientos ancestrales y perspectivas auténticas; Opciones de alojamiento ecológico que reflejen la arquitectura vernácula, minimizando el impacto ambiental sin sacrificar el confort.

Es fundamental subrayar que la implementación exitosa de estos productos turísticos debe basarse en principios de sostenibilidad. Esto implica la participación y el empoderamiento de las comunidades locales en la gestión turística, el respeto riguroso a las capacidades de carga de los ecosistemas para prevenir su degradación, y la promoción constante de prácticas de turismo responsable entre visitantes y operadores. Al adoptar este enfoque, los Pueblos Mágicos no solo podrán diversificar su oferta turística de manera sostenible, sino también contribuir a la conservación de su patrimonio natural y cultural, generando beneficios económicos para sus comunidades y experiencias enriquecedoras para los visitantes.

4.2.3. Promover la educación ambiental en las comunidades locales y entre los turistas, asegurando una interacción respetuosa con los ecosistemas.

La promoción de la educación ambiental en las comunidades locales y entre los turistas es fundamental para asegurar una interacción respetuosa con los ecosistemas en los Pueblos Mágicos del norte de México. Esta estrategia no solo contribuye a la conservación de la biodiversidad, sino que también enriquece la experiencia turística y fortalece el vínculo entre las comunidades y su entorno natural. Al implementar estas estrategias de manera coordinada y adaptada a las características únicas de cada Pueblo Mágico, se puede crear una cultura de respeto y apreciación por el medio ambiente que beneficie tanto a las comunidades locales como a los ecosistemas. Esta aproximación no solo mejorará la calidad de la experiencia turística, sino que también contribuirá a la conservación a largo plazo de la biodiversidad y los recursos naturales de estas valiosas regiones del norte de México. A continuación, véase la tabla 4 donde se presenta una lista comparativa de los pueblos mágicos mencionados, enfocada en promover la educación ambiental y la interacción respetuosa con los ecosistemas:

Tabla 4

Promover la educación ambiental en las comunidades locales		Experiencia turística sostenible		
	Estado	Ecosistema principal	Iniciativa de educación ambiental	Experiencia turística sostenible
Pueblo Mágico				
Creel	Chihuahua	Bosque de pino-encino	Talleres sobre conservación forestal	Senderos interpretativos con guías locales
Batopilas	Chihuahua	Cañón y bosque tropical	Programa de reforestación comunitaria	Observación de aves con expertos locales
Casas Grandes	Chihuahua	Desierto y pastizales	Centro de interpretación de la Reserva Janos	Tour fotográfico de flora y fauna endémica
Cuatro Ciénegas	Coahuila	Humedales y dunas	Visitas guiadas a pozas con biólogos	Snorkel educativo en pozas permitidas
Parras de la Fuente	Coahuila	Viñedos y matorral xerófilo	Cursos de viticultura sostenible	Vendimia ecológica participativa
Guerrero	Coahuila	Bosque de galería	Programa de limpieza del Río Sabinas	Kayak con charlas sobre ecosistemas riparios
Candela	Coahuila	Sierra y matorral	Taller de identificación de plantas nativas	Caminata botánica con recolección de semillas
Arteaga	Coahuila	Bosque de coníferas	Campamento de verano ecológico para niños	Senderismo con lecciones de "No Dejar Rastro"
Viesca	Coahuila	Desierto	Exposición sobre adaptaciones de flora y fauna	Safari fotográfico nocturno

Melchor Múzquiz	Coahuila	Karst y cavernas	Charlas sobre formación de cuevas y su ecología	Espeleología guiada con enfoque conservacionista
Santiago	Nuevo León	Bosque mixto y cascadas	Programa escolar "Guardianes del Agua"	Rappel en cascadas con educación sobre ciclo del agua
Linares	Nuevo León	Matorral submontano	Taller de cocina sustentable con ingredientes locales	Tour gastronómico-ecológico
Bustamante	Nuevo León	Sistema cavernario	Exposición sobre murciélagos y su importancia	Observación nocturna de murciélagos
Mapimí	Durango	Desierto chihuahuense	Centro de investigación del desierto abierto al público	Excursión en bicicleta con paradas educativas
Nombre de Dios	Durango	Bosque de pino-encino	Programa de monitoreo de aves migratorias	Observación de aves con aplicación móvil educativa
Álamos	Sonora	Selva baja caducifolia	Festival anual de biodiversidad	Tour nocturno de fauna con cámaras térmicas
Magdalena de Kino	Sonora	Matorral espinoso	Taller de jardinería con plantas nativas	Ruta ciclista con paradas en jardines demostrativos

Fuente: Elaboración propia en base en información de (SEMARNAT, 2024).

La tabla presentada sienta las bases para una integración efectiva de la educación ambiental en la experiencia turística de los Pueblos Mágicos. Para materializar este objetivo, se propone la implementación de diversas estrategias innovadoras que no solo enriquecerán la visita de los turistas, sino que también fomentarán una conciencia ecológica duradera. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el desarrollo de aplicaciones móviles interactivas, la creación de centros de visitantes con exhibiciones dinámicas, y la oferta de programas de “turista científico”. Estas propuestas buscan involucrar activamente a los visitantes en el aprendizaje y la conservación del entorno natural. La profesionalización del sector se aborda mediante un sistema de certificación para guías locales, garantizando un alto nivel de conocimiento sobre el ecosistema y prácticas sostenibles. Además, la organización de festivales y eventos temáticos, así como la colaboración con instituciones educativas, ampliarán el alcance de la educación ambiental tanto a residentes como a turistas. Se proponen herramientas prácticas como “eco-kits” y un sistema de “pasaporte ecológico” para incentivar la participación en actividades de conservación. La implementación de senderos autoguiados con tecnología QR y la oferta de talleres prácticos sobre técnicas de conservación complementan estas iniciativas, proporcionando experiencias educativas tangibles y aplicables. En conjunto, estas estrategias no solo mejorarán la calidad de la experiencia turística en los Pueblos Mágicos, sino que también fomentarán una mayor conciencia ambiental y un compromiso duradero con la conservación. Este enfoque integral promete beneficiar tanto a las comunidades locales como a los visitantes, contribuyendo significativamente a la preservación de los valiosos ecosistemas de estas regiones.

4.3. Experiencias de viajes culturales, naturales y sostenibles en los Pueblos Mágicos

Para construir experiencias de viajes culturales, naturales y sostenibles en los Pueblos Mágicos del norte de México, se propone un enfoque

integral que combine la riqueza cultural, la biodiversidad y prácticas sostenibles. A continuación, se describen algunas estrategias concretas:

1. Rutas Temáticas Integradas: Diseñar rutas que conecten sitios de interés cultural, como zonas arqueológicas (por ejemplo, Paquimé en Casas Grandes) y tradiciones locales (como la cultura Tarahumara en Creel), con experiencias naturales, como senderismo en las Barrancas del Cobre o avistamiento de aves en la Sierra Tarahumara. Estas rutas deben incluir guías locales capacitados en interpretación ambiental y cultural, lo que enriquece la experiencia del visitante y fomenta el respeto por el entorno.

2. Talleres Culturales y Ecológicos: Ofrecer talleres prácticos donde los turistas puedan participar en actividades tradicionales, como la elaboración de artesanías o la cocina regional, utilizando materiales y técnicas sostenibles. Paralelamente, se pueden incluir talleres de educación ambiental, como la reforestación o la identificación de especies nativas, para promover la conservación de la biodiversidad.

3. Enoturismo Sostenible: En regiones como Parras de la Fuente, se pueden desarrollar experiencias de enoturismo que incluyan visitas a viñedos orgánicos, catas de vino y charlas sobre prácticas vitivinícolas sostenibles. Estas actividades no solo promueven la cultura local, sino que también fomentan la agricultura responsable y el consumo consciente.

4. Turismo Científico y Educativo: En lugares como Cuatro Ciénegas, se pueden ofrecer experiencias de turismo científico, donde los visitantes participen en actividades de investigación o aprendan sobre la biodiversidad única de la región, como los estromatolitos y las especies endémicas. Estas experiencias deben incluir charlas con biólogos y expertos locales, promoviendo la educación ambiental.

5. Alojamientos Ecológicos: Promover el uso de alojamientos que sigan prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y la integración arquitectónica con el entorno natural. Estos alojamientos pueden ofrecer actividades complementarias, como

caminatas nocturnas para observar la fauna local o talleres de cocina con ingredientes orgánicos.

6. Festivales y Eventos Culturales-Ambientales: Organizar festivales que celebren la biodiversidad y la cultura local, como el Festival de Aves en Álamos o eventos que combinen música tradicional con charlas sobre conservación. Estos eventos no solo atraen turistas, sino que también fortalecen el orgullo local y la conciencia ambiental.

7. Turismo Comunitario Participativo: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y operación de las actividades turísticas, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente. Esto puede incluir la creación de cooperativas turísticas que gestionen recorridos, alojamientos y venta de productos locales.

Estas experiencias deben diseñarse con un enfoque de bajo impacto ambiental, asegurando que se respeten las capacidades de carga de los ecosistemas y se promueva la conservación a largo plazo. Además, es fundamental la capacitación continua de los guías y las comunidades locales en prácticas sostenibles y técnicas de interpretación ambiental, para garantizar que los turistas reciban una experiencia educativa y enriquecedora.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

La implementación de productos turísticos basados en la biodiversidad local presenta tanto impactos positivos como retos significativos en el camino hacia la sostenibilidad. *Impactos Positivos:* Conservación de Ecosistemas: Los ingresos generados por el ecoturismo pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación, ayudando a proteger especies y hábitats. Educación y Sensibilización: Los turistas y residentes pueden aprender sobre la importancia de la biodiversidad y la necesidad de conservarla, fomentando una mayor conciencia ambiental. Desarrollo Económico Local: La creación de empleos y oportunidades económicas relacionadas con el ecoturismo puede mejorar la calidad de vida de las

comunidades locales. *Retos:* Impacto Ambiental: Es crucial garantizar que las actividades turísticas no dañen los ecosistemas. Esto requiere una planificación cuidadosa y la implementación de prácticas sostenibles. Capacitación y Educación: Es necesario capacitar a los guías turísticos y a la comunidad local para que puedan ofrecer una experiencia educativa y de calidad a los turistas. Gestión de Visitantes: El aumento del turismo puede llevar a la sobrecarga de los recursos naturales y culturales. Es fundamental gestionar el flujo de visitantes para minimizar el impacto ambiental. *Discusión:* La implementación de estos productos turísticos basados en la biodiversidad local presenta varios beneficios. En primer lugar, diversifica la oferta turística y atrae a un segmento de turistas interesados en el ecoturismo y la conservación. En segundo lugar, promueve la conservación de los ecosistemas locales al generar ingresos que pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación. Finalmente, beneficia a las comunidades locales al crear empleos y oportunidades económicas relacionadas con el turismo sostenible. Sin embargo, también existen desafíos. Es fundamental garantizar que las actividades turísticas no tengan un impacto negativo en los ecosistemas y que se implementen prácticas sostenibles. Además, es importante capacitar a los guías turísticos y a la comunidad local para que puedan ofrecer una experiencia educativa y de calidad a los turistas.

VI. CONCLUSIONES

El desarrollo de productos turísticos sostenibles en los Pueblos Mágicos del norte de México representa una oportunidad única para impulsar la conservación de la biodiversidad y promover el desarrollo económico local. Este estudio ha revelado el potencial significativo de estas regiones para convertirse en destinos de ecoturismo de renombre, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas y se aborden los desafíos existentes. La investigación subraya la importancia de un enfoque integral que combine la preservación del patrimonio natural y cultural con la creación de experiencias turísticas innovadoras y educa-

tivas. Para lograr este equilibrio, es fundamental la participación de las comunidades locales en todas las etapas del desarrollo turístico, desde la planificación hasta la operación de las actividades.

Se ha identificado la necesidad de una capacitación continua y especializada para los guías locales, enfocada no solo en el conocimiento de la biodiversidad, sino también en técnicas de interpretación ambiental y gestión sostenible del turismo. Esta formación es crucial para garantizar que los visitantes reciban información precisa y valiosa, fomentando así una mayor conciencia ambiental. La promoción y comercialización de estos destinos requiere una estrategia de marketing digital sofisticada, dirigida a nichos de mercado interesados en el ecoturismo y la sostenibilidad. El desarrollo de una marca regional distintiva para los Pueblos Mágicos del norte de México, que resalte su biodiversidad única y su compromiso con la conservación, puede ser un factor diferenciador en el mercado turístico global.

La implementación de tecnologías innovadoras, como aplicaciones móviles interactivas y sistemas de monitoreo ambiental, no solo mejorará la experiencia del visitante, sino que también facilitará la gestión sostenible de los recursos naturales. Estas herramientas pueden proporcionar datos valiosos para la toma de decisiones y la adaptación continua de las estrategias de conservación. Es crucial establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas, organizaciones de conservación y operadores turísticos especializados. Estas colaboraciones pueden aportar conocimientos científicos, recursos adicionales y acceso a mercados específicos, fortaleciendo la posición de los Pueblos Mágicos como destinos de ecoturismo de calidad. El éxito a largo plazo del ecoturismo en los Pueblos Mágicos del norte de México dependerá de la capacidad para equilibrar el desarrollo económico con la conservación de la biodiversidad. Esto requerirá un compromiso continuo con la sostenibilidad, la innovación en la oferta turística y la colaboración de todos los actores involucrados. Con una implementación cuidadosa de las estrategias propuestas, estos destinos tienen el potencial de convertirse en modelos de turismo sostenible, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los ecosistemas que las sustentan.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo-Rodríguez, V. F. (2020). Designing optimal human-modified landscapes for forest biodiversity conservation. *Ecology letters*, 23(9), 1404-1420.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Buckley, R. (2010). Communication in adventure tour products: Health and safety in rafting and kayaking. *Annals of Tourism Research*, 315-332.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2023). *Información Espacial de las Áreas Naturales Protegidas*. Gobierno de México. <https://sig.conanp.gob.mx/Shape>
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). An introduction to ecotourism planning. En *The Nature Conservancy*. Arlington USA: VA.
- Gunn, C. A. (1994). Emergence of effective tourism planning and development. *Tourism: the state of the art*, 10-19.
- Honey, M. (2009). Community conservation and early ecotourism: experiments in Kenya. *Science and policy for Sustainable Development*, 51(1), 46-57.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Marco Geoestadístico, diciembre 2021*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463849568>
- Katrina, B. (1996). *Ecotourism and Conservation: A review of key issues*. (G. E. Division, Ed.) Environment department papers.
- Kiss, A. (2004). Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds? *Trends in ecology & evolution*, 19(5), 232-237.
- Kusters, K. B. (2018). Participatory planning, monitoring and evaluation of multi-stakeholder platforms in integrated landscape initiatives. *Environmental management*, 62(1), 170-181.
- Lindberg, K. E. (1996). Ecotourism questioned: Case studies from Belize. *Annals of tourism research*, 23(3), 543-562.
- OMT. (2019). *Barómetro OMT del turismo mundial*. Madrid: OMT.
- Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79.

- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism management*, 20(2), 245-249.
- SECTUR. (01 de 10 de 2020). *La Secretaría de Turismo da a conocer este nuevo modelo para el impulso de la actividad turística en los Pueblos Mágicos*. Recuperado el 2024, de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/estrategia-nacional-de-pueblos-magicos>
- SEMARNAT, L. S. (26 de 06 de 2024). *SEMARNAT*. Obtenido de CONANP, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Reconocimiento a la Conservación de la Naturaleza 2024: <https://www.gob.mx/conanp/documentos/reconocimiento-a-la-conservacion-de-la-naturaleza-2024?idiom=es>
- Society, T. T. (2015). *What is ecotourism?* Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>
- Villaseñor, J. L. (2010). *El bosque húmedo de montaña en México y sus plantas vasculares. Catálogo florístico-taxonómico. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Walter, P. G. (2013). Theorising visitor learning in ecotourism. *Journal of ecotourism*, 12(1), 15-32.
- Weaver, D. B. (2001). Ecotourism in the context of other tourism types. En *In the encyclopedia of ecotourism* (págs. 73-83). Wallingford UK: CABI Publishing.

Capítulo 10.

El jaguar como patrimonio biocultural: eje de sostenibilidad turística en el pueblo mágico de San Ignacio, Sinaloa

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.10

Andrés Felipe García-Londoño*

Universidad Autónoma de Occidente

agarcialondono@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0001-5549-1511>

**Autor de correspondencia*

Daniel Alejandro Alvarado Hidalgo

Universidad Autónoma de Sinaloa

danielhidalgo973@gmail.com

<http://orcid.org/0009-0009-9447-7910>

Mariana Valeria Ayala Rubio

Universidad Autónoma de Sinaloa

valeria.ayala@uas.edu.mx

<http://orcid.org/0009-0009-0086-0231>

Resumen: Este estudio analiza cómo el jaguar (*Panthera onca*) se ha convertido en un eje articulador del turismo sostenible en San Ignacio, Sinaloa, a través del Corredor Biocultural y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ). El objetivo fue examinar la integración del jaguar como patrimonio biocultural en las estrategias de desarrollo turístico del municipio, recientemente designado como Pueblo Mágico. La metodología combinó el análisis de contenido de 13 videos de redes sociales (2014-2024) utilizando ATLAS.ti, complementado con observación participante en sitios clave del CBEJ. Se identificaron 842 menciones codificadas en cuatro dimensiones de sostenibilidad: ambiental (31.4%), social (30.9%), cultural (23.9%) y económica (13.8%). Los resultados revelaron una transformación significativa en la percepción del jaguar, pasando de ser considerado una amenaza a convertir-

se en símbolo de identidad regional. El Museo del Jaguar emergió como catalizador de esta transformación, funcionando como centro de educación ambiental y punto de encuentro comunitario. El análisis evidenció fuertes correlaciones entre conservación de especies, participación comunitaria y desarrollo local. Los principales retos identificados incluyen presiones sobre el hábitat, atropellamientos de fauna y la necesidad de diversificar el financiamiento para reducir la dependencia del trabajo voluntario. El éxito del CBEJ demuestra cómo las especies carismáticas pueden catalizar transformaciones socioeconómicas cuando se gestionan mediante enfoques participativos y culturalmente sensibles, ofreciendo un modelo replicable para otros Pueblos Mágicos que busquen desarrollar turismo sostenible basado en biodiversidad.

Palabras clave: Jaguar, Patrimonio biocultural, Pueblos mágicos, San Ignacio, Turismo sostenible.

I. INTRODUCCIÓN

La conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural se encuentran estrechamente vinculados al desarrollo del turismo sostenible, especialmente en regiones ricas tanto por sus recursos naturales como culturales (Maffi & Woodley, 2010; Rozzi et al., 2010). De hecho, este enfoque integrado, conocido como “conservación biocultural”, no solo reconoce la interdependencia entre la diversidad biológica y cultural, sino que además busca estrategias que beneficien simultáneamente a los ecosistemas y las comunidades locales.

Por otra parte, el programa “Pueblos Mágicos” en México, iniciado en 2001, se ha consolidado como una iniciativa fundamental para impulsar el turismo mediante el aprovechamiento del patrimonio local y la riqueza cultural (Velarde et al., 2009; SECTUR, 2021). Este programa no se limita a incrementar el flujo de visitantes; por el contrario, ha facilitado que comunidades rurales y pequeñas ciudades desarrollen estrategias turísticas basadas en sus características distintivas, fortaleciendo así su identidad local. En este contexto, la biodiversidad emerge como un elemento esencial del patrimonio biocultural que, si bien representa un

recurso valioso, requiere de una gestión minuciosa para garantizar su preservación (Rozzi et al., 2010; Toledo & Barrera-Bassols, 2008).

El presente capítulo analiza la transformación del jaguar como elemento central del turismo sostenible en San Ignacio, explorando su integración como patrimonio biocultural en las estrategias de desarrollo turístico local. Se examinan las interrelaciones entre la conservación de esta especie, la preservación cultural y el desarrollo económico de la región. Asimismo, se abordan los retos que implica equilibrar la conservación del hábitat con el crecimiento turístico, considerando los posibles conflictos socioambientales (Durand et al., 2014). Finalmente, el análisis busca evidenciar cómo un modelo de turismo educativo y experiencial, fundamentado en la presencia del jaguar, puede constituir un paradigma de turismo sostenible en los Pueblos Mágicos, fomentando la participación activa de comunidades locales y visitantes en la conservación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Entre los elementos bioculturales más significativos de Latinoamérica destaca el jaguar (*Panthera onca*), cuya relevancia trasciende su función ecológica para consolidarse como símbolo de identidad regional. De hecho, este félido no solo cumple un papel ecológico fundamental como depredador tope, sino que además posee un profundo significado cultural, habiendo sido venerado durante siglos por las civilizaciones mesoamericanas (Saunders, 1998). En este sentido, el jaguar se ha convertido en un símbolo que representa no únicamente a la especie en sí misma, sino a ecosistemas enteros, aunque es importante destacar que su conservación depende en gran medida de factores sociales y de la percepción de las comunidades locales (Caruso et al., 2020). No obstante, en la actualidad la especie enfrenta importantes amenazas debido a la pérdida de hábitat y los conflictos con actividades humanas, situación que se ve agravada por el cambio climático (De la Torre et al., 2017).

La presencia histórica del jaguar en San Ignacio, Sinaloa, se remonta a tiempos ancestrales. El sitio arqueológico de Las Labradas, ubicado en la costa del municipio, alberga un grabado rupestre conocido como el “felino solar” o “Gran Felino Solar”, cuya antigüedad se estima entre 2,500 y 1,200 años (Santos-Ramírez & De la Torre-Vázquez, 2015). Este petrograbado muestra un felino con rayos emanando de su cabeza, característica que le otorga su denominación “solar”. Esta evidencia arqueológica, , junto con investigaciones científicas recientes que han confirmado la presencia continua del jaguar en la región (Coronel-Arellano et al., 2017), subrayan la importancia histórica, cultural y ecológica de esta especie para el municipio.

A partir de este legado histórico y simbólico, el jaguar ha impulsado diversas iniciativas turísticas que entrelazan la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico local. Entre estas destaca especialmente el Corredor Biocultural y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ). Este proyecto integra elementos del turismo de interpretación ambiental (Ham, 2013) junto con experiencias significativas basadas en el patrimonio natural y cultural (Tilden, 2009). Como resultado, el corredor ofrece actividades diversas que van desde el senderismo interpretativo y las exhibiciones museográficas hasta monitoreos participativos mediante cámaras trampa y visitas a sitios de relevancia histórica o cultural.

Este enfoque innovador no solo fomenta actitudes y comportamientos favorables hacia la conservación entre los visitantes (Orams, 1996), sino que además genera beneficios económicos tangibles para las comunidades a través de la creación de empleos y la comercialización de productos y servicios relacionados (Tisdell & Wilson, 2012). Al mismo tiempo, esta iniciativa fortalece el empoderamiento y la participación comunitaria en los esfuerzos de conservación, puesto que reconoce y valoriza los saberes tradicionales y las prácticas culturales vinculadas al jaguar (Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010).

Sin embargo, es importante considerar y abordar los posibles efectos negativos asociados al turismo centrado en especies emblemáticas. En particular, existe el riesgo de que un incremento desmedido en el flujo

de visitantes o la implementación de actividades sin la debida planificación puedan perturbar tanto los hábitats naturales como las poblaciones de jaguares (Higginbottom et al., 2003).

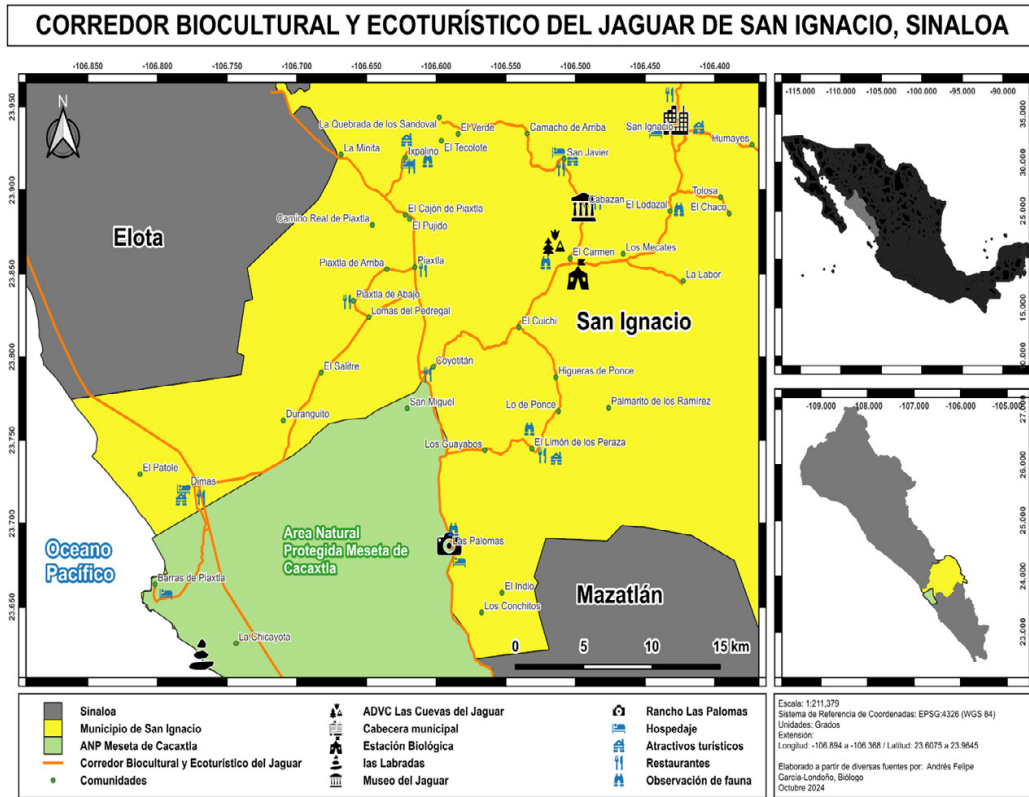
III. METODOLOGÍA

III.1 Área de Estudio

El presente estudio se centra en el Corredor Biocultural y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ), ubicado en San Ignacio, Sinaloa. Esta región se caracteriza por albergar el Museo del Jaguar en la comunidad de Cabazán, la estación biológica del jaguar en la comunidad de El Carmen e incluir parte del Área de Protección de Flora y Fauna Meseta de Cacaxtla (APFFMC), que se extiende por 508.62 km² entre los municipios de San Ignacio y Mazatlán (CONANP, 2016). En cuanto a su biodiversidad, destaca particularmente la presencia de puma (*Puma concolor*), ocelote (*Leopardus pardalis*), tigrillo (*L. wiedii*), lince rojo (*Lynx rufus*), onza o jaguarundi (*Herpailurus yagouaroundi*) y el antes mencionado jaguar, siendo estas las seis especies de félidos existentes en México (Rubio et al., 2010). Además, se ha estimado una densidad de 1.59 jaguares por cada 100 km², con una población total de aproximadamente 15 jaguares (Coronel-Arellano et al., 2017) (Figura 1).

El contexto socioeconómico de San Ignacio, recientemente declarado Pueblo Mágico en 2023, presenta características particulares. Cuenta con una superficie de 5,070 km² y una población predominantemente rural de 19,505 habitantes (SECTUR, 2024). En los últimos años, el sector turístico ha ganado relevancia, representando el 14.73% del PIB municipal y la infraestructura turística ha crecido notablemente, pasando de 23 unidades económicas relacionadas con el turismo en 2004 a 75 en 2019, con 14 establecimientos de hospedaje que totalizan 146 cuartos (SECTUR, 2024). No obstante, la región enfrenta importantes desafíos, puesto que el 47% de su población vive en situación de pobreza.

Figura 1.
Mapa del corredor biocultural y ecoturístico del jaguar



Nota. Elaboración propia.

III.2 Diseño Metodológico

En la era digital, las redes sociales se han convertido en espacios fundamentales para la construcción y difusión del patrimonio biocultural. YouTube emerge como una plataforma que trasciende su función de repositorio de videos para constituirse en un espacio culturalmente rico y dinámico, donde las comunidades documentan, comparten y resignifican sus experiencias con la naturaleza y sus tradiciones (Kozinets, 2020). Esta característica es relevante dentro del contexto del turismo basado en vida silvestre, donde los contenidos

generados tanto por instituciones como por usuarios contribuyen a la construcción colectiva del significado cultural de especies que por sus atributos físicos o comportamientos resultan atractivas para la sociedad en general y estimulan proyectos de conservación, conocidas como “especies carismáticas”, y que en su mayoría son vertebrados grandes y/o depredadores, como el jaguar (Ducarme et al., 2013; Di Minin et al., 2015).

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo basado en el análisis de contenido digital. Esta metodología se basa en el enfoque propuesto por Krippendorff (2018) para el análisis de contenido en medios digitales. La búsqueda se efectuó utilizando las palabras clave “corredor biocultural”, “jaguar” y “San Ignacio” en YouTube y Facebook, plataformas seleccionadas por su predominancia en la difusión de contenido audiovisual sobre turismo y conservación, así como por su accesibilidad y capacidad para albergar contenido generado tanto por instituciones como por usuarios (Snelson, 2016).

A partir de la búsqueda, se identificaron 91 videos y se seleccionaron 13, de los cuales 11 se encontraron en YouTube y dos en Facebook del período 2014-2024, considerando criterios como contenido sobre conservación, actividades turísticas y prácticas tradicionales relacionadas con el CBEJ. La selección final consideró además la calidad técnica del material, requiriendo audio claro y formato de entrevista o presentación académica.

Cada video seleccionado fue transcrito íntegramente, registrando tiempo e interlocutor. Se organizaron los textos y las transcripciones utilizando el software ATLAS.ti (Versión 24.2.1). Con la información se realizó un proceso de codificación dual que permitió identificar temas emergentes (codificación abierta) y se agruparon en familias de códigos. Una vez agrupados los códigos se analizó el contenido para establecer relaciones entre categorías (codificación axial) (Braun & Clarke, 2006), a través de un diagrama de redes y una matriz de co-ocurrencias. Las discrepancias en la codificación se resolvieron

mediante discusiones entre los investigadores hasta alcanzar consenso. El marco analítico se fundamentó en las dimensiones de sostenibilidad, incluyendo aspectos ambientales, económicos, sociales y culturales (Soini & Birkeland, 2014).

Con el fin de fortalecer la validez de los hallazgos, se llevó a cabo un proceso de triangulación que incorporó observación participante en sitios clave del CBEJ (DeWalt & DeWalt, 2011) además de información publicada. Asimismo, la investigación se adhirió a las pautas éticas establecidas por la *Association of Internet Researchers* (2019).

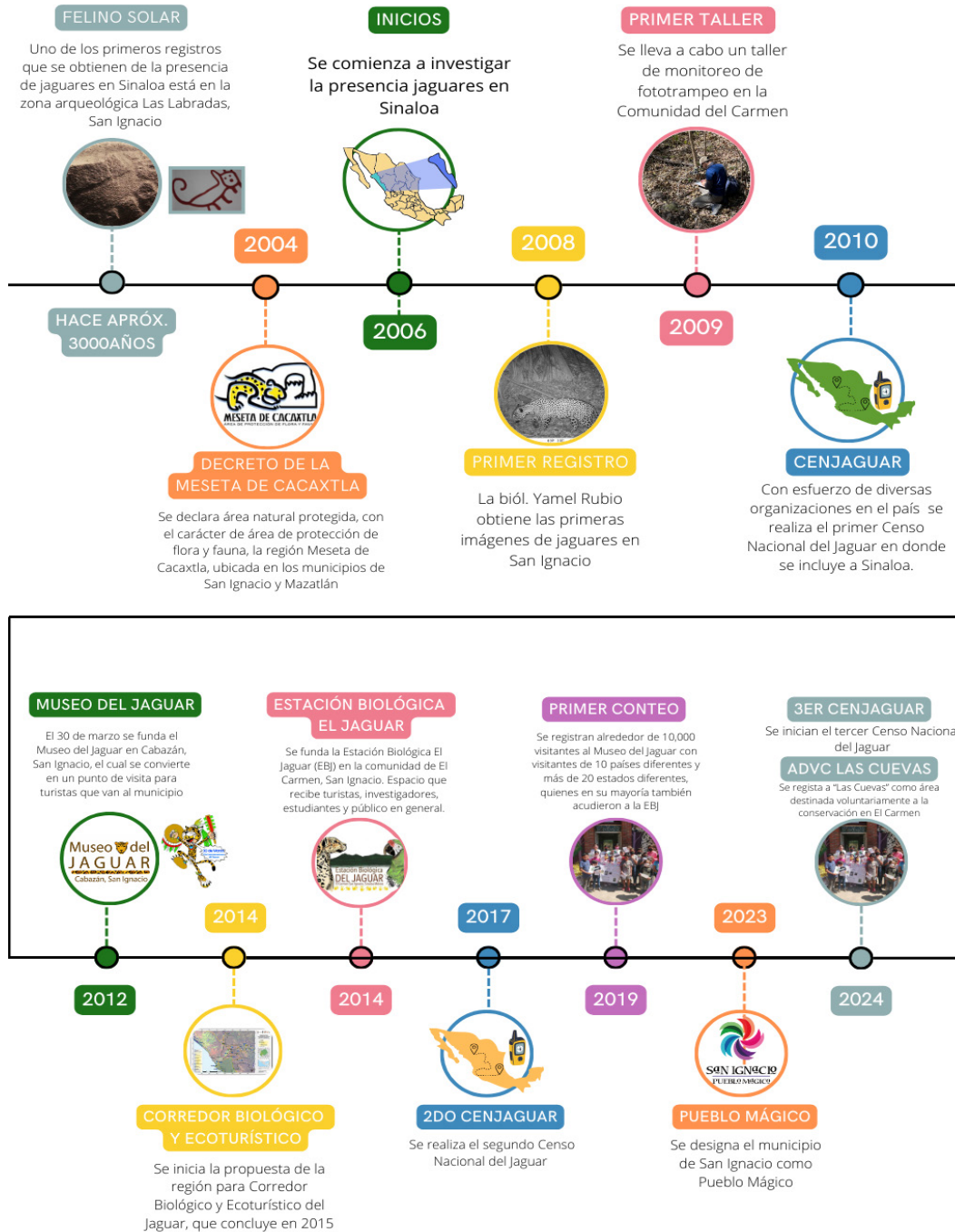
Cabe destacar que este análisis basado principalmente en contenido de redes sociales presenta sesgos inherentes hacia experiencias positivas y puede no captar voces menos representadas digitalmente o más críticas. Aunque la observación participante permitió triangular hallazgos, el período limitado de observación y el enfoque en un caso específico restringen la generalización de resultados.

IV. RESULTADOS

5.1 Proceso histórico de construcción del jaguar como patrimonio biocultural en San Ignacio

La construcción del jaguar como patrimonio biocultural en San Ignacio, representa una transformación significativa marcada por hitos clave en investigación, conservación y desarrollo comunitario (Figura 2).

Figura 2.
Línea del tiempo de antecedentes importantes en la integración del jaguar en el patrimonio biocultural de San Ignacio.



Nota. Elaboración propia.

Aunque la presencia del jaguar en la región está documentada desde tiempos prehispánicos con el petrograbado “Felino Solar” en Las Labradas, la inclusión formal de la especie se inició en 2004 con la designación de la Meseta de Cacaxtla como área natural protegida. Un punto de inflexión importante ocurrió en 2006, cuando la Dra. Yamel Rubio de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), en colaboración con investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), iniciaron estudios sistemáticos que, si bien confirmaron la presencia del jaguar, también revelaron una percepción local negativa hacia la especie.

Este trabajo de investigación dio sus primeros frutos en 2008 con los primeros registros en cámaras trampa. Para fortalecer esta línea de investigación, en 2009 se realizó el primer taller de fototrampeo en la comunidad El Carmen, iniciativa que capacitó a pobladores locales en técnicas de monitoreo. Como resultado de estos avances, Sinaloa se integró formalmente al Censo Nacional del Jaguar (CENJAGUAR) en 2010, revelando una población saludable en San Ignacio.

Estos hallazgos científicos promovieron la creación del Museo del Jaguar en Cabazán en 2012, estableciéndose como un espacio único en México dedicado a la educación ambiental sobre esta especie, y el establecimiento del Corredor Biológico y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ) junto con la Estación Biológica en El Carmen en 2014, fortaleciendo la investigación y la participación comunitaria.

Posteriormente se vuelve a participar del segundo CENJAGUAR (2017), y en el 2019 se tiene el primer registro de visitantes totales al Museo: más de 10,000 visitantes de 10 países diferentes hasta el 2019. Este éxito reflejó no solo el interés por la conservación del jaguar, sino también la efectividad del museo en la difusión ecológica y cultural.

La designación de San Ignacio como Pueblo Mágico en 2023 reconoció tanto su belleza arquitectónica y paisajística como su riqueza natural, donde el jaguar juega un papel fundamental. En 2024, se estableció el Área Destinada Voluntariamente a la Conservación (ADVC) “Las Cuevas del Jaguar”, fortaleciendo la participación activa de los propietarios

de tierras en la protección de los ecosistemas. Finalmente, la participación en el tercer CENJAGUAR en 2024, que contó con amplio apoyo comunitario e investigadores nacionales e internacionales, marca la consolidación de dos décadas de trabajo continuo.

5.2 El jaguar como eje articulador del turismo sostenible: Análisis multidimensional

Del análisis de contenido de material audiovisual en redes sociales sobre el Corredor Biocultural y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ), emergieron 842 menciones codificadas, distribuidas en 20 códigos clave que fueron agrupados en las tres principales dimensiones fundamentales de sostenibilidad, asimismo se agrega la dimensión Cultural, al ser un componente transversal que complementa a estos tres pilares y que recientemente se considera como una dimensión independiente (Molina, 2018), además de contribuir con el éxito de los procesos del desarrollo sostenible (Hristova et al., 2015).

La dimensión Ambiental resultó predominante con 264 menciones (31.4%), seguida estrechamente por la dimensión Social con 260 menciones (30.9%) y la Cultural con 201 menciones (23.9%). La dimensión Económica, aunque con menor frecuencia, mantuvo una presencia significativa con 117 menciones (13.8%) (Tabla 1).

El análisis de las interrelaciones entre los distintos elementos del sistema reveló una estructura articulada en torno a cuatro componentes principales, evidenciando 34 correlaciones con coeficientes iguales o superiores a 0.40. En el ámbito económico, los Beneficios Económicos Comunitarios mantienen una relación significativa con los Servicios Turísticos (0.43) y se fortalecen mediante la Generación de Empleos (0.41), contribuyendo directamente al Desarrollo Local (0.44). Por su parte, el componente social se configura a través de la Participación Comunitaria, que exhibe correlaciones robustas con la Conservación de Especies (0.45) y el Fortalecimiento Comunitario (0.44) (Figura 3).

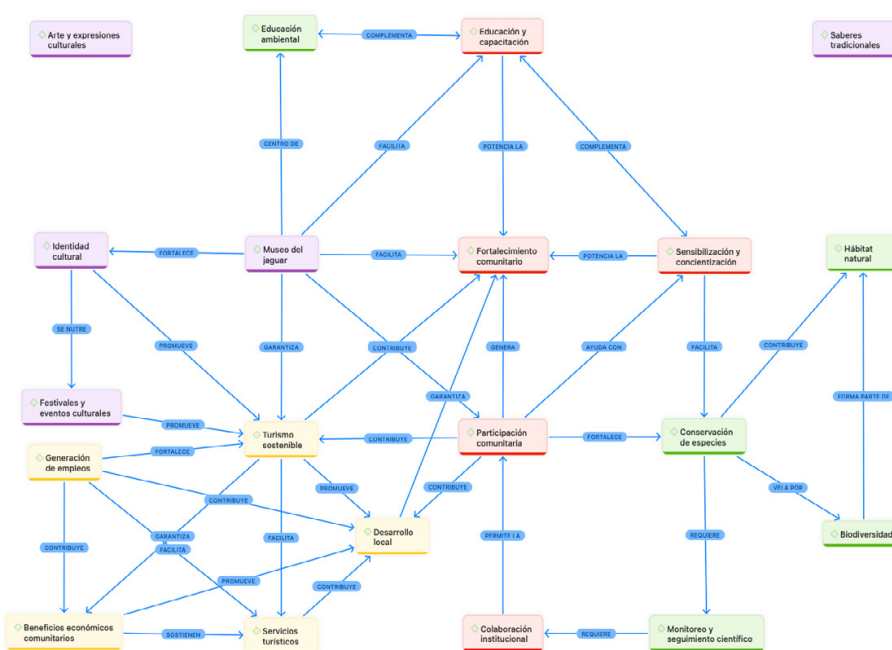
El jaguar desempeña un papel multidimensional que se manifiesta a través de dos mecanismos principales: el Museo del Jaguar, que emerge como elemento central de la dimensión cultural al fortalecer la Identidad Cultural (0.46) y funcionar como centro de Educación Ambiental (0.44), y la Conservación de Especies, donde el jaguar estructura la dimensión ambiental al contribuir con la protección del Hábitat Natural (0.40) y formar parte integral de la Biodiversidad regional (0.42).

Tabla 1.
Agrupación y frecuencia de códigos del CBEJ en los cuatro pilares de la sostenibilidad.

#	Códigos AZ (Frecuencia)	Códigos agrupados	Familia	
1	Arte y Expresiones Culturales (25)	Biodiversidad (51)	Ambiental	264 (31.4%)
2	Beneficios Económicos Com. (10)	Educación Ambiental (41)		
3	Biodiversidad (51)	Conservación de Especies (85)		
4	Colaboración Institucional (45)	Monitoreo y Seguimiento Científico(42)		
5	Conservación de Especies (85)	Hábitat Natural (45)		
6	Desarrollo Local (28)	Saberes Tradicionales (31)	Cultural	201 (23.9%)
7	Educación Ambiental (41)	Festivales y Eventos Culturales (35)		
8	Educación y Capacitación (25)	Arte y Expresiones Culturales (25)		
9	Festivales y Eventos Culturales (35)	Identidad Cultural (62)		
10	Fortalecimiento comunitario (42)	Museo del Jaguar (48)		

11	Generación Empleos (22)	Participación Comunitaria (83)	Social	260 (30.9%)
12	Hábitat Natural (45)	Sensibilización y Concientización (65)		
13	Identidad Cultural (62)	Educación y Capacitación (25)		
14	Monitoreo y Seguimiento Científico (42)	Colaboración Institucional (45)		
15	Museo del Jaguar (48)	Fortalecimiento comunitario (42)		
16	Participación Comunitaria (83)	Beneficios Económicos Comunitarios (10)	Económica	117 (13.8%)
17	Saberes Tradicionales (31)	Generación Empleos (22)		
18	Sensibilización y Concientización (65)	Servicios turísticos (12)		
19	Servicios turísticos (12)	Desarrollo Local (28)		
20	Turismo Sostenible (45)	Turismo Sostenible (45)		

Figura 3.
Diagrama de red con las conexiones entre las palabras clave (códigos) generados a partir de los videos del CBEJ



Nota. Elaboración propia.

5.2.1. Dimensión Ambiental: El jaguar como especie sombrilla

La función ecológica del jaguar emergió como elemento central del ecosistema de San Ignacio. Como señala la investigadora Yamel Rubio “es una especie clave porque es una especie de la cual depende el equilibrio ecológico que mantiene a raya posiblemente otros depredadores y, por supuesto, sus presas [...] si yo conservo al jaguar [...] voy a estar conservando, pues quizás algunos anfibios [...] que generalmente no son muy atractivos” (Rubio, 2020). Esta conceptualización del jaguar como indicador de salud ecosistémica y especie sombrilla se refuerza en diversos testimonios, donde se le describe como un “seguro de vida” para los servicios ecosistémicos de la región.

El monitoreo científico participativo constituye un componente fundamental, como documenta el periodista asociado a la Universidad Autónoma de Occidente, Juan Francisco Sotomayor (2015): “Organizados en Comité de Vigilancia Participativa, los habitantes de las comunidades de San Ignacio instalan cámaras trampa con las que se registran los jaguares y otros animales que habitan en esta sierra”. El programa de fototrampeo ha evidenciado un ecosistema relativamente saludable, documentando la presencia de varias especies asociadas como puma, ocelote, pecarí (*Pecari tajacu*) y venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*). La bióloga Paulina Sánchez (2022), profesora de la Universidad Autónoma de Sinaloa, destaca esta metodología como una experiencia “inigualable” para la obtención de evidencias sobre la presencia de especies.

No obstante, se identificaron tres amenazas principales al hábitat: la expansión agrícola, la cacería ilegal y el atropellamiento de fauna silvestre. Como señala Yamel Rubio, “la presión sobre el hábitat del jaguar por la agricultura intensiva y la cacería es un problema que afecta a toda la biodiversidad” (Rubio, 2020). Un ejemplo significativo fue la muerte de un cachorro de jaguar en la carretera México 15 en 2019, incidente que generó una movilización comunitaria significativa, especialmente entre infancias y jóvenes, quienes se organizaron para concientizar a los conductores sobre la protección de la fauna silvestre.

5.2.2. Dimensión Cultural: El jaguar como símbolo de identidad regional

Se ha documentado una transformación significativa en la percepción social del jaguar, evolucionando de especie temida a símbolo de la región. Como destaca el periodista Sotomayor (2015): “El jaguar ya es parte de la nueva simbología social. Alcanzó un estatus de privilegio por ser una de las regiones con mayor presencia de jaguares en Sinaloa [...] Tanto el jaguar como el museo son ya un elemento de orgullo e identidad regional que suman voluntades populares”. Esta nueva percepción es reforzada por el artista local Juan Ignacio Astorga (2015), quien afirma que “ahora el jaguar no es visto como un peligro, sino como una parte valiosa de nuestro patrimonio”.

El Museo del Jaguar emerge como epicentro de esta transformación cultural. Como describe el biólogo de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Alexis Pérez (2020): “Este museo se encuentra dentro de la ruta de las misiones jesuitas y del corredor ecológico y biocultural del Jaguar. Es un museo único en México dedicado a promover la conservación del conocimiento científico del Jaguar”. Significativamente, la iniciativa surgió de la propia comunidad, que “levanta la mano y dice: nosotros queremos tener este museo comunitario en nuestra comunidad” (Pérez, 2020).

La integración cultural del jaguar se manifiesta particularmente en las festividades tradicionales, incluyendo las celebraciones de la Virgen del Carmen, Virgen de Cabazán, la Semana Santa, así como en las conmemoraciones del Aniversario del Museo del Jaguar y de la Estación Biológica El Jaguar. Como señala Sotomayor (2015): “los esfuerzos culturales de promoción de la especie han permitido que los jaguares no sean vistos como depredadores y fieras de terror sino como símbolos de la riqueza biológica de la región. Ahora las festividades de al menos 10 comunidades del municipio de San Ignacio tienen el ingrediente cultural de la promoción del jaguar y su hábitat”.

Se documentaron diversas expresiones artísticas como la Danza de los Bramadores, manifestación que incorpora instrumentos que simulan el rugir de los jaguares, tradicionalmente utilizados por cazadores

para atraerlos, transformando así una antigua práctica de cacería en una expresión artística de convivencia. El encargado del departamento de cultura en el municipio de Cosalá y gestor cultural en San Ignacio, Gregorio Corrales (2020), enfatiza: “Queremos [...] que se familiarice la gente a través de la danza, a través del teatro y a través de su espíritu [...] porque el jaguar es un renovador espiritual que nos ayuda a renacer”.

5.2.3. Dimensión Social: Participación y colaboración comunitaria

La participación comunitaria constituye el eje vertebrador del proyecto, manifestándose en múltiples niveles desde la gestión del museo hasta el monitoreo de especies. Como señala Yamel Rubio (2020): “Necesitamos impulsar el reconocimiento a nuestros aliados, a los hombres, las mujeres que están en las comunidades rurales [...]”. Esta participación ha sido fundamental en la transformación de percepciones sobre el jaguar, como evidencia Alexis Pérez (2020): “Cuando nosotros escuchamos que el jaguar ya no es una especie que se necesita atacar, que es una especie mala, pues para nosotros es gratificante”.

La educación y sensibilización comunitaria han generado un proceso de apropiación cultural significativo. Como señala Rubio (2022): “El jaguar se está apropiando, se está apropiando de las mentes, de los corazones, de las personas. Porque ven en él una especie no solamente bella, sino que es una especie clave, una especie importante para el equilibrio del ecosistema”.

Destaca la inclusión social a través de iniciativas como el Museo Itinerante, que según Alexis Pérez (2020) permite “llegar a niños con diversas capacidades [...] Llevarles el mensaje de la conservación a personas que no escuchan, que no ven, que no caminan”. La colaboración intergeneracional es igualmente significativa, como señala Yamel Rubio (2021): “Confiamos mucho en las nuevas generaciones [...] porque son los que nos están ayudando a nosotros como investigadores”. Esta colaboración tiene continuidad ya que “hay un comité de mujeres y hombres muy valiosos. Hay niños que han formado clubes jaguareros” (Rubio, 2021).

El modelo de turismo participativo desarrollado en San Ignacio involucra activamente a diversos sectores de la comunidad. Carmen Lafarga (2022), voluntaria del Museo del Jaguar, ilustra esta participación: “Las personas antiguas de aquí de Cabazán pues las traen [piezas históricas] para que estén en mejor calidad, para que las personas como ustedes, como turistas [...] pudieran observar cómo se usaban antes”. La colaboración entre instituciones académicas, ONGs y comunidades ha permitido desarrollar un modelo turístico integral, ejemplificado por Sotomayor (2015): “Se integró un mapa participativo con autoridades, maestros y consultores para definir el corredor biológico”.

5.2.4 Dimensión Económica: Turismo sostenible como impulsor del desarrollo

El turismo sostenible emerge como principal motor económico del CBEJ. La integrante de la Fundación Sinaloense para la Conservación de la Biodiversidad, Alicia Ibarra Contreras, (2015) explica: “La idea de integrar el corredor biológico ecoturístico del jaguar es crear un proyecto a corto, mediano y largo plazo que promueva, por un lado, la conservación del jaguar y por otro lado, el desarrollo o el impulso de ciertas actividades económicas [...] desde el punto de vista turístico”.

Las actividades del CBEJ han generado beneficios económicos significativos para las comunidades, propiciando la creación de microempresas locales dedicadas a servicios de ecoturismo. Como señala Yamel Rubio (2014): “El hecho de que venga un grupo de estudiantes requiere de servicios básicos de hospedaje, de alimentación, y con eso estamos beneficiando indirectamente a la economía local”. Alexis Pérez (2020) complementa mencionando la diversificación de servicios: “servicios como guías de turismo, te enseñan el lugar, se ofrecen como ecoguías también, [...] artesanías, entre otras tantas cosas”.

La diversificación de actividades, incluyendo el aviturismo, ha fortalecido la economía local mientras promueve la conservación de especies. Como destaca la ingeniera ambiental Mayra Ayala (2022) de la

Fundación Sinaloense para la Conservación de la Biodiversidad: “con el aviturismo, además de apoyar a la economía de la región, se promueve el conocimiento y conservación de las especies”.

No obstante, persisten desafíos en la sostenibilidad financiera, particularmente en el Museo del Jaguar, que opera sin cobro de entrada y depende principalmente del trabajo comunitario y apoyo institucional. Como señala Pérez (2020): “El Museo no cobra la entrada [...] se mantiene principalmente gracias al trabajo que hace la comunidad y pues desde un principio a las instituciones que aportaron a este proyecto”. Yamel Rubio (2020) enfatiza la necesidad de mayor apoyo institucional: “Se necesitan más oportunidades en las comunidades rurales. Se necesita que sean más efectivos los procesos, con menos burocracia”.

5.2.5 Observación participante

La observación participante realizada por los autores a través de visitas clave al CBEJ dentro del Museo del Jaguar, la Estación Biológica del Jaguar, Las Labradas, el ADVC Las Cuevas del jaguar, respaldan y amplían los hallazgos obtenidos en el análisis de las transcripciones. La presencia del jaguar como símbolo cultural es evidente tanto en murales en la cabecera municipal de San Ignacio como en la promoción turística de la región en medios digitales y en la página de Pueblos Mágicos y, en algunos negocios locales que han adoptado el nombre de la especie como el “Café del Jaguar”. Además, actividades como el Jaguar Camp en la estación biológica y la celebración del Día del Jaguar en el Museo del Jaguar, confirman el papel educativo, comunitario y cultural del corredor.

El senderismo en eventos mundiales como *City Nature Challenge* dentro de la ADVC “Las Cuevas del Jaguar” y el Rancho Las Palomas, validan la importancia económica y social del turismo sostenible en la región, ya que estas prácticas no solo ofrecen una fuente de ingresos para la comunidad, sino que también refuerzan la identidad local y el compromiso de los habitantes con la preservación de su entorno natural.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

5.1 Impactos Transformadores del CBEJ

5.1.1 Transformación de la Percepción Social

En el CBEJ el jaguar ha trascendido su rol ecológico para convertirse en un elemento integral del patrimonio biocultural local (Ceballos et al., 2024). Esta transformación representa un caso ejemplar de cambio en la percepción social, similar a lo observado con otros félidos como el lince ibérico (*Lynx pardinus*) en Europa (Lopes-Fernandes et al., 2018). Este proceso coincide con lo observado por Marchini y Macdonald (2020), donde la implementación de estrategias de conservación participativa ha logrado cambiar las actitudes hacia los jaguares.

A diferencia de otras experiencias documentadas donde las actitudes positivas hacia los jaguares están principalmente vinculadas a beneficios económicos del turismo (Caruso et al., 2020), el CBEJ ha logrado una transformación más profunda que integra al jaguar en expresiones artísticas, festividades locales y narrativa comunitaria.

5.1.2 El Museo como Catalizador de Cambio

El Museo del Jaguar emerge como un elemento diferenciador en comparación con otras iniciativas de conservación de grandes félidos a nivel global. Su función trasciende la típica exhibición museográfica para convertirse en un espacio de construcción colectiva del conocimiento y transformación social, coincidiendo con la teoría del “museo participativo” de Simon (2010), donde las instituciones culturales actúan como plataformas para el diálogo comunitario y la acción colectiva.

A diferencia de otros modelos de turismo con félidos donde se observa una carencia significativa de programas educativos, como en

Tailandia (Schmidt-Burbach et al., 2015), el Museo del Jaguar ha logrado integrar exitosamente la participación comunitaria en la educación ambiental.

5.1.3 Integración Efectiva de Dimensiones

El CBEJ destaca por su enfoque integral que va más allá del uso del jaguar como especie sombrilla. Mientras que los proyectos de turismo basado en vida silvestre suelen enfocarse principalmente en la dimensión económica o ambiental (Clements et al., 2016), el caso de San Ignacio ha logrado una integración efectiva de las dimensiones ambiental, social, cultural y económica. Esta experiencia es similar a la del Pantanal brasileño, donde se fomenta la tolerancia a la especie y promueve la coexistencia con ganaderos (Tortato et al., 2017), pero con la distinción de que, aun sin generar los grandes ingresos del turismo de avistamiento del Pantanal, ha propiciado cambios profundos en la comunidad.

5.2 Retos y Oportunidades

5.2.1 Amenazas al Hábitat y la Conservación

Los resultados destacan desafíos críticos para el CBEJ, particularmente la expansión agrícola y el desarrollo de infraestructura que amenazan el hábitat del jaguar, un problema común en la conservación de grandes carnívoros (Ripple et al., 2014). La reciente designación como Pueblo Mágico de San Ignacio presenta tanto oportunidades como riesgos: el incremento del flujo turístico podría causar que los félidos modifiquen significativamente sus comportamientos y patrones de actividad, además de aumentar el riesgo de atropellamientos de fauna (Rubio et al., 2022).

5.2.2 Sostenibilidad Financiera y Operativa

Un desafío significativo es la dependencia excesiva del trabajo voluntario y las donaciones para el funcionamiento del museo y del corredor en general, lo que compromete la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. La gratuidad del acceso y la gestión comunitaria del museo refuerzan su papel como bien común cultural, aunque plantean desafíos de sostenibilidad financiera.

5.2.3 Monitoreo y Gestión del Conocimiento

En el ámbito del monitoreo científico, aunque la integración de programas de investigación y monitoreo participativo es innovadora y coincide con las recomendaciones de Dagorne et al. (2020) sobre el valor de la ciencia ciudadana en la conservación de grandes félidos, existe el reto de gestionar apropiadamente estos aportes para evitar sesgos de investigación, como sucede en otras zonas turísticas de félidos (Strampelli et al., 2022).

5.3 Implicaciones para la Política Pública

La experiencia del CBEJ tiene implicaciones significativas para la política pública en materia de conservación y desarrollo turístico. El enfoque integral del CBEJ ofrece un modelo potencialmente replicable para otras comunidades y Pueblos Mágicos que busquen desarrollar turismo sostenible basado en especies carismáticas. La experiencia de San Ignacio demuestra cómo las especies carismáticas pueden catalizar transformaciones socioeconómicas y culturales significativas cuando se gestionan a través de un enfoque holístico y participativo (Soini & Birkeland, 2014).

VI. CONCLUSIONES

El análisis del jaguar como patrimonio biocultural en San Ignacio, Sinaloa, documenta un proceso excepcional de transformación social, donde una especie considerada amenaza se ha convertido en catalizador del desarrollo sostenible. El Corredor Biocultural y Ecoturístico del Jaguar (CBEJ) destaca por trascender el modelo tradicional de turismo con félicos, al integrar efectivamente la conservación, educación y desarrollo comunitario mediante un enfoque participativo y culturalmente sensible.

La designación de San Ignacio como Pueblo Mágico, impulsada significativamente por estas iniciativas, evidencia cómo la conservación del patrimonio biocultural puede potenciar procesos más amplios de desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, este reconocimiento también plantea nuevos desafíos para el equilibrio entre desarrollo y conservación.

Para fortalecer y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del CBEJ, resulta fundamental desarrollar mecanismos de financiamiento diversificados que reduzcan la dependencia del trabajo voluntario, así como implementar un sistema de monitoreo integral que evalúe tanto indicadores biológicos como socioeconómicos y culturales. Es igualmente importante establecer estrategias efectivas de gestión de visitantes y fortalecer los vínculos institucionales. Las futuras líneas de investigación deberán centrarse en la evaluación longitudinal de impactos socioeconómicos, análisis comparativos con iniciativas similares y estudios sobre capacidad de carga turística, contribuyendo así a la mejora continua de iniciativas de turismo basado en especies carismáticas que beneficien tanto a las comunidades locales como a la conservación del patrimonio biocultural.

VII. REFERENCIAS

Association of Internet Researchers. (2019). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>

- Astorga I. (2015, octubre, 14) Bases para la creación del corredor biológico y turístico del jaguar en Sinaloa. [Vídeo]. Fuente: https://youtu.be/YHI_ot7yghI?si=6iPDmxCTC4rrvpTg
- Ayala M. (2022, noviembre, 15) FESTIVAL DE LOROS MESOAMERICANO 2022. [Vídeo]. Fuente: Facebook Museo del Jaguar <https://www.facebook.com/watch/?v=3204385893157189&ref=sharing>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp0630a>
- Caruso, F., Perovic, P.G., Tálamo, A., Trigo, C.B., Andrade-Díaz, M.S., Marás, G.A., Saravia, D., Sillero-Zubiri, C., & Altrichter, M. (2020). People and jaguars: New insights into the role of social factors in an old conflict. *Oryx*, 54(5), 678–686. <https://doi.org/10.1017/S0030605318001552>
- Ceballos, G., Zarza, H., González-Maya, J. F., de la Torre, J. A., Arias-Alzate, A., Alcerreca, C., Barcenas, H. V., Carreón-Arroyo, G., Chávez, C., Cruz, C., Medellín, D., García, A., Huerta-García, M. A., Lazcano-Barrero, M. A., Medellín, R. A., Moctezuma-Orozco, O., Ruiz, F., Rubio, Y., Luja, V. H., & Torres-Romero, E. J. (2024). Beyond words: From jaguar population trends to conservation and public policy in Mexico. *PLOS ONE*, 19(6), e0305642. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0305642>
- Clements, H. S., Cumming, G. S., & Kerley, G. I. H. (2016). Predators on private land: broad-scale socioeconomic interactions influence large predator management. *Ecology and Society*, 21(2). Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/26270393>
- CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). (2016). Programa de Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Meseta de Cacaxtla. 249 pp.
- Coronel-Arellano, H., Lara-Díaz, N., & López-González, C. A. (2017). Abundancia y densidad de jaguar (*Panthera onca*) en el APFF Meseta de Cacaxtla, Sinaloa, México. *Acta Zoológica Mexicana*, 1(33), 116-119. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0065-17372017000100116&script=sci_arttext
- Corrales G. (2022, mayo, 18). Hoy celebramos el Día Internacional de los Museos. [Vídeo]. Fuente Facebook de Museo del Jaguar. <https://www.facebook.com/watch/?v=696375908295255&ref=sharing>

- Dagorne, D., Kanté, A., & Rose, J. B. (2020). Corrections to A citizens science approach to monitoring of the Lion *Panthera leo* (Carnivora: Felidae) population in Niokolo-Koba National Park, Senegal. *Journal of Threatened Taxa*, 12(9), 16193–16194. <https://doi.org/10.11609/jott.6248.12.9.16193-16194>
- De la Torre, J. A., González-Maya, J. F., Zarza, H., Ceballos, G., & Medellín, R. A. (2017). The jaguar's spots are darker than they appear: Assessing the global conservation status of the jaguar *Panthera onca*. *Oryx*, 52(2), 300–315. <https://doi.org/10.1017/S0030605316001046>
- DeWalt, K. M., & DeWalt, B. R. (2011). *Participant observation: A guide for fieldworkers*. Rowman Altamira.
- Di Minin, E., Tenkanen, H., & Toivonen, T. (2015). Prospects and challenges for social media data in conservation science. *Frontiers in Environmental Science*, 3, 63. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2015.00063>
- Ducarme, F., Luque, G.M. & Courchamp, F. (2013) What are “charismatic species” for conservation biologists? *BioSciences Master Reviews*, 1, 1-8.
- Durand, L., Figueroa, F., & Trench, T. (2014). Inclusion and exclusion in participation strategies in the Montes Azules Biosphere Reserve, Chiapas, Mexico. *Conservation and Society*, 12(2), 175-189. <https://doi.org/10.4103/0972-4923.138420>
- Ham, S. H. (2013). *Interpretation: Making a difference on purpose*. Fulcrum publishing.
- Higginbottom, K., Green, R., & Northrope, C. (2003). A framework for managing the negative impacts of wildlife tourism on wildlife. *Human Dimensions of Wildlife*, 8(1), 1-24. <https://doi.org/10.1080/10871200390180118>
- Hristova, S., Šešić, M. D., & Duxbory, N. (2015). *Culture and Sustainability in European Cities*. Londres: Routledge.
- Ibarra Contreras A. (2015, octubre, 14) Bases para la creación del corredor biológico y turístico del jaguar en Sinaloa. [Vídeo]. Fuente: https://youtu.be/YHI_ot7y9hI?si=6iPDmxCTC4rrvpTg
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography: The essential guide to qualitative social media research* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.

- Lopes-Fernandes, M., Espírito-Santo, C., & Frazão-Moreira, A. (2018). The return of the Iberian lynx to Portugal: local voices. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 14(1), 3. <https://doi.org/10.1186/s13002-017-0200-9>
- Lafarga C. (2022, mayo, 18). Hoy celebramos el Día Internacional de los Museos. [Vídeo]. Fuente Facebook de Museo del Jaguar. <https://www.facebook.com/watch/?v=696375908295255&ref=sharing>
- Maffi, L., & Woodley, E. (2010). *Biocultural diversity conservation: A global sourcebook*. Earthscan.
- Marchini, S. & Macdonald, D.W. (2020) Can school children influence adults' behavior toward jaguars? Evidence of intergenerational learning in education for conservation. *Ambio* 49, 912–925. <https://doi.org/10.1007/s13280-019-01230-w>
- Molina Neira, B.A. (2018). La incorporación de la cultura y el patrimonio en el desarrollo sostenible: desafíos y posibilidades. *Revista humanidades*, 8(1), 1-33. doi: <http://dx.doi.org/10.15517/h.v8i1.31465>
- Orams, M. B. (1996). A conceptual model of tourist-wildlife interaction: The case for education as a management strategy. *Australian Geographer*, 27(1), 39-51. <https://doi.org/10.1080/00049189608703156>
- Pérez A. (2020, noviembre, 20). Museo del Jaguar, un elemento de identidad en un corredor turístico al sur de Sinaloa. [Vídeo]. Fuente: Facebook Museo del Jaguar. <https://www.facebook.com/share/v/gZoXF33LSP2b7ux/?mibextid=WC7FNe>
- Pérez A. (2020, mayo, 15). Biol Yamel Rubio Conferencia El Jaguar en Sinaloa Mazatlán Interactivo Abril 14 de 2020. [Vídeo]. Fuente: Mazatlán Interactivo https://www.youtube.com/watch?v=jTwA7Dpu_7A
- Ripple, W. J., Estes, J. A., Beschta, R. L., Wilmers, C. C., Ritchie, E. G., Hebblewhite, M., Berger, J., Elmhagen, B., Letnic, M., Nelson, M. P., Schmitz, O. J., Smith, D. W., Wallach, A. D., & Wirsing, A. J. (2014). Status and ecological effects of the world's largest carnivores. *Science*, 343(6167), 1241484. <https://doi.org/10.1126/science.1241484>
- Rozzi, R., Massardo, F., Anderson, C. B., Heidinger, K., & Silander Jr, J. A. (2010). Ten principles for biocultural conservation at the southern tip of the Americas: The approach of the Omora Ethnobotanical Park. *Ecology and Society*, 15(2). <http://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art43/>

- Rubio Rocha, Y., Chávez Tovar, C., Gaxiola Camacho, S., Ayala Rubio, M., Alvarado Hidalgo, D., Pérez Camacho, A., & Jesús, S. L. (2022). Impact of the road-kill of a jaguar cub (*Panthera onca*) on social networks and the inhabitants of Sinaloa, México. *Therya Notes*, 92-97.
- Rubio, Y. G., Bárcenas, H., & Beltrán, A. (2010). Meseta de Cacaxtla, Sinaloa. Diversidad, amenazas y áreas prioritarias para la conservación de las selvas secas del Pacífico de México, 405-410.
- Rubio Rocha Y. (2014, septiembre 26). Yamel Rubio Investigadora UAS Proyecto Jaguar Sinaloa. [Vídeo]. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=5DT-Ql9dzXbA>
- Rubio Rocha Y. (2020, noviembre, 18). Perspectivas de conservación del jaguar en México [Vídeo]. Fuente: Naturalia A.C. <https://youtu.be/SveSASDrQK-Q?si=bNXUEoAouVnHgsYB>
- Rubio Rocha Y. (2020, diciembre, 14). Patrimonio biocultural de Sinaloa, caso: el Jaguar. [Vídeo]. Fuente: INAH TV https://youtu.be/Erfox7WVCCY?si=O-gtebjMdPPde_F9y
- Rubio Rocha Y. (2021, febrero, 11). Entrevista a Yamel Rubio Rocha, bióloga e investigadora de la UAS e impulsora de rescate del Jaguar. [Vídeo]. Fuente: Sanignacense soy. https://www.youtube.com/watch?v=_CIvOvMusiA
- Rubio Rocha Y. (2022, mayo, 18). Hoy celebramos el Día Internacional de los Museos. [Vídeo]. Fuente Facebook de Museo del Jaguar. <https://www.facebook.com/watch/?v=696375908295255&ref=sharing>
- Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers?: Commodification and appropriation in Ecuador's Turismo Comunitario. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229. <https://doi.org/10.1177/0308275X0934542>
- Sanchez P. (2022, mayo, 18). Hoy celebramos el Día Internacional de los Museos. [Vídeo]. Fuente Facebook de Museo del Jaguar. <https://www.facebook.com/watch/?v=696375908295255&ref=sharing>
- Santos-Ramírez V. J. & de la Torre-Vázquez J. G. (2015). Las Labradas. Cinco años del proyecto arqueológico. México. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Centro INAH Sinaloa.
- Saunders, N. J. (1998). *Icons of power: Feline symbolism in the Americas*. Routledge.

- Schmidt-Burbach, J., Ronfot, D., & Srisangiam, R. (2015). Asian Elephant (*Elephas maximus*), Pig-Tailed Macaque (*Macaca nemestrina*) and Tiger (*Panthera tigris*) Populations at Tourism Venues in Thailand and Aspects of Their Welfare. *PLoS ONE*, 10(9), e0139092. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0139092>
- SECTUR Secretaría de Turismo. (2024). Pueblos Mágicos: San Ignacio. Recuperado el 9 de octubre de 2024 de: <https://datatur.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/25Sin.aspx#SanIgnacio>
- SECTUR Secretaría de Turismo. (2021). Programa Pueblos Mágicos. Secretaría de Turismo, Gobierno de México.
- Simon, N. (2010). The participatory museum. *Museum 2.0*.
- Snelson, C. L. (2016). Qualitative and mixed methods social media research: A review of the literature. *International Journal of Qualitative Methods*, 15(1). <https://doi.org/10.1177/1609406915624574>
- Soini, K., & Birkeland, I. (2014). Exploring the scientific discourse on cultural sustainability. *Geoforum*, 51, 213-223. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2013.12.001>
- Sotomayor Valdez J. F. (2015, octubre, 14) BASES PARA LA CREACION DEL CORREDOR BIOLÓGICO Y ECOTURÍSTICO DEL JAGUAR EN SINALOA. [Vídeo]. Fuente: https://youtu.be/YHI_ot7yghI?si=6iPDmxCTC4rrvpT9
- Strampelli, P., Henschel, P., Searle, C.E., Macdonald, D.W., & Dickman, A.J. (2022). Habitat use of and threats to African large carnivores in a mixed-use landscape. *Conservation Biology*, 36, e13943. <https://doi.org/10.1111/cobi.13943>
- Tilden, F. (2009). *Interpreting our heritage* (4th ed.). University of North Carolina Press.
- Tisdell, C., & Wilson, C. (2012). *Nature-based tourism and conservation: New economic insights and case studies*. Edward Elgar Publishing.
- Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Icaria Editorial.
- Tortato, F. R., Izzo, T. J., Hoogesteijn, R., & Peres, C. A. (2017). The numbers of the beast: Valuation of jaguar (*Panthera onca*) tourism and cattle depreda-

tion in the Brazilian Pantanal. *Global Ecology and Conservation*, 11, 106-114.
<https://doi.org/10.1016/j.gecco.2017.05.003>

Velarde Valdez, M., Maldonado Alcudia, A. V. C., & Maldonado Alcudia, M. C. (2009). Pueblos Mágicos: Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. *Teoría y Praxis*, (6), 79-93.

EJE 4.
ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES

Capítulo 11.

Atributos de sostenibilidad relacionados con el objetivo del desarrollo sostenible 11 y la satisfacción del turista en pueblos mágicos del noroeste mexicano

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.11

Elizabeth Olmos-Martínez*

Universidad Autónoma de Occidente

eolmosm.udo@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0002-7408-0811>

** Autora de correspondencia*

Luz Cecilia Gálvez-Bon

Universidad Autónoma de Occidente

luz.galvez@uadeo.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1641-7540>

María de Lourdes Díaz-Aboytes

Universidad Autónoma de Occidente

maria.diaz@uadeo.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6851-8565>

Resumen: Los Pueblos Mágicos (PMs) son sitios emblemáticos con riqueza cultural, histórica, arquitectónica y gastronómica, que se integran a la oferta turística diversificada de México. El objetivo de esta investigación es evaluar y vincular los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista y el Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 11 (ciudades y comunidades sostenibles) en PMs de Sinaloa y Baja California Sur, para conocer los impactos y retos. La metodología es cuantitativa, descriptiva-correlacional y transversal. Se aplicó una encuesta para evaluar los atributos de sostenibilidad y la satisfacción del turista. Los atributos

se compararon y analizaron con las metas del ODS 11. La muestra para la encuesta fue aleatoria estratificada con fijación proporcional; la representación consta de 384 turistas en los PMs de Cosalá, El Rosario, Todos Santos y Loreto. Los resultados muestran que los atributos con mayores porcentajes de satisfacción son: para El Rosario, cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales con evaluación buena (77%); para Loreto, seguridad ciudadana con evaluación excelente (64%); para Todos Santos, limpieza de calles con evaluación buena (63%); para Cosalá, seguridad ciudadana con evaluación buena (61%). De los cuatro PMs del noroeste, Loreto tiene mejores impactos positivos rumbo a las metas del ODS 11 ya que logra porcentajes altos en la evaluación excelente, en cinco de los seis atributos de satisfacción. Los retos se dirigen a mejorar condiciones del transporte en los cuatro PMs. Se concluye que los PMs del noroeste mexicano tienen condiciones moderadas para el cumplimiento de una comunidad sostenible.

Palabras clave: atributos, impactos, ODS, satisfacción, sostenibilidad.

I. INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible enmarca las aspiraciones de los líderes mundiales en relación con la innovación en los modelos de gobernanza dirigidos a la atención de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que desde 2015, fueron motivo de compromisos y acciones para transformar el futuro de la humanidad y su programación alcanzable para el año 2030 (ONU, 2023). De los 17 ODS se rescata el número 11 denominado “Ciudades y comunidades sostenibles” que tiene como objetivo lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles; en ese sentido, el Informe 2023 de los ODS indica que la evaluación del progreso del ODS 11 apenas tiene el 10% de las metas alcanzadas o en vistas de alcanzarlas; 10% de progreso razonable, pero es necesario acelerarlo; 20% en estancamiento o retroceso; y, 60% con datos insuficientes (ONU, 2023), por lo que el balance y examen de la realidad muestran un panorama preocupante. Cabe mencionar que varios de los ODS tienen un avance poco significativo, no obstante, el ODS 1. “Fin de la pobreza”; ODS 3. “Salud y bienestar”; ODS 5. “Igual-

dad de género”, y, ODS 13. “Acción por el clima”, son los mejor evaluados; además, 15% de la totalidad de los ODS reportan un progreso bien encauzado, 48% grave o moderadamente retrasado y 37% estancado o en retroceso (ONU, 2023).

Al mismo tiempo, sobre la actividad turística y su relación con los ODS, Rodríguez y Pérez (2023) y Águila y Navarro (2023) coinciden en que existe un vínculo especialmente con los ODS 8 (trabajo decente), ODS 12 (consumo y producción sostenibles) y ODS 14 (conservación de océanos y recursos marinos); no obstante, de acuerdo con Elizondo-Santos (2023) el turismo se puede vincular con los 17 ODS. Relacionado con lo anterior, el turismo es una de las actividades económicas más relevantes a nivel mundial ya que ejerce un papel importante en el desarrollo sostenible (Lee y Jan, 2019); especialmente el turismo cultural que representa 40% de los ingresos turísticos mundiales, por lo que recobra importancia para la salvaguarda y promoción de la cultura, contribuyendo al logro de ciudades seguras y sostenibles relacionadas con el ODS 11, particularmente con la meta 11.4 que pretende redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo (UNESCO, 2017).

En ese sentido, desde 2001 México cuenta con una estrategia para la diversificación del turismo denominada Programa de Pueblos Mágicos (PPM), se dirige a poblaciones con riqueza cultural, histórica, gastronómica y arquitectónica mostrando la identidad del país con símbolos y leyendas (SECTUR, 2020). Actualmente el PPM incluye 177 localidades urbano-rurales con el nombramiento de Pueblo Mágico (PM) (CONCANACO-SERVITUR, 2023) donde el desarrollo de la actividad turística cultural se fundamenta en el aprovechamiento de los recursos tradicionales (culturales) y aquellos con valor ambiental (Olmos-Martínez et al., 2021). Específicamente en el noroeste de México, en los estados de Sinaloa y Baja California Sur (BCS) se encuentran ocho PMs de los cuales el presente estudio se dirige a Cosalá y El Rosario, en Sinaloa, y Todos Santos y Loreto en BCS.

Además, un factor para posicionarse como destino turístico preferente es la satisfacción relacionada con la experiencia global del destino, la calidad del tiempo de ocio, los atractivos turísticos, el entorno, la limpieza de calles, así como con la comprobación y desempeño de un servicio o producto consumido (Lovelock et al., 2010; Monroy y Urcádiz, 2019; Olmos-Martínez et al., 2022; Woodside et al., 2004). A la fecha existen diversas investigaciones que se dirigen a conocer la satisfacción del turista desde diferentes factores, atributos, contextos y metodologías, tal es el caso de Gómez-Carreto et al. (2022) quienes hicieron una aproximación de la satisfacción del turista en San Cristóbal de las Casas, Chiapas en el contexto del Sars-Cov2; Monroy y Urcádiz (2019) estudian la incidencia de la satisfacción relacionada con la calidad del servicio; Olmos-Martínez et al. (2022) evaluaron los atributos del PM de Todos Santos para conocer su satisfacción; Olmos-Martínez et al. (2021) observaron la satisfacción del visitante en PMs del noroeste mexicano a partir de un análisis econométrico; Moo et al. (2015) analizaron la satisfacción de turistas de cruceros desde lo emocional; Ibáñez et al. (2022) examinaron la satisfacción del turista y su disposición a recomendar el destino; Almendarez-Hernández et al. (2021) investigaron los atributos que influyen en la elección del destino y que se relacionan con la satisfacción; entre otras investigaciones.

En suma, conocer los mecanismos de evaluación de los ODS vinculados con los atributos sostenibles de satisfacción del turista cultural permite retomar estrategias para su cumplimiento en la toma de decisiones locales que además se dirigen al beneficio y desarrollo de las comunidades receptoras que cuentan con el nombramiento de PM. Es menester mencionar que medir los objetivos fijados es una herramienta de gestión para conocer el progreso y avances, por lo que se requiere la implementación y evaluación de indicadores de sostenibilidad, tal como son las metas de los ODS. Por lo anterior el objetivo de esta investigación es evaluar y vincular los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) en PMs de Sinaloa y BCS, para conocer los impactos y retos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

II.1. Objetivos del desarrollo sostenible y turismo

Los ODS fueron adoptados por las naciones Unidas en 2015 para intensificar esfuerzos contra la pobreza, desigualdad y lucha contra el deterioro ambiental, proteger al planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030; en ese sentido, la Agenda 2030 contiene 17 objetivos interrelacionados, que, a su vez, contemplan 169 metas específicas, dicha Agenda es un modelo de las aspiraciones de la humanidad (ONU, 2023).

Los ODS proporcionan un cambio sustancial hacia un mundo más sostenible, equitativo y próspero desafiando a las naciones y a los problemas que enfrenta la humanidad (Bonilla, 2023). Autores como Águila y Navarro (2023) comentan que el turismo cumple un papel muy importante en la consecución de los 17 ODS ya que debe desarrollarse en un marco de sostenibilidad y son una guía de acciones, por lo que el desarrollo del turismo, por medio de los recursos y servicios de las localidades receptoras y el rol de los actores locales son un aporte importante para su cumplimiento. Además, Azcárate et al. (2019) aseguran que, en un análisis profundo entre la relación de los ODS y el turismo, se muestra una mayor transversalidad por lo que debe considerarse la influencia del sector con el cumplimiento de todos los ODS.

De acuerdo con el informe ODS 2023, el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” indica que los asentamientos humanos deben ser inclusivos, seguros y resilientes (ONU, 2023). En ese sentido, para abordar el ODS 11 es menester reflexionar sobre el espacio turístico como construcción social, dada por los actores que la conforman (sector público y privado, comunidad local y turistas) ya que tienen la capacidad de influir y configurar el territorio que después es llamado destino (Águila y Navarro, 2023).

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas refiere al turismo sostenible en todas las prácticas de gestión y desarrollo de la actividad, bajo principios de sostenibilidad dirigidos a las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales, buscando el equilibrio entre las tres (OMT, 2023); además, debe buscar un alto nivel de satisfacción del turista y certificar una experiencia significativa, que incluya una conciencia sobre los problemas de sostenibilidad y promoviendo prácticas sostenibles (Bonilla, 2023).

II.2. Atributos de sostenibilidad y satisfacción turística

En México, según las reglas de operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (DOF, 2017), es necesario promover el turismo sustentable y de calidad generando condiciones para que los turistas tengan una experiencia única, por lo que el marco normativo, a la fecha, se dirige hacia agendas de competitividad de los destinos turísticos enfocado a las regiones turísticas con aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales. Cabe mencionar que en la literatura los términos sustentable y sostenible se usan indistintamente para describir algo que se puede mantener a largo plazo sin agotar los recursos, no obstante, el término sostenibilidad se usa principalmente en temas de economía y ecología; además, el uso depende de las tendencias ideológicas o intereses particulares, como es el caso de la presente investigación donde se usa sostenibilidad para estar acorde con la Agenda 2030 y el análisis del ODS 11.

De acuerdo con Camacho-Ruiz, et al. (2016) y Alcázar y Olmos (2020), la sostenibilidad debe estimarse como un proceso de cambio cualitativo derivado de la práctica del concepto orientado hacia las metas y objetivos dentro de un marco institucional y legal operativo, así como en la planificación y gestión; los autores comentan que, en el caso de un destino turístico, deben considerarse necesidades de la población receptora y de los visitantes, así como las necesidades de conservación del patrimonio cultural y natural mediante la colaboración social.

Para configurar los destinos sostenibles se necesitan mecanismos de cooperación efectivos entre los sectores y actores implicados, además de estrategias de gestión y conservación que construyan un territorio dinámico entre naturaleza, sociedad, economía, patrimonio cultural (tangible e intangible), que se pueda dejar como legado o herencia y permitan construir atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción de los visitantes en los destinos turísticos (Troitiño y Troitiño, 2018). Autores como Olmos-Martínez et al. (2022) asumen que algunos de los atributos de satisfacción del turista relacionados con la sostenibilidad son la seguridad ciudadana, calidad de los atractivos y servicios turísticos, cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, conservación de áreas públicas, limpieza de calles, transporte, entre otros.

Al mismo tiempo, Ibáñez et al. (2022) indican que algunos atributos de satisfacción turísticos sostenibles son el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, así como el valor histórico del destino, los cuales son motivo de recomendación del sitio; también, Almendárez et al. (2021) muestran que atributos de satisfacción turísticos sostenibles se relacionan con las condiciones del transporte (y/o carretera y señalamientos), que además son elementos que influyen en la elección de la visita a los PMs del noroeste de México, por lo que dichos atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción deben ser vigilados y evaluados en la búsqueda de un turismo sostenible.

III. METODOLOGÍA

La metodología es de tipo cuantitativa, descriptiva-correlacional y transversal. Se aplicó una encuesta de percepción sobre los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista en los PM de Cosalá y El Rosario en Sinaloa y de Todos Santos y Loreto en BCS. El instrumento usado fue una adaptación de la encuesta de Olmos-Martínez (2018) con el que se evaluaron los siguientes atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción turística: (1) conservación de áreas públi-

cas, (2) limpieza de calles, (3) seguridad ciudadana, (4) transporte (carretera y señalética), e) cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales, y, (5) cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales. Las preguntas fueron cerradas y en una escala de Likert, ya que de acuerdo con Fernández (1982) ayuda a conocer prioridades; las opciones de respuesta fueron: excelente, buena, mala, pésima. La tabla 1 muestra los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista vinculados con las metas 11.1; 11.2; 11.4 11.7 que integran el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” (ONU, 2023). Con la vinculación de las metas se pudo identificar logros y retos rumbo a la sostenibilidad. El periodo de aplicación de la encuesta fue en marzo y abril de 2020, con el método cara a cara en los principales sitios turísticos de los cuatro PMs.

Tabla 1.
Atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista y su vinculación con las metas del ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”.

Metas ODS 11	Atributos de sostenibilidad					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, <i>seguros</i> y asequibles y <i>mejorar los barrios marginales</i>	X	X	X			
11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de <i>transporte</i> seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad				X		
11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el <i>patrimonio cultural y natural</i> del mundo					X	X

11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a <i>zonas verdes y espacios públicos seguros</i> , inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad	X		X		X	
--	---	--	---	--	---	--

Nota: (1) Conservación de áreas públicas, (2) Limpieza de calles, (3) Seguridad ciudadana, (4) transporte (carretera y señalética), e) Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales, y, (5) Cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales. Fuente: Elaboración propia con información de la ONU (2023).

De acuerdo con Wackerly et al. (2010) la muestra fue aleatoria estratificada con fijación proporcional; se contabilizó un total de 367,946 visitantes en los cuatro PMs: El Rosario: 59,775 (CODESIN, 2018); Cosalá: 90,189 (SECTUR, 2017); Todos Santos: 126,074 (Ibáñez y Cruz, 2016), Loreto: 107,218 (INEGI, 2017); con los cuales se obtuvo una muestra representativa de 384 turistas; de las cuales se aplicaron las encuestas de la siguiente forma: El Rosario: 63, Cosalá: 90, Todos Santos: 126 y Loreto: 107. Cabe señalar que el total de visitantes de los cuatro PMs se obtuvo de las publicaciones que se encontraron más actualizadas en su momento.

IV. RESULTADOS

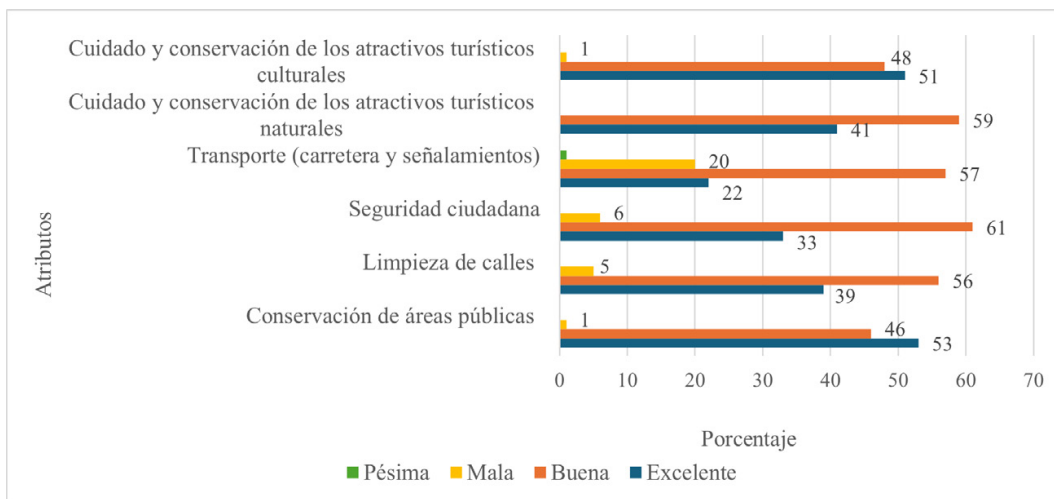
IV.1. Evaluación de los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista

Las figuras 1, 2, 3 y 4 muestran los resultados de los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción turística de los cuatro PMs de estudio; de acuerdo con los hallazgos los atributos con mayores porcentajes de satisfacción se describen a continuación, iniciando con el mayor porcentaje; en el caso del PM de El Rosario el atributo cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales obtuvo una evaluación buena con 77% de los casos; para el PM de Loreto, el atributo seguridad ciudadana alcanzó una evaluación excelente con 64% de los

encuestados; en el PM de Todos Santos, el atributo limpieza de calles logró una evaluación buena con 63% de las percepciones de turistas; finalmente, para el PM de Cosalá, el atributo seguridad ciudadana obtuvo una evaluación buena en el 61% de los casos. De los cuatro PMs del noroeste, Loreto tiene mejores impactos positivos rumbo a las metas del ODS11 ya que logra porcentajes altos en la evaluación excelente, en cinco de los seis atributos de satisfacción.

En un análisis individual, la figura 1 muestra los resultados del PM de Cosalá, en ella se puede ver que de los seis atributos analizados los mejor evaluados, en términos de mayores porcentajes, cuatro se encuentran en la categoría de evaluación buena y son los siguientes: seguridad ciudadana (61%), cuidado y conservación de los atractivos naturales (59%), transporte (carretera y señalamientos) (57%) y limpieza de calles (56%). En este caso solo el transporte obtuvo un porcentaje en la evaluación mala con 20% y 1% como pésima. Dentro de las evaluaciones excelentes, los atributos conservación de áreas públicas, y cuidado y conservación de atractivos turísticos culturales obtuvieron un porcentaje por arriba de la mitad de las percepciones con 53% y 51% respectivamente.

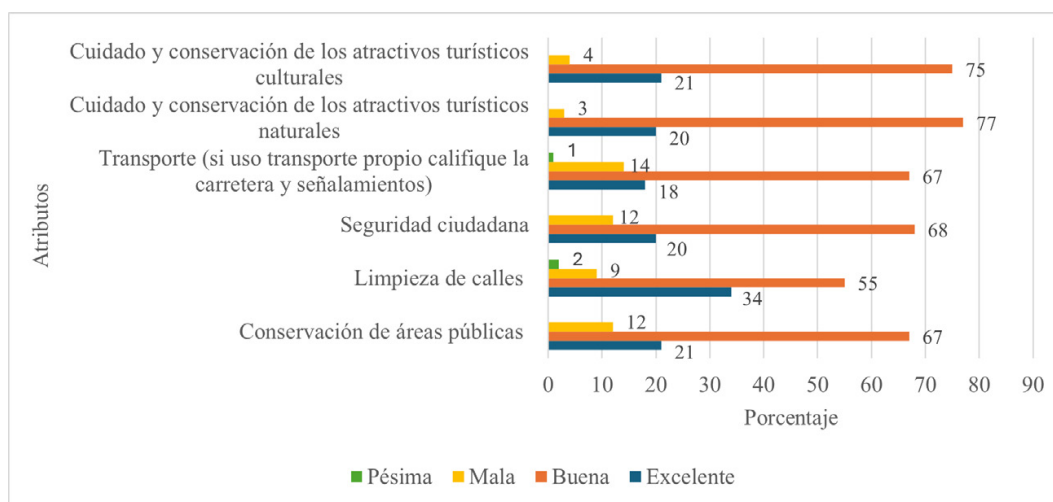
Figura 1. Evaluación de los atributos de sostenibilidad y la satisfacción turística del PM de Cosalá



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas.

La figura 2 muestra los resultados del PM de El Rosario, en este caso los seis atributos de sostenibilidad evaluados tienen los mayores porcentajes en la categoría de evaluación buena: conservación de áreas públicas (67%), limpieza de calles (55%), seguridad ciudadana (68%), transporte (carretera y señalamientos) (67%), cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales (77%), y, cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales (75%). En este PM, el porcentaje más alto en la evaluación de excelente se observa en limpieza de calles con 34%; asimismo, en la evaluación mala se encuentra el transporte con el porcentaje más alto con 14% de las percepciones.

Figura 2.
Evaluación de los atributos de sostenibilidad y la satisfacción turística del PM de El Rosario

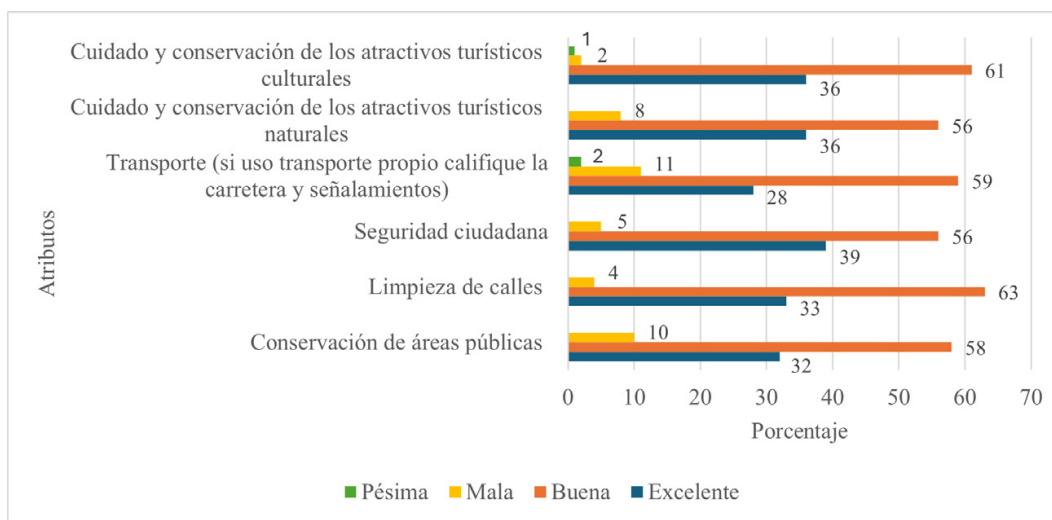


Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas.

El PM de Todos Santos (figura 3) presenta similitud de resultados con el PM de El Rosario ya que, de acuerdo con la percepción de los turistas, las evaluaciones de los atributos de sostenibilidad no alcanzan los mayores porcentajes en la evaluación excelente, siendo la seguridad ciudadana quien alcanzó el porcentaje más alto en dicho nivel de evaluación con 39%. Por otro lado, la evaluación con categoría buena obtuvo los

mayores porcentajes de percepción con 58% para la conservación de áreas públicas, 63% para la limpieza de calles, 56% para la seguridad ciudadana, 59% para el transporte (carretera y señalamientos), 56% para el cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales, y, 61% para el cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales. En este caso la evaluación más alta para la evaluación mala, la obtuvo el transporte (11%).

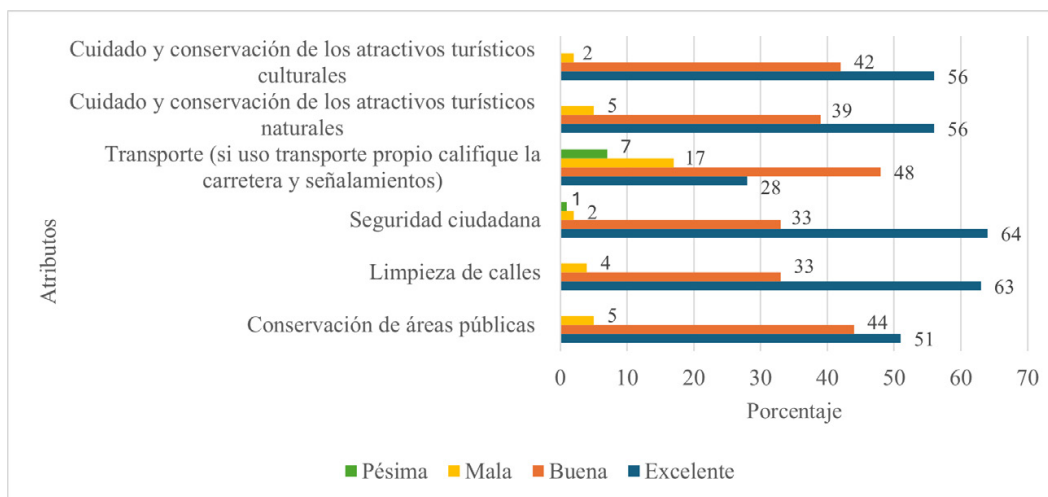
Figura 3. Evaluación de los atributos de sostenibilidad y la satisfacción turística del PM de Todos Santos



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas.

Los resultados del PM de Loreto se observan en la figura 4, donde cinco de los seis atributos de sostenibilidad evaluados recaen en la excelencia, tal es el caso de conservación de áreas públicas (51%), limpieza de calles (63%), seguridad ciudadana (64%), cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales (56%), y, cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales (56%). En este caso la evaluación buena la obtuvo el transporte (carretera y señalamientos) con 48% de las percepciones ya que, para este mismo atributo, 17% lo evaluaron como malo.

Figura 4.
Evaluación de los atributos de sostenibilidad y la satisfacción turística del PM de Loreto



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas.

IV.2. Atributos de sostenibilidad y la satisfacción del turista vinculados con las metas del ODS11

De acuerdo con cada uno de los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista, se vincularon y relacionaron las categorías de evaluación que obtuvieron los porcentajes más altos de percepción (excelente y bueno) con las cuatro metas del ODS 11 señaladas en la metodología, los resultados se observan en la tabla 2.

Para la meta 11.1 relacionada con la seguridad y el mejoramiento de los barrios marginales se vincularon los atributos de sostenibilidad (1) conservación de áreas públicas, (2) limpieza de calles y (3) seguridad ciudadana; los resultados indican que de los cuatro PMs solo Loreto muestra una satisfacción de excelente en los tres atributos señalados por lo que cumple en mayor medida con los esfuerzos dirigidos hacia una comunidad sostenible. En menor medida se encuentra el PM de

Cosalá quien es evaluado como excelente en el atributo (1) conservación de áreas públicas; además, los atributos de limpieza de calles (2) y seguridad ciudadana (3) obtienen una percepción y evaluación buena. En este caso, los PMs de El Rosario y Todos Santos se observan con una evaluación buena para todos los atributos dirigidos a la mejora en los barrios y comunidades sostenibles.

Los resultados de la meta 11.2 que se relaciona con el sistema de transporte, por lo que se vincula directamente con el atributo de sostenibilidad (4) transporte (carretera y señalamientos), en este caso en los cuatro PM estudiados señalan que, de acuerdo a la percepción de los turistas, la evaluación es buena; cabe señalar que, en el caso del PM de Loreto, este atributo es el único que no alcanza la excelencia.

La meta 11.4 señala la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural, por lo que se vincula con los atributos de sostenibilidad (5) cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales, y, (6) cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales. Al respecto, el PM de Loreto tiene las mejores calificaciones de excelencia en ambos atributos, por lo que se presume que tiene un progreso razonable rumbo al ODS 11. En el caso de Cosalá se encuentra que el atributo (5) cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales es evaluado como bueno y (6) cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales alcanza la excelencia, en este caso, el progreso de la meta se inclina hacia el atributo (6). Para los PMs de El Rosario y Todos Santos, las evaluaciones de ambos atributos son buenas por lo que la meta 11.4 tiene una trayectoria de avance rumbo a la sostenibilidad.

Tabla 2.
Vinculación de los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción del turista y las metas del ODS 11 de los cuatro PM.

Metas ODS 11	Pueblos mágicos / Atributos de sostenibilidad / Evaluación											
	Cosalá			El Rosario			Todos Santos			Loreto		
	Atributos			Atributos			Atributos			Atributos		
11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
	Buena			Buena			Buena			Buena		
	Buena			Buena			Buena			Buena		
	Excelente											
11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público.	Atributo			Atributo			Atributo			Atributo		
	(4)			(4)			(4)			(4)		
	Buena			Buena			Buena			Buena		
	Buena			Buena			Buena			Buena		

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Atributos		Atributos		Atributos	
	(5)	(6)	(5)	(6)	(5)	(6)
	Buena		Buena		Buena	
	Excelente		Buena		Buena	
					Excelente	
11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.	Atributos		Atributos		Atributos	
	(1)	(3)	(1)	(3)	(1)	(3)
	Excelente		Buena		Buena	
	Buena		Buena		Buena	
					Excelente	

Nota: Atributos: (1) Conservación de áreas públicas, (2) Limpieza de calles, (3) Seguridad ciudadana, (4) transporte (carretera y señalética), e) Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales, y, (5) Cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales.

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas y ONU (2023).

Finalmente, en esta descripción correlacional, la meta 11.7 que integra las zonas verdes y espacios públicos seguros, se relaciona con los atributos de sostenibilidad (1) conservación de áreas públicas, (3) seguridad ciudadana, y, (5) cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales. En ese sentido, una vez más, el PM de Loreto tiene mayores niveles de satisfacción del turista en los tres atributos relacionados con la meta ya que en todos ellos obtiene la calificación excelente por lo que su avance rumbo a la meta señalada y el ODS₁₁ tiene mayor progreso que los demás PMs estudiados; seguido del PM de Cosalá, quien en los tres atributos relacionados obtiene la calificación excelente (1) y en los atributos (3) y (5) su calificación es buena por lo que su grado de avance rumbo a la meta es buena.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

V.1. Pueblo mágico Cosalá, Sinaloa

En el caso del PM de Cosalá, resulta que las cuatro metas analizadas del ODS₁₁ y su relación con los atributos de sostenibilidad relacionados con la satisfacción turística cuentan con un grado de cumplimiento favorable ya que en todos los casos las evaluaciones de los atributos recaen mayormente entre las calificaciones de excelente y bueno, por lo que han logrado cumplir con características que, de acuerdo con el ODS 11, deben tener las ciudades y comunidades sostenibles por lo que los logros son favorables y las acciones que los actores involucrados han realizado se reflejan en estos resultados. Los retos se dirigen a consolidar los cambios positivos como herramienta de competitividad turística dirigida al desarrollo sostenible, especialmente deben coadyuvar con el atributo (4) transporte (carretera y señalamientos) (vinculado a la meta 11.2), (3) seguridad ciudadana (vinculada a las metas 11.1 y 11.7) y (2) limpieza de calles (vinculada a la meta 11.1), ya que en algunos casos fueron percibidos con evaluación mala.

V.2. Pueblo Mágico El Rosario, Sinaloa

Los impactos para el PM de El Rosario se concentran en los compromisos y alcances mostrados en los seis atributos evaluados mayormente como buenos, los cuales indican acción colectiva entre los tomadores de decisiones y ciudadanos por lo que logran medianamente las condiciones rumbo a ser una comunidad sostenible, en el ámbito de los PM. Sin embargo, la agenda de trabajo aún no tiene los impactos positivos que se espera rumbo a la sostenibilidad debido a que ningún atributo logró una evaluación de excelencia por lo que los retos se encuentran en atributos como (2) limpieza de calles, (1) conservación de áreas públicas y (3) seguridad ciudadana (todos ellos vinculados a la meta 11.1), y, (4) transporte (vinculado a la meta 11.2) que obtuvieron evaluaciones en el nivel malo de satisfacción por lo que los tomadores de decisiones deben generar y aplicar estrategias para cumplir con la medidas específicas de acuerdo con lo que busca lograr el ODS11.

V.3. Pueblo Mágico Todos Santos, BCS

Los resultados para el PM de Todos Santos indican que los logros relacionados con el cumplimiento de las metas del ODS 11 está en las mismas condiciones de El Rosario, ya que ninguno de los atributos consiguió alcanzar evaluaciones de satisfacción de excelencia, todos ellos se quedaron mayormente en el rango bueno, por lo que el progreso hacia las metas observadas es razonable pero siguen teniendo áreas de oportunidad y de mejora para lograr barrios mejorados, transporte seguro, protección del patrimonio cultural y natural, y, acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros. Asimismo, los retos pueden guiarse hacia iniciativas y necesidades encaminadas al atributo (4) transporte (carretera y señalamientos) (vinculado a la meta 11.2) y a (1) la conservación de áreas públicas (vinculada a las metas 11.1 y 11.7) ya que obtuvieron percepciones y evaluaciones malas, por lo que se deben impulsar programas para mejorar dichas condiciones.

V.4. Pueblo Mágico Loreto, BCS

Definitivamente , los impactos rumbo a la sostenibilidad en el PM de Loreto son muy positivos ya que en los seis atributos alcanzaron la percepción en porcentajes altos dentro de la excelencia lo que sugiere que los compromisos institucionales y sociales se han podido conjugar a favor del cumplimiento de las metas del ODS 11 para dirigirse hacia una comunidad sostenible. En ese contexto se puede mejorar en algunos aspectos, por lo que los retos deben relacionarse con los atributos de (4) transporte (carretera y señalamientos) (vinculado a la meta 11.2), (1) conservación de áreas públicas (vinculada a las metas 11.1 y 11.7), y, (6) cuidado y conservación de los atractivos turísticos culturales (vinculado a la meta 11.4) que fueron evaluados con altos porcentajes dentro de la categoría buena pero pueden mejorar; se percibe que con el diseño de planes y estrategias enfocadas a dichos atributos se puede lograr que la percepción del turista dirija su evaluación hacia la excelencia consolidando el compromiso y esfuerzo hacia el ODS 11 en la búsqueda de una comunidad sostenible, segura y resiliente.

VI. CONCLUSIONES

Los pueblos mágicos se han convertido en uno de los espacios turísticos preferidos para disfrutar de la cultura local y los espacios públicos por lo que es necesario que los actores involucrados en el sector turístico lleven a cabo estrategias para la consecución de los ODS y dirigirse rumbo al llamado turismo sostenible. Asimismo, la satisfacción del turista, considerada como objetivo estratégico, potencia la experiencia del visitante al considerar elementos como el paisaje, infraestructura, espacios públicos, patrimonio cultural, seguridad, entre otros.

En el caso del ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” se concluye que en el PM de Loreto se encontraron las mejores condiciones para el logro de las metas 11.1, 11.2, 11.4 y 11.7 ya que tiene atributos de satisfacción con calificación de excelencia relacionados con la conser-

vación de áreas públicas, limpieza de calles y seguridad ciudadana, cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales; todos ellos directamente relacionados con cada una de las metas señaladas ya que se dirigen a rubros como viviendas seguras, mejoramiento de barrios marginales, salvaguarda del patrimonio cultural y natural, acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros. No obstante, Loreto cumple medianamente la consecución de la meta 11.2 relacionada con el transporte (carretera y señalética) ya que el atributo de satisfacción del turista lo evalúa como bueno.

Sobre el PM de Cosalá, las condiciones para la consecución de las metas estudiadas son medianamente aceptable ya que los atributos de satisfacción relacionados con dichas metas se encuentran entre excelente y buena. También se concluye que los PMs de Todos Santos y El Rosario cuentan con evaluaciones buenas en todos los atributos de satisfacción del turista relacionados con las metas analizadas por lo que las autoridades y grupos de interés deben redoblar esfuerzos para lograr mejores condiciones en dichos destinos turísticos. En suma, el PM que aporta más para la consecución del ODS 11 y sus metas 11.1, 11.2, 11.4 y 11.7 es Loreto, Baja California Sur. Finalmente, se concluye que los PMs del noroeste mexicano tienen condiciones parciales para el cumplimiento de una comunidad sostenible.

En general los esfuerzos deben dirigirse en la implementación de políticas públicas y prácticas de desarrollo local que les permita condiciones de inclusión, resiliencia y sostenibilidad. En el caso específico del ODS 11, es menester que los esfuerzos se concentren en los indicadores de vivienda, transporte, comunidades, espacio público, crecimiento urbano, zonas verdes, inclusión de grupos vulnerables, construcción sostenible, entre otras.

Dado que el turismo cultural busca ofrecer a los visitantes el disfrute del patrimonio cultural (tangible e intangible), a través de la historia, tradiciones, gastronomía, arte, arquitectura, naturaleza, folklor, entre otros; los PM son el escenario perfecto para vivir una experiencia única

bajo la premisa de sostenibilidad en el que se respete la identidad de la localidad, existan beneficios para la comunidad receptora y las estrategias de crecimiento de la visitación sean dirigidas a las diferentes dimensiones de la sostenibilidad, tal es el caso de la sociedad, economía y naturaleza. En ese sentido, el cumplimiento de los 17 ODS tienen la finalidad de repercutir en objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y la prosperidad del ser humano; por lo que para el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y su cumplimiento en los PM estudiados, se necesita el compromiso de los tomadores de decisiones, el comité ciudadano, los prestadores de servicios turísticos, la población local, los turistas y visitantes, que en la búsqueda del beneficio de todos logren cumplir la metas señaladas.

El principal aporte a la investigación es la visualización y adaptación de atributos de satisfacción de los turistas dirigidos y vinculados con la consecución del ODS 11, ya que en la literatura no se encuentra su vinculación específica con el turismo. Al abordar el ODS 11, los resultados pueden ser referencia para la toma de decisiones y plan de mejora dirigidos a una comunidad sostenible. Una limitación del estudio es el análisis con datos obtenidos en 2020, por lo que se recomienda la actualización de los datos para generar un vínculo renovado con el ODS 11. Finalmente, se recomienda para futuras investigaciones el análisis de todas las metas del ODS 11, el uso de metodologías y modelos econométricos, el análisis por grupos de edad o género de los encuestados, entre otros.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, K.V. y Navarro, V.M. (2023). Objetivos del Desarrollo Sostenible y turismo en las localidades costeras del sur de Santa Cruz. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 15(3), 177-198. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n3.988>
- Alcázar Guzmán, A. y Olmos-Martínez, E. (2020). Estado del conocimiento sobre la sustentabilidad en Pueblos Mágicos. *Revista Dimensiones turísticas*, 4(7), 93-124. <https://doi.org/10.47557/OFXE8035>

- Almendarez-Hernández, M. A., Ibáñez-Pérez, R. M. y Olmos-Martínez, E. (2021). Atributos que influyen en la elección del visitante en cuatro pueblos mágicos del noroeste mexicano, *Revista Ciencia UAT*, 16(1), 73-85. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1542>
- Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A. (2019). Guía para un Turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030, REDS, Madrid.
- Bonilla, J. (2023). Alcanzando los objetivos de desarrollo sostenible a través del turismo: Kit de Indicadores para proyectos (TIPs). *Ayana. Revista De Investigación En Turismo*, 4(1), 044. <https://doi.org/10.24215/27186717e044>
- Camacho-Ruiz, E.; Carrillo-Reyes, A.; Rioja-Paradela, T.M., y Espinoza-Medinilla, E.E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Revista LiminaR Estudios sociales y humanísticos*, 14(1), 156-168. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272016000100011&lng=es&nrm=iso
- CODESIN (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa) (2018). Reporte de llegada de turistas y ocupación hotelera en Sinaloa, de enero a diciembre de 2017. Unidad de estadística y análisis. <http://sinaloaennumeros.com/wp-content/uploads/2018/01/Reporte-07-del-2018-de-turismo-a-ene-dic.-2017.pdf>
- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVITUR). (2023). Cuántos pueblos mágicos hay en México 2023. <https://www.concanaco.com.mx/turismo/notasdeinteres/cuantos-pueblos-magicos-hay-en-mexico-2023>
- D.O.F. (Diario Oficial de la Federación) (2017). Acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMÁGICO), para el ejercicio fiscal 2018. 27 de diciembre de 2017. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5509139&fecha=27/12/2017#gsc.tab=0
- Elizondo-Santos, A.H. (2023). El cooperativismo en el turismo y su contribución a los ODS: una revisión bibliométrica y bibliográfica. *RIESISE*, (6), 33-54. <http://dx.doi.org/10.33776/riesise.v6.7154>
- Fernández de Pinedo, I. (1982). Construcción de una escala de actitudes tipo Likert. Barcelona: Centro de investigación y asistencia técnica.

- Gómez-Carreto, T., Olmos-Martínez, E. y Flores-Gamboa, S. (2022). "Aproximación al índice de satisfacción del visitante en el pueblo mágico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas en el contexto del sars-cov2". En T. Gómez-Carreto y E. Olmos-Martínez (Coords.). Turismo para el desarrollo social de México: pueblos mágicos de Chiapas, México: Editorial Hess, UACH y UAdeO. pp. 17-55. <https://acortar.link/c3elon>
- Ibáñez, R. y Cruz, P. (2016). Nivel de satisfacción del turista y necesidades de capacitación en un pueblo mágico, En: Madrid. E. (Eds.), Pueblos mágicos aciertos y retos (pp. 231-256). México: Editorial Limusa.
- Ibáñez-Pérez, R. M., Olmos-Martínez, E., y Almendarez-Hernández, M. A. (2022). Factores que influyen en la disposición para recomendar pueblos mágicos del noroeste mexicano, *Acta Universitaria*, 32, 1-19. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1542>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2017). Anuario estadístico y geográfico de Baja California Sur 2017. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825094881.pdf
- Lee, T. H. y Jan, F. H. (2019): Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368-380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>
- Lovelock, C., Huete, L y Reynoso, J. (2010). Administración de servicios: Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios. España: Addison-Wesley.
- Monroy, M. y Urcádiz, F. (2019). Calidad en el servicio y su incidencia en la satisfacción del comensal en restaurantes de La Paz, México, *Investigación administrativa*, 48(123), 1-21. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v48n123/2448-7678-ia-48-123-00006.pdf>
- Moo, M., Quintero, Á., Velázquez, V. y Delgado, T. (2015). Análisis de la satisfacción del visitante de cruceros desde las perspectivas evaluativa y emocional, *Teoría y Praxis*, 17, 103-122. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144902005.pdf>
- Olmos Martínez, E. (2018). Satisfacción del turista alternativo den pueblos mágicos del Noroeste mexicano: Una mirada al turismo sustentable. UDO-

- PTC-057. Expediente técnico. Convocatoria de apoyos individuales 2018. PRODEP. SEP. UdeO.
- Olmos-Martínez, E., Velarde-Valdez, M y Ibáñez-Pérez, R.M. (2022). Evaluación de los atributos turísticos del pueblo mágico de Todos Santos, Baja California Sur: Un análisis del nivel de satisfacción del visitante, *El periplo sustentable*, 42, 194-223. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.voi42.13473>
- Olmos-Martínez, E.; Almendarez-Hernández, M. A. y Ibáñez Pérez, R. M. (2021). Satisfacción del visitante a partir de sus diferentes atributos en pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*, 13(26), 1-39. <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2724>
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). (2023). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición especial. https://mexico.un.org/sites/default/files/2024-01/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf
- OMT (Organización Mundial de Turismo) (2023). Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism–Toolkit of Indicators for Projects (TIPs). *OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284424344>
- Rodríguez Zapatero, M. y Pérez Naranjo, L.M. (2023). La continuación de las empresas de turismo cultural a los ODS en los municipios andaluces. En Vaqueiro, D, Ruiz-Osuna, A y Vázquez-Navajas, B. (Ed.), *Claves para la definición de un paisaje cultural*, pp. 308-314. Archaeopress. <https://www.jstor.org/stable/jj.15135923.30>
- SECTUR (Secretaría de Turismo). (2017). Principales indicadores turísticos, Cuarto trimestre 2015-2016, Sinaloa. http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/ST/programas%20y%20serviciosestadisticas/2016/TURISMO-INDICADORES_4to.Trim.2015-2016.pdf
- SECTUR (Secretaría de Turismo). (2020). Pueblos mágicos de México. En línea: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Troitiño Vinuesa, M. A., y Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212–244. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2017). La cultura, elemento central de lo ODS. <https://courier.unesco.org/es/articulos/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

- Wackerly, D. D., Mendenhall III, W. y Scheaffer, R. L. (2010). Estadística matemática con aplicaciones. CENGAGE Learning.
- Woodside, A., Crouch, G., Mazanec, J., Oppermann, M. y Sakai, M. (2004). Consumer Psychology of Tourism Hospitality y Leisure. New York: CABI Publishing.

Capítulo 12.

Midiendo los principales tópicos de las opiniones de turistas sobre pueblos mágicos en México

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.12

Miguel Á. Álvarez-Carmona*

Centro de Investigación en Matemáticas (CIMAT)

miguel.alvarez@cimat.mx

<http://orcid.org/0000-0003-4421-5575>

** Autor de correspondencia*

Ramón Aranda

Centro de Investigación en Matemáticas (CIMAT)

arac@cimat.mx

<http://orcid.org/0000-0001-8269-3944>

Ángel Díaz Pacheco

Universidad de Guanajuato

angel.diaz@ugto.mx

<http://orcid.org/0000-0002-5978-0377>

Resumen: La creciente popularidad de los Pueblos Mágicos en México destaca la necesidad de comprender mejor las opiniones de los turistas para mejorar su experiencia de manera sostenible. Este estudio analiza reseñas de turistas mediante minería de texto para identificar los aspectos más mencionados y proporcionar información útil para la gestión turística. Se recopilieron y analizaron más de 314,000 opiniones en TripAdvisor sobre 95 Pueblos Mágicos, aplicando procesamiento de lenguaje natural para extraer los tópicos predominantes. Los resultados muestran que la amabilidad, limpieza, inseguridad, pandemia, naturaleza y precios son temas recurrentes. En particular, la percepción de la limpieza y seguridad influye directamente en la satisfacción del turista, lo que sugiere que deben ser prioridades en las estrategias de mejora. Los hallazgos permiten implemen-

tar acciones concretas, pero el desafío es equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad ambiental y cultural. La masificación del turismo y la presión sobre los recursos naturales requieren estrategias que preserven el patrimonio y garanticen una experiencia de calidad. En conclusión, la minería de texto facilita la comprensión de las opiniones turísticas, permitiendo mejoras sostenibles que fortalecen el desarrollo económico y social de las comunidades, sin comprometer su identidad ni su entorno.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Minería de texto, Procesamiento de lenguaje Natural, Pueblos Mágicos, TripAdvisor.

I. INTRODUCCIÓN

La industria turística de México ha experimentado un aumento significativo en los últimos años, consolidándose como uno de los sectores económicos más importantes del país (Díaz-Pacheco et al., 2022). Atrae a millones de turistas cada año gracias a su gran diversidad cultural, belleza natural y rica historia, lo que capta la atención de visitantes de todo el mundo (Arce-Cárdenas, Fajardo-Delgado, Álvarez-Carmona, Ramírez-Silva, 2021). Entre los destinos más populares se encuentran los llamados Pueblos Mágicos (PM), comunidades pintorescas y llenas de tradiciones que han sido reconocidas por su atractivo turístico y su valor histórico y cultural (Ibáñez-Pérez, Olmos-Martínez, & Almendarez-Hernández, 2022). A pesar de la popularidad de los PM, existe una falta de comprensión de los temas predominantes en las opiniones de los turistas que los visitan. Para mejorar la experiencia turística en estos destinos, es fundamental entender las necesidades y deseos de los visitantes (Almendarez-Hernández, Ibáñez-Pérez, & Olmos-Martínez, 2021). En este sentido, la tecnología y el uso de las redes sociales han permitido un acercamiento más directo y cercano a las opiniones de los turistas que visitan los PM de México.

En la actualidad, la opinión de los turistas es crucial para el éxito del turismo en cualquier destino (Díaz-Pacheco et al., 2022). Las redes sociales, las aplicaciones y los sitios web de reseñas se han convertido en herramientas esenciales para los turistas al planificar sus viajes y com-

partir sus experiencias con otros (Álvarez-Carmona et al., 2022). Los comentarios de los turistas no solo ofrecen información valiosa para futuros visitantes, sino que también pueden ayudar a mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos, lo que a su vez impacta positivamente la economía local.

En este documento, se exploran temáticas de interés (actividades, amabilidad, clima, comida, inseguridad, limpieza, naturaleza, pandemia, transporte y ubicación) a partir de las opiniones de los turistas sobre los PM en México. Para ello, se analizan más de 314,000 opiniones publicadas en TripAdvisor sobre 95 Pueblos Mágicos (de los 130 existentes) en 29 estados de la República Mexicana. Con este análisis, se busca ofrecer una visión más profunda de las necesidades y deseos de los turistas, brindando información valiosa para que las autoridades turísticas mejoren la experiencia en los Pueblos Mágicos y, en última instancia, atraigan más visitantes a estas fascinantes comunidades.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los Pueblos Mágicos forman parte de un programa gubernamental que diversifica regionalmente la oferta turística de México (Rodríguez, Pulido-Fernández, & Herrera, 2017) y tienen una gran importancia en la promoción turística del país y en la preservación de su patrimonio cultural e histórico. Estas comunidades han sido seleccionadas por su riqueza cultural, belleza natural y valor histórico y arquitectónico, y han sido reconocidas oficialmente por el gobierno mexicano como destinos turísticos únicos y especiales. Cada uno de estos destinos cuenta con una historia y tradiciones propias que han sido conservadas. Los visitantes pueden disfrutar de la hospitalidad y calidez de los habitantes locales, la belleza natural y arquitectónica de cada lugar (Arreola, Moreno, & Magio, n.d.). Además, los PM contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales (Levi, 2018). Asimismo, el turismo en estos destinos ha contribuido a la preservación y restauración del patrimonio cultural e histórico, permitiendo que las generaciones actuales y

futuras puedan conocer y valorar la riqueza de la cultura mexicana (de la Rosa Flores, Jiménez, & Nechar, 2017).

Otra relevancia de los Pueblos Mágicos en México es que atraen a un turismo más sostenible y responsable. Estos destinos suelen tener un tamaño y capacidad limitados, lo que permite a los visitantes interactuar más de cerca con la cultura y la naturaleza locales, fomentando un turismo más respetuoso y consciente (Velarde Valdez, Maldonado Alcudia, & Maldonado Alcudia, et al., 2009). Diversas investigaciones han intentado entender el impacto de los Pueblos Mágicos en el turismo mexicano. Por ejemplo, en Rodríguez et al. (2017) se estudian los componentes de estas comunidades, concluyendo que no todos los destinos con el nombramiento presentan la misma calidad y cantidad de características esperadas, invitando a reflexionar sobre si realmente merecen dicho reconocimiento. Levi (2018) advierte que si el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) se maneja inadecuadamente, puede tener efectos negativos, como el deterioro ambiental y la orientación del patrimonio hacia el consumo. Por otro lado, en Núñez Camarena (2016) se analiza cómo la SECTUR utilizó el PPM para agregar valor a los territorios. Los hallazgos sugieren que el programa ha tenido éxito en comunidades que comparten características morfológicas similares, pero aún no se puede considerar como un factor principal en el desarrollo local de las poblaciones incluidas en el programa.

Aunque existen estudios sobre la satisfacción de los turistas en los Pueblos Mágicos (López Ramos et al., 2017; Olmos-Martínez, Almendarez-Hernández, & Ibáñez Pérez-Pérez, 2021), el análisis de grandes cantidades de datos hace imposible que sea realizado manualmente. Por ello, es crucial generar soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para este tipo de estudios (Álvarez-Carmona, Aranda, Rodríguez-González, Pellegrin, & Carlos, 2022). Existen trabajos de IA que han analizado opiniones de manera automática, principalmente provenientes de TripAdvisor (Álvarez-Carmona et al., 2022). TripAdvisor es una plataforma utilizada para buscar información sobre destinos turísticos, hoteles, restaurantes y actividades en todo el mundo. Los usuarios pueden leer y

escribir reseñas basadas en sus experiencias, y esta información es valiosa tanto para viajeros como para mejorar la calidad de los servicios turísticos (Álvarez-Carmona et al., 2022). Por ejemplo, en Álvarez-Carmona et al. (2021) se propone un foro internacional para clasificar opiniones de destinos turísticos mexicanos en TripAdvisor, (aunque ninguno pertenecía a un PM), generando interesantes trabajos en el análisis de destinos turísticos. En Carmona-Sánchez, Carmona, & Álvarez-Carmona (2021), se concluye que la longitud de los textos es un factor importante en la polaridad de las opiniones, ya que los turistas tienden a escribir textos más largos cuando su opinión es negativa. Por último, en Guerrero-Rodríguez, Álvarez-Carmona, Aranda, & López-Monroy (2021), se introduce el uso de IA para analizar textos de destinos turísticos mexicanos, concluyendo que las temáticas relacionadas con la polaridad, como la limpieza y los precios, son fundamentales para el análisis de opiniones.

III. METODOLOGÍA

3.1 Colección de datos de Pueblos Mágicos

Para este estudio se ha construido una colección de datos de más de 314,000 opiniones provenientes de TripAdvisor. Se recolectaron todas las opiniones sobre atractivos turísticos, restaurantes y hoteles de cada uno de los PM de México. La única condición establecida para incluir las opiniones de un lugar en particular fue que este tuviera al menos 20 opiniones. De esta manera, se realizaron búsquedas de cada uno de los 130 Pueblos Mágicos recopilando los textos proporcionados por los turistas. Así, la colección de datos se adquirió utilizando técnicas de *web scraping*, técnica utilizada mediante programas de software para extraer información de sitios web ²(Pacheco, González, Aranda, & Álvarez-Carmona, 2022).

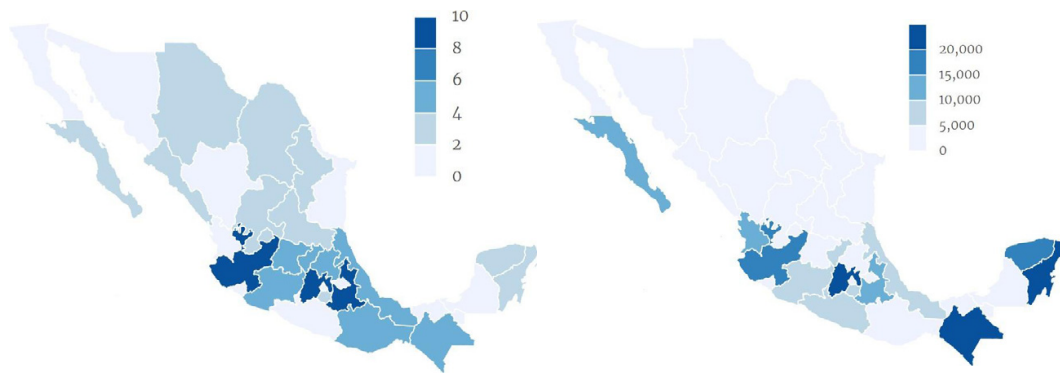
2. Los datos recolectados pueden ser solicitados a los autores.

Las opiniones de TripAdvisor están estructuradas en formato de texto libre, lo que permite a los turistas expresar sus opiniones y experiencias de manera espontánea y sin restricciones. Esto proporciona una fuente rica de información textual, que puede ser utilizada para comprender mejor la percepción de los turistas sobre dichas comunidades. Los datos recopilados incluyen información del nombre del Pueblo Mágico, el número de estrellas otorgadas por los turistas (o polaridad), el estado de la república donde se encuentra, y el tipo de lugar que se visitó (atractivo, hotel o restaurante), además del texto de la opinión.

En la Figura 1 se muestra la distribución de Pueblos Mágicos con información en la colección por estado. En esta imagen se nota que Jalisco, Puebla y el Estado de México son los estados con más Pueblos Mágicos con información de TripAdvisor. También se puede apreciar que los estados del centro son los que más PM tienen, mientras que más cerca de las fronteras empieza a disminuir este número. Finalmente, es importante mencionar que ni Durango ni Tamaulipas aportaron datos de alguno para esta colección. También, la Figura 2 muestra la distribución del total de las opiniones obtenidas a través de TripAdvisor por estados. Los estados con mayor número de opiniones son Quintana Roo, Chiapas, el estado de México, Yucatán y Jalisco. Fuera de estos estados y de Baja California Sur, la mayoría de las opiniones tienden a ser de estado del centro del país. Parece que los turistas que visitan Pueblos Mágicos de estados norteros no suelen dejar sus opiniones en la plataforma de TripAdvisor tan seguido como sí lo hacen en otras regiones. En total fueron 35 PM que no tuvieron al menos 20 opiniones: Palizada (Campeche); Guerrero, Muzquiz, Viesca (Coahuila); Mapimi, Nombre de Dios (Durango); Comonfort, Jalpa de Canovas (Guanajuato); Real del Monte, Zimapan (Hidalgo); Talpa de Allende (Jalisco); Cuitzeo, Jiquilpan, Paracho, Tacámbaro (Michoacán); Compostela, Jala, Mecaltitan (Nayarit); Huautla de Jiménez, Juquila (Oaxaca); Pahuatlán (Puebla); San Joaquín (Querétaro); Santa María del Río (San Luis Potosí); Cosala, El Rosario (Sinaloa); Magdalena de Kino (Sonora); Tula, Tlaxco (Tamaulipas);

Sisal (Yucatán); Coscomatepec, Zozocolco (Veracruz); Nochistlán Pinos, Sombrerete, Teul (Zacatecas).

Figura 1.
Mapa general de número de Pueblos Mágicos por estado (izquierda) y del número de opiniones provenientes de los Pueblos Mágicos por estados.



En resumen, la colección de datos de más de 300 mil opiniones de TripAdvisor de 95 PM proporciona una fuente rica y valiosa de información textual que puede ser utilizada para comprender mejor la percepción de los turistas sobre estos destinos. El análisis de estos datos puede proporcionar información valiosa para el desarrollo turístico y la gestión de destinos.

3.2 Análisis de las opiniones propuesto

Para poder analizar la existencia de ciertas temáticas dentro de las opiniones de los turistas sobre Pueblos Mágicos se propone la siguiente metodología: 1) Generar herramientas para el análisis automático de los textos; 2) Proponer temáticas de interés para poder medir su aparición en los textos. 3) Medir la aparición de temáticas de interés en las opiniones. 4) Analizar las estadísticas obtenidas por cada categoría provista por la colección de datos.

3.2.1 Herramientas de análisis automático de textos

Debido al crecimiento exponencial de las opiniones en redes sociales de turistas, es importante generar herramientas tecnológicas que sirvan como un apoyo a los expertos del campo turístico. Para este trabajo, se programó una herramienta que es capaz de leer las opiniones de los turistas³. Además de poder hacer el tratamiento del texto y de detectar las temáticas de interés. Para esta herramienta se utilizó python 3.0 y las siguientes librerías: Pandas (Versión: 1.5.0); Numpy (Versión: 1.19.2); NLTK (Versión: 3.8.1); Matplotlib (Versión: 3.7.1).

3.1.2 Temáticas de interés propuestas

Existen opiniones que por las temáticas que involucra pueden ser más interesantes para su análisis. Sobre todo, si las temáticas de esa opinión se pueden medir de acuerdo con la polaridad de la opinión, el Pueblo Mágico que visitó y el estado de la república. En este trabajo proponemos medir con las siguientes temáticas:

- **Actividades:** las actividades son importantes para que los turistas decidan visitar algún destino turístico (Chen & Funk, 2010). Los textos que estén relacionados con este tópico son los que mencionan actividades como: surf, tirolesa, deportes, torneos, fútbol, pesca, etc.
 - **Amabilidad:** Según Filep, Macnaughton, & Glover, 2017, la amabilidad que sienten los turistas es fundamental para la imagen del destino. Los textos que estén relacionados con este tópico son términos como: encantador, encantadora, cálido, amable, hospitalario, cortés, etc.
 - **Clima:** En Becken, 2013, los autores estudian el clima para observar su importancia en la elección de un destino. Los textos que
3. Las herramientas desarrolladas pueden ser solicitada a los autores bajo ciertos bajo condiciones.

estén relacionados con este tópico son términos como: precipitación, clima, niebla, nieve, viento, lluvia, tormenta, huracán, granizo, calor o frío, etc.

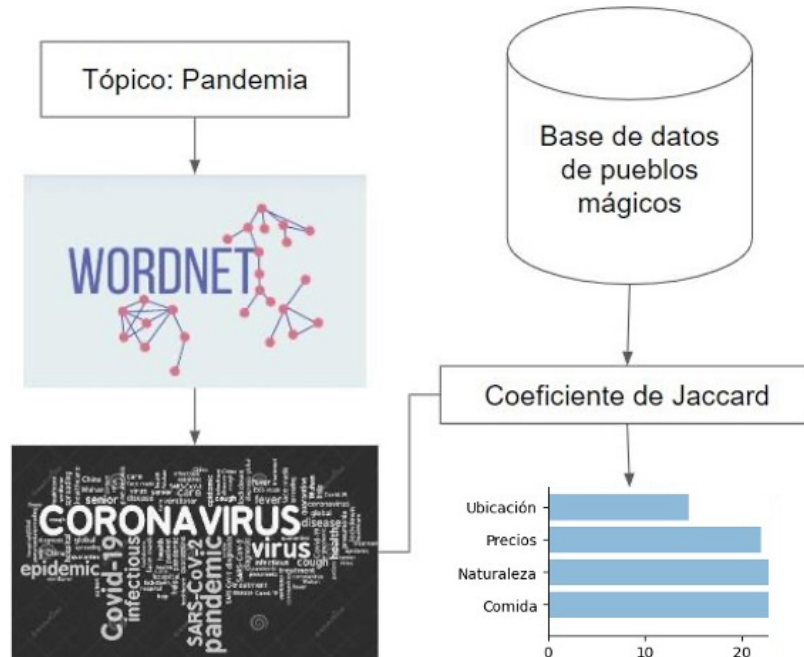
- **Comida:** Existen trabajos que muestran la importancia de la comida para un destino turístico (Ellis, Park, Kim, & Yeoman, 2018). Los textos que estén relacionados con este tópico son términos como: desayuno, comida, bebidas, vino, fruta, picante, dulce, postre, sazón, etc.
- **Limpieza:** En Guerrero-Rodriguez et al., 2021, se encontró que el tópico de limpieza era importante para determinar la satisfacción de los visitantes de Guanajuato. Los textos que estén relacionados con este tópico son como: limpio, sanitario, desinfectar, detergente, cucarachas, jabón, higiénico, baño, manchado, lodo, mugre, sucio, asqueroso o basura.
- **Naturaleza:** Los autores en Markowski, Bartos, Rzenca, Namiecincki, et al., 2019 hacen un análisis de la importancia de los atractivos naturales para el turismo. Los textos que estén relacionados son los que mencionan términos como: paisajes, bosque, naturaleza, ecosistema, geografía, selva, flora, montaña, cerro, mar, río, lagos, laguna, cenote o playa.
- **Pandemia:** La pandemia generada por el COVID-19 ha sido uno de los factores que más ha afectado al turismo en los últimos años. Está debería es una temática de sumo interés en el estudio del turismo moderno. Los textos que estén relacionados con este tópico son los que mencionan términos como: pandemia, COVID-19, contagios, coronavirus o sanitizante.
- **Precios:** Al igual que para el tópico de limpieza, en (Guerrero-Rodriguez et al., 2021) se establece la importancia del tópico de costos para determinar la satisfacción de los turistas a través de las opiniones que comparten en TripAdvisor. Los textos que estén relacionados con este tópico son términos como: precio, costos, caro, barato, dinero o económico.

- **Transporte:** El transporte, en algunos destinos se ha vuelto imprescindible (Prideaux, 2000). Algún problema con el transporte puede generar una mala experiencia en el turista. Los textos que estén relacionados mencionan términos como: transporte, autobús, ferrocarril, barco, camión, aeropuerto, terminal, puerto, tren, avión, tráfico, taxi o uber.
- **Ubicación:** La ubicación de un destino ha resultado ser un principal factor para decir visitarlo (Pedrana, 2014). Los textos que estén relacionados son términos como: ubicación, cerca, lejos, localización o mapa.
- **Inseguridad:** La inseguridad ha sido una de las principales problemáticas en México desde hace varios años. Lamentablemente, los destinos turísticos mexicanos y sus turistas no han estado exentos de sufrir algún tipo de inseguridad. Los textos que estén relacionados con este tópico son términos como: agresión, intimidación, homicidio, abuso, violencia, robo, incidente, delito, crimen o asalto.

3.3 Medir la aparición de temáticas de interés en las opiniones

Una vez que se han definido las temáticas de interés para este estudio, es importante determinar la manera en la que se medirán dentro de los textos. Dado que se cuenta con más de 300 mil opiniones, es impensable que un ser humano pueda hacer el análisis de cada una de las opiniones. Por esta razón, se propone un método basado en Procesamiento de Lenguaje Natural, el cual es un área de la IA que tiene como fin procesar el lenguaje humano a través de las computadoras (Alvarez-Carmona, Lopez-Monroy, Montes-y Gómez, Villasenor-Pineda, & Jair-Escalante, 2015). Así, para medir la aparición de cada tópico en las opiniones de los Pueblos Mágicos se propone la metodología que aparece en la Figura 2. A continuación se describe cada uno de los pasos importantes en la metodología.

Figura 2.
Metodología para obtener las apariciones de cada temática en la base de datos de Pueblos Mágicos



3.3.1 Extraer las palabras cercanas a cada tópico

Para obtener las palabras más representativas de cada tópico se utilizó la herramienta de *WordNet* (Alvarez-Carmona, Lopez-Monroy, Montes-y Gómez, Villasenor-Pineda, & Meza, 2016). *WordNet* es una estructura semántica que relaciona palabras muy cercanas entre sí. Para cada tópico propuesto, se ingresa el nombre del tópico a *WordNet* y se obtienen las palabras semánticamente más cercanas (Álvarez-Carmona, Villatoro Tello, Montes y Gómez, & Villaseñor-Pineda, 2020). Para este estudio, se aceptó hasta un máximo de 30 palabras cercanas.

3.3.2 Preprocesamiento de las opiniones de la colección

Para poder procesar a los textos dentro de la base de datos se aplicó una fase de preprocesamiento (M. A. Alvarez-Carmona et al., 2022) a

todos los textos. En particular, lo que se hizo fue: 1) convertir todas las palabras a minúsculas, 2) eliminar palabras vacías, 3) eliminar signos de puntuación, 4) eliminar dígitos, 5) aplicar un proceso de stemming (reducir una palabra a su raíz), y 6) convertir los textos en un conjunto de palabras. De esta manera los textos están estandarizados y es más fácil encontrar coincidencias con los tópicos propuestos.

3.3.3 Medir la cercanía de cada tópico con los textos

Cada lista de palabras asociada a un tópico se compara con cada opinión en la base de datos. Para ello, se utiliza una medida llamada coeficiente Jaccard (Álvarez-Carmona et al., 2018), la cual evalúa la similitud entre ambos conjuntos de palabras (del tópico y cada opinión), considerando la cantidad de palabras en común en relación con el total de palabras. En este estudio, se establece que un tópico está presente en una opinión si existe al menos una coincidencia entre sus palabras. De esta manera, es posible determinar con qué frecuencia aparece cada tópico en las distintas opiniones, y así medir la incidencia de cada tópico en cada texto.

2.4 Análisis por cada categoría

Finalmente, una vez que se obtiene el conteo de todos los tópicos que aparecen en cada opinión, es importante generar estadísticas por cada grupo de interés. Se analizaron las apariciones de cada tópico en las opiniones divididas por polaridad, lugar, estados de la república y Pueblos Mágicos. Así se puede medir de la importancia de cada tópico en la colección.

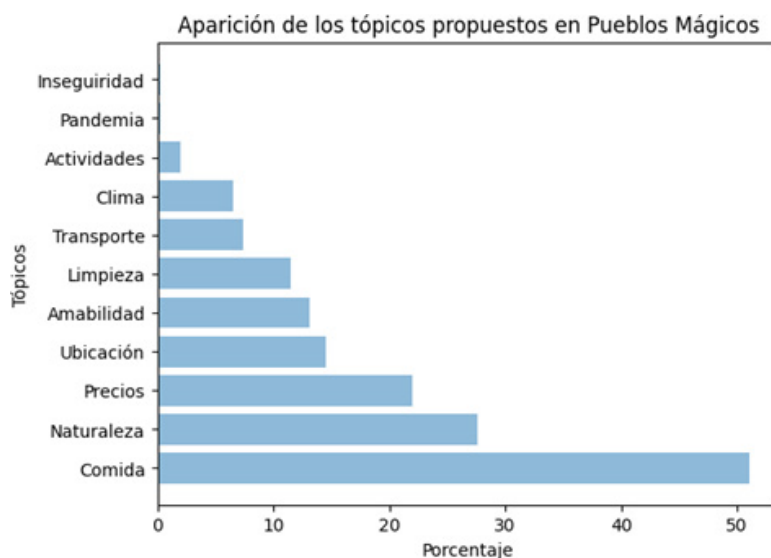
IV. RESULTADOS

La Figura 3 muestra el porcentaje de apariciones de cada tópico. En esta gráfica se puede notar que más de la mitad de los comentarios tienen palabras que tienen que ver con *Comida*. Concretamente este tópico

aparece un 51% de toda la colección lo cual es muy llamativo ya que esto representa 160,361 opiniones. La segunda temática con más aparición es la de *Naturaleza* que aparece en un 27.58 %, con en 86,630 opiniones. Seguido de esto aparece la temática de *Precios* que aparece en un 21.95 % con 68,946 opiniones. Con menos apariciones, aparece el tópico de *Ubicación* con un 14.53%. que representa 45,639 opiniones. Después se puede observar el tópico de *Amabilidad* que aparece 13.16 % (41,344 opiniones). El tópico de *Limpieza* aparece en un 11.51%. representando 36,150 opiniones. Ya con menos de 10% podemos encontrar tópicos como *Transporte* con el 7.38 %. (23,203 opiniones). La temática de *Clima* tiene menos opiniones, aparece en 6.48 % de las veces (20,358 opiniones). Además, el tópico de *Actividades* aparece en un 2 %, o sea, en 6298 opiniones.

El tópico de *Pandemia* aparece 0.28 % del total con 897 opiniones. Su poca aparición es muy probable por los pocos años desde que inició la pandemia comparada con la totalidad del tiempo. Finalmente, con menos apariciones en la base de datos es el de *Inseguridad* con el 0.25 % (805 opiniones).

Figura 3.
Porcentaje de apariciones de cada tópico en la base de datos de Pueblos Mágicos.



3.1 Resultados para polaridad

La Tabla 1 muestra los resultados de cada temática para cada uno de los 5 valores de polaridad. Es importante mencionar que estos valores van de 1 a 5, donde 1 es la peor calificación o la polaridad más negativa y 5 la mejor calificación o polaridad más positiva. Existen temáticas que no parecen ser decisivas para la calificación que otorga el turista al visitar un Pueblo Mágico. Estas temáticas podrían ser Actividades, Clima, Comida, Transporte o Ubicación. No se ve una tendencia clara, ni ascendente ni descendente en estas temáticas al medir la polaridad. Por otro lado, hay temáticas en las que sí se puede observar una tendencia. El ejemplo más claro es el del tópico de Inseguridad. Esta temática tiene un coeficiente de correlación de -0.92 . Esto quiere decir que haber sufrido un caso de inseguridad tiende a generar malas calificaciones en la experiencia del visitante.

Tabla 1: Resultados de aparición de los tópicos por polaridad

Tópico	Polaridad 1	Polaridad 2	Polaridad 3	Polaridad 4	Polaridad 5
Actividades	1.6%	2.2%	1.9%	2.4%	1.9%
Amabilidad	6.3%	8.5%	9.2%	12.1%	14.2%
Clima	6.2%	6.9%	7.1%	8.1%	5.9%
Comida	15.1%	20.7%	17.3%	18.2%	23.8%
Inseguridad	2.5%	1.1%	0.55%	0.25%	0.11%
Limpieza	22.5%	23.3%	17.2%	13.9%	9.1%
Naturaleza	10.6%	14.9%	22.2%	26.9%	27.1%
Pandemia	1.1%	0.49%	0.25%	0.18%	0.31%
Precios	21.5%	23.3%	22.1%	18.4%	8.1%
Transporte	6.5%	7.2%	8.1%	9.9%	6.8%
Ubicación	10.1%	15.4%	18.0%	17.9%	12.9%

El tópico de *Limpieza* también presenta una tendencia negativa. Su correlación es de -0.95 , lo cual da evidencia de que, cuando un turista

habla de la limpieza de un lugar, normalmente es para dar una calificación negativa. El tópico de *Pandemia* también muestra una tendencia negativa con respecto a la polaridad. Su coeficiente de correlación es de -0.82 . También se puede interpretar como que mientras menos un turista habla de la pandemia normalmente queda más satisfecho. A su vez, si menciona elementos de la pandemia, es para expresarse de manera negativa del destino. Igual que el de *Pandemia*, otro tópico que tiene una tendencia negativa es el de *Precios* con -0.82 . Así que cuando un turista habla de los precios y costos de su vista, tiende a dar calificaciones negativas. Ya en tendencias positivas, podemos encontrar el tópico de *Naturaleza*. Este tópico presenta una correlación de 0.97 . Es decir, que cuando se habla de elementos naturales de un Pueblo Mágico, generalmente es para emitir una opinión favorable. Finalmente, el tópico de *Amabilidad* tiene una correlación de 0.99 . Es decir, entre más aparecen palabras de este tópico, la polaridad tiende a ser más positiva.

3.2 Resultados por estados

En esta sección se mencionan los 5 estados de México donde más aparece cada una de las 11 temáticas estudiadas. En los resultados obtenidos, se destaca que los temas más mencionados varían según la región. Por ejemplo, en Nuevo León, Sinaloa, Hidalgo, Chihuahua y Zacatecas, la temática de Actividades es la más mencionada, mientras que, en Sinaloa, Chihuahua, Chiapas, Michoacán Hidalgo, la temática de Amabilidad es la que tiene mayor presencia en redes. Por otro lado, la temática de Clima aparece con mayor frecuencia en los estados de Guerrero, Chihuahua, Baja California, Coahuila y Guanajuato, mientras que la temática de Comida se menciona más en Michoacán, Chiapas, Yucatán, Sinaloa y Chihuahua. La temática de Inseguridad es la que tiene mayor presencia en San Luis Potosí, Chihuahua, Hidalgo, Tlaxcala y Coahuila, mientras que la temática de Limpieza se menciona con mayor frecuencia en San Luis Potosí, Hidalgo, Quintana Roo, Oaxaca y Colima. La temática de Naturaleza tiene mayor presencia en Yucatán,

Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Michoacán, mientras que la temática de Pandemia se menciona más en Sonora, Baja California, Nayarit, Jalisco y Querétaro. La temática de Precios se menciona con mayor frecuencia en Hidalgo, Nayarit, Baja California Sur, Nuevo León y Tlaxcala, mientras que la temática de Transporte tiene mayor presencia en Sinaloa, Tlaxcala, Baja California Sur, San Luis Potosí y Chihuahua. Por último, la temática de ubicación es la más mencionada en Coahuila, Estado de México, Tlaxcala, Morelos y Michoacán.

3.3 Resultados por Pueblos Mágicos

En esta sección se mencionan los 5 Pueblos Mágicos donde más aparece cada una de las 11 temáticas estudiadas. En algunos lugares, como Tecozautla, Santiago, Tlalpujahua, Villa del Carbón y El Fuerte, la temática más mencionada es la de Actividades, mientras que, en Tecozautla, Chiapa de Corzo, Tlatlauquitepec, Palenque y Comitán, se destaca la temática de Amabilidad. Por otro lado, la temática de Clima aparece con mayor frecuencia en Salvatierra, Tlatlauquitepec, Ixtapan de la Sal, Chignahuapan y Villa del Carbón, mientras que la temática de Comida es más frecuente en Tlatlauquitepec, Comitán, Pátzcuaro, Jalpan y Palenque.

Asimismo, la temática de Inseguridad es la más presente en Tecozautla, Papantla, Mineral del Chico, Chiapa de Corzo y Teotihuacan, mientras que la temática de Limpieza se menciona más en Aquismon, Bacalar, Xilitla, Mineral del Chico y Villa del Carbón. En cuanto a la temática de Naturaleza, se encuentra con mayor frecuencia en Tlatlauquitepec, Valladolid, Loreto, Creel y Mascota, mientras que la temática de Pandemia se menciona más en Salvatierra, Mani, San Sebastián del Oeste, Parras y Bernal.

En Villa del Carbón, Huasca de Ocampo, Tecozautla, Tapalpa y Ameco, se menciona más sobre *Precios*, mientras que *Transporte* tiene mayor presencia en El Oro, Aquismon, Chiapa de Corzo, Mascota y San

Sebastián del Oeste. Por último, el tema de Ubicación es la más mencionada en Metepec, Amealco, Chignahuapan, Parras y Cuatro Ciénegas.

3.4 Opiniones interesantes

Es importante poder encontrar las opiniones con mayor representación de alguna temática. En este caso, consideramos que una opinión es relevante cuando incluye una alta proporción de palabras relacionadas con un tema específico. Siguiendo el enfoque utilizado en la sección 3, utilizamos una medida de similitud basada en la coincidencia de términos (coeficiente de Jaccard).

El proceso para recuperar estas opiniones consiste en seleccionar las opiniones que más se asemejan a una temática en particular. Para lograrlo, se analiza cada opinión dentro de la colección y se identifican aquellas que tienen la mayor coincidencia de términos con el tópico en cuestión, es decir las opiniones con mayor coeficiente de Jaccard. Posteriormente, se eligen las opiniones con los valores más altos en esta comparación, obteniendo así un conjunto de opiniones destacadas. Bajo este esquema, a continuación, se muestran las opiniones más interesantes para las temáticas más importantes, cabe señalar que se transcriben de manera literal:

- Tópico: Inseguridad; Pueblo: Taxco

Opinión: *Tengan cuidado en esa zona opera un cartel que se dedica a asaltar a turistas. A nosotros nos hicieron un secuestro express. Se nos cerraron en la carretera. Nos subieron a la parte trasera de mi auto, golpearon, amenazaron con rifles de asalto en la cabeza y nos robaron todo la camioneta, celulares y pertenencias. Nos dejaron sin nada en una terracería y tuvimos que pedir dinero a los pobladores y caminar hasta la carretera federal para poder salir. De igual forma ese día asaltaron a otros 4 turistas más y les robaron su auto con violencia al igual que nosotros con total impunidad. Las autoridades no se meten y los dejan operar. Mi carro era modelo 2011 no de lujo. Se están robando todo. No se arriesguen.*

- Tópico: *Limpieza*; Pueblo: *Isla Mujeres*

Opinión: Reservamos hace 3 meses, ya conocíamos el hotel y sabemos que es modesto. Sin embargo, me intentaron dar un cuarto apestoso a humedad, el piso sucio y las sábanas mejor ni me asomé. Nos cambiaron de habitación. Al menos estaba limpio el cuarto pero el baño tenía mucho moho.

- Tópico: *Naturaleza*; Pueblo: *Villa del Carbón*

Opinión: A solo 20 Km. del centro de Villa del Carbón, está presa artificial ofrece un ambiente verdaderamente inolvidable, clásico de climas frío-templados, con una vegetación confiera totalmente boscosa, y con ríos y manantiales que abastecen la presa. Además que al explorar los alrededores de la presa verás que cuenta con mesitas con sus asadores y todo super civilizado

- Tópico: *Precios*; Pueblo: *Cholula*

Opinión: En la Central de Cholula puedes tomar un taxi al Centro que te cobra como 100 pesos mexicanos aproximadamente, ya en el Centro te recomiendo desayunar por allí, es muy barato y al menos los lugares a los que fui, la comida fue muy rica. Un promedio de gasto para un desayuno mexicano está aproximadamente en 80 pesos mx, por ejemplo te recomiendo probar las Cemitas, es un platillo muy de la región el cual es muy sustancioso y con eso puedes soportar el resto del viaje sin problemas hasta la tarde. Acompañalo con un cafesito de olla. La visita a la Pirámide de Cholula es súper básica y a su iglesia. Están a 10 minutos caminando del Centro. Te puedo decir que tu visita se dividirá en 2, te recomiendo primero visitar la Pirámide, la entrada cuesta 51 pesos mexicanos, empiezas accediendo a los túneles debajo de la misma, es impresionante!!! Te puedes alojar en Cholula, en la noche se iluminan varias iglesias y es esplendoroso a la vista, hay de todo tipo de hospedajes y precios por el Centro y alrededores. Excelente experiencia a bajo costo!!!

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Los Pueblos Mágicos de México no sólo se han beneficiado de la afluencia turística, sino que también están explorando las oportunidades que ofrece la tecnología, particularmente la IA y el procesamiento de lenguaje natural (PLN), para impulsar un desarrollo sostenible. Estas tecnologías emergentes tienen el potencial de transformar la forma en que estos destinos gestionan sus recursos y se conectan con los visitantes.

5.1 Impactos

- Optimización del Turismo: La IA puede analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones en el comportamiento turístico, lo que permite a los gestores de los Pueblos Mágicos anticipar la demanda y optimizar la distribución de recursos. Por ejemplo, el uso de algoritmos de predicción puede ayudar a evitar la saturación en temporadas altas, distribuyendo de manera más equitativa el flujo de visitantes y reduciendo la presión sobre la infraestructura local.

- Experiencias Personalizadas: El procesamiento de lenguaje natural permite desarrollar aplicaciones y asistentes virtuales que ofrecen información personalizada a los turistas en su propio idioma. Estas herramientas pueden responder preguntas, proporcionar recomendaciones y guiar a los visitantes, mejorando su experiencia y fortaleciendo su conexión con la cultura local, lo que a su vez fomenta un turismo más enriquecedor y sostenible.

- Preservación del Patrimonio Cultural: La tecnología de PLN puede ser utilizada para digitalizar y preservar historias, leyendas y tradiciones de los Pueblos Mágicos. Mediante la creación de bases de datos accesibles, se garantiza que las futuras generaciones puedan acceder y aprender sobre el patrimonio cultural, contribuyendo a su conservación y promoviendo un turismo responsable.

5.2 Retos

- **Infraestructura Tecnológica:** La implementación de soluciones basadas en IA y PLN requiere una infraestructura tecnológica robusta. Muchos Pueblos Mágicos pueden enfrentar limitaciones en términos de conectividad a internet y acceso a dispositivos tecnológicos, lo que podría dificultar la adopción de estas tecnologías.

- **Capacitación y Adaptación:** Los residentes locales y los gestores de turismo necesitan capacitación adecuada para utilizar y mantener las nuevas tecnologías. Además, es crucial que las soluciones tecnológicas se adapten a las necesidades específicas de cada comunidad, respetando su identidad y cultura.

- **Privacidad y Seguridad de Datos:** La recopilación y análisis de datos personales de los turistas plantean preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad. Es necesario establecer regulaciones claras y prácticas de manejo de datos que protejan la información sensible y garanticen la confianza de los usuarios.

- **Sostenibilidad y Mantenimiento:** Las soluciones tecnológicas deben ser sostenibles a largo plazo. Esto implica no solo la inversión inicial en tecnología, sino también el mantenimiento continuo y la actualización de los sistemas. Además, es importante evaluar el impacto ambiental de estas tecnologías para asegurar que contribuyan a la sostenibilidad general del destino. Se recomienda que las políticas de desarrollo turístico incluyan estrategias para el mantenimiento y financiamiento a largo plazo de estas herramientas digitales.

5.3 Implicaciones para las Políticas Turísticas y el Desarrollo Sostenible

Para maximizar los beneficios de la inteligencia artificial (IA) y el procesamiento del lenguaje natural (PLN) en los Pueblos Mágicos, es esencial integrar estas tecnologías en estrategias de desarrollo turístico

que prioricen la sostenibilidad ambiental, social y económica. Las políticas turísticas deben diseñarse con un enfoque holístico que garantice la preservación del patrimonio cultural y natural, al tiempo que se fomenta un crecimiento económico inclusivo. Para ello, es necesario centrarse en los siguientes aspectos:

- Personalización de experiencias sostenibles: Utilizar el PLN para analizar las preferencias y expectativas de los turistas, ofreciendo recomendaciones personalizadas que promuevan actividades de bajo impacto ambiental y cultural. Por ejemplo, sugerir visitas a sitios menos concurridos o actividades que apoyen a las comunidades locales.–Capacitación y participación comunitaria: Implementar programas de formación tecnológica dirigidos a los actores locales del turismo, con el objetivo de empoderar a las comunidades para que gestionen y aprovechen las herramientas digitales de manera responsable. Esto incluye fomentar prácticas turísticas que respeten el entorno natural y cultural, promoviendo un sentido de pertenencia y corresponsabilidad.

- Promoción de un turismo sostenible y responsable: Utilizar la IA para optimizar la gestión de flujos turísticos, evitando la saturación de destinos y promoviendo una distribución equilibrada de los visitantes a lo largo del año. Esto incluye la creación de sistemas inteligentes que fomenten el turismo de bajo impacto, como el ecoturismo y el turismo rural, que contribuyan a la conservación de los ecosistemas locales y al bienestar de las comunidades.

- Conservación del patrimonio cultural y natural: Aprovechar las tecnologías de IA para monitorear y proteger los recursos naturales y culturales de los Pueblos Mágicos. Por ejemplo, mediante el uso de sensores inteligentes para controlar el estado de los sitios históricos o el análisis de datos para predecir y mitigar impactos negativos del turismo en áreas sensibles.

- Fomento de la economía circular en el turismo: Integrar principios de economía circular en las políticas turísticas, promoviendo prácticas como el reciclaje, la reutilización de recursos y la reducción de residuos

en los servicios turísticos. La IA puede ser una herramienta clave para optimizar estos procesos y medir su impacto.

- Conservación del patrimonio cultural y natural mediante feedback turístico: Aprovechar las opiniones de los turistas para monitorear y proteger los recursos naturales y culturales de los Pueblos Mágicos. Por ejemplo, si los visitantes expresan preocupación por el deterioro de un sitio histórico o la contaminación en un área natural, estas alertas pueden ser utilizadas para tomar medidas correctivas inmediatas.

En resumen, la integración de la IA y el PLN en los Pueblos Mágicos de México ofrece oportunidades significativas para mejorar la gestión turística y la preservación cultural. Sin embargo, para aprovechar plenamente estos beneficios, es esencial abordar los retos relacionados con la infraestructura, la capacitación, la privacidad y la sostenibilidad. Con un enfoque estratégico y colaborativo, estas tecnologías pueden desempeñar un papel clave en el desarrollo sostenible de estos destinos únicos.

VI. CONCLUSIONES

Este estudio ha permitido la construcción de la base de datos más grande en español de opiniones sobre Pueblos Mágicos, con más de 300,000 comentarios, y ha propuesto una metodología robusta para la identificación automática de temáticas en las opiniones de los turistas. El uso de minería de texto ha demostrado ser una herramienta eficaz para procesar grandes volúmenes de datos y extraer información clave sobre las expectativas y percepciones de los visitantes.

Los resultados revelan que la comida y la naturaleza son aspectos esenciales en la experiencia turística, mientras que factores como precios, ubicación, amabilidad y limpieza juegan un papel determinante en la satisfacción del turista. Se observó que temas como el clima, la comida y el transporte no parecen ser fundamentales para determinar la experiencia del turista, lo que concuerda con otros estudios como el de (Becken, 2013). En este sentido, mejorar la calidad de la experiencia

requiere estrategias enfocadas en garantizar altos estándares de limpieza, mantener precios accesibles y fortalecer la hospitalidad local. No obstante, un reto crucial es lograr estas mejoras sin comprometer la sostenibilidad ambiental y cultural de los destinos. La masificación del turismo y el impacto en los recursos naturales exigen políticas que equilibren la promoción turística con la preservación del entorno. En conclusión, este estudio proporciona información valiosa para la toma de decisiones en el sector turístico, resaltando la necesidad de adoptar estrategias que no solo mejoren la experiencia del visitante, sino que también garanticen la viabilidad a largo plazo de los Pueblos Mágicos como destinos sostenibles.

Como trabajo futuro, se propone la aplicación de técnicas de inteligencia artificial como el aprendizaje supervisado para construir clasificadores de polaridad, tipo de lugar y Pueblos Mágicos. También se propone hacer un estudio por tipo de lugares, es decir, observar las diferencias entre Hoteles, Restaurantes y atractivos de cada Pueblo Mágico. También se sugiere la detección y construcción de nuevas temáticas que puedan ser parte importante de la experiencia del turista, y la detección de tópicos ocultos en la colección mediante técnicas de IA. Es importante mencionar que los datos son desbalanceados, por lo que se requiere el uso de técnicas de balanceo de datos para mejorar la calidad de los resultados. Finalmente, se propone realizar estudios más detallados en zonas, estados o incluso Pueblos Mágicos individuales para detectar las principales problemáticas y posibles mejoras específicas para cada uno de los 95 pueblos en la colección. Esto permitirá a los proveedores de servicios turísticos tomar decisiones más informadas y mejorar la experiencia turística en cada lugar.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almendarez-Hernández, M. A., Ibáñez-Pérez, R. M., & Olmos-Martínez, E. (2021). Atributos que influyen en la elección del visitante en cuatro Pueblos Mágicos del noroeste mexicano. *CienciaUAT*, 16(1), 73–85.

- Álvarez-Carmona, M. Á., Aranda, R., Arce-Cardenas, S., Fajardo-Delgado, D., Guerrero-Rodríguez, R., López-Monroy, A. P., Martínez-Miranda, J., Pérez-Espinosa, H., & Rodríguez-González, A. Y. (2021). (2021). Overview of REST-MEX at IberLEF 2021: Recommendation system for text Mexican tourism.
- Álvarez-Carmona, M. Á., Aranda, R., Guerrero-Rodríguez, R., Rodríguez-González, A. Y., & López-Monroy, A. P. (2022). A combination of sentiment analysis systems for the study of online travel reviews: Many heads are better than one. *Computación y Sistemas*, 26(2).
- Álvarez-Carmona, M. Á., Aranda, R., Rodríguez-González, A. Y., Fajardo-Delgado, D., Sánchez, M. G., Pérez-Espinosa, H., Martínez-Miranda, J., Guerrero-Rodríguez, R., Bustio-Martínez, L., & Díaz-Pacheco, Á. (2022). Natural language processing applied to tourism research: A systematic review and future research directions. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*.
- Álvarez-Carmona, M. Á., Aranda, R., Rodríguez-González, A. Y., Pellegrin, L., & Carlos, H. (2022). Classifying the Mexican epidemiological semaphore colour from the COVID-19 text Spanish news. *Journal of Information Science*.
- Álvarez-Carmona, M. Á., Díaz-Pacheco, Á., Aranda, R., Rodríguez-González, A. Y., Fajardo-Delgado, D., Guerrero-Rodríguez, R., & Bustio-Martínez, L. (2022). Overview of REST-MEX at IberLEF 2022: Recommendation system, sentiment analysis and COVID semaphore prediction for Mexican tourist texts. *Procesamiento del Lenguaje Natural*, 69, 289–299.
- Álvarez-Carmona, M. Á., Franco-Salvador, M., Villatoro-Tello, E., Montes-y-Gómez, M., Rosso, P., & Villaseñor-Pineda, L. (2018). Semantically-informed distance and similarity measures for paraphrase plagiarism identification. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 34(5), 2983–2990.
- Álvarez-Carmona, M. Á., López-Monroy, A. P., Montes-y-Gómez, M., Villaseñor-Pineda, L., & Jair-Escalante, H. (2015). INAOE's participation at PAN'15: Author profiling task. *Working Notes Papers of the CLEF*, 103.
- Álvarez-Carmona, M. Á., López-Monroy, A. P., Montes-y-Gómez, M., Villaseñor-Pineda, L., & Meza, I. (2016). Evaluating topic-based representations for author profiling in social media. In *Advances in Artificial Intelligence-Iberamia 2016: 15th Ibero-American Conference on AI* (pp. 151–162). Springer.

- Álvarez-Carmona, M. Á., Villatoro-Tello, E., Montes-y-Gómez, M., & Villaseñor-Pineda, L. (2020). Author profiling in social media with multimodal information. *Computación y Sistemas*, 24(3), 1289–1304.
- Arce-Cardenas, S., Fajardo-Delgado, D., Álvarez-Carmona, M. Á., & Ramírez-Silva, J. P. (2021). A tourist recommendation system: A study case in Mexico. In *Advances in Soft Computing: 20th Mexican International Conference on Artificial Intelligence* (pp. 184–195). Springer.
- Arreola, K. S. B., Moreno, L. R. M., & Magio, K. O. (n.d.). *Pueblos mágicos*.
- Becken, S. (2013). Measuring the effect of weather on tourism: A destination-and activity-based analysis. *Journal of Travel Research*, 52(2), 156–167.
- Carmona-Sanchez, G., Carmona, A., & Alvarez-Carmona, M. Á. (2021). Naive features for sentiment analysis on Mexican touristic opinions texts. In *IberLEF@SEPLN* (pp. 118–126).
- Chen, N., & Funk, D. C. (2010). Exploring destination image, experience and revisit intention: A comparison of sport and non-sport tourist perceptions. *Journal of Sport & Tourism*, 15(3), 239–259.
- De la Rosa Flores, B., Jiménez, G. C., & Nechar, M. C. (2017). El programa Pueblos Mágicos: El patrimonio cultural como generador de nuevas dinámicas en la red de política pública de Chiapa de Corzo. *Teoría y Praxis*, 21, 115–138.
- Díaz-Pacheco, A., Álvarez-Carmona, M. Á., Guerrero-Rodríguez, R., Chávez, L. A. C., Rodríguez-González, A. Y., Ramírez-Silva, J. P., & Aranda, R. (2022). Artificial intelligence methods to support the research of destination image in tourism: A systematic review. *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence*, 1–31.
- Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism? *Tourism Management*, 68, 250–263.
- Filep, S., Macnaughton, J., & Glover, T. (2017). Tourism and gratitude: Valuing acts of kindness. *Annals of Tourism Research*, 66, 26–36.
- Guerrero-Rodríguez, R., Álvarez-Carmona, M. Á., Aranda, R., & López-Monroy, A. P. (2021). Studying online travel reviews related to tourist attractions using NLP methods: The case of Guanajuato, México. *Current Issues in Tourism*, 1–16.

- Ibañez-Pérez, R. M., Olmos-Martínez, E., & Almendarez-Hernández, M. A. (2022). Factores que influyen en la disposición para recomendar Pueblos Mágicos del noroeste mexicano. *Acta Universitaria*, 32, 1–19.
- Jurado-Buch, J. D., Bustio-Martínez, L., & Álvarez-Carmona, M. Á. (2022). The role of the topics for the sentiment analysis task on a Mexican tourist collection.

Capítulo 13.

Los impactos del turismo residencial en Ajijic. Un análisis a partir de la percepción de los residentes locales

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.13

Jorge Inés León Balderrama*

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo

jleon@ciad.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5550-6162>

** Autor de correspondencia*

Jesús Pedro Urquijo Andrade

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo

jesuspedrourquijo@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6562-789X>

Resumen: El estudio de los impactos del turismo en los Pueblos Mágicos (PM) es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible y equilibrado en estas localidades. Ajijic, un PM de Jalisco, ha experimentado un crecimiento significativo del turismo residencial (TR), especialmente de jubilados extranjeros. Los análisis sobre los impactos del TR en PM han avanzado, pero aún hace falta explorar y conocer más desde la perspectiva de los habitantes locales. Este estudio, de carácter exploratorio y descriptivo, se basa en una encuesta propia aplicada a una muestra de 57 residentes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico y por conveniencia. Para esta encuesta se diseñó un cuestionario que recoge las percepciones de los habitantes locales sobre los distintos tipos de impacto (económicos, socioculturales y ambientales). Los resultados indican que los residentes aprecian que el TR ha tenido impactos negativos, entre los que destacan los asociados a la denominada gentrificación (aumento del costo de vida y vivienda), problemas sociales como inseguridad y adicciones y problemas de saneamiento urbano, congestión vehicular y contaminación del agua. Pero también se reconocen impactos positivos, principalmente aumento de ingreso, empleos y calidad de vida; oportunidades

de negocios; interculturalidad y desarrollo urbano. Para el desarrollo sostenible de este PM se enfrentan desafíos como el incremento en el costo de vida y vivienda, que está desplazando a la población local; la pérdida de identidad cultural y tradiciones locales; las tensiones sociales entre la comunidad local y los expatriados; y el aumento futuro en la demanda de recursos naturales, contaminación del lago de Chapala, y presión sobre los ecosistemas locales debido a la construcción y expansión residencial. Este estudio es una aportación a los estudios empíricos sobre los impactos del TR en las áreas de destino, que provee de nuevo conocimiento sobre los efectos desde la perspectiva de los residentes locales.

Palabras clave: impactos, turismo residencial, percepción de residentes, Ajijic

Eje temático: Estudios multidisciplinares

I. INTRODUCCIÓN

El turismo residencial (TR) representa una modalidad particular dentro de la actividad turística. Según Monterrubio (2018), este tipo de turismo se basa en la estancia temporal en una segunda vivienda, donde se llevan a cabo actividades recreativas y de descanso en un destino distinto al habitual. A diferencia de hospedarse en un hotel tradicional, el alojamiento en una vivienda genera un patrón de comportamiento único, ya que implica la apropiación del espacio, la existencia de relaciones laborales directas y una interacción continua y prolongada con la comunidad local, entre otros aspectos distintivos.

La región de Guadalajara-Chapala se destaca como el principal destino para el TR en México (Huízar *et al.*, 2024). De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Jalisco, en el periodo 2023-2024, la afluencia de turistas extranjeros en la Ribera del Lago de Chapala generó una derrama económica superior a los 950 millones de pesos (Gobierno de Jalisco, 2024). En las últimas cinco décadas. La región del Lago de Chapala alberga a aproximadamente 20.000 expatriados, la mayoría de Estados Unidos y Canadá, y la gran mayoría están jubilados. Ese número aproximadamente se duplica durante los fríos meses del invierno canadiense, cuando miles

más migran a la zona durante unos seis meses cada año (datos tomados de International Living Editor, 2019). Dos pueblos, Chapala y Ajijic, albergan a la mayor parte de la población de expatriados, con Ajijic liderando en cuanto a números. Ambas comunidades están ubicadas a lo largo de la costa del lago y separadas por sólo unas pocas millas. Algunos informes de sitios web y agentes inmobiliarios en la región, como *Lake Chapala Real Estate* o *Realtors of Lake Chapala*, sugieren que entre el 70% al 80% de los jubilados de la zona son propietarios de sus propias casas o condominios, aunque muchos todavía poseen propiedades en Estados Unidos o Canadá, y muchos hacen viajes regulares al norte de la frontera.

El TR en la zona de Chapala-Ajijic ha provocado grandes y patentes cambios en el paisaje. Los turistas residenciales han creado un paisaje cultural distintivo en términos de estilos arquitectónicos, arquitectura de calles y funciones de los asentamientos. Se han agregado comunidades cerradas a los pueblos originales. Las subdivisiones, dos alrededores de campos de golf, se han extendido por las laderas. Las piscinas son comunes. Gran parte de la señalización está en inglés. Incluso las plazas centrales han sido remodeladas para reflejar los gustos extranjeros, observándose en los últimos años un claro proceso de gentrificación.

En el lado positivo, muchos jubilados se involucran en actividades filantrópicas; sus compras y gastos impulsan la economía local. Entre las áreas que se benefician de la presencia de turistas residenciales en este PM se encuentran los servicios médicos, jurídicos y personales, los bienes raíces, los supermercados, los restaurantes, la jardinería y la limpieza del hogar. Además, su presencia impulsa el empleo local, tanto directa como indirectamente, y mejora el nivel de vida local promedio.

En el lado negativo, décadas de especulación con la tierra han tenido un impacto dramático en la sociedad local, ya que los precios de las propiedades han aumentado drásticamente. Muchos habitantes locales se han convertido en trabajadores domésticos, jardineros y pequeños comerciantes, y paulatinamente crece en ellos la sensación de que la zona ya no es suya (Ceja Bojorge, 2021). Los niveles de delincuencia han aumentado y algunas tradiciones locales se han visto afectadas. El abu-

so de los suministros de agua ha dado lugar a un descenso de los niveles de los pozos. La aplicación excesiva de fertilizantes y pesticidas ha contaminado las fuentes de agua locales.

Según diferentes estimaciones, se prevé que para el año 2030 aumentará significativamente la llegada de turistas residenciales a México (Deverdun Reyna *et al.*, 2016), lo que traerá consigo un aumento de los efectos derivados de este fenómeno. Dado el impacto que el TR tiene en varios aspectos del contexto local y en el desarrollo de las comunidades, es fundamental la provisión de conocimiento e información relevantes para que distintos grupos de interés—tanto el gobierno federal como a nivel subnacional, empresarios, sociedad civil organizada y la ciudadanía en general—cuenten con herramientas para aprovechar al máximo los efectos positivos y atenuar los negativos. Todo esto con el objetivo de fomentar un proceso de crecimiento continuo dentro del marco de un desarrollo regional sostenible.

El objetivo de este estudio, por tanto, consiste en aportar información de primera mano, mediante una encuesta propia, sobre los impactos de corte económico, sociocultural y ambiental generados por el TR en el PM de Ajijic, ello a partir de la percepción de los habitantes locales.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 La relevancia de la percepción y actitud de los residentes

A partir del notable auge del turismo en las décadas de 1980 y 1990, comenzaron a evidenciarse los efectos de diversa índole sobre los destinos turísticos, lo que marcó el inicio de su análisis (Picornell, 1993). En este ámbito, se destacan principalmente dos enfoques metodológicos: a) los modelos de tipo *input-output*, y b) los estudios centrados en la percepción de los impactos y las actitudes de los residentes locales.

Desde una perspectiva econométrica, los modelos *input-output* no consideran el componente cualitativo relacionado con cómo los residentes perciben el fenómeno, además de no poder calcular adecuadamente los impactos socioculturales y ambientales. Uno de los principales obstáculos para su aplicación en estudios sobre este tema en México ha sido la carencia de datos estadísticos sobre la cantidad de jubilados extranjeros en el país. Esto ha limitado su uso en investigaciones relacionadas con el tema.

La metodología basada en la percepción de los impactos y las actitudes de los residentes ha ganado gran relevancia debido a su papel crucial en el desarrollo y gestión del turismo sostenible en los destinos turísticos. Este enfoque se centra en cómo los residentes perciben los efectos económicos, socioculturales y ambientales que el turismo tiene sobre su comunidad y su entorno (Jani, 2018). En el campo de los estudios sobre los impactos del turismo, los análisis centrados en la percepción y actitud de los residentes se han establecido como una de las corrientes predominantes (Afthanorhan *et al.*, 2017).

Wardana *et al.* (2018) sostienen que han ganado relevancia las investigaciones referentes a las actitudes de los pobladores locales con respecto a la presencia y la influencia del turismo, ya que se cree que los residentes respaldarán dicho desarrollo si perciben impactos positivos, una hipótesis respaldada por la teoría del intercambio social. Por su parte, González *et al.* (2018) destacan que la opinión de los residentes se ha vuelto un factor crucial en el análisis del turismo, ya que sus percepciones reflejan el panorama de la sustentabilidad, y su disposición es vista como determinante para el éxito de los proyectos turísticos. En este sentido, Dyer *et al.* (2007) argumentan que la percepción de los residentes es esencial para la sustentabilidad del turismo, especialmente en países en desarrollo, aunque a menudo es pasada por alto por los responsables de las políticas públicas y los gestores de los proyectos turísticos. En su investigación, los autores analizan cómo las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo influyen en su apoyo o rechazo hacia el desarrollo de esta actividad.

Madrigal (1995) sostiene que las percepciones de los residentes están influenciadas por una variedad de factores, tales como la dependencia económica personal de la actividad turística, la relevancia del turismo en la comunidad, las modalidades de interacciones sostenidas entre turistas, residentes y pobladores locales y el grado de desarrollo del turismo en el lugar. Este autor también examina cómo las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo y el papel del gobierno juegan un rol crucial, concluyendo que, en lugar de intentar convencer a los residentes de que el turismo es beneficioso para ellos, el gobierno debería centrarse en atender las necesidades de la comunidad tal como se reflejan en sus percepciones. Además, Madrigal destaca que las percepciones y actitudes de los residentes son elementos fundamentales para el diseño de políticas y la toma de decisiones en el ámbito del desarrollo turístico.

Jurowski y Gursoy (2004) señalan que el apoyo de los residentes al turismo es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de este sector. Los autores afirman que muchas comunidades aceptan el desarrollo turístico en sus localidades porque perciben que puede mejorar su calidad de vida mediante beneficios económicos, como el aumento de ingresos y la creación de empleo. Sin embargo, también señalan que el turismo puede generar transformaciones significativas desde el punto de vista social. Así, la aceptación del turismo depende de cómo los residentes perciben los beneficios que reciben a cambio de las desventajas que observan.

A partir de lo expuesto, se puede concluir que los residentes juegan un papel fundamental en los destinos turísticos, ya que su relación con el turismo afecta diversos aspectos de la vida económica, social y ambiental de la comunidad. Tal como señalan los autores revisados, la percepción de los impactos y las actitudes de los residentes, ya sea de apoyo o rechazo, constituyen un factor crucial en este contexto. De hecho, la forma en que los residentes perciben los impactos del turismo es lo que, en última instancia, influye en su actitud hacia el fenómeno turístico en su localidad, convirtiéndolo en uno de los elementos más determinantes en el estudio del turismo.

2.2 Teoría del Intercambio Social (TIS) en los estudios de impacto del turismo y actitud de los residentes

En el contexto de los estudios sobre la percepción de los impactos y las actitudes de los residentes, se han aplicado diversas teorías. Algunas de las teorías más relevantes incluyen la teoría del poder, la teoría de la máquina del crecimiento la teoría de la equidad, la teoría de las representaciones sociales, la teoría del juego y compensación y la teoría de la atribución (Muñoz, 2016); sin embargo, la más utilizada ha sido la teoría del intercambio social (Wardana et al., 2018).

En una revisión de investigaciones sobre las actitudes de los residentes hacia el turismo realizada entre 1984 y 2010, Nunkoo (2016) identificó un total de 64 estudios, de los cuales 36 adoptaron la TIS como su base teórica. Los primeros estudios sobre los impactos del turismo y las actitudes de los residentes fueron objeto de fuertes críticas debido a la falta de un marco teórico sólido que explicara cómo y por qué los residentes perciben los impactos y responden a ellos. En consecuencia, los investigadores recurrieron a diversas teorías, destacando la TIS como la que más aportó en este campo (Nunkoo, 2016).

La TIS sostiene que las decisiones individuales de participar en un proceso de intercambio se basan en un análisis subjetivo de los costos y beneficios, así como en la comparación de alternativas. Según esta teoría, las personas se involucran en intercambios cuando han evaluado que los beneficios superan los costos, y optan por relaciones donde puedan maximizar las ventajas y minimizar las desventajas. Los individuos continuarán participando en estas interacciones si perciben que los beneficios obtenidos son valiosos y que los costos no superan esos beneficios. Además, el intercambio seguirá adelante mientras ambas partes consideren que el beneficio recibido es mayor que lo que están cediendo (Ap, 1992). En los estudios de turismo, se ha demostrado cómo los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de los intercambios entre turistas y residentes, así como entre el turismo y el destino, influyen en la percepción de los residentes. Varios estudios

han evidenciado que los impactos de este proceso de intercambio afectan las actitudes de los residentes hacia el turismo (Jurowski y Gursoy, 2004; Nunkoo, 2016; Monterrubio *et al.*, 2018; González *et al.*, 2018; Wardana *et al.*, 2018).

Los resultados de investigaciones previas indican que la forma en que los residentes valoran los impactos del intercambio influye directamente en su nivel de aceptación del desarrollo turístico en su comunidad. Según González *et al.* (2018), la TIS en el ámbito turístico plantea que el apoyo de los residentes hacia el turismo se entiende como su disposición a participar en el proceso de intercambio. Los residentes toman la decisión de involucrarse tras analizar los costos y beneficios percibidos. Así, aquellos que consideran que el intercambio les resulta beneficioso tendrán una percepción diferente sobre los impactos del turismo en comparación con aquellos que lo perciben como negativo.

La TIS establece que el desarrollo del turismo conlleva beneficios económicos a cambio de ciertos impactos sociales y ambientales. Según esta teoría, los residentes tienden a tener actitudes positivas hacia el turismo si perciben que los beneficios (impactos positivos) superan los efectos negativos, y viceversa. A diferencia de los estudios iniciales, hoy se reconoce que los beneficios del turismo no solo se limitan a lo económico, sino que también abarcan aspectos socioculturales y ambientales. Así, las actitudes favorables de los residentes hacia el turismo y la presencia de turistas son más probables cuando los beneficios percibidos superan los costos, tal como lo sugieren Peters *et al.* (2018).

II.1 El turismo y sus impactos

Los impactos del turismo han sido un tema central en la investigación académica a lo largo del tiempo. Inicialmente, estos impactos se centraban principalmente en la dimensión económica, probablemente debido a que el turismo era visto predominantemente como una actividad económica e industrial. Sin embargo, con la incorporación de disciplinas como la sociología y el enfoque de desarrollo sustentable, se

ha ampliado la comprensión de los impactos del turismo, reconociendo su influencia en otras áreas. Actualmente, existe un consenso general sobre la existencia de tres dimensiones principales de los impactos del turismo: económicos, socioculturales y medioambientales.

Los impactos económicos del turismo han sido objeto de un amplio estudio. En las primeras décadas de la expansión del turismo de masas, los beneficios de esta actividad se destacaban principalmente por su contribución a la derrama económica, el ingreso de divisas, el consumo de bienes y servicios, la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura. En la literatura sobre la percepción de estos impactos económicos, diversas investigaciones han encontrado que los residentes suelen ver el turismo como una actividad beneficiosa para la economía local, al contribuir al aumento del nivel de vida, generar más oportunidades laborales, promover inversiones y mejorar la rentabilidad de las empresas locales (Muñoz, 2016). Sin embargo, a medida que el turismo continuó su expansión, los investigadores comenzaron a identificar que, además de los beneficios, el turismo también traía consigo una serie de costos complejos. Estos incluyen la inflación, la dependencia económica del sector turístico, el aumento del gasto gubernamental, la creación de empleos de baja remuneración y temporales, la competencia intersectorial, la estacionalidad de la demanda, las fugas de inversión y la importación de bienes y servicios (Quintero, 2004).

Los impactos sociales o socioculturales del turismo se refieren a las consecuencias derivadas de las interacciones sociales que se producen en los destinos turísticos (Quintero, 2004). Diversos estudios han identificado que el turismo puede influir en aspectos socioculturales como el entorno habitual, las rutinas cotidianas, la vida social y los valores o creencias de la comunidad local. Además, estos cambios pueden generar efectos negativos adicionales, tales como el aumento del crimen, las adicciones, los conflictos sociales, la congestión, el crecimiento poblacional descontrolado, el desarrollo desigual, la pobreza, la pérdida de identidad cultural, la alteración de las tradiciones, el reemplazo de lenguas locales, la comercialización de la cultura, el vandalismo, la

degradación moral, el aumento del juego y el colapso de los servicios públicos (Muñoz, 2016).

Los impactos ambientales del turismo surgieron como una de las áreas de estudio más recientes, ya que, aunque en un principio el turismo se veía principalmente como un motor de beneficios económicos, a medida que su crecimiento se aceleró, hacia finales de la década de 1980, comenzaron a reconocerse sus consecuencias sobre el medio ambiente. Los impactos ambientales del turismo se refieren a los efectos que la actividad turística tiene sobre el entorno natural y físico, derivados tanto del consumo de recursos como del propio desarrollo de la industria. Según Quintero (2004), algunas de las principales consecuencias ambientales del turismo incluyen: a) la contaminación, especialmente por desechos, lo que genera problemas en la depuración de aguas residuales, acumulación de basura y la formación de vertederos; b) la desaparición o degradación de espacios naturales debido a la conversión de estos entornos en zonas turísticas; c) la erosión y degradación del entorno natural como resultado de la eliminación de flora y fauna locales; y d) la transformación del entorno físico por la construcción de infraestructuras turísticas, lo que altera paisajes y ecosistemas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Ubicación del área de estudio

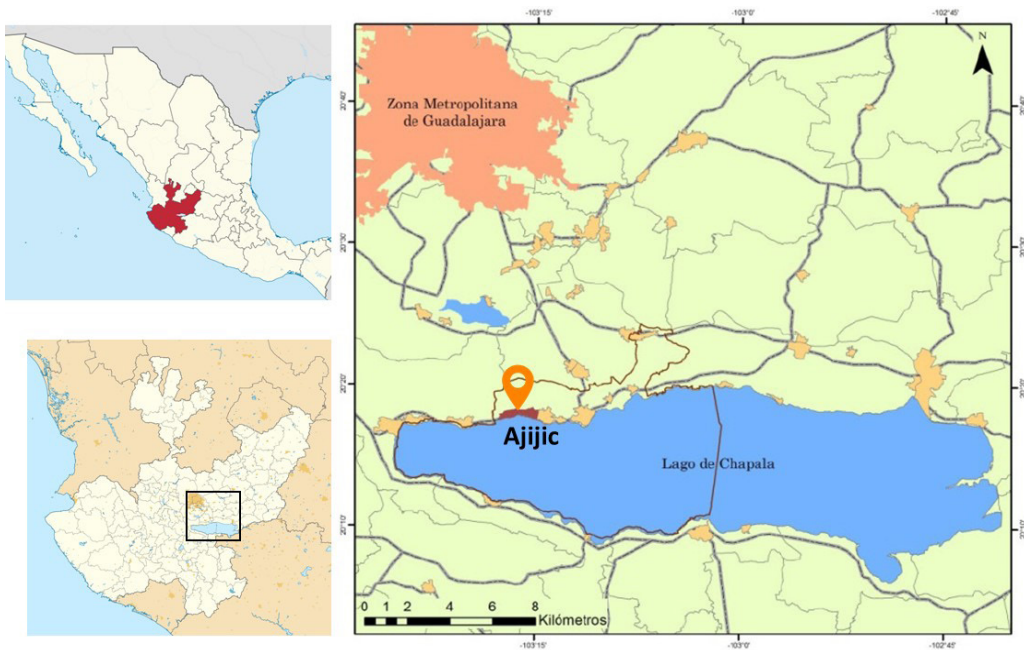
Ajijic es un pintoresco poblado de 1,439 habitantes, según el censo de 2020, ubicado a orillas del lago de Chapala, el vaso lacustre más grande de México. Se encuentra a unos 40 kilómetros de la Zona Metropolitana de Guadalajara (Figura 1) y disfruta de un clima promedio de 25 grados centígrados, con un estilo de vida tranquilo, característico de muchos pueblos mágicos (PM). En este lugar reside la población más grande de norteamericanos en el exterior de su país, lo que ha influido en su desarrollo y en su carácter distintivo.

El clima agradable, la cercanía con un aeropuerto internacional y la sensación de seguridad son algunos de los principales atractivos que han convertido a esta zona en un destino popular para expatriados.

3.2 Enfoque metodológico

Muchos de los estudios sobre impactos del TR en las comunidades locales en México han adoptado enfoques cualitativos, utilizando técnicas como entrevistas (Raditsch, 2015), grupos focales (Dixon et al., 2006) y la construcción de narrativas a partir de observación directa (Banks, 2004). Estas metodologías cualitativas han hecho aportaciones significativas al campo, ya que han permitido obtener una visión más profunda y detallada del fenómeno, proporcionando una “fotografía” y una perspectiva desde el interior de las comunidades. Las interpretaciones generadas a partir de estos enfoques son esenciales para entender mejor los impactos y las dinámicas que surgen en los destinos turísticos residenciales.

Figura 1. Localización del pueblo mágico Ajijic



Fuente: Elaboración propia. Adaptación de González et al. (2020).

En contraste con los estudios cualitativos, algunos de los pocos que emplearon un enfoque cuantitativo se basaron en el uso de cuestionarios aplicados a jubilados y turistas extranjeros. Un ejemplo de esto es el estudio de Truly (2002), quien, a través del análisis de datos, logró desarrollar una tipología de los jubilados y residentes en Chapala. De manera similar, Schafran y Monkkonen (2011) utilizaron los datos del Censo de Población para desarrollar una tipología de los asentamientos de jubilados extranjeros en México. Por su parte, Casas y Narchi (2016) aplicaron una metodología de desarrollo sostenible microregional para analizar los componentes ecológicos, sociales y económicos, con el objetivo de evaluar los impactos de los asentamientos de extranjeros en la región de Punta Gorda–La Fortuna, en Baja California Sur, México.

Sin embargo, estos autores coinciden en señalar que los resultados de estos estudios deben interpretarse con cautela, debido a la falta de estadísticas oficiales actualizadas que reflejen con precisión la realidad del fenómeno. Una de las principales dificultades al emplear métodos cuantitativos en el estudio de los TR en nuestro país es la escasez de datos oficiales confiables. Esta limitación implica que no se dispone de cifras exactas que permitan evaluar la magnitud del fenómeno de manera fiel a la realidad, lo que puede llevar a importantes problemas de interpretación y a conclusiones que disten significativamente de la situación real.

Considerando esta situación de los estudios previos en la temática, se considera las ventajas de una aproximación exploratoria y descriptiva, que tiene el objetivo modesto de generar datos, en base a un sondeo o encuesta aplicada a los residentes locales. Pero, partiendo de que la investigación documental previa es también muy útil para la identificación y selección de ítems específicos que permitan capturar el panorama integral de los impactos del turismo en sus principales dimensiones.

3.3. La encuesta sobre percepción y actitud de los impactos de TR en Ajijic

La investigación empírica orientada a conocer la percepción de habitantes locales con respecto a los impactos del TR en el pueblo mágico Ajijic, se fundamentó en la aplicación de una encuesta. Para el diseño del cuestionario aplicado a los residentes, se tuvo como primera tarea la determinación de un inventario de impactos locales del caso particular del fenómeno del TR. Para ello se realizó una minuciosa revisión de la literatura en esta línea de investigación, encontrando un total de 62 impactos específicos de orden económico, sociocultural y ambiental. Con el fin de adaptar el cuestionario a las características de la población de estudio y asegurar su efectividad en la medición de la percepción de los impactos y la actitud de los residentes, se llevó a cabo un proceso de depuración exhaustiva. Este proceso consistió en que cinco expertos en la temática evaluaran el cuestionario para identificar la presencia de errores, cuestiones poco claras para el informante, desconocimiento de algunos términos, así como para afianzar la claridad y comprensión de las preguntas. A partir de sus sugerencias y correcciones, se ajustó el instrumento, resultando en un total de 32 ítems que abordaban impactos específicos del TR: 11 referidos a impactos económicos, 12 a impactos socioculturales y 8 a impactos ambientales.

Con el propósito de medir tanto la magnitud como la dirección de los impactos, se optó por emplear el procedimiento recomendado por Ap y Crompton (1998). Para ello, se utilizó una escala de Likert de cinco puntos, que permitió capturar las percepciones de los residentes respecto a los impactos del TR de manera detallada y precisa. En la primera sección del cuestionario se registró la percepción de los residentes sobre el nivel de cambio introducido por el TR para cada uno de los 32 *items* de impacto seleccionados (1: Disminuyó mucho; 5: incrementó mucho). En la segunda sección, con los mismos ítems y escala de registro, se preguntó sobre la actitud o valoración de los impactos (1: muy negativa; 5: muy positiva). En otra sección, finalmente,

en otra sección del cuestionario se presentaron preguntas sobre datos sociodemográficos de los participantes.

3.4 Trabajo de campo y procesamiento de los datos

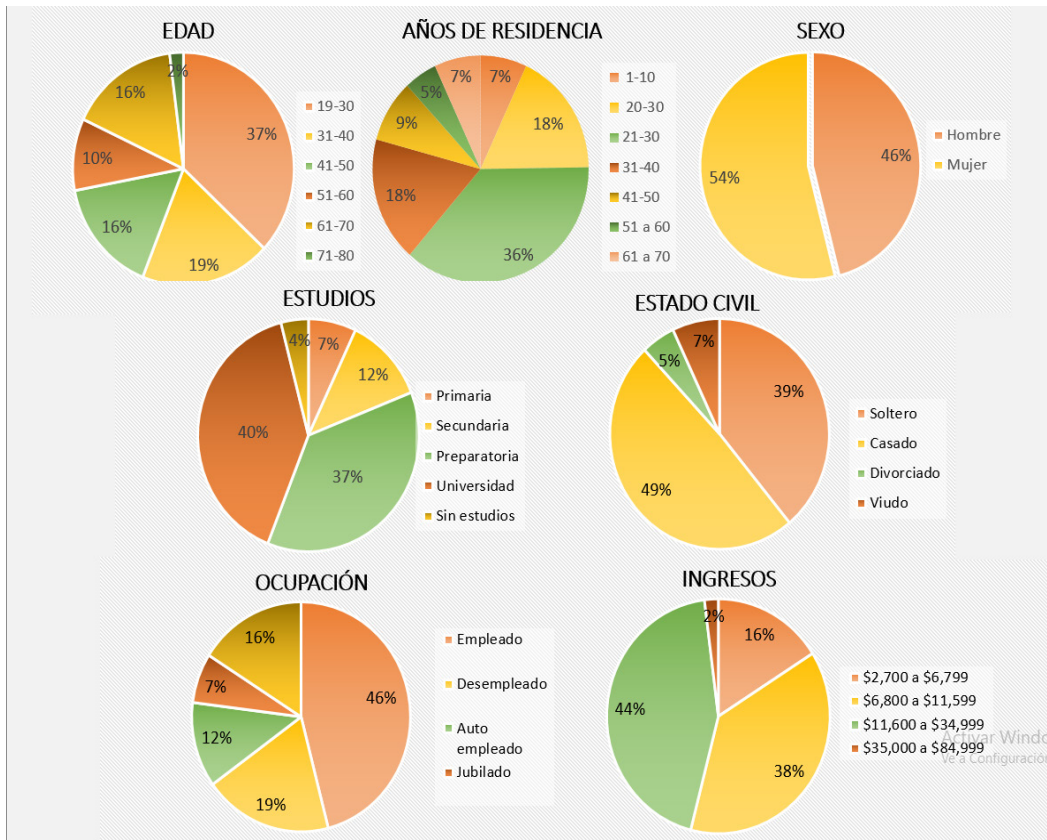
En el trabajo de campo se utilizó un muestreo aleatorio no probabilístico, elegido por razones de recursos disponibles, practicidad, conveniencia y acceso. El cuestionario fue impreso y administrado directamente por el investigador a residentes nacionales mayores de 18 años de Ajijic, en lugares públicos como el centro, malecón, plaza pública y en las afueras de centros comerciales. La duración promedio de las respuestas fue de siete minutos. La encuesta se realizó entre enero y marzo de 2021, con la participación de 74 residentes. Sin embargo, debido a problemas con la captura de datos y respuestas incompletas, la muestra final quedó en 57 participantes. Posteriormente, los datos fueron procesados en el programa IBM SPSS 25, donde se realizó un análisis descriptivo que incluyó el cálculo de frecuencias y porcentajes para interpretar los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1 Características de los participantes en el estudio

El total de residentes que respondieron la encuesta aplicada ascendió a 57. De este total la mayor parte son adultos jóvenes en edad activa, ya que casi tres cuartas partes tienen una edad entre 19 y 50 años. En cuanto a los años de residencia en la localidad, el grupo más importante fueron los pobladores con una residencia entre 20 y 30 años, seguido de los que tienen entre 11 y 20 y los que tienen entre 31-40 años de residencia. El 46% de los participantes son hombres y el 54% mujeres (Figura 2).

Figura 2.
Principales características de los participantes en la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

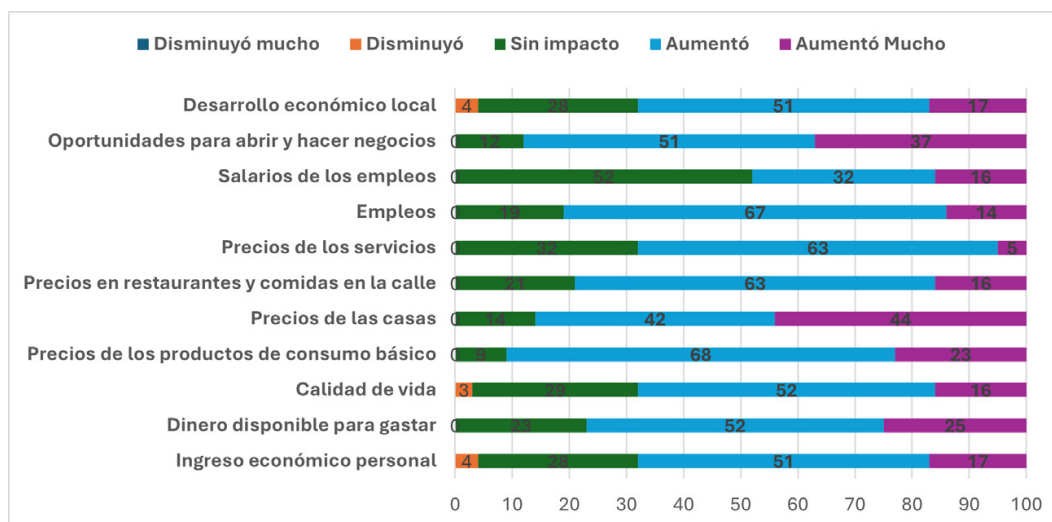
La mayoría cuenta con estudios de preparatoria y de universidad. En lo que se refiere al estado civil, el 49% son casados y el 39% solteros. Casi la mitad de la muestra es empleado; 19% desempleado y 16% jubilados. Un alto porcentaje (44%) de los participantes tiene un ingreso mensual de nivel medio-alto (\$11,600-\$34,999); mientras que el 38% tiene un nivel de ingreso medio-bajo (\$6,800-\$11,599) (Figura 2).

4.2 Impacto del TR en Ajijic: Dimensión económica

De acuerdo a la percepción de los residentes el impacto más notorio o drástico del TR en Ajijic ha sido el incremento de los precios de los

productos básicos y de las casas (Figura 3). Otros impactos fácilmente perceptibles para los locales fueron el incremento de las oportunidades de hacer negocios y los empleos, seguido de los incrementos en los precios de restaurantes y hoteles. Los residentes también perciben un impacto más atenuando en aspectos como el dinero disponible, la calidad de vida, el precio de los servicios públicos, los ingresos personales y el desarrollo económico local. De manera interesante, perciben los pobladores que el TR no ha tenido un impacto significativo sobre el nivel general de los salarios en la localidad (Figura 3).

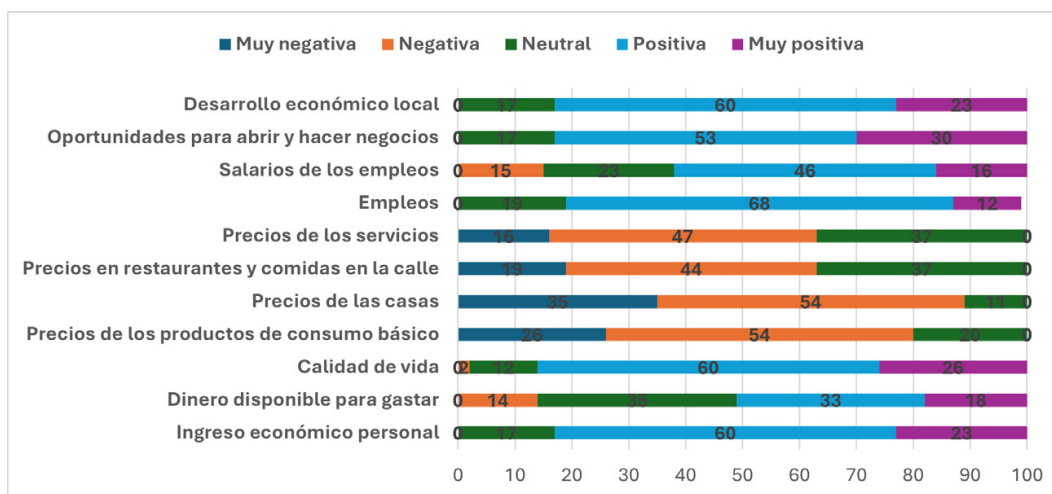
Figura 3.
Dimensión económica: percepción de los residentes del nivel de impacto (%)



Como se ha señalado, la encuesta fue diseñada para recoger la apreciación o posición (actitud) de los residentes sobre los distintos tipos de impacto. En este caso, de acuerdo a su propia percepción, los residentes locales de Ajijic, valoraron como muy negativo el aumento de los precios de las casas y de los productos básicos, en primer lugar (Figura 4). También tuvieron una valoración negativa del incremento de los precios en restaurantes y negocios de comida. En cambio, a los residentes les resul-

tan positivos los impactos que ha tenido el TR sobre la calidad de vida en general, el desarrollo económico local, las oportunidades para hacer negocios, el ingreso económico personal y el empleo. De nuevo, la valoración del impacto del TR sobre el nivel de los salarios en la localidad es muy particular, pues aunque esta es mayoritariamente positiva, una proporción importante de los pobladores locales considera este efecto como negativo. Destaca que la mitad de los residentes consideran el impacto del TR sobre el dinero disponible para cubrir los gastos como negativo, lo que está relacionado con la limitada asequibilidad a las viviendas, los productos básicos y los servicios de esparcimiento y hospedaje, que han subido notoriamente de precios en la localidad (Figura 4).

Figura 4.
Dimensión económica: apreciación/actitud sobre los impactos (%)

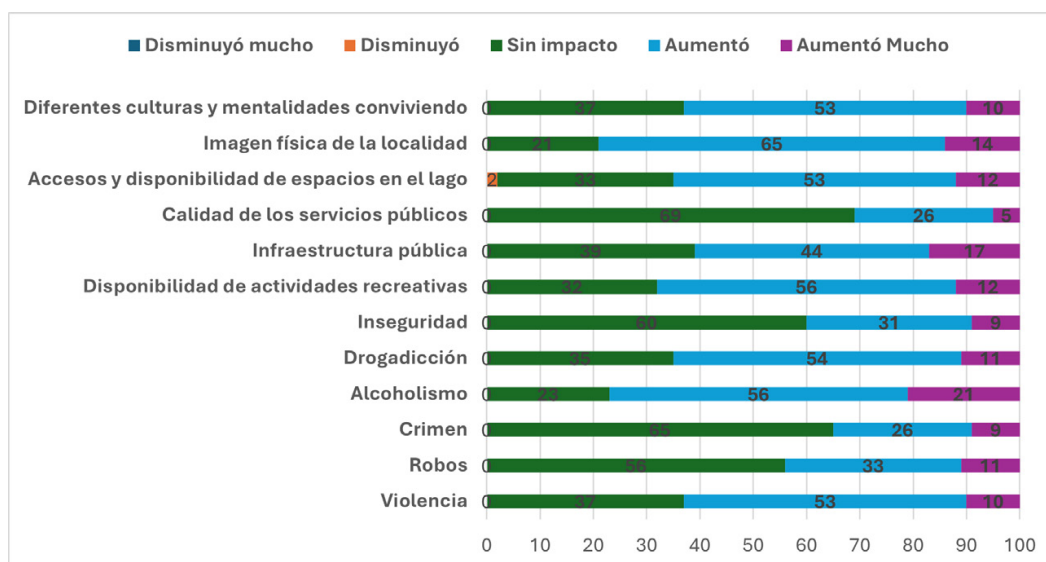


4.3 Impacto del TR en Ajijic: Dimensión sociocultural

Según la apreciación de los residentes el TR ha tenido en Ajijic un impacto evidente en algunos aspectos considerados dentro de la dimensión sociocultural. Se obtuvo que los residentes consideran que el TR ha traído una mejora de la imagen física de la localidad, pero ha

tenido un impacto grande en el aumento de problemas como el alcoholismo, la drogadicción y la violencia. En el caso de problemas como los robos y el crimen, los residentes aprecian un impacto no atribuible al TR. En cambio, sí ha contribuido a un aumento de las actividades recreativas, el acceso y disponibilidad de espacios en el área del lago Chapala, la coexistencia de diferentes culturas y mentalidades en la localidad, el desarrollo de infraestructura pública; pero consideran que el TR en lo particular no ha impactado la calidad de los servicios y la inseguridad pública, al menos no son problemas que sean atribuibles al TR (Figura 5).

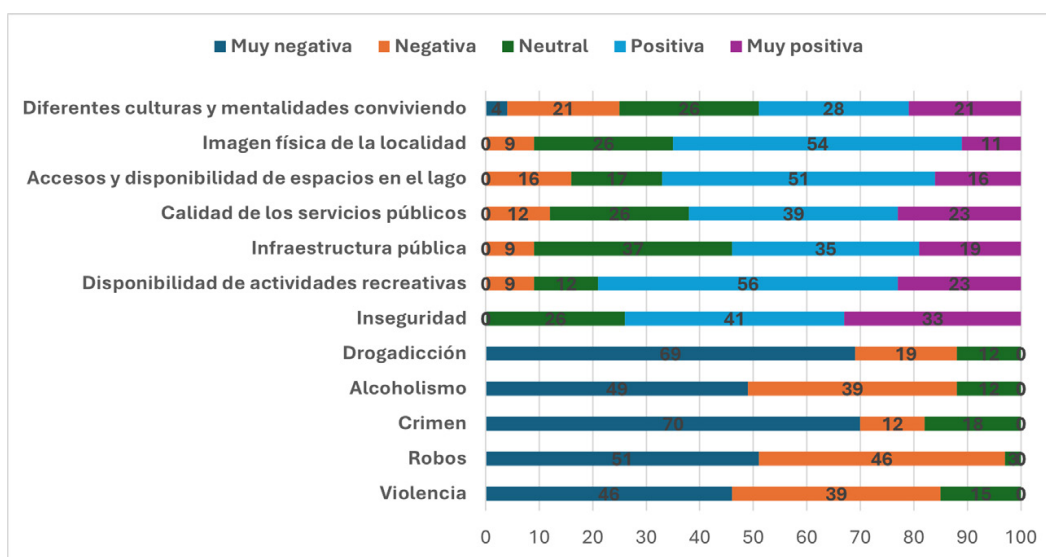
Figura 5.
Dimensión sociocultural: percepción de los residentes del nivel de impacto (%)



La Figura 6 muestra que los residentes tienen una actitud muy negativa hacia impactos como el crimen, la drogadicción, el alcoholismo, los robos y la violencia. En cambio, su posición resultó positiva o muy positiva sobre la disponibilidad de actividades recreativas, la inseguridad, el acceso y la disponibilidad de espacios en el lago,

la calidad de los servicios públicos, la imagen física de la localidad y la infraestructura pública mayoritariamente. Cabe destacar que en el caso de la valoración de la coexistencia en la localidad de diferentes culturas y mentalidades la posición de los residentes fue de positiva a neutral.

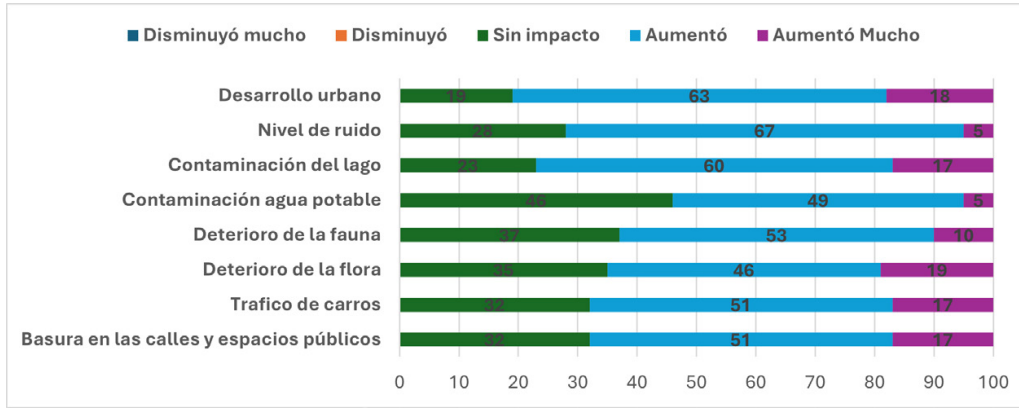
Figura 6.
Dimensión sociocultural: apreciación/actitud
sobre los impactos (%)



4.4 Impacto Del Turismo Residencia en Ajijic: Dimensión ambiental

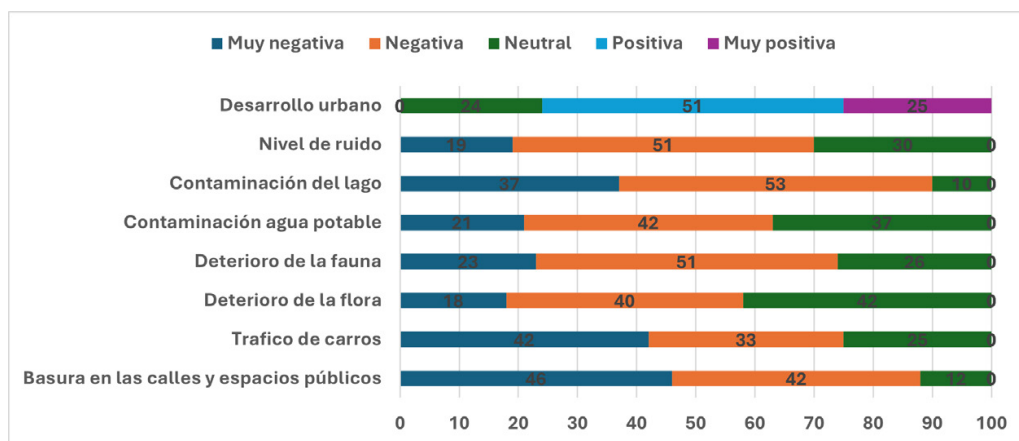
De acuerdo a las percepciones de los residentes, el TR ha impactado ambientalmente a través de un incremento en la contaminación del Lago Chapala, un aumento en los niveles de contaminación por ruido, el incremento del tráfico vehicular y la mayor presencia de basura en calles y espacios públicos, el mayor deterioro de la flora y la fauna y la contaminación del agua potables. Pero, en cambio perciben que ha contribuido a un mayor desarrollo urbano (Figura7).

Figura 7.
Dimensión ambiental: percepción de los residentes del nivel de impacto (%)



Los resultados muestran que los residentes tienen una actitud muy negativa hacia problemas o impactos como la contaminación provocada en el lago Chapala, la presencia de basura en calles y espacios públicos, deterioro de la fauna local, el aumento del tráfico vehicular, el nivel de ruido en la localidad, la contaminación del agua potable y el deterioro de la flora. En concordancia con la percepción sobre el nivel del impacto del TR sobre el desarrollo urbano, este aspecto es valorado como positivo por tres cuartas partes de los participantes (Figura 8).

Figura 8. Dimensión ambiental: apreciación/actitud sobre los impactos (%)



4.5 Análisis de impacto y valoración

Con el fin de integrar los distintos resultados de la encuesta en un gráfico que permitiera la visualización general e integral de los principales impactos identificados evaluados por los participantes se elaboró la Figura 9.

Figura 9.
Impactos del TR y su valoración en Ajijic, Jalisco



Esta gráfica, en un plano cartesiano, presenta simultáneamente el eje del nivel de impacto percibido y el eje de la actitud hacia el impacto. Si se contemplan de manera integral las tres dimensiones, se puede ver que los residentes aprecian una serie de impactos benéficos, pero

fundamentalmente de corte económico y sociocultural, a cambio de los impactos negativos o los “costos” del desarrollo del TR en la localidad. Estos efectos negativos son de corte ambiental en su mayoría, los socioculturales ligados al incremento del crimen y las adicciones; y los económicos asociados a los procesos de gentrificación y especulación inmobiliaria que ha generado el fenómeno en el ámbito local.

4.6 Discusión de resultados

Al contrastar los resultados obtenidos con otros estudios sobre el impacto del Turismo Residencial (TR), se pueden identificar varias similitudes y diferencias que destacan en las áreas económica, sociocultural y ambiental.

En lo referente al impacto en la dimensión económica, en otros estudios sobre el TR, el aumento de los precios de la vivienda y de los productos básicos es mencionado como un fenómeno recurrente. Al igual que en Ajijic, en destinos turísticos como Tulum, Playa del Carmen o en algunas regiones de España (Cañada y Rojas, 2016; González y García, 2019; Rodríguez y García, 2021) se ha documentado un proceso de gentrificación, donde los precios de los bienes raíces aumentan rápidamente, excluyendo a la población local. Así mismo, los resultados señalan que el TR puede generar oportunidades de negocio y empleo, lo que es consistente con estudios en otras regiones como en la Riviera Maya o en algunas zonas de Centroamérica, donde la presencia de turistas residenciales fomenta la creación de nuevos comercios y servicios orientados a este nuevo segmento de la población (Castillo y Torres, 2019). Otros estudios (Zárate, 2019; Gómez y Martínez, 2020) han señalado que los beneficios económicos del TR tienden a concentrarse en pequeños grupos (generalmente propietarios de negocios o aquellos que trabajan directamente en el sector turístico), lo que podría ser una diferencia importante con los resultados obtenidos en este estudio.

En el tema de los impactos socioculturales, los resultados coinciden con otros estudios que señalan al intercambio cultural y al enriqueci-

miento cultural de la localidad como efectos positivos. En el caso de Ajijic se destaca la coexistencia de diferentes culturas y mentalidades, que es percibida como algo positivo por los residentes locales. Este fenómeno ha sido documentado en otros estudios realizados en comunidades como aquellas de la Costa Brava en España o en ciertas zonas rurales de Costa Rica (Salazar, 2012; Toscano, 2017). Sin embargo, los resultados coinciden con otros estudios que también han documentan tensiones sociales entre expatriados y residentes locales. En muchas localidades, la llegada de turistas residenciales ha aumentado las divisiones sociales, con conflictos sobre el control de los espacios públicos, el acceso a servicios y el impacto en las costumbres locales (Muller y Jansson, 2010; Dovey y King, 2019). La percepción de los residentes de que las tensiones sociales y los problemas de criminalidad se han incrementado debido al TR es un factor específico que no siempre se encuentra en otras investigaciones. En algunos estudios, como los realizados en ciudades con una mayor mezcla de turistas y residentes, estos problemas tienden a estar más mitigados, posiblemente debido a una mejor integración o menor concentración de turistas residenciales (Vargas y López, 2014).

En la identificación de los impactos de corte ambiental, los problemas como el deterioro de los ecosistemas, la contaminación del agua o el aumento del tráfico vehicular, son impactos frecuentes documentados en otros estudios sobre TR (Martín y Simón; 2018; Sánchez y García, 2020). En comparación con estudios de otras regiones, el desarrollo urbano en Ajijic es visto positivamente por los residentes, ya que puede mejorar la infraestructura y la gestión de recursos. Sin embargo, este fenómeno no es universal; en otros lugares, el crecimiento urbano descontrolado debido al TR puede generar mayor fragmentación social y degradación ambiental (Papageorgiou y Vassilis, 2017; Sánchez y López, 2016).

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

El crecimiento significativo del TR en Ajijic constituye un fenómeno que tiene varios impactos y plantea retos importantes.

En lo que se refiere a los impactos económicos, los resultados de la encuesta señalan que, según la percepción de los residentes, el TR ha tenido efectos benéficos como el aumento en las oportunidades de negocio, un mayor desarrollo económico, el aumento del dinero disponible, creación de empleo, aumento de la calidad de vida y de los ingresos personales. Pero, se aprecian desafíos como el incremento en el costo de vida y bienes raíces, lo que ha implicado procesos de gentrificación y desplazamiento de la población local, la que no puede competir con los precios más altos.

En el caso de los impactos socioculturales, el TR ha traído a la población de Ajijic el enriquecimiento cultural, debido al intercambio de experiencias y tradiciones entre residentes extranjeros y locales, el mejoramiento de la imagen urbana y los servicios públicos, la disponibilidad de actividades recreativas y una percepción de seguridad pública favorable. Sin embargo, se enfrentan desafíos como posible pérdida de identidad cultural y las tradiciones locales debido a la influencia extranjera; tensiones sociales entre la comunidad local y los expatriados y la percepción de un incremento en los niveles de criminalidad y adicciones.

En los impactos ambientales se perciben beneficios como las inversiones en infraestructura, que pueden llevar a mejoras en la gestión de residuos y recursos; así como una mayor planeación del desarrollo urbano de la localidad. Pero se enfrentan nuevos retos como el aumento en la demanda de recursos naturales, la contaminación del lago de Chapala, y la presión sobre los ecosistemas locales debido a la construcción y expansión residencial.

Los retos que se identifican rumbo a la sostenibilidad del TR en Ajijic:

- En el campo de la gestión del crecimiento urbano, se enfrenta la necesidad de una planeación urbana adecuada para evitar la expansión descontrolada que puede llevar a la degradación del entorno natural y la infraestructura.

- La inclusión y participación de la ciudadanía es clave para garantizar que la comunidad local participe en la toma de decisiones y se beneficie equitativamente del crecimiento económico.
- Para avanzar en la conservación del medio ambiente, este PM enfrenta el reto de implementar políticas de sostenibilidad y prácticas ecológicas para proteger el lago de Chapala y los recursos naturales circundantes.
- La preservación del Patrimonio Cultural requiere de fomentar y proteger las tradiciones y la cultura local mediante programas de educación y eventos culturales.
- Se enfrenta el reto también de mejorar la infraestructura y los servicios públicos, como el suministro de agua, la gestión de residuos y la atención médica, para soportar el aumento de la población.
- Con el objetivo de fortalecer la integración social, será necesario que en el futuro se promueva la integración y la convivencia armónica entre los residentes extranjeros y la comunidad local para reducir posibles tensiones.
- La regulación del mercado inmobiliario, mediante la implementación de políticas que regulen el mercado inmobiliario con el fin de prevenir la especulación y asegurar la disponibilidad de viviendas accesibles para la población local.

Abordar estos impactos y retos requiere una planificación estratégica y la colaboración entre las autoridades locales, la comunidad y los residentes extranjeros para asegurar un desarrollo sostenible y armonioso en Ajijic.

VI. CONCLUSIONES

Ajijic, un PM de Jalisco, ha experimentado un crecimiento significativo del turismo residencial (TR), especialmente de jubilados extranje-

ros. Este fenómeno tiene varios impactos y plantea retos importantes para su sostenibilidad. El objetivo del capítulo fue obtener información sistematizada sobre los impactos que genera el TR en Ajijic, a partir de la percepción de los habitantes locales.

La aproximación al objeto de estudio se realizó mediante la combinación de tres enfoques clave: a) el enfoque de la percepción de impactos y la actitud de los residentes, perspectiva que ha sido crucial en el desarrollo y la gestión del turismo sustentable. Este enfoque se basa en cómo los residentes perciben y se sienten respecto a los impactos de orden económico, sociocultural y ambiental que TR tiene en su área y comunidad; b) La TIS y su aplicación en los estudios de impacto del turismo y actitud de los residentes. Esta teoría sostiene que las decisiones individuales para participar en un proceso de intercambio se basan en un análisis subjetivo de costos y beneficios, así como en la comparación de alternativas. Según la TIS, los individuos se involucran en interacciones cuando perciben que los beneficios obtenidos superan los costos asociados, y continuarán en esas relaciones siempre que los beneficios percibidos sigan siendo mayores que lo que renuncian; c) El enfoque de la multidimensionalidad, utilizado en estudios previos que han implicado enfoques multidisciplinarios, más allá del enfoque unidimensional en el que prevalece las ciencias económicas, con la incorporación e intervención de disciplinas como la sociología y el desarrollo sustentable, que han auxiliado para que en el análisis de los impactos del turismo se reconocieran otras dimensiones (sociocultural y ambiental).

A partir de los hallazgos de este estudio, se puede concluir que el fenómeno del Turismo Residencial (TR) en Ajijic ha tenido una variedad de efectos, tanto positivos como negativos, sobre la comunidad local. En el ámbito económico, ha impulsado el crecimiento de nuevos negocios, generado empleos y mejorado la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, también ha causado un aumento en los costos de vida, en particular en lo relacionado con bienes raíces y productos básicos, lo que ha originado procesos de gentrificación y desplazamiento de los residentes tradicionales.

En la dimensión sociocultural, el TR ha promovido un enriquecimiento cultural debido al intercambio entre la población local y los residentes extranjeros, y ha mejorado la infraestructura y los servicios públicos. Sin embargo, también ha dado lugar a tensiones sociales y a preocupaciones sobre la posible pérdida de identidad cultural, además de haber incrementado problemas de criminalidad y adicciones.

En el aspecto ambiental, el TR ha contribuido a la contaminación del lago Chapala, así como a un mayor nivel de ruido y tráfico vehicular, y al deterioro de la flora y fauna local. No obstante, también ha traído consigo mejoras en el desarrollo urbano, las cuales podrían resultar beneficiosas si se gestionan de manera apropiada.

Los principales desafíos para asegurar la sostenibilidad del TR en Ajijic incluyen la necesidad de una planificación urbana adecuada para evitar una expansión descontrolada, fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones locales, implementar políticas ambientales para proteger los recursos naturales y regular el mercado inmobiliario para asegurar viviendas accesibles a los locales. Además, es fundamental promover una integración armónica entre los residentes locales y los extranjeros, garantizando la preservación de las tradiciones culturales.

Este estudio contribuye al entendimiento de los impactos del TR en los pueblos mágicos, a través del análisis de las percepciones y actitudes de los residentes. La investigación se basó en una encuesta aplicada a una muestra suficiente de los habitantes de Ajijic, lo que permitió recopilar información directa y relevante para identificar y priorizar los impactos del fenómeno. Precisamente, la principal limitante del estudio es el tamaño limitado de la muestra que, aunque no es estadísticamente representativa, es suficiente para explorar la diversidad de los impactos del TR en este PM, así como las interacciones entre los distintos impactos observados.

En cuanto a las implicaciones prácticas, se subraya la necesidad de una colaboración efectiva entre las autoridades locales, la comunidad y los residentes extranjeros para asegurar un desarrollo armónico y sos-

tenible. La implementación de políticas públicas adecuadas y una planificación estratégica bien definida son esenciales para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios que el TR puede ofrecer a la comunidad.

Si bien este estudio que por su carácter exploratorio se limita a un sondeo de cierta amplitud de residentes locales, puede constituir un punto de partida sólido para análisis futuros sobre aspectos como: a) las variaciones en las percepciones de los locales sobre los impactos del TR dependiendo del tipo de relación (si existe una relación directa y constante—como la de empleador y empleado, en contraposición a una relación más esporádica e indirecta, como la que existe entre cliente y proveedor); b) la ubicación de la vivienda del entrevistado dentro del poblado; o c) la frecuencia de interacción con actividades de los jubilados. Cada una de estas relaciones podría generar percepciones distintas, dependiendo de su dinámica particular, lo que abre un campo interesante para futuras investigaciones.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afthanorhan, A., Awang, Z., & Fazella, S. (2017). Perception of tourism impact and support tourism development in Terengganu, Malaysia. *Social Sciences*, 6(3), 106.
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665- 690
- Ap, J., & Crompton, J. L. (1998). Developing and testing a tourism impact scale. *Journal of travel research*, 37(2), 120-130.
- Banks, S. P. (2004). Identity narratives by American and Canadian retirees in Mexico. *Journal of Cross-Cultural Gerontology*, 19, 361-381.
- Cañada, L., & Rojas, J. (2016). Gentrificación y procesos urbanos en el Caribe Mexicano: el caso de Playa del Carmen. *Revista de Estudios Urbanos y Regionales*, 42(125), 5-28.
- Casas, D. A., & Narchi, N. E. (2016). Las contradicciones del turismo residencial en la ruralidad de Baja California Sur, México. *Ecología Política*, (52), 51-56.

- Castillo, A. & Torres, P. (2019). El turismo residencial en la Riviera Maya: Implicaciones económicas para el empleo y los negocios locales. *Revista de Turismo de Playa y Costa Caribeña*, 22(2), 87-104.
- Ceja Bojorge, M. (2021). Migración internacional de retiro: imaginarios sociales, memoria y cambios en el espacio de Ajijic. *Revista IUS*, 15(47), 343-376.
- Deverdun R. M. E., García, M. O., & Cenecorta, A. I. (2016). El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su ciclo de vida. *Investigaciones Turísticas*, (11), 30-51.
- Dixon, D., Murray, J., & Gelatt, J. (2006). America's emigrants: US retirement migration to Mexico and Panama. *Migration Policy Institute*, 1.
- Dovey, K., & King, R. (2011). Aesthetic Control and the Gentrification of the Seaside. *International Journal of Urban and Regional Research*, 35(1), 58-76.
- Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B., & Carter, J. (2007). Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia. *Tourism Management*, 28(2), 409-422.
- Gobierno del Estado de Jalisco. Secretaria de Turismo (2024) *Estadísticas en el Sector Turismo*. <https://secturjal.jalisco.gob.mx/estadisticas-en-el-sector-turistico>
- Gómez, J. & Martínez, F. (2020). El turismo residencial y su concentración de beneficios en las economías locales. *Revista Mexicana de Turismo Rural*, 23(1), 47-64.
- González, J., & García, A. (2019). La gentrificación en Tulum: Cambios socioeconómicos y urbanísticos en la Riviera Maya. *Revista de Geografía Norte Grande*, 75, 89-105.
- Gonzalez, V.M.; Coromina, L.; Galí, N. (2018). Overtourism: Residents' perceptions of tourism impact as an indicator of resident social carrying capacity — Case study of a Spanish heritage town. *Tour. Rev.* 2018, 73, 277–296.
- Huízar S. M. Á, Ramos, J. L. L., & Francia, J. A. B. (2024). Turismo residencial y desafíos para las comunidades rurales de Jalisco, México. *PatryTer*, 7(13), 01-16.
- International Living Editor (2019). *International Living*. January 26, 2019. "Lake Chapala, Mexico." USA. <https://internationalliving.com/countries/mexico/lake-chapala-mexico/>

- Jani, D. (2018). Residents' perception of tourism impacts in Kilimanjaro: An integration of the Social Exchange Theory. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 66(2), 148-160.
- Jurowski, C., & Gursoy, D. (2004). Distance effects on residents' attitudes toward tourism. *Annals of tourism research*, 31(2), 296-312.
- Madrigal, R. (1995). Residents' perceptions and the role of government. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 86-102.
- Martín, R., & Simón, D. (2018). Environmental Impacts of Residential Tourism: A Case Study of the Costa Brava in Spain. *Tourism Management*, 67, 28-40.
- Monterrubio, C., Sosa, A. y Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: Una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, vol. XVI, núm. 1, pp. 103-118.
- Müller, D. K., & Jansson, B. (2010). Tourism and Local Development: Analyzing the Socio-cultural Dimensions of Development. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(3), 225-243.
- Muñoz González, F.J. (2016). *Actitudes de los residentes hacia los impactos del turismo: el caso de Málaga capital como destino turístico cultural*. Doctoral Thesis unpublished. Universidad de Málaga, Málaga.
- Nunkoo, R. (2016). Toward a more comprehensive use of social exchange theory to study residents' attitudes to tourism. *Procedia Economics and Finance*, 39, 588-596.
- Papageorgiou, A., & Vassilis, S. (2017). Tourism, Urbanization, and Sustainability: The Case of Greece's Islands. *Sustainability*, 9(8), 1382-1401.
- Peters, M., Chan, C. S., & Legerer, A. (2018). Local perception of impact-attitudes-actions towards tourism development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. *Sustainability*, 10(7), 2360.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 11(1), 65-91.
- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 12; 263-274.
- Raditsch, M. (2015). North-South Migration: the impact of international immigration in the municipality of Chapala, Jalisco, México. *Hagira- Israel Journal of Migration*, 4(10), 94-111.

- Rodríguez, M., & García, R. (2021). Gentrificación turística en ciudades costeras de España: El caso de la Costa Brava. *Revista de Urbanismo y Turismo*, 29(2), 52-69.
- Sánchez, C., & García, A. (2020). Impactos Ambientales del Turismo Residencial en Áreas Costeras: Un Estudio Comparativo en la Riviera Maya y la Península de Yucatán. *Revista Mexicana de Ciencias del Mar*, 49(3), 233-249.
- Sánchez, C., & López, J. (2016). Impactos del Turismo Residencial en la Costa Mexicana: Retos para la Sostenibilidad. *Revista de Geografía y Desarrollo Regional*, 45(2), 111-125.
- Schafran, A., & Monkkonen, P. (2011). Beyond Chapala and Cancún: Grappling with the impact of American migration to Mexico. *Migraciones internacionales*, 6(2), 223-258.
- Truly, D. (2002). International retirement migration and tourism along the Lake Chapala Riviera: developing a matrix of retirement migration behaviour. *Tourism Geographies*, 4(3), 261-281.
- Vargas, A., & López, F. (2014). The Social Integration of Foreign Residents and Locals: A Comparative Study in Mexican Coastal Destinations. *Tourism Management Perspectives*, 10, 124-133.
- Wardana, I. M., Utama, I. W. M., & Astawa, I. P. (2018). Model of local population perception in supporting coastal tourism development and planning in Bali. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 23 (3), 873-880.
- Zárate, M. (2019). *El impacto del turismo residencial en las comunidades rurales de México*. Universidad Autónoma de Yucatán.

Capítulo 14.

De pueblo mágico a pueblo inseguro: la violencia y sus efectos en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.14

Fátima Edith Oseguera Arias*

Universidad Intercultural de Chiapas

fatima.oseguera@unich.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0003-3704-9126>

** Autora de correspondencia*

María Gabriela López Suárez

Universidad Intercultural de Chiapas

gabriela.lopez@unich.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0002-0482-0976>

Resumen: El Programa Pueblos Mágicos busca promover los atributos históricos, culturales y patrimoniales de diversas localidades del país; pretende diversificar la oferta turística y fomentar el empleo, el desarrollo económico y social de las comunidades receptoras (Diario Oficial de la Federación, 2014). Este estudio sobre el Pueblo Mágico de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, tiene por objetivo determinar cómo la violencia en la entidad genera una percepción negativa del destino, que incide en la afluencia turística, el cierre de empresas y el desempleo. La investigación es exploratoria y descriptiva, con enfoque cualitativo. Se utilizaron técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación directa, análisis de contenido de notas periodísticas e investigación documental. Los hallazgos indican que el aumento de hechos violentos generó la percepción negativa del destino y una disminución en la afluencia turística. Esto impactó en los ingresos por turismo, en la imagen de la ciudad como lugar seguro, en la capacidad del destino para atraer turistas; no obstante, a pesar de estos factores se desarrollaron capacidades de resiliencia por parte de los prestadores de servicios turísticos. Lo anterior impone múltiples retos en la actualidad, una intervención

integral y colaborativa del gobierno, el sector privado y la sociedad, para mitigar la violencia, promover un entorno seguro atractivo para turistas y asegurar un desarrollo turístico sostenible y equitativo. La conclusión es, se requiere desarrollar una política pública en el ámbito turístico que promueva y desarrolle la economía del sector e integre estrategias para prevenir la violencia, fomentar la construcción de paz y seguridad.

Palabras clave: Percepción de inseguridad, Pueblo Mágico, Resiliencia y Violencia.

I. INTRODUCCIÓN

El programa Pueblos Mágicos es parte de la política nacional de turismo en México, que el gobierno implementó desde el 2001 para distinguir a diversas localidades del país que poseen una riqueza patrimonial, cultural y natural. Su propósito es lograr que, a través del desarrollo del turismo, los habitantes de estas poblaciones reconozcan su patrimonio y contribuyan al desarrollo sustentable de los pueblos, accediendo a empleos, al aumento de la inversión y la innovación en productos con el fin de ser incorporados al mercado turístico y a la consolidación de destinos. Por lo antes señalado, la Secretaría de Turismo (SECTUR), en la Guía de Incorporación y Permanencia de Pueblos Mágicos, define a un pueblo mágico como: "...una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros" (2014, p.5). Por tanto, la puesta en valor de los recursos culturales de las diferentes localidades, que forman parte del programa, permite el diseño e implementación de nuevos productos turísticos y el fomento al desarrollo sustentable.

El estado de Chiapas cuenta con una gran diversidad natural y cultural. Se trata de una entidad del sureste mexicano cuya riqueza cultural se ve reflejada en su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, diversidad lingüística y manifestaciones artísticas; derivado de lo cual, posee 6 localidades que cuentan con el reconocimiento de Pueblos

Mágicos, que son: San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque, Copainalá y Ocozocoautla de Espinosa.

La primera ciudad de Chiapas en obtener el reconocimiento de Pueblo Mágico fue San Cristóbal de Las Casas, en 2003. Ciudad fundada en 1528 por los españoles, aún conserva su arquitectura colonial y un paisaje montañoso. Su riqueza arquitectónica se encuentra representada por edificaciones de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX, de estilos plateresco, mudéjar, barroco y neoclásico. Entre sus principales atractivos se encuentran: La Catedral de San Cristóbal de Las Casas, el Templo y Exconvento de Santo Domingo de Guzmán, El Museo de San Cristóbal (MUSAC) (que antiguamente fuera el Palacio Municipal), El Andador Eclesiástico, el Mercado de Dulces y Artesanías, el Museo del Ámbar, el Festival Cervantino Barroco, La Feria de la Primavera y de la Paz, la Fiesta de San Cristóbal, Las Grutas de Rancho Nuevo, el Parque Ecoturístico Arcotete, entre otros (SECTUR, 2019a).

San Cristóbal de Las Casas está compuesta por población mestiza, indígena (procedentes de pueblos aledaños que pertenecen a las etnias tsotsil y tseltal) y por una diversidad de personas originarias de otras entidades de México y del mundo. Entre las actividades económicas más importantes de la ciudad se encuentra la actividad turística. De acuerdo con Van den Berghe, (1992 como se citó en Morales, 1997), esta actividad surgió de forma incipiente entre 1950 y 1960 como resultado del interés de investigadores en antropología, arqueología, lingüística y etnografía que llegaron a Chiapas para llevar a cabo diversos estudios, convirtiéndose San Cristóbal en un importante centro de investigación sobre la región Altos de Chiapas. En esa época solamente había tres hoteles y media docena de restaurantes en la ciudad (Van den Berghe, 1995). Luego, a finales de la década de 1970 comenzaron a llegar también turistas jóvenes, mochileros interesados en el lugar como un espacio interesante, agradable y barato; a lo largo de los años se fue desarrollando una mayor infraestructura turística en la ciudad. En 1980 se registró un incremento de la actividad turística, la oferta de viajes organizados, una mayor infraestructura de servicios y un interés de los turistas en las po-

blaciones indígenas de los alrededores de la ciudad (Van den Berghe, 1992 como se citó en Morales, 1997). Sin embargo, el mayor crecimiento de la actividad turística comenzó después de 1994, año en el que se registró el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), este movimiento indígena significó el posicionamiento de San Cristóbal a nivel global. Por lo tanto, para el año 2001 la afluencia turística de la ciudad fue incrementando de 273,069 personas (Secretaría de Hacienda Chiapas, s/f), manteniendo esta tendencia de crecimiento hasta 2019 en el que se registra la llegada de 1,394,363 turistas y una derrama económica de \$5,352,462,704 de pesos (SECTUR, 2019b). En este año, la ciudad contaba con una infraestructura turística compuesta por 238 hoteles (4,575 cuartos), 166 restaurantes, 51 agencias de viajes, 5 arrendadoras turísticas y 11 transportadoras turísticas (SECTUR, 2019b).

El continuo crecimiento de la afluencia turística de San Cristóbal de Las Casas (SCLC) se vio interrumpido por la pandemia del SARS-COV2, que provocó una disminución de aproximadamente el 60% en el número de visitantes y un 76% en términos de la derrama económica durante el 2020 (SECTUR, 2020). Sin embargo, esta situación cambió al recuperarse paulatinamente la afluencia turística en 2021 y 2022, logrando en 2023 casi alcanzar las cifras previas a la pandemia (SECTUR, 2023). No obstante, actualmente, el resurgimiento del turismo se ha visto afectado por un aumento de la violencia en el estado de Chiapas, en particular en SCLC, esto debido a conflictos entre grupos delictivos, problemáticas sociales y políticas, que, frente a una escasa respuesta por parte del gobierno estatal y municipal, se han radicalizado. Esto afecta la percepción de seguridad del destino generando que turistas potenciales modifiquen sus planes de viaje y se registre una importante disminución de la afluencia turística en la ciudad.

En suma, este estudio tiene como propósito explorar la relación entre el aumento de la violencia y sus efectos en la percepción del destino turístico de SCLC (disminución de la afluencia turística, el cierre de hoteles y la pérdida de empleos). Asimismo, se analiza la resiliencia social para identificar estrategias que permitan la búsqueda de alternativas de

mercado, redes de colaboración y alianzas para la pronta recuperación del destino turístico.

La investigación se realizó desde el enfoque de sistemas, así como desde los conceptos de percepción y resiliencia social. Por lo anterior, se afirma que el turismo es un sistema complejo que implica una diversidad de interrelaciones entre sus componentes. Posee una dinámica compleja y multiescalar, de acuerdo con Jiménez (2005), en el sistema turístico existen diversas escalas de interacción que inciden en la forma en que éste evoluciona, donde los huéspedes y anfitriones están en el centro de dichas interacciones. Lo que sucede dentro del contexto del turismo local se ve afectado por lo que ocurre a una escala mayor. Si bien el turismo puede causar perturbaciones a multiescala socioecosistémica a su vez se ve afectado por diversos factores internos y externos que alteran sus componentes. Por lo anterior, la alternación de una parte del sistema turístico puede afectar la percepción general de los turistas.

Cabe señalar que, se han realizado estudios en torno a factores que provocan afectaciones en la afluencia turística, entre ellos, los conflictos armados, guerrillas, inestabilidad política y el terrorismo (Fuchs y Pizam, 2011; Wahab, 1996). Estos aspectos son determinantes en la elección del destino en virtud de que la violencia en un territorio puede aumentar la percepción de riesgo y genera que los turistas eviten ciertos destinos. La violencia de carácter social, político o criminal puede afectar negativamente la percepción de seguridad y esto repercute en la disminución de visitantes y en la economía local (Tilson y Pilas, 1997 como se citó en Barker, 2002). La percepción es un proceso que implica sentir, recordar, reconocer y asociar e involucra tanto al cuerpo, la mente, la cultura y el ambiente (Roadway, 1994 como se citó en Ramos, 2016). Es un proceso activo y complejo que implica elementos cognoscitivos y afectivos que le permiten entender la realidad. Por lo tanto, la percepción de los turistas está vinculada con la construcción de la imagen del destino (Echtner y Ritchie, 1991).

Por otra parte, el concepto de resiliencia fue empleado inicialmente en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. Posteriormente,

se adaptó a las ciencias sociales. A pesar de existir una diversidad de estudios sobre el tema, no hay una teoría homogénea de la resiliencia (Luthar, Cicchetti y Becker, 2000), así como múltiples definiciones en torno a este concepto. Al respecto, consideramos a la resiliencia como “la capacidad humana para enfrentar, sobreponerse y ser fortalecido o transformado por experiencias de adversidad” (Grotberg, 2008, p.20). La autora señala que las condiciones de adversidad no son estáticas sino cambiantes, por tanto, ésta requiere de cambios en la conducta, actuar de manera resiliente implica prepararse y aprender de experiencias adversas previas, para lo cual se necesita implementar ciertas estrategias. Por lo que, la resiliencia de un destino refiere a la capacidad de éste para recuperarse frente a adversidades, como lo es la percepción negativa del mismo (vinculada a diversos factores), que afecta a su imagen y provoca una disminución en la llegada de turistas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La literatura existente sobre Pueblos Mágicos (PM) en México es amplia. Destacan cinco volúmenes de la colección “Pueblos Mágicos. Una Visión Interdisciplinaria”, publicados entre 2015 y 2020 por la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de México.

El primer volumen, coordinado por López, Valverde, Fernández y Figueroa (2015), examina las implicaciones derivadas de la implementación del Programa Pueblos Mágicos (PPM), enfocándose en las transformaciones territoriales y sociales. Se analizan procesos de apropiación y reconfiguración del territorio impulsado por imaginarios turísticos, así como la desapropiación del patrimonio y la creación de nuevas construcciones simbólicas que generan exclusión. También se discute sobre nuevos discursos emergentes en relación con la sustentabilidad y procesos de especulación y comercialización del territorio.

En los volúmenes II y III, coordinados por López, Valverde y Figueroa (2015, 2017), se investigan las dinámicas de un pueblo minero y las ten-

siones derivadas de la lógica comercial del PPM. Se identifican procesos de turistificación del patrimonio, contradicciones en torno a procesos de mercantilización cultural y las expectativas generadas por la actividad turística. Además, se analizan las percepciones comunitarias sobre los impactos del nombramiento como PM y cómo este puede servir como oportunidad para la conservación del patrimonio. En este sentido, se examinan los efectos de la centralización de la gestión en manos de élites políticas y económicas.

El volumen IV (López, Valverde y Figueroa, 2018) reflexiona en torno a la arquitectura vernácula como oferta turística y los retos que enfrentan algunos destinos sin tradición turística. Se examinan trayectorias turísticas, la preservación de tradiciones y la transformación de prácticas culturales. Se destaca el papel de los actores sociales en la valorización del patrimonio y las tensiones que surgen entre pueblos con diferentes niveles o grados de desarrollo turístico.

El volumen V (López, Valverde y Figueroa, 2020), al igual que en los textos anteriores cada capítulo corresponde al estudio de un PM, aborda nuevos retos y las dinámicas locales del PPM. Se analizan los impactos directos e indirectos del PPM, procesos socioespaciales, transformaciones en el imaginario colectivo, la folclorización como neocolonialismo a partir del turismo, el obstáculo del crimen organizado en el desarrollo turístico de algunos Pueblos Mágicos. Asimismo, se discuten las desigualdades y el control territorial, así como los beneficios y perjuicios de la turistificación. Adicionalmente, Enriquez y Vargas (2021) realizan una revisión de casi 20 años del PPM, explorando temas como turismo y patrimonio, impactos locales, política pública y turismo, sustentabilidad. Equihua, Messina y Ramírez-Silva (2015) ofrece una visión crítica sobre el impacto el PPM en el desarrollo sostenible del turismo, resaltando la riqueza histórica y cultural de los destinos y los desafíos que enfrenta el programa, como la estandarización de lugares y los problemas de gestión de los destinos turísticos.

Por otro lado, el impacto de la violencia en la percepción de seguridad y la disminución de la afluencia turística ha sido un tema poco

abordado para comprender cómo esto afecta a los Pueblos Mágicos. Al respecto, Infante et al.(2024), en el texto *El turismo y la seguridad integral en América Latina: una revisión sistemática*, analiza la relación entre turismo y seguridad. A partir de una revisión sistemática de diversos estudios, se determina que la percepción de inseguridad es un factor que influye en la elección de destinos e impacta a economías locales que dependen del flujo turístico. Por lo que, para incentivar el potencial del turismo en América Latina es necesario instaurar un enfoque colaborativo entre actores implicados en el turismo y la seguridad y la coordinación entre el sector público, el sector privado y las comunidades locales. Lo que permita la implantación de estrategias de seguridad, para la protección de turistas, el bienestar de comunidades receptoras y el desarrollo turístico sostenible.

Ahora bien, en el estudio denominado *Turismo y Narcotráfico en México*, realizado por De la Torre y Navarrete (2018), se examina cómo el narcotráfico y la violencia generada por el crimen organizado en México han afectado la imagen del país como destino turístico. Se plantea que, desde la década de los 80, el cambio en las actividades criminales afectó negativamente la percepción de México y el desarrollo económico basado en el turismo. De acuerdo con los autores, esto provoca una reconfiguración de los destinos turísticos y de la composición de la demanda. Lo que implica que, los destinos deben ajustarse a nuevas circunstancias de un entorno desafiante.

En conjunto, la bibliografía señalada permite una comprensión profunda del desarrollo del PPM y sus impactos en el turismo, la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible. Lo que contribuye a una mejor comprensión para el análisis del caso SCLC.

III. METODOLOGÍA

San Cristóbal de Las Casas se sitúa a 2,200 m s.n.m., en la región de la depresión central del estado de Chiapas, está constituida en dos terceras

partes por una superficie montañosa y el resto es un valle. La vegetación es de bosque de altura (Ayuntamiento de San Cristóbal de Las Casas, 2023). Su clima es predominantemente templado subhúmedo con lluvias en verano (82.05%), seguido de semicálido subhúmedo con lluvias en verano (12.48%) y templado húmedo con abundantes lluvias en verano (5.47%) (INEGI, 2010). La ciudad posee una población de 215,874 habitantes.

Con la finalidad de lograr una mayor comprensión del fenómeno estudiado recurrimos al método cualitativo, que nos permite la interpretación de experiencias, percepciones y significados para entender el fenómeno turístico (Denzin y Lincoln, 2013; Sancho, 2001). Este método posibilita la interacción con los sujetos de estudio, la observación de la realidad y una exploración profunda de la complejidad de elementos en torno al fenómeno, a partir del uso de técnicas como: entrevistas a profundidad y semiestructuradas, observación directa, análisis de contenido e investigación documental. En lo que respecta a las entrevistas, nos permitieron profundizar en temas no evidentes y obtener el testimonio sobre la violencia y cómo se perciben sus efectos en la actividad turística. El estudio es de tipo exploratorio con elementos descriptivos. Las principales variables analizadas son actos violentos en la entidad, afluencia turística, percepciones de prestadores de servicios y turistas, resiliencia y participación.

Se llevaron a cabo y analizaron 12 entrevistas dirigidas a: prestadores de servicios turísticos (hoteleros, restauranteros, guías de turistas), a la presidenta de la Asociación de Hoteles de San Cristóbal, al presidente del Colegio de Guías de Turistas de San Cristóbal y a turistas nacionales y extranjeros (24 personas), entre enero y agosto de 2024.

Asimismo, se registraron y analizaron 13 notas periodísticas que documentan eventos de violencia, particularmente ocurridos de mayo de 2023 a la fecha, y evidencian sus efectos en el turismo, la percepción de los prestadores de servicios turísticos y las estrategias que los mismos implementan, para hacer frente a este panorama de violencia y sus afectaciones.

Los medios que se revisaron fueron medios nacionales como Aris-tegui noticias, La Jornada, Diario de Yucatán, Diario Luces del Siglo, Diario Primera Línea y medios estatales como Meganoticias, noticiario de Televisión en Chiapas; Cuarto Poder; San Cristóbal Digital; Diario de Chiapas; Diario del Sur, El Heraldito de Chiapas, El Sol de Chiapas y TV Azteca Chiapas, noticiario de Televisión.

IV. RESULTADOS

4.1 Violencia en Chiapas y sus efectos en la afluencia turística

La violencia es un fenómeno que afecta a México y al resto del mundo, lo que genera fuertes impactos en la vida cotidiana de la gente. En el caso de Chiapas, la preocupación por la seguridad y el impacto de la violencia ha crecido en los últimos años, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la divulgación de diversos hechos violentos ocurridos en la entidad. A continuación, se mencionan algunos medios y la información que han transmitido.

En mayo de 2023, el periódico Diario Sur emitió la nota “Violencia en Chiapas, ahuyenta el turismo y la inversión empresarial”, en ésta se destaca la preocupación de los empresarios por la situación actual del estado y por la forma en que esto afecta a la inversión y la economía de la entidad, provocando pérdidas monetarias (Gómez, 2023). Lo que evidencia la tendencia decreciente del número de turistas en la entidad.

En octubre de 2023, Juan B. Leyva, del canal de televisión Meganoticias reportó:

Los ingresos por turismo internacional en México han mostrado una preocupante tendencia a la baja, la situación se agrava en el estado de Chiapas, donde la violencia y la inseguridad afectan a la industria turística local...

San Cristóbal de Las Casas, un destino turístico icónico en Chiapas se ha visto particularmente afectado por esta situación. Empresarios locales han reportado

una disminución drástica en la afluencia de turistas, y atribuyen esta tendencia al miedo de los visitantes a convertirse en víctimas de la delincuencia o quedar atrapados en situación de conflictos. La reciente escalada de violencia en la frontera entre México y Guatemala ha empeorado aún más la situación.

La nota anterior es resultado de diversas manifestaciones de preocupación, realizadas por los empresarios, ante las constantes cancelaciones de reservaciones que se comenzaron a dar, previo a la temporada decembrina.

Por otra parte, Elio Henríquez (noviembre, 2023b), corresponsal en Chiapas del periódico la Jornada, señaló lo siguiente,

El Centro Ecoturístico Causas Verdes Las Nubes, situado en Maravilla Tenejapa, informó que “debido a los problemas de seguridad que está sucediendo en algunas localidades de ese lugar, se ha tomado la decisión de cerrar temporalmente hasta nuevo aviso este sitio y suspender todos nuestros servicios de hospedaje, restaurante y actividades”.

El análisis de las notas periodísticas revela una escalada significativa de actos violentos en Chiapas, se destaca no solo la ocurrencia de hechos, sino también de diversas consecuencias al sector turístico. El diario El Sol de Chiapas (diciembre, 2023), publicó lo siguiente:

Prestadores de servicios turísticos de Chiapas, confirmaron la cancelación de un 10% de reservaciones para fin de año, debido a la ola de violencia que se ha generado en la región fronteriza del estado, así como por el cierre de por lo menos cinco Centros Ecoturísticos.

En este sentido, Sismondi Esparza Flores, presidente de la Asociación de Empresas de Turismo de Reuniones y Tour Operador Turístico, aseguró que el sector no imaginó que la afectación sería a gran escala, pero hoy enfrentan una baja en la demanda de este servicio, “pero lo más triste es que sí ya hay cancelaciones y esta alarma, que tenemos, repito, está justificada porque ya hay personas, agencias, clientes, turistas, mayoristas, que ya tienen conocimiento y ya empezaron a cancelar”, afirmó.

En general, lo que se aprecia es que el PM de SCLC, al igual que múltiples centros ecoturísticos de Chiapas, ha sido fuertemente afectado por la disminución de la afluencia turística, frente a hechos violentos.

En abril de 2023 la ciudad vivió una ola de violencia durante ocho horas, luego del asesinato de Gerónimo Ruiz López, dirigente de un grupo de artesanos vinculado con pandilleros conocidos como motonetos. En la zona norte de la ciudad se generaron disparos de armas de fuego, la quema de viviendas, bloqueos en algunas calles por seguidores del líder asesinado y la muerte de dos personas más, lo que provocó pánico entre la ciudadanía y comerciantes, incluso las autoridades se vieron obligadas a suspender clases en escuelas ubicadas en la zona (Henríquez, 2023a). Este evento circuló por redes sociales e incluso fue una noticia a nivel nacional.

El evento antes citado trajo como consecuencia la disminución en las reservaciones, lo que generó una disminución en la afluencia turística y efectos en la economía local. Por otro lado, este hecho evidencia cómo la difusión de la información contribuye a crear nueva imagen de violencia con repercusiones significativas para el turismo, ya que turistas potenciales reconsideraron su decisión de viajar frente a una percepción negativa de la entidad.

Dentro de los empresarios también hacen alusión a las noticias que se dan a conocer sobre distintos hechos violentos en la entidad y el impacto que esto genera en el sector turístico.

El tema de la inseguridad nos ha pegado mucho en Tuxtla, los colgados que hay en las carreteras, los enfrentamientos en Berriozabal, en Coita, todo esto de los temas de inseguridad en la entrada de la ciudad, luego viene lo de Tila, lo de la Concordia, en los que la gente dice Chiapas, no dice Tuxtla, San Cristóbal, Palenque y Chiapas es todo eso. (A. Galdámez, Operadora Viaje por Chiapas y Agencia Tour por México, comunicación personal, 9 de julio, 2024)

4.2 Percepción de inseguridad y su impacto en la imagen de San Cristóbal de Las Casas

En el 2024, dentro de los medios consultados y referidos, 9 notas periodísticas dieron cuenta del incremento en las afectaciones al sector

turístico, como en el siguiente caso, en el que un prestador de servicios de alojamiento de SCLC tuvo que cerrar su establecimiento.

El lunes 19 de febrero de 2024 los dueños del hostel Iguana cerraron sus puertas luego de 14 años de actividad, durante los cuales recibieron a turistas de todo el mundo, la causa fue la baja en el número de visitantes a la ciudad por la inseguridad que se vive en Chiapas, y la proliferación de hospedajes clandestinos. (Martínez, 2024)

En Diario Primera Línea (enero, 2024), se reportó que, el director del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Diego Prieto, hacía un llamado a evitar las visitas a ciudades arqueológicas de Bonampak y Yaxchilán, debido a la violencia en Chiapas. Esta publicación tuvo tales efectos que, no solamente generó la suspensión de recorridos a la Selva Lacandona (donde se encuentran dos zonas arqueológicas) por parte de agencias europeas, sino que, se produjeron múltiples cancelaciones a diferentes ciudades de la entidad, especialmente por parte de turistas provenientes del extranjero, que a menudo son más sensibles a las percepciones de riesgo.

Esta situación de poca afluencia turística aún se mantiene, en palabras de la empresaria Aleyda Galdámez Ramírez, de la Operadora Viaje por Chiapas y Agencia Tour por México comenta que,

Antes de la Pandemia, Bonampak, Yaxchilán y la caminata dentro de la Selva Lacandona eran de los tours más demandados después del Cañón y Palenque, por ejemplo, con el problema de la inseguridad Yaxchilán y Bonampak si llega una camioneta a diario es mucho, me han dicho los operadores de Palenque, hay días en los que ni siquiera van. (Comunicación personal, 9 de julio, 2024)

En la nota de agosto 2024 del Diario Luces del Siglo, Jorge González señala:

A unos días de concluir las vacaciones de verano, el presidente de la Alianza de Empresarios del Segmento de Naturaleza en Chiapas, Pablo Albores, calculó que la caída de la afluencia turística en el sector fue de alrededor del 60% números que son muy negativos y que derivan de la situación social que

han enfrentado algunas regiones. “El turismo no repuntó en muchos lugares que anteriormente tenían una excelente afluencia, tanto del mercado nacional como del extranjero”, expuso. (González, 2024, párr. 1-2)

Lo anterior coincide con la nota emitida por el Heraldo de Chiapas, en su emisión de octubre de 2024, la corresponsal Thiaré García reporta que:

El Centro Ecoturístico “El Chiflón” sin visitas por percepción de violencia en Chiapas. Los locatarios afirman que la percepción de los turistas es la violencia que existe en Chiapas, así como el crimen organizado y los bloqueos. De acuerdo con Estela Molina, vendedora desde hace un año en este lugar, comentó en entrevista que las ventas han bajado hasta el 60%, lo que ha preocupado a los locatarios. (García, 2024, párr. 1)

El análisis de los diversos actos violentos registrados en Chiapas y en particular en el pueblo mágico de SCLC revelan de manera general patrones preocupantes que afectan a la seguridad de los habitantes y también generan efectos colaterales significativos en la percepción de seguridad. Por otro lado, la cobertura mediática de dichos incidentes contribuye a la formación de una imagen negativa del destino, dado que la información vertida destaca elementos que incentivan la inseguridad. No se divulgan las estrategias que prestadores de servicios turísticos están implementando para hacer frente a esta situación de la baja afluencia turística.

Los prestadores de servicios turísticos de esta localidad señalan que, la crisis que enfrentan como resultado de la inseguridad y la disminución de la afluencia turística es mayor que la vivieron durante la crisis por la pandemia de COVID19. En verano del 2024 el sector hotelero reportó una ocupación del 30%, la industria restaurantera también mostró una disminución del 40% respecto a las cifras registradas en 2023. No se registran temporadas altas (mayor ocupación), se mantiene una tendencia a la baja de manera generalizada y una notable disminución de turismo internacional (Presidenta de la Asociación de Hoteles de SCLC, comunicación personal, agosto de 2024).

En 2022 teníamos vestigios del tema del COVID, estaba normalizándose la actividad turística, no se normalizó al cien pero ya estaba estable, ya no era tan poquita gente, 2023 ya mejor. Nunca nos recuperamos como antes de pandemia, a finales de 2022 se estabilizó, y todo el año 2023, vino el problema de los motonetos en San Cristóbal. Vino no a cancelar, pero sí a como los que tenían planeado viajar ya no con muchas ganas de hacerlo. Este año 2024 ha sido el de la crisis, no solo ha habido cambios que la demanda bajo drásticamente, sino que hay sitios turísticos que no operamos. (A. Galdámez, Operadora Viaje por Chiapas y Agencia Tour por México, Comunicación personal, 9 de julio, 2024)

Las entrevistas realizadas a un grupo de turistas y a prestadores de servicios turísticos de SCLC, revelan que, la disminución de la afluencia de turistas se asocia no solamente a la percepción de inseguridad frente a hechos violentos registrados en la ciudad, sino también a la manera en que éstos son comunicados por parte de los diferentes medios. Aunque los actos violentos pueden ocurrir en localidades cercanas, la manera en que se informa sobre ellos genera miedo entre potenciales visitantes. Por lo que, los turistas evitan visitar la ciudad debido a una creencia de que están expuestos a situaciones de peligro, a pesar de que los destinos puedan presentar hechos de violencia de manera aislada, que no se generen en toda la ciudad y que los territorios con mayor violencia se encuentren plenamente identificados y no formen parte de la oferta turística actual.

4.3 Resiliencia social e implementación de estrategias por los prestadores de servicios turísticos en el Pueblo Mágico de San Cristóbal de Las Casas

Tanto los actos violentos como los bloqueos carreteros derivados de problemas sociales y políticos en la entidad han impuesto nuevos desafíos a las *tour* operadoras. Frente a esto, las empresas del sector turístico han adaptado sus estrategias para garantizar la continuidad de sus operaciones. De acuerdo con los entrevistados, en respuesta a la situación actual han desarrollado alternativas, entre ellas: la búsqueda de nuevas

rutas y destinos que omiten áreas afectadas por la violencia o con presencia de conflictos sociales. Esto permite mitigar el impacto negativo de incidentes violentos y la diversificación de la oferta turística, para atraer a nuevos mercados que demandan otro tipo de experiencias.

Asimismo, los *tour* operadores, agencias de viajes y asociaciones (Asociación de Hoteles de San Cristóbal, Asociación de Turismo de Reuniones, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, el Colegio de Guías de Turistas de Chiapas, entre otros) realizan campañas de comunicación para dar cuenta de la seguridad de los destinos y de las nuevas rutas, con el propósito de restaurar la confianza de los turistas. Por otro lado, emiten recomendaciones a futuros visitantes para recorrer la entidad con la asesoría de prestadores de servicios turísticos (guías de turistas certificados) que conocen las rutas por las que se puede transitar sin ningún tipo de riesgo.

Aleyda Galdámez, de la Operadora Viaje por Chiapas y Agencia Tour por México, señaló que como parte de las estrategias que han implementado están hacer actividades de promoción, establecer alianzas comerciales, decir a turistas potenciales que si viajan al estado de Chiapas con la agencia van seguros, ellos les indican qué sitios visitar y cuáles no, además de darles otras recomendaciones.

Cuando nos preguntan cómo está el tema de la seguridad en el estado decimos, los sitios turísticos operamos de manera normal, sí hay zonas, las fronteras, pero no tocan los sitios turísticos. Aun así la demanda no es tan alta, bajó significativamente. (A. Galdámez, Operadora Viaje por Chiapas y Agencia Tour por México, comunicación personal, 9 de julio, 2024)

Algunos hoteleros de SCLC señalan que, los gastos de operación, principalmente de hoteles grandes que tienen entre 20 a 40 trabajadores, son altos; por lo que para continuar operando se han visto obligados a disminuir el personal de planta. Con las repercusiones que esto conlleva a la economía de las familias que trabajan en este sector. Hasta el momento se han registrado solamente el cierre del Hostal Iguana, antes señalado, y en octubre de 2024, cerró el hotel Paraíso, ubicado en el centro de la ciudad, con una trayectoria de 31 años de operación.

Empresarios dueños de restaurantes señalan que la disminución de la afluencia turística también les ha afectado, sin embargo, se han mantenido gracias a que han reorientado su servicio principalmente al mercado local, a través de una mayor difusión en redes sociales y diversos medios de comunicación. En el caso del restaurante de la Chef Claudia Sántiz, una prestigiosa chef tsotsil con múltiples reconocimientos internacionales, cuyo principal mercado era el internacional optó por cerrar sus puertas y laborar solamente previa reservación.

Es importante señalar que los guías de turistas están explorando alternativas de servicios, desplazándose de la guía de turistas por el territorio chiapaneco a la gestión de excursiones hacia otros destinos fuera de la entidad. Esta adaptación permite diversificar su oferta y responder a la disminución de la demanda, para sostener su actividad profesional. En el caso del hostel la Iguana, una vez que terminó sus servicios de alojamiento se constituyó como una agencia de viajes, es decir, tuvo un cambio de giro pero continúa con la prestación de servicios turísticos a pequeños grupos de turistas.

En el contexto del desarrollo de la actividad turística, los empresarios del sector señalan que es fundamental que el gobierno asuma un rol más activo y responsable. El estado debe atender los problemas de seguridad y bloqueos carreteros, cuyas afectaciones a la imagen del destino son alarmantes. Por otra parte, aseguran que los datos oficiales emitidos por la Secretaría de Turismo de la entidad difieren de la realidad, pues dicha dependencia señala que la afluencia turística y la derrama económica se mantienen con una tendencia de crecimiento. De acuerdo a la misma, la afluencia turística registrada en la ciudad de SCLC fue de 1, 381,247 turistas en 2023 y de 1, 437,618 turistas en 2024 (SECTUR, 2023 y SECTUR, 2024).

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Entre los retos que enfrenta el PM de SCLC está superar la percepción de inseguridad de turistas potenciales sobre este destino turístico,

porque ha afectado de manera significativa con la disminución de la afluencia de turistas, lo cual hasta ahora ha implicado una repercusión en la economía local y en la generación de una imagen negativa del destino, después de ser un pueblo mágico ahora se tiene la imagen de un pueblo inseguro. Una baja afluencia turística conlleva a la pérdida de empleos y al cierre de empresas que prestan servicios en el sector. Hay repercusiones también en la inversión en materia turística y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Por otra parte, se observa el surgimiento de estrategias adaptativas por parte de los prestadores de servicios turísticos, quienes hacen ajustes en la forma de operar para disminuir gastos, colaboran en asociaciones para promover el turismo en la entidad y buscan mercados alternativos, así como nuevas rutas de desplazamiento que garanticen la seguridad de los visitantes.

Asimismo, dentro de los retos implica el cómo lograr que los medios de comunicación que emplean los prestadores de servicios para promover el turismo sean realmente efectivos, que divulguen las estrategias que se están implementando y tengan una amplia cobertura. Otro de los retos es cómo lograr una mayor cohesión con el gremio turístico para el establecimiento de alianzas que permitan trabajar de manera colectiva. Se requiere que los prestadores de servicios turísticos establezcan de manera conjunta con los tres niveles de gobierno y la comunidad en general estrategias que permitan restablecer la confianza de los turistas respecto al destino y construir un modelo de turismo que sea sostenible y resiliente.

VI. CONCLUSIONES

La vulnerabilidad del turismo frente a diversos factores externos es evidente, sin embargo, a pesar de las condiciones adversas derivadas de hechos de violencia que se viven en la entidad chiapaneca y el crecimiento de una imagen negativa del destino, los prestadores de

servicios turísticos han desarrollado diversas estrategias que les permiten mantener un estado de resiliencia social. Además, estos esperan que un cambio en el gobierno contribuya a mejorar la seguridad en el estado, lo cual permitirá la continuidad y el fortalecimiento de sus actividades.

Es necesario una comunicación eficiente y precisa sobre la situación de seguridad en SCLC y en general en Chiapas, a fin de mitigar el impacto del miedo y su repercusión en la afluencia turística, divulgar las estrategias que implementan los empresarios y prestadores de servicios y proveer un discurso honesto que incentive el interés del turismo hacia la entidad. Se requiere de una colaboración entre los tres niveles de gobierno para asegurar un crecimiento sostenible y eficiente del sector turístico, lo que implica implementar políticas públicas adecuadas. Al respecto, en materia de seguridad pública se deben implementar estrategias orientadas a proteger a turistas y a las comunidades locales. Mayor patrullaje, presencia de la policía, diseño de protocolos de seguridad e incremento en la tecnología para la vigilancia de los destinos.

Por otro lado, es necesario promover la participación de todos los involucrados en la actividad turística, lo que permita reducir las tensiones entre los mismos y establecer alianzas y proyectos conjuntos. Así como, el establecimiento de incentivos económicos y fiscales dirigidos a prestadores de servicios turísticos, especialmente a micro y pequeños empresarios. Lo que permita, una reducción de la carga financiera y la continuidad de sus operaciones.

Este caso de estudio demuestra cómo se vulnera el turismo ante la ola de violencia que padecen las diferentes entidades del país, en este caso el pueblo mágico de San Cristóbal de Las Casas, pero que quienes trabajan en el sector asumen una posición de resistencia para no dejar la actividad por varios factores, económicos, sociales y territoriales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencias. (2024, enero 25). Director del INAH llama a evitar las visitas turísticas a zonas arqueológicas en Chiapas por la violencia. *Diario Primera Línea*. <https://www.primeralinea.mx/2024/01/25/director-del-inah-llama-a-evitar-las-visitas-turisticas-a-zonas-arqueologicas-en-chiapas-por-la-violencia/>
- Barker, M., Page, S. y Meyer, D. (2002). Modeling Tourism Crime: The 2000 America's Cup. *Annals of Tourism Research*, 29 (3), 762-782.
- Diario Oficial de la Federación (DOF) (2014). Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014#gsc.tab=0
- De la Torre, M. I. y Navarrete, D. (2018). Turismo y Narcotráfico en México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27 (4): 867-882. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663008/180757663008.pdf>
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (Eds). (2013). *Strategies of qualitative inquiry*. Sage publications.
- Enriquez, J. A. y Vargas, R. Y. (2021). El estudio de los Pueblos Mágicos. Una revisión a casi 20 años de la implementación del Programa. *Dimensiones Turísticas*, 5 (8), 9-38. <https://dimensionesturisticas.mx/index.php/dimensiones/article/view/49/62>
- Equihua, G., Messina, S. y Ramírez-Silva, J. (2015). Los Pueblos Mágicos: una visión crítica sobre su impacto en el desarrollo sustentable del turismo. *Revista Fuente. Nueva Época*, 6(22), 1-7.
- Echtner, C.M. y Ritchie, J.R. (1991). The meaning and measurement of destination image. *The Journal of Tourism Studies*, 2 (2): 2-12.
- Fuchs, G. y Pizam, A. (2011) "The importance of safety and security for tourism destination". En Wang, Y. y Pizam, A. (Eds.). *Destination Marketing and Management. Theories and Applications* (300-311). Oxfordshire: CAB International.
- García, T. (31 de octubre de 2024). Centro ecoturístico "El Chiflón" sin visitas por percepción de violencia en Chiapas. *El Herald de Chiapas*. <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/municipios/centro-ecoturistico-el-chiflon-no-logra-repuntar-por-percepcion-de-violencia-en-chiapas-12796557.html>

- Gómez, A. (29 de mayo de 2023). Violencia en Chiapas, ahuyenta el turismo y la inversión empresarial. *Diario Sur*. <https://www.diariodelsur.com.mx/local/frontera-comalapa-violencia-en-chiapas-turismo-e-inversion-empresarial-acceptap-10138776.html>
- González, J. (13 de agosto de 2024). Disminuyó el turismo de naturaleza en Chiapas por la violencia. *Luces del Siglo*. <https://lucsdelsiglo.com/2024/08/13/disminuyo-el-turismo-de-naturaleza-en-chiapas-por-la-violencia-chiapas/>
- Grotberg, E. H. (2008). Nuevas tendencias en resiliencia. En Melillo y Suárez (Comps). *Resiliencia, descubriendo las propias fortalezas*. Paidós.
- Henríquez, E. (18 de abril de 2023a). Ocho horas de violencia en San Cristóbal de Las Casas; mueren 3. *La Jornada* <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/04/18/estados/ocho-horas-de-violencia-en-san-cristobal-de-las-casas-mueren-3/>
- Henríquez, E. (28 de noviembre de 2023b). En Chiapas, cierran centro ecoturístico Las Nubes tras ataque a militares. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/11/28/estados/cierran-centro-ecoturistico-las-nubes-tras-ataque-a-militares-1266>
- Infante, L., Armada, J.M., Godiño, F. C., Torres, L. E. y Larico, B.N. (2024). El Turismo y seguridad integral en América Latina: una visión sistemática. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 2, e-RMS06112024. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v2i.76>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2010). Compendio de información geográfica municipal 2010. San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/07/07078.pdf
- Jiménez A. (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. México: Universidad del Caribe.
- Leyva, J. B. (19 de octubre de 2023). Disminución de Turismo Internacional en Chiapas por violencia. *Meganoticias*. <https://www.meganoticias.mx/tuxtla-gutierrez/noticia/disminucion-de-turismo-internacional-en-chiapas-por-violencia/468854>
- López, L., Valverde, C., Fernández, A. y Figueroa, M. (Coords.). (2015). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria* (Vol. I). Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y Universidad Nacional Autónoma de México.

- López, L., Valverde, C., Figueroa, M. (Coords.). (2015). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria* (Vol. II). Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, L., Valverde, C., Figueroa, M. (Coords.). (2017). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*. (Vol. III). Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco-Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, L., Valverde, C., Figueroa, M. (Coords.). (2018). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*. (Vol. IV). Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco- Universidad Nacional Autónoma de México
- López, L., Valverde, C. y Figueroa, M. (Coords.). (2020). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria* (Vol. V). Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Luthar, S., Cicchetti, D. y Becker, B. (2000). The construct of resilience. A critical evaluation and guidelines for future work. *Child Development*, 71, 543-562.
- Martínez, F. (23 de marzo de 2024). La inseguridad secuestra la cultura de San Cristóbal de Las Casas. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/la-inseguridad-secuestra-cultura-de-san-cristobal/>
- Morales Cano, L. (1997). El turismo étnico en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. *Interdisciplinaria del INAH*, 48, 23-31. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/19124/20474>
- Ramos, O. (2016). Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción. *Debate Feminista*, (51): 63-80.
- Redacción (2023, diciembre 01). Por violencia cancelan reservaciones. *El Sol de Chiapas*.
<https://elsoldechiapas.com/por-violencia-cancelan-reservaciones-en-centro-ecoturistico-las-nubes/>
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Secretaría de Hacienda. (2006). Paquete Hacendario 2006. <https://www.haciendachiapas.gob.mx/rendicion-ctas/estrategico-inst-OP/informacion/2006/Tomo-I/21500.pdf>

- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2014). Pueblos Mágicos. Recuperado de: <https://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/o/>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2019a). San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/san-cristobal-de-las-casas-chiapas>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2019b). Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas. Recuperado de <https://turismochiapas.gob.mx/cuaderno-estadistico>.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2020). Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico del Estado de Chiapas. Enero-Diciembre 2020.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2023). Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico del Estado de Chiapas. Diciembre 2023.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2024). Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico del Estado de Chiapas. Diciembre 2024.
- Van der Berghe, P. L. (1995). Marketing Mayas. Ethnic Tourism Promotion in Mexico. En *Annals of Tourism Research*, 22 (3): 568-588
- Wahab, S. (1996). Tourism development: Competitive strategies and implications. *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 2(3-4), 351- 364.

Capítulo 15.

Sayulita ¿magia o truco? Alojamiento colaborativo o de plataformas, transformación socio espacial, gentrificación e insostenibilidad

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.15

Jorge Luis López Ramos*

SECIHTI / Centro de Investigación para el desarrollo sustentable

jorge.lopez@cides.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0002-2290-7004>

** Autor de correspondencia*

María de los Ángeles Huízar Sánchez

Universidad de Guadalajara

delosangeles.huizar@academicos.udg.mx

<http://0000-0002-8051-4241>

José Alfonso Baños Francia

Universidad de Guadalajara

jose.banos@academicos.udg.mx

<http://0000-0003-4734-9368>

Resumen: El programa “Pueblos Mágicos”, instituido en el año 2001, emanó de la propuesta de política turística del presidente Vicente Fox y redimensionó elementos como el patrimonio natural y cultural, historia, tradiciones y arquitectura de algunas comunidades de México, otorgando por esos atributos, un certificado que le permitiera estructurar una oferta turística complementaria. La investigación tiene como objetivo evidenciar los impactos socio espaciales que se han generado en la comunidad de Sayulita, atribuidos al otorgamiento del certificado como Pueblo Mágico, en específico, los generados por la aparición del alojamiento de plataformas. Para lograr lo planteado, se precisa integrar un enfoque metodológico mixto a partir de la aplicación de entrevistas con

actores clave, además de encuestas a la población residente y análisis de documentos oficiales, entre otros. Algunos resultados obtenidos, reflejan graves problemas de gentrificación, ineficiente planeación urbana, insostenibilidad del modelo de desarrollo, entre otros. El otorgamiento del nombramiento a la comunidad de Sayulita ha generado impactos a la comunidad y a su población, los retos están en reordenar lo urbano y turístico, apegado a principios de sostenibilidad y de inclusión comunitaria. Las comunidades que tienen o aspiran a obtener el nombramiento de Pueblo Mágico, deben de trabajar en modelos integrales de desarrollo, incorporando principios de sostenibilidad, a partir de diagnósticos claros y profundos que permitan una gestión eficiente y exitosa del destino turístico. Apurar la construcción de indicadores necesarios para lograr el reconocimiento a partir de "relaciones políticas" solo promoverá espacios turísticos insostenibles e impactantes para el territorio y la población local.

Palabras clave: Alojamiento de plataformas, impactos socio espaciales, Pueblo Mágico, Sayulita

I. INTRODUCCIÓN

El mundo ha experimentado, en las últimas décadas, un proceso de crecimiento desequilibrado e insostenible entre el campo y la ciudad, las urbes se han vuelto el espacio preferido para residir, debido a las promesas laborales y de prosperidad económica que el imaginario social ha construido, en cambio, las zonas rurales son espacios que experimentan un paulatino abandono, sus habitantes viven bajo condiciones de aislamiento, pobreza y muchas veces, desconectados en lo físico y lo tecnológico del resto del mundo.

El crecimiento de las ciudades es cada vez más insostenible, su población se incrementa, día con día, las construcciones florecen de forma incontrolable y los efectos, que todo esto ocasiona, son cada vez más evidentes e impactantes para sus habitantes.

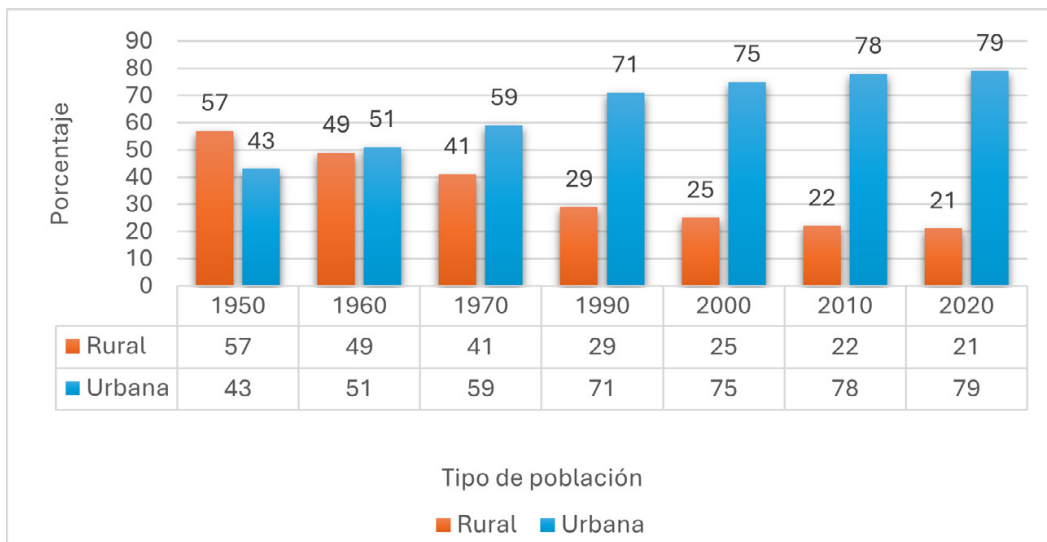
En México, las urbes evidencian el grave proceso de abandono que las zonas rurales experimentan, debido a la constante e incesante

migración del campo a la ciudad, promoviendo, por un lado, una significativa disminución de la población rural, mientras que por otro se experimenta un drástico aumento de la que población que reside en las zonas urbanas.

De acuerdo con el INEGI (2020), la diferencia conceptual de una localidad, urbana o rural, se determina por el número de habitantes que éste tiene, estableciendo que las comunidades rurales son aquellas en las que viven menos de 2500 habitantes, mientras que en las urbanas residen más de esa cantidad.

La tendencia de crecimiento de las ciudades, en México, a partir de la segunda mitad del siglo XX, explica por si sola, a *contrario sensu*, el abandono que han padecido las zonas rurales del país, en 1950 vivía el 57% de los habitantes en zonas rurales, más de la mitad de la población total, disminuyendo drásticamente en 25% en 2000 y hasta 21% en la actualidad (INEGI, 2020a).

Figura 1.
Comparativo, población rural y urbana en México, porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Contar-INEGI, 2020.

Sin embargo, a pesar de este continuo y pareciera, sistemático abandono del campo, muchos de los espacios urbanos y pequeñas localidades, cuentan, además de un modelo de vida más tranquilo, distinto a la dinámica cotidiana de las ciudades, con un importante patrimonio natural y cultural, muy atractivos para los habitantes de las ciudades cercanas, quienes encuentran en esos espacios, una oferta turística para fines de semana y estancias cortas.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 El programa de los Pueblos Mágicos

México cuenta con una bastedad de poblaciones y localidades que, a pesar del transcurrir del tiempo, han logrado conservar, casi intactos, elementos icónicos de su cultura, como sus tradiciones, leyendas, historia, arquitectura, gastronomía música, trajes típicos etc.

Estos elementos, además de su riqueza natural y situación geográfica, demuestran el enorme potencial de desarrollo turístico y económico que puede ser favorable para el crecimiento económico de la población, sin embargo, en muchos casos, la carencia de gestión y planeación adecuada, por parte de los gobiernos, han permitido la generación de impactos, atribuidos al crecimiento y masividad del sector.

En 2001, nace un programa de gobierno encaminado a brindar apoyo a poblaciones y/o localidades típicas del país con suficientes atractivos históricos y culturales, pero que de alguna manera requerían de acciones de conservación y mejoramiento de su imagen urbana e identidad (Sectur, 2007).

El programa “Pueblos Mágicos” nace a partir de los talleres de imagen urbana que, en años anteriores, había realizado la Secretaría de

Turismo, esto, con la finalidad de apoyar a algunas poblaciones, sobre todo, de tipo rural y con cierto potencial turístico, para mejorar tanto los servicios como su imagen (Sectur, 2007).

En los inicios del programa, eran necesarios tan solo 4 criterios para el otorgamiento del nombramiento como “Pueblo Mágico”, a) cercanía a sitios turísticos, b) accesibilidad carretera, c) valor o motivo histórico o religioso y d) voluntad de la sociedad y el gobierno (Sectur, 2007).

En la actualidad, los Pueblos Mágicos del país, más allá de un símbolo distintivo otorgado por el gobierno federal, se han constituido como una marca turística, que cada vez reciben a un número mayor de visitantes, superando su capacidad de carga y generando un modelo insostenible de desarrollo turístico, con múltiples impactos de tipo socio espacial y graves procesos de gentrificación.

Este incremento en el número de visitantes, que experimentan las poblaciones y/o localidades que ostentan el nombramiento, traen consigo, entre otros factores, una demanda de espacios de alojamiento que detona a su vez, una inmoderada oferta, propiciando fenómenos como la utilización total o parcial de fincas de residencia local, hasta la venta de éstas para su destrucción y posterior construcción de desarrollos inmobiliarios modernos.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), incorporadas al desarrollo de la actividad turística y las nuevas generaciones, así como los nómadas digitales, fueron factores determinantes para el desarrollo de plataformas digitales y poner en oferta estos espacios, impulsando la venta masiva de viviendas y encareciendo los costos de vida, obligando a sus habitantes originales a salir de las zonas turísticas de mayor valor y construir nuevos espacios de vivienda en otras zonas de más bajo costo, y en muchas ocasiones, bajo condiciones precarias y de carencia de servicios.

2.2 El alojamiento de plataformas

Las últimas dos décadas han atestiguado una profunda transformación de los servicios de alojamiento turístico residencial, sobre todo, a partir de la incorporación a este subsector de las TIC's y de las plataformas digitales, las cuales, han impulsado este modelo de alojamiento a una escala global, a decir de Huízar et al (2023) las aplicaciones digitales dedicadas al alojamiento de plataformas, han facilitado la comunicación entre turistas dispuestos a hospedarse en viviendas particulares e individuos dispuestos a recibirlos.

El alojamiento de plataformas experimenta una línea ascendente a nivel mundial que parece imparable, de acuerdo al portal de Airbnb.com (2024), en 2023 solo esta empresa, tenía registrados más de 7,7 millones de rentas activas en el planeta, las cuales generaron ingresos por más de 250,000 millones de dólares, de ahí, que empresas como Airbnb, Booking, Tripadvisor, Vrbo, Wimdu y Expedia sigan creciendo a pasos agigantados y dominando el mercado de las propiedades residenciales con fines turísticos.

En México, el alojamiento de plataformas ha logrado un posicionamiento significativo, encontrándose entre los 10 primeros países con mayor impacto económico de Airbnb, además, en 2023, más de 1200 destinos de México recibieron al menos una reservación a través de esta plataforma digital (Airbnb.com, 2024).

De inicio, lo asequible del modelo ha propiciado un proceso de expansión de la oferta de residencias vacacionales, en casi todas las localidades y comunidades del país, democratizando el negocio del alojamiento para beneficio de los residentes locales, quienes ofertan, parcial o totalmente sus viviendas a partir de la denominada economía colaborativa, sin embargo, la rapacidad de los desarrolladores inmobiliarios han visto un enorme nicho de oportunidad en este modelo de negocio, promoviendo la compra de viviendas y terrenos en las mejores zonas de las localidades con potencial turístico para conver-

tirlas en espacios modernos o torres de departamentos que se ofertan a través de las mismas plataformas.

La convergencia de dos factores, el desarrollo inmobiliario y el nombramiento de Pueblos Mágicos otorgado a las localidades y/o comunidades con potencial turístico han construido un binomio perfecto para promover modelos turísticos insostenibles, en virtud, de los múltiples impactos de tipo socio espacial que generan y que son atribuibles a estos.

2.3 La generación *millennials*: de las hordas doradas a las hordas Tecnificadas

A través de la historia, en mayor o menor escala, el viaje y la tecnología, han mantenido una estrecha vinculación, el primero requiere del segundo para poder desarrollarse de forma masiva y, a *contrario sensu*, el segundo evoluciona a partir del crecimiento del primero.

De hecho, desde el siglo pasado, autores como Turner y Ash (1991) establecieron que el turismo no es un fenómeno trivial, sino, el resultado de la cuarta gran oleada de la tecnología que transformó la geografía social del mundo.

“La Horda Dorada” fue un concepto generado por Turner y Ash (1991) en su libro del mismo nombre, el otorgamiento de este concepto a cierto grupo social, de mediados del siglo pasado, se da en virtud de la vinculación entre estos y el avión como medio de transporte, el creciente poder adquisitivo de algunos grupos sociales residentes de los países exportadores de turistas, facilitaron su travesía hacia los nuevos destinos de vacaciones como lo eran, España, Grecia, Bermudas, Las Bahamas, Miami y Hawai entre otros, a decir de los autores, estos factores permitieron el nacimiento de una nueva “tribu”, la de los turistas de masas, los barbaros de esa edad de oro “La Horda Dorada” (Turney y Ash, 1991. p.6).

A partir del presente siglo, el turismo y las Tic’s, han intensificado su relación, al grado de promover nuevas ideas conceptuales como el de tu-

rismo de plataformas y los turistas digitales, en un primer acercamiento se puede decir que el turismo de plataformas, es la actividad de planear, gestionar u organizar uno o varios viajes, a uno o diversos destinos mediante la utilización, mayormente, de tecnologías de la información y la comunicación, plataformas y/o aplicaciones digitales, adquiriendo a través de ellas, una infinita oferta de servicios de alojamiento, transporte, alimentos, experiencias y otros, de una manera universal, permanente, continua e inmediata, ya sea, a través de empresas digitales o de particulares que, mediante el principio de lo colaborativo generan la oferta; mientras que, por turistas digitales, podemos establecer que son personas o grupos de personas que, mediante el uso de aplicaciones y/o plataformas digitales multifuncionales realizan la adquisición de diversos servicios de alojamiento, transporte, alimentos, experiencias y otros, principalmente desde un aparato inteligente de comunicaciones o Smartphone, sin que medien restricciones de horarios, distancias y bajo principios de inmediatez y universalidad, esto, con el propósito de desplazarse, por motivos solo de ocio o conjuntamente con actividades profesionales, desde su lugar de residencia a uno o varios destinos de forma temporal.

La incorporación de los medios tecnológicos al desarrollo del sector de los viajes, han provocado una evolución y crecimiento trascendental, en los diversos sub sectores que lo integran, sobre todo, en el transporte, los servicios y desde luego el alojamiento, además, de una drástica expansión, más allá de las grandes ciudades o centros turísticos de sol y playa, hacia todas sus localidades y/o comunidades cercanas con potencial turístico, resultando en una serie de impactos a estas comunidades, su población, territorio, recursos naturales y culturales.

El grupo generacional, vinculado al turismo digital, son los conocidos como “Millennials”, jóvenes nacidos entre 1982 y 1995 y a quienes se les considera la generación que más viaja, sobre todo, a espacios rurales o pequeñas localidades con una significativa cercanía a los grandes núcleos poblacionales y en donde encuentran satisfactores, como

la naturaleza, la cultura, las tradiciones y la gastronomía a una escala personalizada.

Son las Tic's, parte fundamental en sus estilos de vida, son nómadas digitales que no han tenido que adaptarse al cambio de lo análogo a lo digital, sino que se han desarrollado en una tecnosfera y eso les ha permitido, asumir como normales, las transformaciones disruptivas que ha experimentado el sector turístico, como lo son, el *low cost*, *online*, *Smartphone – mobile*, *social media*, *PsP* y economías colaborativas.

De acuerdo a hosteltur (hosteltur, 2024), la asociación WYSE travel, realizó en 2013, una encuesta global a personas de entre 16 y 29 años, en la que se identificaron tres elementos que impulsaban al turismo joven en este nuevo siglo, a) reservas on line, b) comentarios en redes sobre los destinos y c) métodos de comunicación durante el viaje con el fin de tener sus redes sociales actualizadas.

Los *Millennials* son las hordas de viajeros de estos tiempos, las “Hordas Tecnificadas”, quienes hacen de los viajes parte de su vida cotidiana y con ello reducen el “estrés” que la forma de vida actual les causa, en un gran porcentaje son “nómadas digitales”, sujetos que realizan sus actividades laborales de manera remota, mientras viajan, valiéndose para ello del uso de las nuevas tecnologías.

Algunas de las características de estas “Hordas tecnificadas” son, que mantienen una comunicación continua a través de las tecnologías de la información entre ellos y con los proveedores turísticos, por tanto, son usuarios constantes de las aplicaciones digitales de servicios turísticos, valoran mucho las referencias y comentarios en línea, personalizan sus viajes, comparten *online* sus experiencias en tiempo real, interactúan con la población local para conocer más sus tradiciones y cultura, no les gusta sentirse como “turistas” sino más bien como “viajeros”, buscan destinos con valores sostenibles, además de promover este paradigma, sus actos de comercio son *online* y generados mediante *Smartphone*, las referencias e información de los destinos las hacen a través de *Facebook*, *Pinterest*, *Instagram*, etc., y desean servicios más personalizados, a di-

ferencia de las Hordas Doradas, dan prioridad a la realización de más viajes a menor costo dejando de lado el elitismo o *status* que prevalecía en los viajes de mediados del siglo pasado.

En cuanto a la oferta de alojamiento, estas Hordas tecnificadas buscan espacios a través de plataformas como *Airbnb*, *Trip Advisor*, *Booking*, *Vrbo*, *Expedia*, entre otras y la única condicionante es la existencia de *Wifi*, la conexión constante es fundamental para ellos y sus requerimientos en los destinos, la cultura del acceso es parte de su ideología.

En un primer acercamiento conceptual, las Hordas Tecnificadas, son pues, “los grupos de viajeros que realizan, de forma heterogénea, actividades profesionales y de ocio en lugares distintos a su lugar de residencia habitual, durante cortas o largas estancias, con un profundo apego a la cultura del acceso, utilizando aplicaciones digitales para la contratación de servicios de alojamiento, transporte, alimentos, entre otros, y colectivizando su existencia en redes sociales como parte fundamental de su experiencia”.

Las Hordas Tecnificadas han logrado, a partir de una creciente demanda de alojamiento colaborativo o de plataformas, detonar en consecuencia, una cada vez mayor oferta de hospedaje de este tipo en los diversos destinos turísticos de México.

La convergencia de factores como el turismo, las tecnologías, las hordas tecnificadas, el alojamiento colaborativo o de plataformas y el auge o moda de visitar los Pueblos Mágicos por parte de las nuevas generaciones, han incidido fuertemente en que empresas como Airbnb vean un nicho de oportunidad, promoviendo el crecimiento de ese esquema de negocio en esas pequeñas poblaciones. Situación que aprovechan los desarrolladores inmobiliarios, quiénes a partir de la necesidad económica de los residentes, los bajos costos de inmuebles y terrenos, así como de la complicidad del gobierno para otorgar los cambios de uso de suelo y la pésima planeación del desarrollo, generan una serie de impactos de tipo socio espacial, cultural, ambiental, etc.

La etiqueta de Pueblos Mágicos, otorgada por la Secretaría de Turismo del gobierno federal, requiere un nuevo planteamiento y formas de evaluación para su obtención, darlo sin que se verifiquen de fondo los requisitos previstos en el programa, puede tener consecuencias negativas y alejarse del beneficio local que constituía el objetivo del programa. Los gobiernos municipales ya lograron ver como el negocio inmobiliario para el desarrollo de alojamientos turísticos comercializados a través de plataformas digitales, es más que lucrativo, por lo que no dudan en construir indicadores ficticios para lograr el distintivo, en perjuicio de un modelo sostenible de desarrollo turístico local.

La comunidad de Sayulita ha sido tema de análisis académico, sobre todo, a partir del otorgamiento de su nombramiento como Pueblo Mágico en el año 2015, sin embargo, su popularidad como destino turístico, se dio años antes, debido principalmente a dos factores, la recurrente visita de jóvenes, tanto de extranjeros como nacionales, quienes practicaban el deporte del surf, encontrando en esta pequeña localidad las condiciones para hacerlo y segundo, el uso de las redes sociales, inherente a esta generación, quienes a partir de imágenes y videos, comenzaron a promover y popularizar de forma masiva, a este pequeño destino, comenzando un proceso de crecimiento en virtud del desarrollo de la actividad turística, a pesar de ello, no se encuentra registro de investigaciones realizados de forma previa al mencionado nombramiento.

Ya de manera posterior, diversos autores han generado una multiplicidad de investigaciones, que analizan a la comunidad de Sayulita desde diversas perspectivas, algunos tendientes al análisis de la percepción de la población en torno al desarrollo turístico (Espinoza et al, 2020), otros, a la relación entre turismo y empleo (Tinajero, 2021) algunos más, a los procesos de gentrificación (López, et al, 2023), así a las características del empleo al que accede la población inmigrante (Ceballos et al, 2024) pero, se ha dejado de lado un tema importante como lo es el alojamiento turístico, sobre todo, el modelo de alojamiento de plataformas o co-

laborativo, de ahí lo novedoso de este trabajo, el cual pretende poner en la mesa del debate académico, esta línea de investigación de auge internacional en los Pueblos Mágicos.

III. METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos de la investigación se optó por un método de investigación mixto y de alcance descriptivo. Desde la perspectiva cualitativa se analizaron documentos de orden público del H. Ayuntamiento del municipio de Bahía de Banderas. Así como entrevistas a informantes clave de la localidad (anfitriones, agentes inmobiliarios, comerciantes, residentes) que brindaron información sobre la dinámica de del hospedaje colaborativo y su percepción sobre los impactos que genera en el Pueblo Mágico.

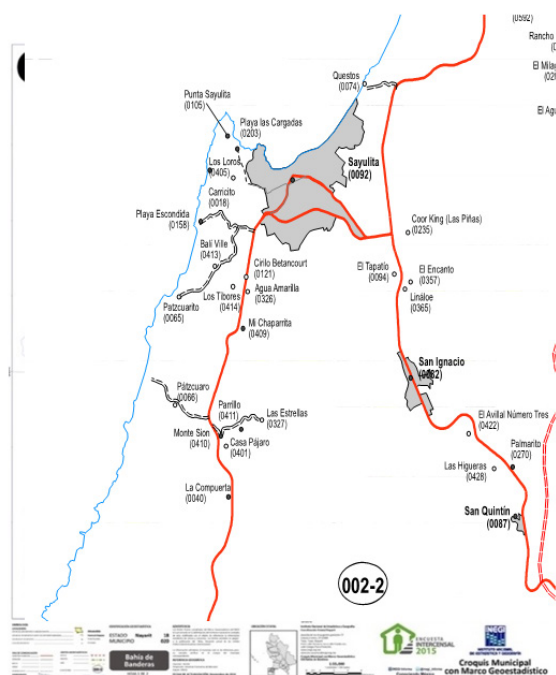
Desde el enfoque cuantitativo se analizaron los datos adquiridos de la empresa Airbtics.com y con estos se determinó el volumen, tipo y características del hospedaje colaborativo, así como su proceso de expansión socio espacial en la localidad de Sayulita.

Mediante trabajo de campo *in situ* se contrastaron los datos de las entrevistas y la base de datos adquirida, que permitieron dar cuenta de los impactos que se presentan en la localidad a raíz de la conjunción de factores como el hospedaje colaborativo, el turista digital y la falta de planeación de las autoridades locales.

IV. RESULTADOS

Sayulita es una población del Municipio de Bahía de Banderas en el estado de Nayarit, se ubica en la zona del litoral del pacifico y parte de su gran éxito como destino, se da en virtud de su cercanía con Puerto Vallarta, uno de los polos de desarrollo turístico más importante del país.

Figura 2.
Ubicación geográfica del Pueblo mágico de Sayulita



Fuente: Encuesta inter censal 2015, Marco geo estadístico de Bahía de Banderas, INEGI, 2024

El nombre de Sayulita le fue otorgado alrededor de 1920, por Don Lauro González Guerra, quien era originario del municipio de Sayula (“donde abundan las moscas”) y quien administraba la hacienda de Jaltemba, él decidió bautizar así al pequeño grupo de casas que se situaban en las tierras de la hacienda evocando su lugar de nacimiento (Gómez, 2015).

En 1890, las tierras pertenecían a la familia Camarena quienes eran originarios de la ciudad de Guadalajara, para 1935 los pobladores de Sayulita hicieron la petición al Gobernador del estado para la conformación del ejido y en 1936 se realizó el censo general agropecuario, el cual arrojó un total de 259 habitantes, 73 familias y 97 capacitados para recibir tierras (Gómez, 2015).

La tradición como espacio de esparcimiento se dio a partir de 1950, con canoas y botes de pesca que venían a estas aguas desde Puerto Vallarta, por esos años se comenzó los trazos de la carretera federal 200 por acuerdo del presidente Adolfo López Mateos, quedando terminada en marzo de 1969 e inaugurada el 20 de agosto de 1970 por el presidente Gustavo Díaz Ordaz. (Gómez, 2015)

A partir de entonces, la comunidad de Sayulita inicio una tradición como espacio turístico, tanto para las familias que radicaban en Puerto Vallarta como para los turistas, nacionales y extranjeros que vacacionaban en este creciente destino turístico.

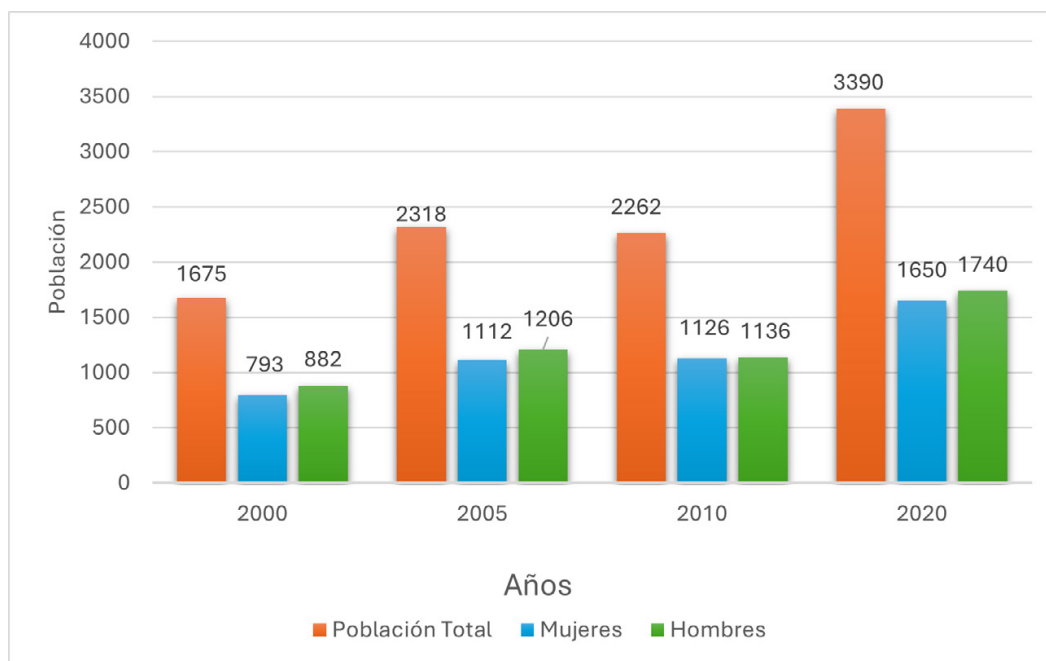
La poca visión a futuro de los gobiernos municipales desde 1989, año en que se crea este municipio, impidió el crecimiento ordenado de Sayulita, desatendiendo factores importantes como el cuidado de su imagen urbana, recursos naturales y capacidad de carga, por el contrario, se privilegió el desarrollo inmobiliario, los cambios de uso de suelo, las transformaciones urbanas y la expansión desordenada de los comercios, construyendo un destino insostenible y con graves impactos por la masificación del turismo.

4.1 El nombramiento como Pueblo Mágico y su impacto poblacional

Sayulita obtuvo su nombramiento como Pueblo Mágico en 2015, sin embargo, el crecimiento poblacional ya venía registrándose desde principios de siglo, pasando de 1675 habitantes en el año 2000 a 3390 en la actualidad (INEGI, 2020c).

Las expectativas de desarrollo por parte de la comunidad residente eran muy altas, a decir de sus pobladores, se les había hecho la promesa de transformación urbana, andadores, calles banquetas, se les planteó la creación de un plan estratégico de desarrollo turístico, sin embargo, es el caos vial, la masificación, graves procesos de contaminación, invasión de vías públicas por parte de los mismos comerciantes lo que ha imperado.

Figura No. 3.
Crecimiento de la población en el Pueblo mágico de Sayulita
2000–2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos de población y vivienda de INEGI, 2000, 2010 y 2020, y de los inter censales de 2005 y 2015.

En cuanto a la afluencia turística de la localidad, no se tienen registros oficiales del número de visitantes que llegan a este Pueblo Mágico, a decir de los mismos residentes de la localidad, el incremento en el número de turistas a sido abismal, se calcula que, durante semana santa, acuden más de 30,000 visitantes, sobrepasando la capacidad de carga del lugar.

Algunos datos que se pudieron rescatar fueron de la Secretaría de Turismo nacional, que en un boletín de prensa menciona que Sayulita experimentó un crecimiento del 123% en sus reservaciones en 2016, es decir un año apenas después de que se le otorgó el nombramiento (Forbes 05 enero 2017).

Lo que es claro, es que el incremento en el número de visitantes y residentes extranjeros en la localidad, ha sido directamente proporcional, al número de construcciones nuevas y adecuación de viviendas ya existentes que, en gran parte, son comercializados a partir de plataformas digitales, ya que son las nuevas generaciones, las hordas tecnificadas, los que más asisten a este Pueblo Mágico.

4.2 El alojamiento de plataformas, una oferta obligada a una nueva demanda

El Pueblo Mágico de Sayulita, ha experimentado un proceso de “abandono” de las viviendas por parte de sus residentes originales, reubicándose estos, en zonas periféricas, bordes de carretera e incluso, en localidades cercanas, ya que la mayoría de las fincas ubicadas en la denominada área turística, zonas aledañas y cercanas a la playa, han sido adecuadas para ser utilizadas como viviendas turísticas, y en un alto porcentaje, forman parte del inventario de las plataformas digitales.

De acuerdo a las cifras del censo de población y vivienda de INEGI (2020b), el Pueblo Mágico, cuenta con un total de 2,133 viviendas particulares⁴, estando habitadas 969 y 1164 deshabitadas. Sin embargo, de las 969 viviendas particulares habitadas, no se puede aseverar que sean residentes originarios de la localidad los usuarios, en virtud de que se encontró que, en muchos casos, los inmuebles estaban arrendados por personas de otras ciudades o incluso de otros países que permanecían en la localidad por estancias prolongadas.

Lo que es evidente, es el elevado número de viviendas no habitadas, las cuales han experimentado procesos de adecuación y modificación, así como de construcciones nuevas para ser aprovechadas como alojamiento vacacional, el trabajo en campo arrojó que sus ubicaciones

4. De acuerdo a INEGI, una vivienda particular es un espacio construido o adaptado para que personas habiten en él, ya sea temporal o permanentemente.

concuerdan, en un alto porcentaje, con las direcciones de los espacios ofertados en plataformas digitales.

En cuanto al número de espacios de alojamiento hotelero, de acuerdo a cifras de la Dirección de Turismo del H. ayuntamiento de Bahía de Banderas, se tiene un aproximado de 41 hoteles que representan 422 habitaciones, con una ubicación, en su mayoría, en la zona centro y de playa de la localidad.

La carencia de datos actualizados por parte de las oficinas de turismo municipal impide tener certeza con respecto a la cantidad de alojamiento hotelero y cuartos en la localidad, lo que si es claro, es que estos espacios de hospedaje, mantienen la misma inercia de las viviendas no habitadas que forman parte de la oferta de alojamiento en las plataformas digitales de hospedaje.

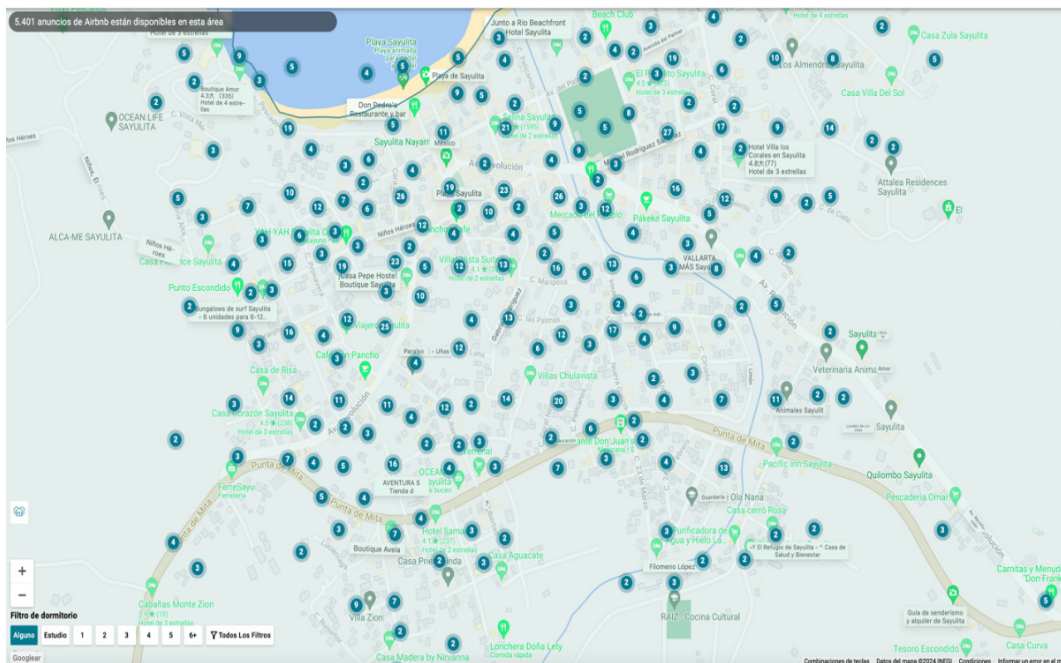
Figura 4.
Ubicación de los espacios de alojamiento hotelero en el Pueblo Mágico de Sayulita



Fuente: Imagen obtenida a través del programa DENU, directorio Estadístico nacional de unidades económicas, INEGI, 2024

Los resultados de la investigación permitieron evidenciar el crecimiento del alojamiento de plataformas que ha experimentado el Pueblo Mágico de Sayulita, el cual no se concentra únicamente en la zona céntrica de la localidad, sino que se ha expandido a prácticamente a toda la localidad.

Figura 5.
Ubicación de los espacios de alojamiento de plataformas en el pueblo mágico de Sayulita



Fuente: airbtics.com

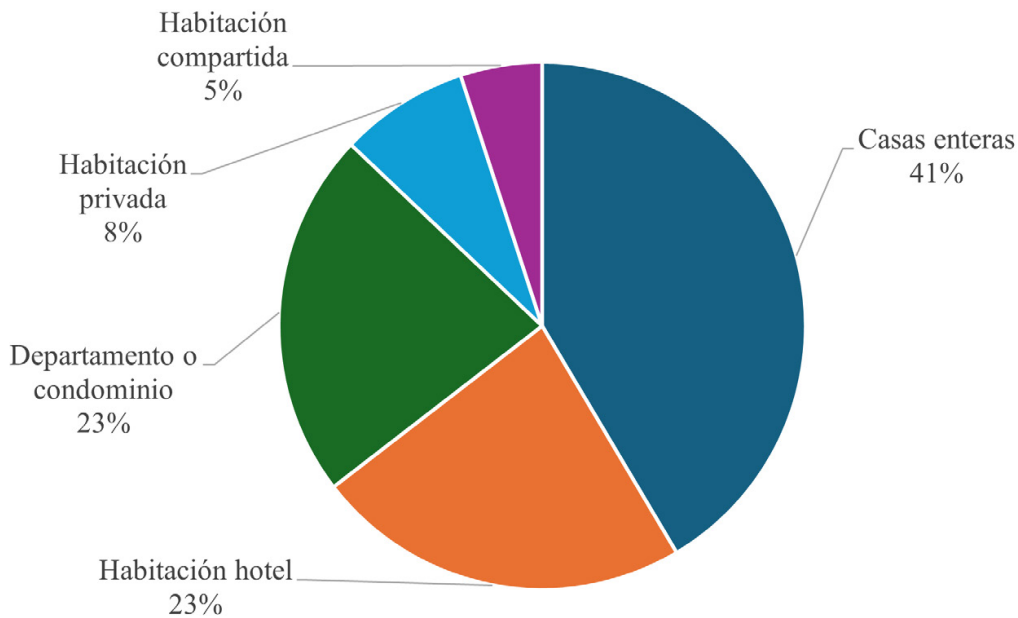
De acuerdo a la empresa Airbtics.com dedicada al análisis de datos de las rentas vacacionales que se ofertan a través de las plataformas digitales, en el Pueblo Mágico de Sayulita se tiene un registro hasta el año 2024, de 897 rentas activas.

La ocupación por tipo de propiedad ofertado como alojamiento colaborativo en la localidad es variada, desde casas completas, habitacio-

nes privadas en viviendas compartidas, apartamentos y/o condominios, habitaciones de hotel y habitaciones compartidas.

El tipo de propiedad con mayor demanda son las casas completas con un 38%, seguido de las habitaciones en hoteles con un 32%, apartamentos y/o condominios con un 16% y habitaciones privadas en viviendas y cuartos compartidos con menor porcentaje. (Airbtics.com, 2024)

Figura 6.
Tipo de propiedad para alojamiento colaborativo más solicitado en plataformas digitales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Airbtics.com

El éxito que experimenta el alojamiento de plataformas en el Pueblo Mágico de Sayulita, ha promovido que el fenómeno de espacios ofertados a través de las aplicaciones se expanda más allá de la denominada zona turística, encontrando espacios de vivienda vacacional por toda la localidad.

Figura 7.
**Proceso de expansión de los espacios
 de alojamiento de plataformas en Sayulita**



Fuente: Elaboración propia a partir de imagen de Airbtics.com

Son las nuevas generaciones, viajando solos o en grupos, los que más buscan alojamientos a través de plataformas digitales, las hordas tecnificadas han logrado a partir de su demanda, la expansión del modelo para satisfacer esa necesidad de hospedaje.

El requerimiento más solicitado en los espacios de hospedaje que se adquieren a través de plataformas es el *wifi*, así lo reflejan los datos con un 98%, situación que resulta comprensible ante la necesidad de conectividad de las hordas tecnificadas que tienen arraigada la cultura del acceso.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

El programa de Pueblos Mágicos comenzó en el año 2001, en este 2024 habrá cumplido 23 años de existencia, habiendo en la actualidad,

177 en 25 de los 32 estados del país. 4 administraciones federales han atestiguado su desarrollo y han generado diversas adecuaciones al mismo, en su mayoría tendientes al tema de recursos económicos, pero, ninguno buscando una alineación con la agenda 2030 de los objetivos del desarrollo sostenible.

A la fecha no se ha realizado ninguna evaluación por parte de las autoridades federales, estatales o municipales para determinar, si el modelo de desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos ha mantenido indicadores positivos de sustentabilidad.

En 2022 se publicó “El plan anual de evaluación de los Pueblos Mágicos (PPMM)”, uno de sus objetivos fue “contribuir al turismo sostenible en los PPMM, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio”. Este documento oficial estableció en su cronograma, que se tendría un observatorio turístico de pueblos mágicos en el primer trimestre de 2023 sin que esto se haya hecho realidad.

Sayulita, ha carecido de un programa de planeación y gestión sostenible para su desarrollo turístico, el otorgamiento del distintivo de Pueblo Mágico ha propiciado efectos como la masificación de visitantes, graves procesos inmobiliarios, contaminación, transformaciones socio espaciales, sin que medien acciones relevantes para mitigarlos.

El alojamiento colaborativo ha sido un factor que se agrega a la pésima planeación del destino y a la carencia de políticas locales para contrarrestar los impactos atribuidos, al nombramiento de Pueblo Mágico, el nicho de oportunidad que representa el tener un espacio de alojamiento ha intensificado la construcción de nuevos edificios en todas las zonas de la localidad, además de la adecuación de casi cualquier inmueble, en su mayoría, para ofertarlo a través de plataformas digitales.

El gran reto que tiene Sayulita, a nivel municipal y estatal, es lograr encausar un esquema sostenible de desarrollo turístico. La carencia de visión a mediano y largo plazo, puede resultar en un caos ambiental, social y económico que lo lleve a la pérdida del nombramiento y a enfrentar los efectos que esto traiga aparejado.

Transversalizar sosteniblemente la política pública local y estatal con programas y proyectos tendientes a mitigar los impactos debería ser parte del accionar de gobierno y de los ciudadanos que ahí habitan en un claro principio de gobernanza por el beneficio de todos.

VI. CONCLUSIONES

El alojamiento de plataformas y su vinculación hacia con las economías colaborativas, son una forma de lograr que las poblaciones locales, de los destinos turísticos, obtengan un ingreso extra por los espacios subutilizados en sus viviendas. Esta idea inicial se ha ido perdiendo, en virtud del éxito que, como negocio, ha tenido el fenómeno, promoviendo todo un negocio inmobiliario y generando impactos como la gentrificación y la turistificación, desarrollando nuevas características para este modelo de negocio.

Por ello se propone un acercamiento conceptual de este innovador modelo, entendiéndolo como, “El modelo de alojamiento turístico residencial, basado en la cesión temporal, ya sea parcial o total, de un espacio de vivienda, pudiendo ser este de residentes locales o de desarrolladores inmobiliarios que generan inmuebles, ex profesamente para este fin y son ofertados a través de plataformas digitales que funcionan como intermediarios entre un anfitrión y un turista-huésped”, este fenómeno, que está en franco crecimiento a nivel global, ha sido motivo de grandes esfuerzos legales para mitigar sus impactos, y frenar un poco su crecimiento.

Sin embargo, el enorme negocio que este representa, tanto para los desarrolladores inmobiliarios como para los residentes locales de los destinos turísticos, han promovido que otras tipologías de alojamiento, como las segundas residencias, los tiempos compartidos, o incluso los hoteles oferten sus espacios de hospedaje a través de las aplicaciones digitales, conformando un modelo híbrido de alojamiento que permite diferentes modalidades de uso en un mismo inmueble.

Sayulita experimenta graves efectos atribuidos a este desarrollo de vivienda vacacional, desatando graves tensiones sociales entre residentes y turistas, provocando transformaciones de tipo socio espacial, modificaciones forzadas de las viviendas locales, procesos de contaminación en virtud de la saturación de drenajes y escurrimientos que van directamente al mar, gentrificación, turistificación y problemas de seguridad pública que han impulsado la creación de grupos ciudadanos para poder contenerlo.

El otorgamiento del nombramiento como pueblo Mágico, debió de haber estado requisitado por evaluaciones de mayor profundidad en la localidad, sobre todo, porque el destino ya mantenía una crisis en cuanto a su desarrollo turístico, debido a que ya existía un número elevado de visitantes, previo al nombramiento, aún con ello, no existió la visión para entender que del distintivo desataría una euforia mayor por conocer el lugar y en consecuencia se generarían mayores impactos, prevaleciendo la visión de negocio y no la planeación estratégica, el bienestar de la comunidad y desarrollo sustentable.

En la actualidad, este último elemento es fundamental en la agenda global del turismo, la incorporación transversal de los objetivos del desarrollo sustentable (ODS) en las políticas públicas del turismo, se ha vuelto un imperativo a fin de logra un equilibrio en su crecimiento económico, el bienestar social y cuidado de sus recursos naturales, de forma responsable.

El fenómeno del alojamiento de plataformas experimenta una curva ascendente, su utilización y crecimiento debe de planearse emparejado con los ODS a fin de lograr de mitigar los posibles impactos que esto genere.

Son las nuevas generaciones, las hordas digitales, quienes vienen empujando fuertemente la idea de visitar poblaciones como Sayulita, atraídos por las características que ya se han mencionado y con la facilidad que dan los medios tecnológicos han generado una mayor demanda de espacios de alojamiento, por tanto, es necesario comenzar a realizar

acciones para entender, regular y contener el desmedido crecimiento del alojamiento de plataformas, de lo contrario los impactos generados serán cada vez mayores y las posibilidades de mitigarlos menores.

El programa de Pueblos Mágicos se debe de fortalecer a partir del diseño de políticas públicas turísticas y de desarrollo local sostenibles, implementando procesos de monitoreo y evaluaciones constantes, que garanticen que su crecimiento y desarrollo no afecte a las poblaciones locales, ni genere transformaciones socio espaciales que, poco a poco, los deterioren

Los pueblos originarios de México están llenos de magia debido a sus tradiciones, cultura, naturaleza, arquitectura, etc., no requieren de trucos políticos para potenciarse y lograr un crecimiento sostenible, desarrollo local y bienestar comunitario.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Airbnb.com. (2024). *Datos básicos*. <https://news.airbnb.com/ea/about-us/>
- Airbtics.com. (2024). *Sayulita, mx*. Recuperado de la base de datos airbtics.com.
- Ceballos Chávez, L. A., & Velázquez García, M. A. (2024). Migración, empleo turístico y necropolítica en Sayulita, Nayarit. *Dimensiones turísticas*, 8, 1-31. <https://doi.org/10.47557/ONJP8622>
- Espinoza, R., Márquez, AR., Cornejo, JL. (2020). Desarrollo turístico visto desde sus residentes: Pueblo Mágico de Sayulita, Nayarit, México. *Recinatur International Journal of Applied Sciences, Nature and Tourism*. Vol 2. N.1.
- Forbes. (5 enero 2017). *Sayulita, el destino nacional más visitado en 2016*. <https://forbes.com.mx/sayulita-el-destino-nacional-mas-visitado-en-2016/>
- Gómez, E. (2015). *Sayulita. Información de corte histórico*. Dirección de Turismo del municipio de Bahía de Banderas.
- Hosteltur, 13 de agosto, 2013. El turismo joven del siglo XXI se mueve por 3 factores, Una encuesta a 34,000 viajeros menores de 30 años revela las claves. https://www.hosteltur.com/130900_turismo-joven-siglo-xxi-se-mueve-3-factores.html

- Huízar, M., López, J., Baños, JA. (2003). *Economía colaborativa y turismo. Desafíos para las ciudades del ocio*. México. Comunicación Científica.
<https://revistasoj.s.utn.edu.ec/index.php/recinatur/article/view/408/311>
- INEGI. (2020a). *Cuéntame de México. Población*.
https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
- INEGI. (2020b). *México en cifras. Nayarit*. <https://www.inegi.org.mx/app/areas-geograficas/#collapse-Resumen>
- INEGI. (2020c). *Censo de población y vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Vallarta>
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07000018#collapse-Indicadores>
- INEGI. (2000) XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Principales resultados por localidad.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/resultadosporlocalidad/INITER18.pdf
- López, J., Espinoza, R., Villanueva, R. (2023). Gentrificación turística en Sayulita, Nayarit, México. *Hospitalidad ESDAI*. N. 35.
<https://scripta.up.edu.mx/server/api/core/bitstreams/acf24eeb-9098-4696-a91c-912943fd4d98/content>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2022). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2022*. Organización Internacional de las Migraciones. https://publications.iom.int/system/files/pdf/WMR-2022-ES_0.pdf
- ONU-HABITAT. (2 septiembre 2020). *Día mundial de las ciudades 2020*.
<https://onu-habitat.org/index.php/dia-mundial-de-las-ciudades-2020#:~:text=Según%20el%20Informe%20sobre%20las,calidad%20de%20vida%20de%20todos>
- SECTUR. (2007). *Estudio para la Evaluación del Programa Pueblos Mágicos en localidades integrantes para fortalecerlo y en su caso reorientar sus estrategias*.
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/13263.pdf>
- Tinajero, M. Gómez, C. Díaz, F. (2021). Turismo y empleo: caracterización de un Pueblo Mágico, Sayulita, Nayarit. En Barrón, K. Moreno, L. Obombo,

K. (Compiladores). *Pueblos Mágicos, Empresas, empleos y calidad de vida.* (pp.161-192). Universidad Autónoma de Nayarit-AMIT.

https://www.researchgate.net/publication/355105299_Turismo_y_empleo_caracterizacion_de_un_Pueblo_Magico_Sayulita_Nayarit

Turner, L. Ash. J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer.* Madrid. Endymion.

Capítulo 16.

La competitividad turística ante los retos de sostenibilidad en los pueblos mágicos, análisis de Santiago, Nuevo León

DOI: https://doi.org/10.36151/TLB_9788410818774.16

María del Pilar Arjona Granados*

Universidad de Colima

mparjona@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1745-6023>

** Autora de correspondencia*

Karen Jeraldin Ramos Lizárraga

Universidad Autónoma de Nuevo León

karen.ramos1712@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4255-2546>

Resumen: El Sistema de Gestión de Calidad en el sector turístico representa garantía de competitividad, sin embargo, existen grandes obstáculos por ideologías, comportamientos culturales y ambientales que limitan el desarrollo de buenas prácticas, al momento de gestionar los destinos turísticos alternativos. El turismo alternativo, bajo la gestión del propio modelo, busca el desarrollo de actividades sostenibles beneficiando a la comunidad o destino en su totalidad, aunado a la calidad, mejora la competitividad y promueve un mayor consumo y participación del turista, desde el ámbito socioeconómico y ambiental. El presente estudio tiene como objetivo determinar los retos que enfrenta el destino turístico Pueblo Mágico de Santiago, que reportó pérdidas, recortes de personal y cierres en los comercios locales derivados de la afectación por factores ambientales. Mediante estudio analítico, cualitativo, exploratorio se establecen los factores de sustentabilidad que interfieren en la atención al turismo en la región de Santiago. A través de entrevistas y análisis de revisión documental, se detecta falta de información turística en los par-

participantes del sector, así como de los efectos del cambio climático en las comunidades por sequías e incendios forestales. Como prueba, las insuficientes acciones tomadas por las autoridades para atraer y mantener al turismo, sin lograr evitar el cierre de más del 50% de los negocios. Se presenta el reto de mantener la sostenibilidad a través de apoyos sectoriales, estrategias y planes de acción permanentes y adecuados, que preserven la actividad y promuevan los destinos en búsqueda de continuidad, para evitar comprometer la competitividad en la localidad.

Palabras clave: Calidad, Competitividad, Sostenibilidad, Turismo alternativo.

I. INTRODUCCIÓN

El Programa Pueblos Mágicos tiene su origen en 2001, derivado de una estrategia para promover y desarrollar la oferta turística, diversificada hacia el interior del país. Se basa en los atributos históricos y culturales de las localidades, derivado de la ausencia de políticas de promoción de pueblos o ciudades pequeñas con costumbres, tradiciones y personajes atractivos para el turismo cultural, además de la carencia de programas enfocados en el desarrollo local (Sectur, 2014^a).

El desarrollo económico generado por el turismo requiere una visión sustentable, debido al posible riesgo en la conservación del patrimonio cultural, en el ambiente y en la calidad de vida de poblaciones locales (Rojo y Llanes, 2009), ya que la inadecuada gestión turística impacta negativamente en el entorno social (Araya, 2005).

De tal forma que el Programa Pueblos Mágicos se evalúa por un Comité Interinstitucional de Evaluación y selección de Pueblos Mágicos (CIES). Los indicadores de dicha evaluación integran los lineamientos de la Agenda 21, lo que compromete a la localidad a cumplir el tema de desarrollo sustentable, pudiendo caer en una revisión poco severa (Rojo y Castañeda, 2013). Es decir, el desarrollo sustentable integra las dimensiones social, económica y ambiental, por lo que cabe destacar que en el nombramiento de Pueblo Mágico, se ejerce presión sobre el tema sustentable y la población vinculada al turismo en vías de obtener un máximo

beneficio económico sobre el patrimonio cultural (Figuerola, 2013), re-conformando el estilo de vida, las actividades económicas y sociales, la configuración arquitectónica y diseños urbanos por la construcción de estancias turísticas, lo que en algunos casos, aleja la esencia que le dio origen como Pueblo Mágico (Rodríguez, 2013).

La investigación tiene como objetivo analizar los retos que enfrenta el destino turístico Pueblo Mágico de Santiago, ya que los factores ambientales originaron cuantiosas pérdidas, recortes de personal y cierres en los comercios locales. Mediante revisión documental, estudio analítico, cualitativo y exploratorio se establecen los factores de sustentabilidad que interfieren en la atención al turismo en la región de Santiago. A través de entrevistas, además de análisis de literatura y datos históricos, se argumenta la omisión de información turística en los participantes del sector, además del inminente impacto del cambio climático en las comunidades por sequías e incendios forestales. Tan es así, que las escasas acciones tomadas por las autoridades para atraer y mantener al turismo, propició el cierre de más del 50% de los negocios. De tal forma que la sostenibilidad en Santiago, N.L. requiere de apoyos sectoriales, estrategias y planes de acción permanentes y adecuados. Esto con el fin de mantener la actividad y promover la competitividad del destino.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Programa Pueblos Mágicos

Atendiendo al objetivo general del programa, se trata de “fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad, carácter y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos, representados por la marca de exclusividad y prestigio teniendo como referencia las motivaciones y necesidades del viajero actual” (Sectur, 2014b).

De forma puntual, un Pueblo Mágico tiene la característica de la conservación, valoración y defensa, a través del tiempo, de su herencia histórica, cultural y natural, lo que se refleja en sus manifestaciones mediante su patrimonio tangible e intangible. Posee características únicas, historias auténticas que representan una motivación al viajero (Sectur, 2014b).

Es considerado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como un importante programa gubernamental para generar crecimiento en el sector turístico interno en México (Velázquez, 2012). Ya que el pertenecer al programa significa, para un destino, la obtención de recursos que mejoran la localidad, aunado a la promoción y afluencia turística (Mercado & Mercado, 2013).

2.2 Efectos del cambio de clima en los destinos

Si bien el turismo genera impactos positivos en el componente económico de un país, también repercute en el ámbito sociocultural, geográfico, antropológico y ecológico, por lo que representa un motivo de interés académico (Charles, 1993; Quintero, 2004; Cooper et al., 2007; Osorio, 2010). En años anteriores, el turismo se describía como “industria sin chimenea”, ya que en apariencia, carecía de impactos (Dachary y Arnaiz, 2006), sin embargo, se ha evidenciado su efecto, de manera similar a la industria manufacturera, pues además de consumir recursos y generar desechos, puede alterar el equilibrio ambiental, pues el uso irracional de recursos naturales erosiona el contexto que en inicio era el destino natural (Charles, 1993; Jiménez, 2005; Dachary y Arnaiz, 2006) asimismo, se considera como una actividad de gran impacto al ambiente. Es decir, la forma de producción y consumo actual ha derivado en una alteración climática global, misma que ha modificado elementos del medio natural y sistemas socioeconómicos.

Por otro lado, en el sector del turismo, los cambios en el clima han generado reajustes en el sistema turístico, que se conforman en tipologías de efectos (Scott, et al., 2008).

1. Efectos climáticos directos: Las modificaciones en la potencialidad turística debido al clima genera cambios en el recurso y en la distribución temporal y espacial de los flujos turísticos.
2. Efecto indirecto en el cambio medioambiental. Cambios en las condiciones medioambientales que repercuten en los espacios turísticos, o sobre la fragilidad y atractivo de otros recursos que no son el clima. Tal es el caso de la disponibilidad de recursos hídricos, pérdida de biodiversidad, cambio de paisaje o peligros naturales (Rico et al., 2009). Los extremos atmosféricos han incrementado la demanda de mayor seguridad de los turistas (Gómez et al., 2014).
3. Efectos de políticas de mitigación en la movilidad de los turistas. Repercusiones sobre los flujos del turismo derivado de políticas que reducen las emisiones de efecto invernadero como encarecimiento en el precio de productos turísticos (Roselló, 2015).
4. Efectos en el cambio social. Las consecuencias en el crecimiento económicos y estabilidad política derivados del cambio climático se relacionan con el turismo, ya que limita su poder adquisitivo.

2.3. Del modelo tradicional a la sostenibilidad en el turismo

El desarrollo de los destinos turísticos dentro del modelo tradicional, presenta un consumo masificado, preocupados por la rentabilidad y la derrama económica. El énfasis se ubica en la generación de grandes centros integralmente planeados de playas o culturales, donde la idea central de conformar toda la estructura (empresas turísticas) e infraestructura turística necesaria, para albergar a la totalidad de los turistas que desean hacer viajes en la época. Estas acciones fueron condenando a los destinos turísticos, con una sobrecarga de su capacidad además de problemas socioculturales y ambientales (Casal, 2019). La saturación del modelo tradicional, los cambios y tendencias

de los consumidores turísticos, así como los efectos del cambio climático, generaron iniciativas para dar paso al modelo alternativo del turismo, que promueve tres grandes sectores, turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura, que pretende la práctica del turismo con conciencia, así como buscar el desarrollo sostenible de las comunidades o destinos turísticos. La implementación del modelo alternativo es una opción valorada tanto por el gobierno como por la sociedad, ya que el desarrollo de diversas actividades proporciona una ventaja competitiva a los destinos. Además, fomenta la formación y profesionalización del personal en localidades pequeñas o desfavorecidas. El modelo alternativo sugiere la creación de una oferta turística que sea competitiva, de manera que es fundamental desarrollar productos y servicios turísticos adaptados a las necesidades de los viajeros. Al centrarse en actividades turísticas alternativas, se permite a las comunidades locales que participan en dicha actividad, lideren el desarrollo cultural, económico y ambiental, con beneficio a todos los involucrados en esta interacción (Fernández, 2015).

2.4 Competitividad en turismo

El término de competitividad en un destino turístico abarca el crecimiento económico y el desarrollo de sus recursos derivados de aumento de flujo y gasto turístico, lo que le permite relacionar su posición con otros destinos (Dogru et al., 2021; Mustafa et al., 2020). Mientras que su medición se determina en términos de efectividad para atraer y satisfacer al turismo mediante calidad y experiencia turística (Brandão et al., 2019; Benavides & Venegas, 2020). Para tal efecto se requiere de gestionar adecuadamente los recursos para convertirlos en productos turísticos que logren ubicar el destino en una posición diferenciada del mercado (Andrades & Dimanche, 2017). Se complementa el enfoque anterior con la perspectiva de considerar un destino competitivo en referencia al logro de objetivos vinculados con aspectos económicos, sociales y medioambientales (Perles et al., 2014). El desarrollo sostenible

relaciona la competitividad de un destino con la capacidad de lograr los objetivos de satisfacción, mediante la entrega de valor a los turistas, la productividad a la medida del uso eficaz de recursos.

2.5 Caso Pueblo Mágico Santiago Nuevo León

Una gran parte del patrimonio cultural del país tiene su origen prehispánico y virreinal, destacable en zonas arqueológicas, ciudades o pueblos coloniales. Entre los programas de enfoque cultural que promueve SECTUR se encuentran: Ciudades Patrimonio, Mundo Maya, Tesoros Coloniales y Pueblos Mágicos. A éstos últimos pertenece Villa de Santiago, que es la cabecera municipal de Santiago (SECTUR, 2014).

Santiago tiene una ubicación cercana a la Zona Metropolitana de Monterrey, área con gran densidad demográfica y destino preferencial para turismo urbano y de negocios de México (Propin y Sánchez, 2007). Además, Santiago cuenta con área natural protegida, el Parque Nacional de Cumbres de Monterrey, desde 1939, con clima templado. El primer Ayuntamiento de Santiago data de 1690, con edificaciones y trazo urbano definido de la localidad. Su actividad turística se genera a partir de la construcción de la presa Rodrigo Gómez (Presa de La Boca), como espacio recreativo, cercano y con agua, para la población de Monterrey.

2.5.1 Santiago, N.L. considerado Pueblo Mágico

Con mejoras en la accesibilidad y un Mirador que destaca la Presa de la Boca, así como las características de pueblo antiguo logró la inscripción al Programa Pueblos Mágicos en 2006 (SECTUR, 2014). El municipio colinda al norte con el de Monterrey, al noreste con el de Cadereyta, al sureste con los municipios de Allende y Montemorelos, al sur con Rayones y al noreste con Santa Catarina. Con clima semiárido, Santiago

facilitan actividades como caminatas, senderismo, ciclismo, campismo, cañonismo y observación de fauna.

Si bien el turismo en Santiago ha demostrado un aumento en los últimos años, de acuerdo a Sánchez, Suizzo y Propin (2018), dicho crecimiento se debe básicamente a tres elementos:

- Su cercanía con la zona metropolitana de Monterrey, ya que el destino se ha ido desarrollando de una manera que pareciera ya una parte de la zona metropolitana. Además, el destino sigue con su esencia de Pueblo y cultura originaria en infraestructura, arquitectura en fachadas y dinámica de actividades del centro de Santiago.
- La oportunidad del desarrollo del turismo de naturaleza, su escenario apoya al paisajismo natural y a la suma de actividades que el turismo de naturaleza y ecoturismo pueden explotar.
- Desarrolla el turismo cultural, aprovechando todas las características únicas del lugar, y como Pueblo Mágico, pudo desarrollar una planeación y logística del turismo, convirtiendo al sitio en un atractivo de interés para el turista local, nacional y extranjero que se encuentra en Monterrey y su zona metropolitana.

Santiago cuenta con edificios de valor arquitectónico, con importancia por su antigüedad y conservación, en el centro histórico. Tal es el caso de la Parroquia de Santiago Apóstol y el Palacio Municipal, con estilos renacentistas, barroco y neoclásico (Barbosa et al., 2003). Asimismo, cuenta con dos museos: Museo Municipal de Santiago, relacionado con el proceso histórico de la región y el Museo de la Casa de la Cultura, enfocado en presentar obras de artistas locales. Cabe resaltar que una de las principales motivaciones de visita es la gastronomía, con una infraestructura en el municipio de 76 establecimientos con categoría turística, dato relevante en relación con la población local (INEGI, 2016), con oferta amplia de comida regional, mexicana e internacional a una gran variedad de precios.

2.5.2. Impacto del cambio climático en Santiago N.L.

A medida que el turismo crece en la región de Santiago, también lo hacen los retos relacionados con la sostenibilidad y la competitividad. Además, la infraestructura turística debe adaptarse para evitar la saturación. Las calles estrechas y la falta de estacionamiento pueden convertirse en un inconveniente para los visitantes. La planificación urbana y la inversión en infraestructura son esenciales para mantener la calidad de la experiencia turística (Sánchez et al., 2018). Uno de los principales retos que enfrenta Santiago es la gestión de recursos naturales. La creciente demanda de agua y el uso intensivo de los ecosistemas locales pueden llevar a la degradación ambiental. La sequía que ha afectado a Nuevo León en los últimos años ha intensificado esta problemática, obligando a los negocios turísticos a replantear sus prácticas y operaciones. Cabe mencionar los reportes del Servicio Meteorológico Nacional (SMN), dependencia del gobierno federal que aporta información meteorológica (estado del tiempo) y climatológica. Un fenómeno climático que causa afectación a las distintas actividades económicas del país es el de la sequía, por lo que proporciona un Monitor de Sequía en México (MSM). Los índices determinan las regiones afectadas del país mediante una escala de intensidad desde anormalmente seco (D0); sequía moderada (D1); sequía severa (D2); sequía extrema (D3) y sequía excepcional (D4) analizados cada 15 días. El MSM reporta por Municipios, en el caso de Santiago se presentaron afectaciones de sequía severa (D2) en largos períodos durante el año de 2011, además de sequía extrema (D3) en dicho año entre abril y noviembre; en 2012 y de forma extendida, continúa la sequía severa (D2) de diciembre de 2020 a junio de 2021, así como en mayo de 2022 y septiembre de 2023 (Servicio Meteorológico Nacional, 2024).

Tabla 1.
Períodos de sequía severa (D2) y sequía extrema (D3) en Santiago,
N.L. (2006 a 2023) (SMN)

D2	D3
agosto, 2006	
marzo, 2011	abril, mayo, junio, 2011
julio, 2011	agosto, septiembre, 2011
octubre, 2011	noviembre, 2011
diciembre, 2011	
ene, feb, 2012	
diciembre, 2020	
enero a junio 2021	
mayo, 2022	
septiembre, 2023	

Fuente: elaboración propia con base en datos del SMN, 2024

III. METODOLOGÍA

La presente investigación explora cómo Santiago enfrenta los desafíos y las oportunidades que se presentan para mantener su atractivo turístico mientras se promueve un desarrollo sostenible (SECTUR, 2019). Para tal efecto, se integran las preguntas para aplicar a diferentes personas involucradas en la actividad turística de Santiago, ello con la finalidad de descubrir sus experiencias sobre el turismo. Los participantes exponen sus percepciones en las diferentes áreas de análisis que conforman el guion como son: Visión del turismo en Santiago; Competitividad; Impactos del cambio climático (en la región); Comportamiento del consumidor; Desarrollo sostenible; Gobierno y sector turismo. El guion completo con las preguntas correspondientes a cada área de análisis se presenta en la tabla 2.

Tabla 2.
Guion de investigación cualitativa.

Preguntas	Área de Análisis
¿Cómo describiría la situación del turismo en Santiago en los últimos tres años? ¿Cómo ve el futuro del turismo en Santiago?	Visión del Turismo en Santiago
¿Cuáles considera que son las principales ventajas competitivas de Santiago como destino turístico?	Competitividad
¿Cómo ha afectado la sequía a su negocio? ¿Qué medidas y acciones ha tomado su negocio para adaptarse a la sequía? ¿Qué ajustes ha tenido que hacer en sus prácticas de producción o en la oferta de productos/servicios?	Impactos del cambio climático
¿Qué medidas considera debe seguir el turista para aportar a un cuidado del agua y del medio físico en general? ¿Qué elementos del comportamiento del turista ha cambiado antes y después de la sequía? ¿Cree que los visitantes están preocupados por el impacto ambiental	Comportamiento del Consumidor
¿Describa qué conoce del desarrollo sostenible? ¿Por qué considera que el desarrollo sostenible es importante para aumentar la competitividad?	Desarrollo sostenible
¿Cómo el gobierno y otros negocios aportan al desarrollo sostenible? ¿Qué papel cree que debería jugar el gobierno local en el desarrollo turístico de Santiago?	Gobierno y sector turismo

Fuente: Elaboración propia

Mediante estudio analítico, cualitativo, no experimental, exploratorio se establecen los factores a analizar sobre el turismo en la región de Santiago. La validez externa se obtiene a través de la participación de actores con amplia experiencia en el contexto del turismo y actividad económica en el municipio de Santiago, N.L. El enfoque de inves-

tigación cualitativa se maneja mediante entrevistas, según lo señala Jurgenson (2003), es un método que permite recopilar información sobre una problemática a partir de la experiencia del entrevistado, en este caso, un experto en el tema del turismo de reuniones. La entrevista semiestructurada, permite centrarse en una temática específica y el contenido del guion integra diversas dimensiones teóricas que forman parte de la investigación. La muestra es no probabilística, la selección de los integrantes deriva de la investigación (Hernández, 2010). El tamaño de la misma se estima en relación al aporte de información registrada, sin integrar más casos en cuanto a que las unidades de análisis dejen de aportar información diferente, es decir, se presente saturación de categorías, que es un elemento esencial en el tamaño de la muestra, utilizada en investigaciones de turismo (Andriotis 2020, 2023).

Según Dias do Nascimento et al. (2016), las investigaciones cualitativas tienden a generar una cierta incertidumbre para algunos investigadores, por lo que la interpretación suele desarrollarse bajo un enfoque centrado en la subjetividad. Para ello se han desarrollado software que hagan un análisis de los datos, e interpreten resultados en gráficos o figuras. Un ejemplo de estas herramientas o plataformas digitales en el NVivo, que según Gutiérrez (2023), es una herramienta digital que se implementa en investigaciones cualitativas de carácter social y de mercado, y apoya al análisis de información obtenida en entrevistas, grupos de enfoques, relatos de vida entre otros.

Se usa el programa NVivo para esta investigación, ya que es una investigación de carácter social y que usa como método de obtención de información una entrevista. De acuerdo a las descripciones de este software sobresale que:

1. Análisis de gran número de datos. Las entrevistas es un método muy efectivo, pero su efectividad consiste en el análisis y organización oportuna de la información, por lo que se opta por el uso del programa NVivo, para apoyar a una organización efectiva de la

información obtenida, ya que se analizaron 11 entrevistas a involucrados en la actividad turística del municipio de Santiago, NL. A primera aproximación el número 11 entrevistas, genera una percepción escasa de información, pero la información se vuelve extensa, ya que recordemos que cada entrevistado participa en la respuesta de 13 interrogantes, que corresponden a la agrupación de respuestas por 6 áreas de análisis.

2. Facilita el proceso de codificación. El programa NVivo permitió a los investigadores tener una codificación más rápida y eficiente al dividir las respuestas por área de análisis. Las entrevistas se realizaron de manera individual, pero los investigadores agruparon las respuestas a un solo texto de cada respuesta por cada una de las preguntas. El trabajo manual por parte de los investigadores unir las respuestas de cada entrevistado y eliminar las palabras vacías (es decir que no interpretan resultado, como artículos, pronombres, adverbios entre otros), una vez eliminadas se cargan al programa NVivo, divididas las respuestas por área de análisis, ejemplo para esta investigación: visión del Turismo en Santiago, competitividad, impactos del cambio climático, comportamiento del consumidor, desarrollo sostenible, gobierno y sector turismo.

3. Facilita la entrega de una evidencia o recurso visual. Ofrece herramientas como la minería de texto, el análisis de palabras clave y la visualización de datos, para esta investigación se optó por el uso de nube de palabras, ya que el análisis de texto es mucho más visual al ver la palabra con mayores repeticiones en un tamaño mayor. Los gráficos de palabras que proporciona el NVivo fueron muy útiles para visualizar con mayor atracción las palabras claves que involucran las diferentes áreas de análisis que se relacionan con la sostenibilidad y competitividad turística del municipio.

El uso de NVivo en esta investigación aporta un enfoque estricto, eficiente y preciso para analizar la sostenibilidad y competitividad turística en Santiago. La capacidad de esta herramienta de organizar,

interpretar y visualizar datos cualitativos permitió una comprensión más profunda de las actividades turísticas del municipio. Además, su aplicación garantiza transparencia y limita la subjetividad en el proceso analítico, facilitando la identificación de palabras y relaciones clave. Sin duda alguna esta herramienta fortalece la validez de las entrevistas y contribuye a un análisis e interpretación más preciso de la investigación.

Tabla 3.
Descripción de la población entrevistada.

Población que participa	Sector
<i>Restaurantero, dueño de restaurante local de índole familiar, comida regional</i>	Privado, ubicación Presa de La Boca
<i>Hotelerero, gerente general</i>	Privado, ubicación centro
<i>Artesanías, mercado local, producción de otros Estados vecinos</i>	Privado, ubicación Presa de La Boca
<i>Restaurantero, Encargado, dueño externo</i>	Privado, ubicación centro
<i>Coordinación municipal de Turismo de Santiago</i>	Público, oficinas Administración Municipal
<i>Coordinador módulo de información</i>	Público, oficinas Administración Municipal
<i>Organización de eventos</i>	Privado

Fuente: Elaboración propia

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestran por medio de figuras de palabras las ideas o conceptos más repetitivos entre los entrevistados, describiendo cada una de las áreas.

Figura 1.
Muestra los resultados del análisis de visión del turismo en Santiago durante la sequía, así como el futuro del turismo.



Fuente: Elaboración propia, bajo informe de entrevista y codificado en programa Nvivo.

La figura 1 muestra que, dentro de las respuestas, las palabras con mayor incidencia describen que la sequía ha impactado gravemente el destino, en una disminución del turismo, así como la contextualización de que se necesita un cambio que promueva una oportunidad de diversificación de la oferta, así como un modelo turístico que involucre la sostenibilidad como un elemento que aporte al sistema turístico.

Figura 2.
Muestra los resultados del análisis de la ventaja competitiva del destino de Santiago



Fuente: Elaboración propia, bajo informe de entrevista y codificado en programa Nvivo.

et al., 2009). Costos en el uso correcto de agua, costos en implementar infraestructura pluvial para la conservación y salvaguardar este recurso vital. Dentro de ellos se puede observar la palabra cambio y estrategias de mercado, las cuales direccionan a la descripción de todo el proceso de transformación a los que algunos proveedores turísticos se sometieron para tomar esta amenaza como oportunidad y estar preparados para el futuro. Mediante la integración de la comunidad, del Pueblo Mágico de Santiago, se podrían identificar oportunidades para enfocar esfuerzos en un beneficio común. Esto sin sobreexplotar los recursos naturales o deformar la riqueza cultural-social y generando un impulso a las actividades esenciales de la localidad (Nuñez y Ettinger, 2020).

Figura 4.
Presenta las respuestas al análisis del comportamiento del consumidor, turista.



Fuente: Elaboración propia, bajo informe de entrevista y codificado en programa Nvivo.

La conciencia, responsabilidad y educación son las palabras con mayor presencia en la Figura 4, que describe el comportamiento del turista durante la sequía en Santiago, Nuevo León, con ello se puede denominar que la mayoría de los turistas, sí crearon una seriedad educativa sobre el

uso del recurso vital, que es el agua. Dentro de este gráfico observamos la sostenibilidad como parte de respuestas de algunos propietarios, que conlleva al análisis que para el turista se ha iniciado la idea sobre el uso de productos locales, y de productos amigables con el ambiente dentro de la producción de alimentos, venta de artesanías y composición de los productos dentro de la limpieza de pasillos en hoteles.

En algún punto se concentra el descuido, tomando en cuenta que aún una parte de los turistas siguen con prácticas irresponsables del consumo, en la visita de atractivos como la presa y de consumo inadecuado de agua.

Figura 5.
Muestra la idea de sostenibilidad por parte de los entrevistados.



Fuente: Elaboración propia, bajo informe de entrevista y codificado en programa Nvivo.

En la Figura 5 se observa que para la mayoría de los entrevistados la sostenibilidad es un concepto de conocimiento popular, ya que solo se relaciona mayormente con el cuidado del medio ambiente. La falta de capacitaciones y talleres por parte del gobierno local generan una idea muy general sin pausa profesional de lo que conlleva, desestimando la importancia del desarrollo de la sostenibilidad para

una comunidad y población en general. Se concentran las respuestas en un total acuerdo sobre la calidad y su relación con el compromiso del desarrollo de la sostenibilidad. Una visión promueve para ellos un trabajo a largo plazo para generar mayores beneficios al poner en práctica la sostenibilidad.

Figura 6.
Observación del producto de análisis del gobierno local.



Fuente: Elaboración propia, bajo informe de entrevista y codificado en programa Nvivo.

Se identifican los impactos generados por las contingencias ambientales, mismos que reflejan la ausencia de un compromiso de las autoridades con las comunidades locales, en vías de tomar acciones y articular programas permanentes de continuidad al original proyecto de Pueblos Mágicos en Nuevo León. Esto coincide con lo establecido por Roselló (2015), sobre la necesidad de políticas de mitigación que impacten en los flujos del turismo, enfocadas en monitorear acciones que reducen las emisiones de efecto invernadero.

Los entrevistados manifiestan una clara identificación de los atractivos de la región, sin embargo, la afectación ha mermado en gran medida las posibilidades de crecimiento y actividad económica a largo plazo. Asimismo, se considera el destino con gran potencias y versatilidad para

incursionar en diferentes nichos como de aventura, ampliando la oferta y permitiendo una permanencia dentro de las preferencias como destino. Es decir, integrar actividades turísticas alternativas, con el fin de que las comunidades locales se involucren mediante proyectos que aborden el desarrollo cultural, económico y ambiental, con beneficio a todos los involucrados en esta interacción (Fernández, 2015). Adicionalmente, se desaprovecha la oportunidad de difundir la riqueza patrimonial histórica de Santiago, ya que cuenta con inmuebles de arquitectura noresnense, relevantes por su antigüedad y estado de conservación y museos que permiten la difusión cultural. Más aún, la oferta de restauración es variada y puede integrar un soporte de expansión y diversificación del turismo en Santiago.

V. IMPACTOS Y RETOS RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

Cabe mencionar algunos casos de iniciativas turísticas que han tenido afectación en México, con el programa federal de Pueblos Mágicos, como Tapijulapa, Cosalá y la isla de Mexcaltitán, donde las negociaciones se han visto bloqueadas por la ausencia de apoyos en las propuestas de proyectos turísticos por parte de las autoridades.

Por otro lado, es conocido el caso de Tepoztlán (México), donde se integraron los sectores públicos y sociales mediante procesos de negociación con los organismos federales, dado que se comprometía el reconocimiento de Pueblo Mágico. Esto refleja que se requiere la implementación de políticas en las que predominen las necesidades de la comunidad por encima de los intereses políticos y económicos, así como una adecuada capacidad administrativa, de recursos presupuestales y humanos. La literatura señala que el programa de los PM, ha logrado parcialmente su estrategia de integración con las comunidades y generación de un aporte de beneficio social, lo que requiere de una revisión y redirección de las estrategias incluyendo a los actores que tienen participación en los programas y que participan en actividades dentro de los destinos turísticos. De manera puntual, los

estudios reflejan una ausencia de investigación enfocada en la problemática de la Región Noreste del país con respecto a los PM, así como la falta del enfoque en el tema de sustentabilidad, de forma específica en dicha zona.

Si bien el Programa Pueblos Mágicos promueve la participación y desarrollo económico y local, construyendo una plataforma de crecimiento en la región, los elementos no considerados como contingencias e impactos ambientales, afectan a las comunidades generando un retroceso y, en otros casos, un abandono del proyecto original. En el caso de Santiago, N.L., se registraron cierres del 50% del comercio debido a sequías, con la afectación económica y ambiental. Es de considerarse que los lugares de mayor promoción por el gobierno de Monterrey en Santiago para visitarse son: la Cascada Cola de Caballo, la presa La Boca y el centro histórico de Santiago, es decir, espacios concretos, sobre algunos elementos patrimoniales y sin vinculación con otros lugares próximos de interés turístico, para propiciar una variedad de alternativas en el destino. Asimismo, se omite difundir la variedad gastronómica, que integra a la comunidad y que representa una oportunidad de expansión y diversificación del turismo en Santiago.

Cabe considerar los estudios realizados en el Pueblo Mágico de Loreto, Baja California Sur, donde se integraron actividades recreativas y de esparcimiento que complementan la oferta como: senderismo, tirolesa, fotografía, cabalgata, observación de flora y fauna, ciclismo y otras que complementan los atractivos históricos y culturales.

Se trata de integrar actividades que fortalezcan el turismo sin comprometer la sustentabilidad, respetando el patrimonio natural y cultural mediante medidas y acciones preventivas. Es decir, integrar el turismo con otros sectores, en vías de un equilibrio armónico y justo que permita beneficiar a las comunidades de la región. Esto refleja la necesidad de apoyos sectoriales, estrategias y planes de acción permanentes y adecuados, para dar continuidad al plan original que permita responder a los niveles de competitividad y sostenibilidad.

VI. CONCLUSIONES

El turismo se enfrenta al reto de considerar los cambios constantes como ecológicos, económicos o culturales que, de acuerdo a la literatura, requiere de una adecuada planeación para el aprovechamiento de los destinos, integrando los bienes y servicios en un esquema sustentable, además de mejorar las condiciones de vida de la población, bajo el enfoque de la experiencia recreativa del turista en vías de alcanzar el aspirado nivel de satisfacción. En dicho sentido, la creación de los PM en México busca fortalecer las distintas regiones que poseen características distintivas y especiales, favoreciendo a su población local y siguiendo la línea del desarrollo sustentable.

Para que Santiago mantenga y mejore su competitividad turística ante estos retos, es fundamental adoptar un enfoque sostenible. Promover prácticas de turismo que respeten el entorno y la cultura local. Esto puede incluir programas de turismo comunitario y ecoturismo, donde los visitantes se involucren con la comunidad y aprendan sobre sus tradiciones.

Es importante capacitar a los operadores turísticos y a la comunidad local en prácticas sostenibles. La educación ambiental es clave para sensibilizar tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de cuidar el entorno. Mejorar la infraestructura turística, como el transporte público y las instalaciones de gestión de residuos, para hacerlas más sostenibles y eficientes. Esto puede incluir la implementación de energías renovables en los hoteles y restaurantes. Así como fomentar alianzas entre el gobierno local, el sector privado y la comunidad para desarrollar políticas que promuevan un turismo sostenible y equitativo. La colaboración es esencial para abordar los desafíos de manera integral.

La competitividad turística de Santiago, Nuevo León, ante los retos de sostenibilidad es un tema crítico que requiere atención inmediata. Al adoptar prácticas sostenibles y responsables, no solo se protegerá el entorno natural y cultural, sino que también se garantizará un turismo próspero que beneficie a toda la comunidad. La clave radica en encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de

los recursos que hacen de Santiago un destino atractivo. Con un enfoque en la sostenibilidad, Santiago puede convertirse en un modelo para otros Pueblos Mágicos en México, demostrando que el turismo y la conservación pueden ir de la mano.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrades, L., & Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management*, 62, 360–376. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.008>
- Andriotis, K. (2020). Editorial. *Journal of Qualitative Research in Tourism*, 1(1), 1–6, doi: 10.4337/jqrt.2020.01.00.
- Andriotis, K. (2023). *From the editor: Writing a scientific structured article: The ILMRAD format*. *Journal of Qualitative Research in Tourism*, 4(2), 101–112, doi: 10.4337/jqrt.2023.02.00.
- Araya, A. (2005) Situación actual del entorno del lago arenal. *Reflexiones*, 84 (2), 71-77.
- Barbosa, H., García, J., Narro, S., & Garza, C. (2003). *Historia del Valle del Gauzuco: El origen de un pueblo (1596-1850)*. J. García; S. Narro; I. Cavazos Garza, (coords.). El centro histórico de la Villa de Santiago, Nuevo León: memoria e identidad de un pueblo que nos permite conocer su historia, tradiciones y raíces. Monterrey: Consejo Municipal de la Crónica de Santiago Nuevo León, 17-26.
- Benavides, G., & Venegas, S. (2020). *Una aproximación a la competitividad, las Tendencias y la política pública en el turismo colombiano*. <http://hdl.handle.net/20.500.12010/9403>
- Brandão, M., Joia, L. A., & do Canto Cavalheiro, G. M. (2019). *Towards a Smart destination development model: Promoting environmental, economic, socio-cultural and political values. Setting foundations for the creation of public value in smart cities*, 137-161. https://doi.org/10.1007/978-3-319-98953-2_6
- Casal, F. M. Z. (2019). *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*.
- Charles, B. (1993). *Some fundamental truths about tourism: 7 understanding tourism's social and environmental impacts*. *Journal of sustainable tourism*, 1 (1), 6-16

- Cooper, F., Fletcher, J., Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2007) *El turismo: teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). El estudio del turismo: ¿ Un paradigma en formación?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 179-192
- Dias do Nascimento, J., Meireles Gomes, I., Ribeiro Lacerda, M., Braga de Carmargo, T., Catafesta Utzumi, F., & Bernardino, E. (2016). Uso del software NVivo® en una investigación con Teoría Fundamentada. *Index de Enfermería*, 25(4), 263-267.
- Dogru, T., Suess, C., & Sirakaya-Turk, E. (2021). Why do some countries prosper more in tourism than others? Global competitiveness of tourism development. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 45(1), 215-256. <https://doi.org/10.1177/1096348020911706>
- Fernández Fernández, J. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*.
- Figueroa, M. (2013). Tlayacapan entre la tradición y la modernidad: El futuro en un Pueblo Mágico. *Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 4(3), 1-14.
- Gómez-Martín, M. B., Armesto-López, X. A., & Martínez-Ibarra, E. (2014). The Spanish tourist sector facing extreme climate events: a case study of domestic tourism in the heat wave of 2003. *International Journal of Biometeorology*, 58, 781-797.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Los métodos mixtos. Metodología de la Investigación*, 5, 544-599.
- Ibarra, J. & Velarde, M. (2016). El Programa “Pueblos Mágicos” y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos “Cosaltazo” y “Cosalazo”. *El Periplo Sustentable*, (31). <https://acortar.link/NWaYQ1>
- INEGI (2016). *Anuario Estadístico de Nuevo León*. Aguascalientes: INEGI.
- Gutiérrez, G. A. (2023). Usos y aplicabilidad de NVivo en investigación social y de mercados. ISD Fundación, recuperado de: <https://isdfundacion.org/2023/06/13/usos-y-aplicabilidad-de-nvivo-en-investigacion-social-y-de-mercados/>
- Jiménez, A. (2005) Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. México: Porrúa. Loredo, J. (2012) Pueblos Mágicos entre el simulacro y la realidad. *Topofilia* 3(1), 1-19.

- Jurgenson, J. L. Á. G., & Luis, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Mercado Vargas, H., & Allan Mercado Flores, E. (2013). "Un privilegio para el estado de Michoacán: sus Pueblos Mágicos". *Turydes*, 6(14).
- Mustafa, H., Omar, B., & Mukhiar, S. N. S. (2020). *Measuring destination competitiveness: an importance-performance analysis (IPA) of six top island destinations in South East Asia*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(3), 223-243. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1687534>
- Núñez-Camarena, G. M. & Ettinger-Mc Enulty, C. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los Pueblos Mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. *Urbano*, 23(41), 40-57. <https://dx.doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Revista Convergencia*, 17 (52), 235-260.
- Paula, S. & Carvalho, F. de. (2016). Segregación social y políticas públicas: un estudio sobre el turismo en la isla Mexcaltitán, México. *Administração Pública e Gestão Social*, 8(1), 49-56. <https://doi.org/10.21118/apgs.viii.4844>
- Perles, J., Ramón, A. & Sevilla, M. (2014). La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones. *Cuadernos de Turismo*, pp. 265-285. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/203151>
- Propin Frejomil, E. y Sánchez Crispín, Á. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 19, 147-166. Recuperado de <http://goo.gl/rtYgJe>
- Quintero, J. (2004) Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*, 12, 263-274.
- Rico-Amoros, A. M., Olcina-Cantos, J., & Saurí, D. (2009). Tourist land use patterns and water demand: Evidence from the Western Mediterranean. *Land use policy*, 26(2), 493-501.
- Rodríguez, S. (2013) Pueblos Mágicos. Tiraje cinematográfico como estrategia de estudio del montaje de escenarios a partir del imaginario turístico. *Topofilia*, 4(1), 832-847.

- Rojo, S. & Castañeda, E. (2013). El programa “Pueblos Mágicos” en dos ciudades de origen minero del noroeste de México: Álamos, Sonora y Cosalá, Sinaloa. *Topofilia*, 4 (1), 847-866.
- Rojo, S. & Llanes, R. (2009) Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos. *Topofilia*, 1 (3), 1-15
- Rosselló, J. (2015). *El cambio climático y el sector turístico: retos para España*. En E. Aguiló y S. Antón (Coord.), 20 retos para el turismo en España. Madrid: Editorial Piramide, pp. 59-74.
- Sandoval, L. & Ortega, M. (2016). Implementación de la política pública de Pueblos Mágicos. Caso de estudio: Tapijulapa, Tabasco. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 5(1), 145-152.
- Scott, D., Gössling, S. y de Freitas, C. R. (2008). *Preferred climates for tourism: case studies from Canada, New Zealand and Sweden*. *Climate Research*, 38(1), 61-73.
- Secretaría de Turismo (2014) Portal Sectur. Distrito Federal: Gobierno Federal. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/#OpTur>
- SECTUR (2014a) Portal Sectur. Distrito Federal: Gobierno Federal. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/registro-de-pueblo-magico/>
- SECTUR (2014b) *Guía de incorporación y permanencia: Pueblos Mágicos*. Distrito Federal: Gobierno Federal. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR (2019), Pueblos Mágicos, Santiago, Nuevo León. Recuperado de <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/santiago-nuevo-leon/>
- Valverde, C. Y Benavides, M. (2017). El turismo en México, una visión hacia el futuro. *Planure*, 9, 1-5. <https://bit.ly/2YXCJCH>
- Velázquez, M. (2012) Los imaginarios del desarrollo turístico: el programa Pueblos Mágicos en ciudades y comunidades pequeñas de México. *Topofilia*, 3 (2), 1-23

Lista de autores

ANDRÉS FELIPE GARCÍA-LONDOÑO

Investigador, docente y divulgador científico. Biólogo por la Universidad Nacional de Colombia, Magíster en Etología por la Universidad Nacional de Córdoba (España) y candidato a Doctor en Gestión del Turismo por la Universidad Autónoma de Occidente (México). Es fundador y director de la Fundación Bioethos, donde ha desarrollado estrategias como el *ethoturismo*, las *Aulas Bioethos* y el programa de divulgación científica *AnimalTalks*. Es coorganizador del Diplomado Internacional en Comportamiento y Bienestar Animal Aplicados y miembro activo de la Academia Mexicana de Investigación Turística, la Asociación Colombiana de Zoología, la Sociedad Colombiana de Mastozoología, la Asociación Colombiana e Iberoamericana para la Ciencia del Bienestar Animal y la Corporación Multietnias. Ha participado como asesor científico en documentales de historia natural y como evaluador para las revistas *Turismo y Sociedad* y *Mammalogy Notes*. Es autor de seis artículos científicos, cuatro capítulos de libro, editor de un libro, y ha presentado ponencias en más de 30 congresos y eventos académicos internacionales. Ha liderado proyectos interdisciplinarios en áreas protegidas y múltiples contextos rurales latinoamericanos. Sus líneas de investigación actuales abordan el análisis transdisciplinar de los impactos del turismo en la fauna silvestre, el conflicto humano-animal, el desarrollo sostenible, los servicios ecosistémicos y la conservación participativa.

ÁNGEL DÍAZ PACHECO

En 2010 obtuvo el título de Ingeniero en Sistemas Computacionales, seguido de una Maestría en Sistemas Computacionales en 2013 y un Doctorado en Ciencias Computacionales en 2019 por el Instituto

Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE). Posteriormente, realizó una estancia postdoctoral en la Unidad de Transferencia de Tecnología del CICESE. Actualmente, se desempeña como profesor de tiempo completo en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Guanajuato y forma parte del Núcleo Académico Básico de la Maestría en Ingeniería Eléctrica en el campus Irapuato-Salamanca. Ha participado en la organización de eventos relacionados con la aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector turístico y es miembro ejecutivo de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). Ha sido reconocido como Investigador Nacional Nivel I por el Sistema Nacional de Investigadores (SNII). Sus líneas de investigación incluyen aprendizaje automático, big data, soft computing y sus aplicaciones en la investigación turística.

RAMÓN ARANDA

El Dr. Ramón Aranda es Lic. en Ciencias de la computación por parte de la Universidad Autónoma de Yucatán (2008), Maestro en Ciencias con especialidad en Computación y Matemáticas Industriales (2010), y Doctor en Ciencias con orientación ciencias de la computación (2016) por parte del Centro de investigación en Matemáticas (CIMAT). Durante sus estudios posgrado, trabajó principalmente en el análisis, modelación y creación de algoritmos robustos para la estimación de la estructura cerebral analizando datos provenientes de las Imágenes de Resonancia Magnética Pesadas por Difusión. También he tenido experiencia en docencia impartiendo cursos a nivel universitario y de posgrado. Por otro lado, he trabajado en la industria como científico de datos, realizando diversos proyectos relacionados en su mayoría en el análisis y modelación de datos de diferentes procedencias. Desde 2019 es investigador por México (Cátedras-CONACyT), realizando investigaciones en visión computacional y ciencia de datos aplicadas a problemas nacionales. Sus líneas de investigación incluyen Inteligencia Artificial sus aplicaciones en la

investigación turística. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNII) como Investigador Nacional Nivel I.

CARLOS AUDELIO SERNA MEMIJE

Es promotor y gestor cultural en el estado de Guerrero, desde 2012 ha participado como coordinador técnico, Jefe De Foro y Maestro de Ceremonias en los recintos y festivales culturales a nivel nacional y estatal como: Festival Internacional Cervantino (Guanajuato); Las Lunas Del Auditorio (Auditorio Nacional, CDMX); Palacio De Bellas Artes (CDMX); Guerrero En Los Pinos (Complejo Cultural Los Pinos, CDMX); Fórum Mundo Imperial (Acapulco); Festival Internacional La Nao (Acapulco); Jornadas Alarconianas (Taxco de Alarcón); Feria Nacional De La Plata (Taxco de Alarcón); Semana Altamiranista (Tixtla). Coordinación Técnica del PRONAPRED en Acapulco. Diseño de Iluminación para el Performance “Diablos del Cerro De Las Tablas” en el museo Pompidou (Paris, Francia). Director de Logística y Eventos de la Secretaría de Turismo en Taxco de Alarcón. Colabora para la Secretaría De Cultura Del Estado de Guerrero en la conducción de las Jornadas y Semanas Culturales en el Estado De Guerrero. Coordinación de Control Escolar de la EIAA INBAL (J32) en Taxco de Alarcón. Asesor de Discurso de distintas figuras públicas. Propietario fundador de: Hotel Taxco De Mis Amores; Artesanías Tlamacazapa y Joyería Ágora Cantera y Plata en el pueblo mágico de Taxco de Alarcón, Guerrero.

DANIEL ALEJANDRO ALVARADO HIDALGO

Maestro en Ciencias Biológicas y Licenciado en Biología con acentuación en Recursos Bióticos por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Sus áreas de interés son la ecología y conservación de mamíferos, la ecología de carreteras, el conflicto de los felinos con el ser humano y la dinámica poblacional del jaguar en Sinaloa. Ha participado en proyectos de monitoreo de especies prioritarias, como Coordinador Estatal de Sinaloa

del 3er. Censo Nacional del Jaguar y sus Presas en 2024. Ha colaborado con más de 30 actividades de educación ambiental, 5 festivales dentro del corredor y ecoturístico del Jaguar en el municipio de San Ignacio, Sinaloa. Es coautor de un artículo para la Revista THERYA NOTES. Es fundador y miembro activo del Grupo de Biólogos Organizados, con el cual fue acreedor en 2020 al Premio al Mérito Ecológico de Sinaloa en la categoría de “Jóvenes”. Es miembro activo de la Fundación Sinaloense para la Conservación de la Biodiversidad (FUSCBIO), del Museo del Jaguar y de la Asociación Mexicana de Mastozoología A.C. (AMMAC). Actualmente se desempeña como docente en la Licenciatura de Biología en las áreas de Ecología y Biología

ELIZABETH OLMOS MARTÍNEZ

Es Doctora en Ciencias en Uso, Manejo y Preservación de los Recursos Naturales, por el CIBNOR. Es Maestra en Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales y Licenciada en Economía por la UABCS. Desde 2011 ha sido distinguida por el Sistema Nacional de Investigadores, actualmente es Nivel 2. Es Investigadora Honorífica en el Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Es líder del Cuerpo Académico UDO-037 “Estudios del turismo, organizaciones, sociedad y ambiente”. Cuenta con Perfil PRODEP. Actualmente pertenece a la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES); a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y a la Red Nacional de Áreas Naturales Protegidas (RENANP-CO-NACYT). Es autora de 58 artículos de investigación original publicados en revistas indexadas y arbitradas. Ha publicado 7 libros y 66 capítulos de libro. Ha participado en 19 proyectos de investigación relacionados con el Turismo, Áreas naturales protegidas, Desarrollo sustentable y Cambio climático. Cuenta con 109 ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Actualmente trabaja en las líneas de investigación de Desarrollo turístico sustentable y Estudios sociales y culturales del turismo. Pertenece al Núcleo Académico Básico del Doctorado en Gestión

del Turismo de la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Mazatlán.

EMILIANO LÓPEZ GUTIÉRREZ

Es Doctor en Gestión del Turismo por la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO). Doctor en Educación (IEXPRO). Posdoctorado CONAHCYT. Maestro en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo (MGESTUR), Licenciado en Turismo por la Facultad de Turismo (UAGro). Licenciado en la Especialidad de Inglés (Normalista). Desde 2022 ostenta el reconocimiento por el Sistema Nacional de Investigadores en Nivel Candidato. Es Investigador del PEI Padrón Estatal de Investigadores del Estado de Guerrero (COCYTIEG), PEI Padrón Estatal de Docentes Investigadores (SEG). Miembro asociado de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). Actualmente, pertenece a la Red Internacional del DGST (UAGro) y el ISET de la Universitat de Girona. Participa en la Red de Estudios Críticos del Turismo y la Movilidad (UAGro). Autor de seis artículos científicos, cuatro capítulos de libro. Participación en tres proyectos de investigación en transferencia de conocimiento, Turismo Rural Comunitario y Certificaciones Turísticas. Participación en 25 ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Líneas de investigación en Desarrollo Sustentable del Turismo, Competitividad e Innovación en el Turismo y Formación y Práctica Docente. Pertenece al Núcleo Académico Básico del Doctorado en Gestión Sustentable de Turismo y Núcleo Académico Básico de la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones públicas de la Universidad Autónoma de Guerrero.

EVANGELINA AVILÉS QUEVEDO

Es Doctora en Ciencias Sociales, Maestra en Arquitectura en el Área de Diseño Urbano Arquitectónico y Medio Ambiente y Licenciada en Arquitectura, todas por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Desde 2011 ha sido distinguida por el Sistema Nacional de Investigadores Nivel

1. Es Investigadora Honorífica en el Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Es miembro del Cuerpo Académico UAS-35030 “Territorio, Turismo, Espacio e Imaginarios”. Cuenta con Perfil PRODEP. Actualmente pertenece a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). Es autora de 16 artículos de investigación original publicados en revistas indexadas y arbitradas. Ha publicado 8 libros y 8 capítulos de libro. Ha participado en 8 proyectos de investigación relacionados a la arquitectura y urbanismo. Cuenta con 40 ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Actualmente trabaja en las líneas de investigación de Patrimonio Arquitectónico y Turismo. Pertenece al Claustro Académico de la Maestría y Doctorado en Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

FÁTIMA EDITH OSEGUERA ARIAS

Es Doctora en Ciencias en Ecología y Desarrollo Sustentable, por el Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR). Es Maestra en Educación con Especialidad en Docencia y Licenciada en Administración Turística por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Actualmente es Profesora- Investigadora en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH). Posee el reconocimiento del Sistema Estatal de Investigadores, en la categoría de Investigadora Científica Honorífica. En 2023 fue distinguida por el Sistema Nacional de Investigadores, es Nivel Candidata. Es líder del Cuerpo Académico UICH-CA-9 “Procesos Socioambientales y Cultura de Paz”. Cuenta con el Perfil PRODEP. Pertenece a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y a la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y sustentabilidad (RITURDES). Es autora de capítulos de libros y artículos en revistas científicas, sobre turismo. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación son: Turismo y sus efectos, Ecoturismo y Organización Comunitaria, Turismo y Grupo doméstico y Turismo y Cultura de Paz.

GABRIELA MENDOZA GONZÁLEZ

Es Bióloga por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con Maestría y Doctorado en Ciencias en el Instituto de Ecología A.C. (INECOL) y un posdoctorado en la Facultad de Estudios Superiores–Iztacala de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es Investigadora del Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad, del Instituto de Ecología de la UNAM, Unidad Mérida, Yucatán y del Laboratorio Nacional de Biología del Cambio Climático. También es docente y tutora de licenciaturas de la ENES-Mérida y de Posgrados de la UNAM desde 2015. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel II. Sus publicaciones están relacionadas con el conocimiento de los factores antrópicos, climáticos y ambientales que vulneran la zona costera y a sus habitantes, así como con la aplicación de Soluciones basadas en Naturaleza a través de la relación entre la biodiversidad y el bienestar humano y el uso de herramientas de modelación de socioecosistemas bajo un enfoque de sistemas dinámico. A través del trabajo multi, inter y transdisciplinario, ha participado como asesora en diferentes proyectos de manejo y restauración de duna costera en la Península de Yucatán en colaboración con Organizaciones de la Sociedad Civil, Gobierno e iniciativa privada. También trabaja en el fortalecimiento de capacidades de comunidades rurales en la costa de Yucatán para integrar la ciencia en sus experiencias y saberes locales.

HAZAEEL CERÓN MONROY

Doctor en Economía por El Colegio de México con estudios de econometría en Department of Agricultural and Resource Economics de la Universidad de California Davis, E.E.U.U. Maestría en Economía por El Colegio de México. Egresado distinguido de la Escuela Superior de Economía del IPN donde obtuvo la Presea Lázaro Cárdenas en 1999. Ha colaborado en Centros de Investigación como el PRECESAM en El Colegio de México, el CESOP de la Cámara de Diputados, y en organismos internacionales

como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Turismo. Coordinador de Investigación y Posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México y del Centro de Investigación y Competitividad Turística CICOTUR. Especialista en Temas de Economía y Turismo con énfasis en ciencia de datos y modelos estadísticos y econométricos. Galardonado por el mejor paper en innovación en los UNWTO AWARDS en el marco de la FITUR 2015 en Madrid. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Profesor del Centro de Investigaciones Económicas Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional. Ha publicado diversos artículos científicos con diversos índices de impacto, así como opiniones en medios de prensa nacionales sobre turismo y economía.

ISMAEL SÁNCHEZ BRITO

Es Doctor en Ciencias Marinas y Costeras con orientación en manejo sustentable por la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS), 2010. Maestro en Economía del Medio Ambiente y los Recursos Naturales por la UABCS, 2003. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) (Unidad Xochimilco), 1998. Adscrito a la Coordinación de Vinculación, Innovación y Transferencia de Conocimiento a la Sociedad (COVITECS) del Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. (CIBNOR) y profesor de asignatura de la UABCS. Pertenece al SNII, nivel 1. Las líneas de investigación en temas de servicios ecosistémicos, desarrollo sustentable, manejo de recursos naturales, economía sectorial, entre otros. Además de participar en diferentes proyectos de investigación con estos temas. Así como contar con diversas publicaciones y formación de recursos humanos.

JESÚS PEDRO URQUIJO ANDRADE

Es Licenciado en Finanzas y Maestro en Integración Económica por la Universidad de Sonora, además de Doctor en Desarrollo Regional

por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD). Su investigación se centra en los impactos económicos, sociales y culturales del turismo, así como en la movilidad y migración internacional. Ha presentado 4 ponencias en congresos del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO) y la Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional (AMECIDER), así como capítulos de libro y artículos de investigación en revistas indexadas y arbitradas. En 2019, realizó una estancia de investigación en la Universidad de Guadalajara, donde analizó la movilidad internacional de jubilados y sus efectos en comunidades receptoras. Actualmente, es catedrático en la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Sonora Norte. Su trabajo académico abarca las líneas de investigación de turismo, migración e impactos regionales.

JORGE INÉS LEÓN BALDERRAMA

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa, Maestro en Ciencias Sociales por el Colegio de Sonora y Licenciado en Economía por la Universidad de Sonora. Investigador Titular C en la Coordinación de Desarrollo Regional del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) en Hermosillo, Sonora, donde labora desde 1989. Es Profesor Titular en los programas de Doctorado y Maestría en Desarrollo Regional del CIAD. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde 2009, actualmente es Nivel 1 (2024-2028). Actualmente pertenece a la Red de Investigación y Docencia sobre Innovación Tecnológica (RIDIT) y a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). En el rubro de la producción humanística y científica, autor o coautor de 41 artículos, 4 libros y 31 capítulos. En formación de comunidad de HCTI ha impartido 17 cursos en programas de posgrado, ha dirigido 15 tesis de posgrado (8 de doctorado y 7 de maestría) y ha sido integrante de 18 comités de tesis. Las líneas de investigación que ha trabajado son CTI y desarrollo regional; innovación y sistemas agro-

alimentarios, adopción de tecnologías y nuevas prácticas en las industrias locales, turismo y desarrollo regional.

JORGE LUIS LÓPEZ RAMOS

Es Doctor en Ciencias para el Desarrollo y la Sostenibilidad, Maestra en Desarrollo Sustentable y Turismo y Licenciado en Derecho por la Universidad de Guadalajara. Cuenta con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Es miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y Coordinador del Grupo Interdisciplinario de Investigación Ciudad y Turismo (GicyT). Desarrolla las Líneas de investigación en alojamiento turístico residencial y de plataformas, Desarrollo sostenible, Transformación digital del turismo, Políticas Públicas, Instrumentos de gestión y planeación turística. Es consultor en materia de Turismo, medio ambiente y desarrollo sustentable de diferentes gobiernos municipales y grupos empresariales. Conferencista y autor de libros y capítulos de libros, así como de artículos en revistas nacionales e internacionales. Actualmente Es Profesor investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable (CIDES).

JOSÉ ALFONSO BAÑOS FRANCIA

Es Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Maestro en Desarrollo Sustentable y Turismo por la UdeG y Arquitecto por el ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente). Profesor Titular C en el Centro Universitario de la Costa (CUC) de la UdeG. Cuenta con reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII) desde 2011, actualmente es Nivel 1. Integrante del Cuerpo Académico CA-UDG-1147 “Procesos sociales, culturales y urbanos en las ciudades turísticas”. Perteneció al Núcleo Académico Básico de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo en el CUC de la UdeG. Dis-

pone de Perfil PRODEP. Consocio en el Capítulo Costa Norte de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística de Jalisco. Ha publicado 5 libros, artículos en revistas y capítulos de libro. Los temas de interés en la investigación versan sobre territorio, ciudad, turismo y arquitectura.

JOSÉ FRANCISCO DOMÍNGUEZ ESTRADA

Es Licenciado en Relaciones Internacionales / Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas a Estudios Regionales especialidades de: Turismo y Medioambiente, Análisis Urbano Regional y Centroamérica y el Caribe por la Universidad Autónoma de Quintana Roo. Es Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Posdoctorado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex), Guía Especializado en Turismo Alternativo. Dictaminador de artículos científicos para revistas indexadas, Desde 2015 es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y de la Red de Investigadores y Centro de Investigación en Turismo (RICIT) de la Secretaría de Turismo Federal, líder del Cuerpo Académico Sistemas Socioecológicos: Turismo y Cultura Gastronómica (SSTCG), cuenta con reconocimiento de perfil deseable PRODEP, Miembro del Sistema Estatal de Investigadores Honorífico del Estado de Quintana Roo. También del comité evaluador de premios estatales de ciencia y tecnología de COQH-CYT, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI, nivel 1 CONAHCYT. Es autor de cinco libros y artículos en revistas científicas, con temas asociados al turismo, ha impartido diversos cursos, ponencias y conferencias en más de 30 foros nacionales e internacionales vinculados con la gestión de organizaciones comunitarias y el turismo en general.

JUAN PABLO RAMÍREZ SILVA

Es Doctor en Ciencias Biológicas y Licenciado en Biología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es Profesor Titular “C” de Tiempo Completo en la Unidad Académica de Turismo y Gastrono-

mía de la Universidad Autónoma de Nayarit. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores como Investigador Nacional Nivel I. Asimismo, cuenta con el Reconocimiento a Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). Actualmente pertenece a la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES) y a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). Ha publicado 24 artículos de investigación en revistas indexadas y arbitradas, además de 10 capítulos de libro. Ha colaborado en diversos proyectos vinculados al turismo sustentable, la conservación de la biodiversidad y el impacto del cambio climático en ecosistemas. Sus líneas de investigación se centran en el desarrollo turístico sostenible y la conservación de la biodiversidad. Actualmente, es coordinador de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo (SNP-SECIHTI) y participa en iniciativas que promueven la gestión integral de los recursos naturales. Su trayectoria académica y científica ha sido reconocida con el Premio Estatal de Ciencia y Tecnología 2023–Medalla Nayarit a la Investigación Científica y Tecnológica.

KAREN JERALDÍN RAMOS LIZÁRRAGA

Es Licenciada en Administración Turística por la Universidad Autónoma de Occidente de Mazatlán Sinaloa, estudió maestría y doctorado en Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Colaboró en el departamento de innovación y calidad turística en SECTUR, Mazatlán Sinaloa, con los guías de turistas, consultores y programas de capacitación para certificarse, así como en el Distintivo H y M. Se desempeñó en la industria hotelera, como Asistente de compras y almacén, Ejecutiva de banquetes y Auxiliar en reservaciones. Es Secretaria académica y docente de la Licenciatura en Turismo y Gastronomía de la UANL. Como maestro investigador, sus líneas de investigación son de Planeación de destinos turísticos, modelos turísticos, relaciones internacionales y cultura, por

ello pertenece al grupo de investigación de Turismo, planeación y desarrollo de destinos, de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, así como a la Red Iberoamérica de Hoteles Sostenibles. Ha participado en capítulos de libros, artículos de investigación y ponencias en congresos internacionales, así como la constante actualización para el desarrollo de planes de estudios para la Licenciatura a su cargo.

LIRIO CRISTELL SALGADO MOLINA

Es Maestra en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo por la Universidad Autónoma de Guerrero. Licenciada en Turismo con mención en Fomento y Desarrollo Turístico. Investigadora del PEI Padrón Estatal de Investigadores del Estado de Guerrero (COCYTIEG). Miembro asociado de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT). Coautora de cuatro artículos científicos, coautora un capítulo de libro. Participación en dos proyectos de investigación relacionados con la Transferencia de Conocimiento en Posgrado y Turismo Rural Comunitario. Participación en ocho ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Realiza investigaciones en la línea de investigación de Desarrollo Sustentable, Turismo y Movilidad. Desarrollo Endógeno en comunidades costeras.

LIZA VIVIANA VELASCO ÁLVAREZ

Doctora Internacional en Turismo por la Universidad Anáhuac México, Maestra en Gestión Administrativa y Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Su área de investigación se centra en temas relacionados con el Turismo y el Desarrollo. A lo largo de su trayectoria ha desempeñado roles destacados en el ámbito académico, ha compartido sus conocimientos como ponente en congresos tanto a nivel nacional como internacional, todos ellos centrados en el ámbito del Turismo. Ha contribuido al avance del conocimiento en

Turismo mediante la publicación de artículos de divulgación científica en su área de especialización, asimismo, ha colaborado con colegas académicos en la publicación de capítulos de libro relacionados con su disciplina. En la actualidad, ocupa el cargo de Profesora Investigadora de Tiempo Completo en el Área Académica de Turismo donde funje como Coordinadora de la Licenciatura en Turismo y colaboradora del Cuerpo Académico Estudios Turísticos y Desarrollo de la UAEH, miembro activo de la Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. (AMIT), miembro del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) e integrante y fundadora de la Red Latinoamericana para la Investigación, Desarrollo e Innovación en el Turismo (RELIDIT), además dentro de su trayectoria profesional es Consejera Maestra del Honorable Consejo Universitario de la UAEH.

LUZ CECILIA GÁLVEZ BON

Es Doctora en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional por la Universidad Autónoma de Occidente. Es Maestra en Estudio Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana y Licenciada en Administración y Finanzas de la Universidad de Occidente. Pertenece al Cuerpo Académico de “Estudios del Turismo, Organizaciones, Sociedad y Medio Ambiente”. Sus líneas de investigación son Gestión, Competitividad y Sustentabilidad de las Organizaciones. Cuenta con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores Nivel Candidato. Es Investigadora Honorífica en el Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Cuenta con Perfil Deseable en el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PRODEP). Cuenta con diversas ponencias en congresos nacionales e internacionales. Ha sido autora/coautora capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales y ha participado en proyectos de investigación con enfoque multidisciplinario. Integrante de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO A.C.), miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT).

MARÍA DE LOS ÁNGELES HUÍZAR SÁNCHEZ

Es Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, Maestra en Desarrollo Sustentable y Turismo y Licenciada en Turismo por la Universidad de Guadalajara. Cuenta con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1 y Perfil Prodep. Es miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y del Grupo Interdisciplinario de Investigación Ciudad y Turismo. Desarrolla las Líneas de investigación en Ciudad y planeación del turismo sostenible, Transformación digital del turismo y Empleo y turismo. Es miembro del núcleo académico básico de la Maestría y el Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo y del Doctorado en Gestión y Negocios, reconocidos por el Sistema Nacional de Posgrados. Es Responsable del Cuerpo Académico Procesos sociales, culturales y urbanos en las ciudades turísticas avalado por la Secretaría de Educación Pública de México y autora de libros y capítulos de libros, así como de artículos en revistas nacionales e internacionales. Actualmente es Profesora investigadora Titular en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

MARGARITA GUADALUPE ZAZUETA HERNÁNDEZ

Es Doctora en Gestión del Turismo, por la UAdeO. Es Maestra en Arquitectura en el Área de Urbanismo y Desarrollo Regional Sustentable y Licenciada en Arquitectura por la UAS. Desde 2024 ha sido distinguida por el Sistema Nacional de Investigadores, Nivel candidata. Es Investigadora Honorífica en el Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos del Estado de Sinaloa. Es integrante del Cuerpo Académico UAS-35030 “Territorio, turismo, espacio e imaginarios”. Cuenta con Perfil PRODEP. Actualmente pertenece a la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y a la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES). Es autora de 4 artículos de investigación original publicados en revistas indexadas y arbitradas. Ha publicado 7 capítulos de libro. Ha participado en 3 pro-

yectos de investigación relacionados con el Turismo, Áreas naturales protegidas, Desarrollo sustentable y Patrimonio Cultural. Cuenta con 32 ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Actualmente trabaja en las líneas de investigación de Desarrollo Regional, Sustentabilidad, Turismo y Patrimonio. Pertenece al Núcleo Académico Básico de la Maestría en Arquitectura y Urbanismo y el Doctorado en Arquitectura y Urbanismo, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Sinaloa

MARÍA DE LOURDES DÍAZ-ABOYTES

Es Doctora en Gestión del Turismo por la Universidad Autónoma de Occidente; es Maestra en Ciencias en Administración con especialidad en Negocios Internacionales y Licenciada en Administración Turística, ambas por la Universidad de Occidente. Realizó su estancia doctoral en la Universidad de Varsovia, Polonia en la facultad de Geografía y Estudios Regionales. Pertenece al Cuerpo Académico de “Estudios del Turismo en Organizaciones, Sociedad y Ambiente”. Sus líneas de investigación son Turismo Sustentable, Gestión, Competitividad y Sustentabilidad de las organizaciones, Cultura y Desarrollo Sostenible. Cuenta con diversas ponencias en Congresos nacionales e internacionales. Ha sido autora/coautora de capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha participado en proyectos de investigación con enfoque multidisciplinario. Cuenta con el reconocimiento de Candidato SNII, es miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO). Actualmente es profesora en el Programa Educativo de Administración turística, miembro del Núcleo Académico Básico del Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones y de la Maestría en Administración en la Unidad Regional Los Mochis, de la Universidad Autónoma de Occidente

MARÍA DEL CARMEN LOZANO ARIZMENDI

En la Facultad de Matemáticas de la Universidad Veracruzana, cursó la carrera de Matemáticas. Posteriormente, completó su maestría y doctorado en el Departamento de Matemáticas del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV-IPN) en 2010 y 2014, respectivamente. Además, realizó estancias posdoctorales durante dos años en el Instituto de Matemáticas de la UNAM. Actualmente, se desempeña como profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad Anáhuac México y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, con nivel 1. Su área de especialización abarca temas como lógica difusa, teoría de operadores y aplicaciones de las matemáticas en ciencias sociales. Ha contribuido al campo con publicaciones de impacto, participación en conferencias y organización de eventos en las áreas de matemáticas y ciencias sociales. Fue editora en jefe de la Revista Latinoamericana de Investigación Social de 2021 a 2023 y editora asociada de la Mexican Journal of Technology and Engineering y formó parte del comité organizador del Concurso lasallista de Investigación, Desarrollo e Innovación desde 2019 hasta 2023 y editora de las Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación 2022.

MARÍA DEL PILAR ARJONA GRANADOS

Licenciada en Administración por la UNAM, con Maestría en Calidad por la UIA y Doctorado en Negocios Internacionales por la UANL. Actualmente Estancia Posdoctoral por México (CONAHCYT) en la Universidad de Colima en línea de investigación de Competitividad Turística. Dictaminador de artículos científicos para revistas indexadas nacionales e internacionales. Desde 2022 es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigaciones Turísticas (AMIT). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI, Nivel Candidato CONAHCYT. Evaluador del Premio Nuevo León a la Competitividad desde 2003. Au-

ditor en la Certificación de Gobiernos Confiables bajo la Norma ISO 1809-2014. Ha colaborado como consultor en la capacitación y preparación para la certificación ISO 9000 en instituciones públicas y privadas. Autora de artículos en revistas científicas y capítulos de libros, ha impartido cursos en diversas universidades a nivel licenciatura y maestría, además de participar como ponente en congresos nacionales e internacionales con el tema de turismo, calidad, multiculturalismo y negocios internacionales.

MARÍA GABRIELA LÓPEZ SUÁREZ

Doctora en Estudios Regionales por la UNACH y Doctora en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Alicante. Maestra en Educación Superior y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNACH. Profesora-investigadora en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), en la Licenciatura en Comunicación Intercultural y la Maestría en Estudios Interculturales. Asesora en el Instituto de Evaluación, Profesionalización y Promoción docente en Chiapas. Colabora en el Cuerpo Académico Sociedad y Diversidad Cultural de la UNICH, es integrante del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1, Sistema Estatal de Investigadores, la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES) y la Red de Formadores en Educación e Interculturalidad en América Latina (RedFEIAL). Sus líneas de investigación son: Comunicación, Comunicación Intercultural, Educación, Identidades, Juventudes, Periodismo, Radio Comunitaria, Turismo Comunitario, Patrimonio Cultural. Desde 2008 colabora como periodista cultural independiente en diferentes medios chiapanecos. Es autora de la columna periodística Voces ensortijadas, desde 2017, actualmente se publica en el portal Chiapas Paralelo y la revista electrónica Letras, idea y voz. Fue corresponsal en Chiapas en la Agencia Informativa CONACYT. Es productora del programa radiofónico de la UNICH, Los Colores de la Voz.

MARIANA VALERIA AYALA RUBIO

Bióloga con acentuación en Ecología y Medio ambiente por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Mediadora Profesional de Lectura por la Secretaría de Cultura y Universidad Autónoma Metropolitana. Se desempeña como docente de asignatura en la Facultad de Biología, Facultad de Ciencias de la Educación de la UAS y maquetadora de la Revista Acta Biológica Mexicana. Es integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores(as) y Tecnólogos(as) (SSIT) 2024-2026 como Tecnóloga. Maestrante en el Posgrado de Ciencias Biológicas de la UAS. Es Promotora de Lectura del programa Red de Lectores Sinaloa del Instituto Sinaloense de Cultura. Colaboró en el proyecto PRONACES 319127 y forma parte de diversas organizaciones como la Alianza Nacional para la Conservación del Jaguar, Fundación Sinaloense para la Conservación de la Biodiversidad, Museo del Jaguar y Grupo de Jóvenes Biólogos Organizados donde funge como educadora ambiental y gestora cultural. Es creadora de Arrullos de Papel y Seewa festival para la primera infancia.

MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN

Doctorado en Gestión del Turismo, Unidad Mazatlán, Universidad de Occidente, con Maestría en Gestión y Políticas Públicas, Universidad de Occidente y Licenciatura en Economía, Universidad Autónoma de Sinaloa. Integrante del Sistema Nacional de Investigadora e Investigadores Nivel 1 del CONAHCYT e integrante de la Academia Mexicana de Investigación Turística. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Occidente de la Coordinación de Administración Turística. Líder del Cuerpo Académico Consolidación UDO-039 “Estudios Económicos y Socioculturales del Turismo”. Integrante de los Núcleos Académicos de la Maestría en Gestión y Políticas Públicas y del Doctorado en Gobierno Locales y Desarrollo Regional. Integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Autor de libros y artículos relacionados con el tema de turismo, desarrollo local y análisis multicriterio para la toma de decisiones.

MAYRA VIOLETA GUADALUPE GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

Es licenciada en Turismo Alternativo (2010), maestra (2013) con mención honorífica y doctora *Cum Laude* (2024) en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS). Desde 2015, es profesora-investigadora en el Departamento Académico de Economía, colaborando en proyectos de investigación, vinculación y formación en posgrado. Ha asesorado a más de 24 estudiantes en servicio social, estancias de investigación y veranos de investigación. En 2024, se integró a la gestión institucional como Directora de Desarrollo Bibliotecario y coordinadora de la Red de Bibliotecas Universitarias (UABCS). Desde 2013, colabora en el Cuerpo Académico Región, Economía y Sociedad (UABCS-CA-52), manteniendo contacto con colegas de SECIHTI (CIBNOR, CIESAS-CDMX), la UNAM y la Universidad de Brasilia. Es profesora invitada en la Universidad de Tottori (Japón) desde 2019. Ha co-coordinado un libro, publicado un capítulo como autora principal y tres como coautora, además de tres artículos y participado en ocho proyectos de investigación regional. Forma parte del Sistema Estatal de Investigadores de BCS, la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, el GIMA-UABCS y el Consejo Editorial de *Panorama UABCS*. Es miembro titular de la AMIT e integrante de la REDCiC. Desde 2010, sus líneas de investigación incluyen turismo y su impacto en la sociedad y el medio ambiente, justicia ambiental, agua y derechos humanos.

MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ CARMONA

El Dr. Miguel Ángel Álvarez Carmona estudió ciencias computacionales en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, donde se graduó con los máximos honores. Posteriormente, obtuvo los grados de maestro y doctor en ciencia en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, en 2014 y 2019, respectivamente, especializándose en Inteligencia Artificial y Procesamiento de Lenguaje Natural. Su trayectoria académica y profesional ha sido distinguida por su impacto en el desarrollo de tecnologías innovadoras para diversas aplicaciones sociales.

Desde 2019, se desempeña como investigador en diversas instituciones y actualmente trabaja en el CIMAT Monterrey, donde realiza investigación aplicada en procesamiento de lenguaje natural, aprendizaje automático y similitud semánticas. Además, el Dr. Álvarez es miembro de la Asociación Mexicana de Procesamiento de Lenguaje Natural, de la Academia Mexicana de Investigación Turística y pertenece al SNI en el nivel 1. Ha desarrollado sistemas de IA y PLN para la ONU y empresas en México y España, cuenta con decenas de artículos de investigación y divulgación publicados en revistas y congresos internacionales además de ser organizador de eventos académicos de IA como el Rest-Mex.

NELLY EBLIN BARRIENTROS GUTIÉRREZ

Cuenta con el doctorado en Estudios Regionales por la Universidad Autónoma de Chiapas. Es investigadora por México por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) y es comisionada a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH). Desarrolla tres líneas de investigación: 1) Economía social y solidaria; 2) Desarrollo sustentable y 3) Desarrollo curricular y educación en y para la diversidad. Cuenta como un logro importante más de 10 años de experiencia en actividades investigativas y de vinculación rural y comunitaria al sur de México.

NORA GABRIELA MARTÍNEZ LOZADA

Cuenta con una Maestría en comunicación y medios digitales por la UDLAP y es actualmente candidata a doctora en Internacional de Turismo por la Universidad Anáhuac México Norte. Desarrolla tres líneas de investigación: 1) Medios digitales en el sector Turístico, 2) Overtourism y gentrificación y 3) Calidad de vida de los residentes en áreas turísticas. Cuenta como un logro importante su participación en el desarrollo del perfil del turista gastronómico en de la ciudad de Puebla en México (2022).

PAOLA MARBELLA CANIZALEZ RAMÍREZ.

Doctora en Estudios Regionales con Énfasis en América del Norte por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Es Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente y miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I. Integrante del Cuerpo Académico Consolidado UDO-039 “Estudios Económicos y Socioculturales del Turismo”. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Autónoma Metropolitana, York University, Toronto y la Universidad Nacional Autónoma de México. Sus temas de interés comprenden los estudios urbano-regionales, industrias culturales/creativas, clusterización de actividades económicas. Entre sus últimas publicaciones: Procesos metropolitanos y nuevo desarrollo local (2022); Microgeografías digitales del ensamblaje creativo (2023); Modelo de producción de economía cultural azul y prácticas creativas para el desarrollo local (2024).

REYNA MARÍA IBÁÑEZ PÉREZ

Es Doctora en Ciencias por UABCS, tiene Maestría en Economía Ambiental, Licenciatura en Economía, especialidad en manejo sostenible, estudios y diplomados: dirección de incubadoras de negocios, finanzas, cultura financiera y administración turística. Se desempeña desde 2002 como Profesora-investigadora, es responsable del Grupo de Investigación: *Turismo, sistemas socioecológicos y desarrollo económico-empresarial*. Es miembro al Sistema Nacional de Investigadores (nivel 1), del Sistema Estatal de Investigadores, de la Academia Mexicana de Investigación Turística, de la Red de Investigadores del Centro de Estudios Superiores de la Secretaría Federal de Turismo. Colabora en redes de la Secihti y dos cuerpos académicos. Es parte del grupo de colaboradores de posgrados de calidad. Participó en más de 20 proyectos de investigación. Colaboró en el diseño y actualización de programas de estudio a nivel técnico, licenciatura, maestría y posgrado. Es miembro del Banco Interamericano de Evaluadores y evaluadora de programas de posgrado y convocatorias de estancias doctorales, es árbitro y miembro del comi-

té editorial en revistas con indexación internacional. Ha participado, en como invitada en foros internacionales y 100 trabajos de titulación. Sus líneas de investigación: teoría y política económica del turismo, sustentabilidad, competitividad y empresa. Cuenta con más de 100 publicaciones y 1500 citas en google academic.

SILVESTRE FLORES GAMBOA

Doctorado en Gestión del Turismo, Unidad Mazatlán, Universidad de Occidente, con Maestría en Ciencias Sociales con énfasis en Desarrollo Regional por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Investigador Honorífico, Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Integrante del Sistema Nacional de Investigadora e Investigadores Nivel 1 del CONAHCYT e integrante de la Asociación Mexicana de Investigación Turística. Profesor investigador Tiempo Completo por la Universidad Autónoma de Sinaloa.

TLILLALCAPATL GÓMEZ CARRETO

Es Licenciada en Administración Turística por la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO) y en Derecho por el Centro Educativo Superior José Vasconcelos Calderón de Chiapas. Cuenta con una Maestría en Educación Superior y Doctorado en Estudios Regionales por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel I, del CONAHCyT, e Investigadora Honorífica del Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Chiapas. Reconocimiento PRODEP de la Secretaría de Educación Pública y certificación académica de la ANFECA. Representa al Cuerpo Académico Consolidado *Empresas, innovación y regiones*, UNACH-CA-129. Ha recibido premios como Directora de proyectos estudiantiles en convocatorias de ANFECA (29º y 31ª edición Premio Nacional de Tesis). Actualmente, es Coordinadora de Investigación y Posgrado en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNACH. Es autora de artículos científicos y

de divulgación, también de capítulos de libros e integrante de comités editoriales para impulsar la publicación de obra propia y de pares académicos. Integrante de redes académicas de investigación entre las que se cuentan la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES); Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO).

YARI TATIANA MEZA OSORIO

Actualmente es estudiante de Doctorado en Ciencias en Agroecología en ECOSUR. Es bióloga con énfasis en botánica, por la Universidad del Valle (Colombia) y maestra en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM con énfasis en el campo de la “Vulnerabilidad y respuesta al cambio global”. De su trabajo investigativo en la maestría, enfocado en el turismo local comunitario y la conservación de dunas costeras en Sisal, Yucatán, derivan un artículo de divulgación, un artículo científico y el desarrollo de una aplicación para la difusión de actividades y servicios locales y comunitarios orientados hacia el turismo. Ha trabajado y participado en la producción de publicaciones institucionales gubernamentales por más de doce años desde el sector público en Colombia, en las áreas de planeación, gestión y conservación de los ecosistemas, con especial interés en la relación Inter actoral e intersectorial en los procesos de gobernanza y de transformación social.

YESIKA TRINIDAD GARCÍA DOMÍNGUEZ

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Cuenta con una Maestría en Mercadotecnia por el Instituto de Estudios Universitarios (IEU) de Chiapas. Colaboradora en el Cuerpo Académico Consolidado *Empresas Innovación y Regiones*, UNACH-CA-129. Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas Campus VIII impartiendo los cursos de Administra-

ción de Recursos Humanos, Seminario de Diseño Publicitario, Seguridad e Higiene y Plan de Negocios). Participante en congresos como el Mesoamericano de la UNACH. Coordinadora permanente de proyectos de Unidades de Vinculación Docente (UVD). Presidenta de la Academia de la Licenciatura en Administración de la UNACH. Investigadora en los proyectos de investigación *Competitividad, satisfacción y política pública en México: San Cristóbal de las Casas como destino Turístico* 01-22-UNACH y *Comitán y turismo. Expectativas, percepción y calidad del destino en el escenario Poscovid-19* 84-23-UNACH. Asesora y directora de proyectos de titulación e Integrante de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT).

Turismo en pueblos mágicos de México: Impactos y retos rumbo a la sostenibilidad integra aportes de investigación que analizan uno de los programas más emblemáticos del turismo nacional en México y su propósito de diversificar la oferta aprovechando la singularidad de las localidades participantes. A partir de distintos casos y enfoques, el libro explora la puesta en valor, consolidación y fortalecimiento de atractivos, y examina las tensiones que aparecen cuando el turismo se concibe a la vez como actividad redituable y como instrumento de desarrollo territorial.

Con perspectivas socioculturales, económicas, medioambientales y multidisciplinarias, los capítulos articulan teoría, resultados y análisis para comprender impactos concretos y desafíos persistentes. Como rasgo común del proceso editorial, cada contribución incluye el apartado *Impactos y retos rumbo a la sostenibilidad*, donde los hallazgos se interpretan en clave de implicaciones, retos y posibles rutas de acción. El conjunto ofrece rutas útiles para orientar decisiones públicas y locales que busquen equilibrar competitividad, bienestar comunitario y sostenibilidad.

+ Lectura
GRATIS
en la nube



 **tirant**
humanidades
plural