

Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional

Reyna M. Ibáñez Pérez
Carmelina Cabrera Villa



REYNA M. IBÁÑEZ PÉREZ
CARMELINA CABRERA VILLA

**Teoría General del Turismo:
un enfoque global y nacional**

SERIE DIDÁCTICA

REYNA M. IBÁÑEZ PÉREZ
CARMELINA CABRERA VILLA

Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional



SD III UABCS
Serie Didáctica

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA
CALIFORNIA SUR**

M.C. GUSTAVO RODOLFO CRUZ CHÁVEZ
Rector

DR. DANTE ARTURO SALGADO GONZÁLEZ
Secretario Académico

DR. JOSÉ URCIAGA GARCÍA
Secretario de Administración y Finanzas

LIC. CÉSAR RAMÓN MONTAÑO MONTAÑO
Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

P.L. LUIS CHIHUAHUA LUJÁN
Responsable del Taller de Artes Gráficas

**COMITÉ EDITORIAL
DE SERIE DIDÁCTICA**

Editor general
Dra. Edith González Cruz

Editores
Dr. José Luis Espinoza Villavicencio
Dr. Alejandro Álvarez Arellano
M.C. Plácido Cruz Chávez

Índice

Prólogo	21
Introducción	23
Capítulo 1	
Definiciones y antecedentes	
históricos del turismo	31
Origen de dos palabras claves:	
turista y turismo	32
Diferentes posturas sobre la raíz	
del turismo	39
Origen del turismo de masas desde	
la perspectiva mundial	42
Historia del turismo en México	47
Principales mitos y problemáticas	
del turismo	62
Actividades de repaso	67
Capítulo 2	
Tipologías y modalidades	
de la actividad turística	73

Clasificación de las modalidades turísticas en función del motivo del viaje	74
Turismo masivo	75
Turismo alternativo	76
Ecoturismo	77
Turismo de aventura	79
Turismo rural	81
Clasificación del turismo con base en el origen del turista	83
Turismo receptivo	83
Turismo egresivo	84
Turismo extranjero	84
Turismo nacional	84
Turismo internacional	85
Turismo interno	85
Clasificación del turismo con base en la estructura de precios y el tipo del consumo de servicios turísticos	86
Turismo social	87
Turismo selectivo	87
Turismo subvencionado	88
De acuerdo a las formas de recreación	89
Excursiones recreacionales	90
Recreación popular	90
De acuerdo a las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente	91
El turismo cultural	91
Turismo religioso	92
Turismo gastronómico	92
Turismo idiomático	93
Turismo de salud	93
Turismo de activo	93
Turismo de parques temáticos	94
Turismo de negocios	95
Turismo sexual	95

Actividad es de repaso	97
------------------------------	----

Capítulo 3

Importancia económica y social del turismo, en México y el mundo	103
Comportamiento del turismo mundial	104
Análisis de las llegadas de turistas en las regiones mundiales	104
Ingreso por turismo a nivel mundial	107
Gasto internacional en turismo	109
EMPLEO y PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) TURÍSTICO	110
Ranking del turismo mundial	111
Ranking de competitividad mundial en turismo	112
La actividad turística en México	112
Afluencia de turistas a México	113
PIB turístico, generación de empleos e impactos sobre el nivel de vida	115
Generación de divisas	117
Retos y perspectivas futuras del turismo: pronóstico mundial y nacional	121
Expectativas en el contexto mundial	121
Perspectiva nacional	124
Actividades de repaso	125

Capítulo 4

Estudio de los factores del turismo	131
Conceptos relativos al estudio de los factores del turismo	131
Características de los factores del turismo	132
Características de los factores directos	132
Características de los factores indirectos	133
Clasificación de los factores del turismo	135
Los factores indirectos estructurales del turismo	135

Los factores indirectos dinámicos del turismo	136
Los factores directos estructurales del turismo	136
Los factores directos dinámicos del turismo	137
Descripción de los factores que integran el fenómeno turístico de acuerdo con el INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS (IMIT) ...	137
Descripción de los factores indirectos estructurales	137
Descripción de los factores indirectos dinámicos	144
Descripción de los factores directos estructurales	145
Descripción de los factores directos dinámicos	149
Actividades de repaso	153

Capítulo 5

Teorías generales del turismo: un enfoque sistémico	159
Fundamentos y origen del concepto de sistema y su aplicación al turismo	160
Definición e implicaciones del análisis sistémico	160
Teorías y sistemas aplicados al estudio del turismo	161
Origen y concepto del sistema turístico	164
Modelos básicos aplicados al estudio del sistema turístico	165
Modelo propuesto por Sergio Molina	165
Modelo propuesto por Manuel Rodríguez	167
Modelo propuesto por Gunn	169
Modelo propuesto por Ascanio	171
Modelo propuesto por Leiper	172

Modelo propuesto por Santana	175
El turismo con base en teorías de sistemas complejos	178
Otros conceptos relativos a los elementos del sistema turístico	181
Oferta turística	181
Elementos de la infraestructura	183
Planta turística	183
Atractivos turísticos	184
Equipamiento e instalaciones	185
Superestructura	186
Demanda turística	196
Actividades de repaso	197

Capítulo 6

Incorporación de nuevos paradigmas en el turismo: conservación y sustentabilidad	203
Tendencias cualitativas del turismo	203
Paradigma de la sustentabilidad en relación al turismo	209
Surgimiento de nuevas modalidades turísticas	216
Comparativo entre las actividades turísticas tradicionales y las alternativas	217
Importancia actual del turismo alternativo y prácticas ecoturísticas en el mundo	220
Importancia económica del turismo alternativo: contexto mundial	220
Retos e importancia del turismo alternativo: contexto nacional	220
Prácticas ecoturísticas en diferentes países del mundo	221
Giras de ecoturismo a la Reserva de la Biosfera de Sian Kaan, en México ...	222
Ecoturismo en la Escalera del Mono: Costa Rica y Amazonas Brasileño	223

Guatemala: el biotopo del Quetzal	224
Cruce de rápidos en Costa Rica en el Río Reventazón y Amazonas brasileño	225
Sendero del Gran Oso en Estados Unidos y Canadá	227
Paseo Pantera: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Belice y Guatemala	229
Isla de Bali, Indonesia y las excursiones en bicicleta	229
Otros proyectos internacionales que promueven el desarrollo del ecoturismo	230
Declaraciones y acuerdos con implicaciones en el turismo responsable y sustentable	230
Declaraciones y acuerdos internacionales ...	231
Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo	232
Agenda XXI para la industria de los viajes	232
CARTA INTERNACIONAL SOBRE EL TURISMO CULTURAL (ICOMOS)	233
CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO (CEMT)	233
DECLARACIÓN DE QUÉBEC SOBRE EL ECOTURISMO (DQE)	234
Acuerdos, en materia legal y normativa relacionados de alcance nacional	235
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CPEUM)	235
LEY DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE (LDRS) ..	235
LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE (LGEEPA)	235
LEY FEDERAL DE TURISMO (LFT) Y EL PROGRAMA AGENDA 21	237
Planes de Desarrollo	239

Actividades de repaso	243
Reflexiones finales	249
Bibliografía	255

Índice de cuadros, figuras y gráficos

A) Índice de cuadros

Cuadro 1. Definiciones sobre turismo	35
Cuadro 2. Modalidades, categorías y actividades turísticas	74
Cuadro 3. Definición de las actividades relacionadas con el ecoturismo	78
Cuadro 4. Definición de las actividades relacionadas con el turismo de aventura	79
Cuadro 5. Definición de las modalidades y categorías del turismo rural	81
Cuadro 6. Llegadas de turistas internacionales por subregiones mundiales	106
Cuadro 7. Recepción de divisas por turismo, por país	108
Cuadro 8. Gasto en turismo internacional, 1990-2005 (millones de dólares)	109
Cuadro 9. Recepción de turistas internacionales	111
Cuadro 10. Llegadas de turistas a las regiones mexicanas 1993-2001	114
Cuadro 11. Modelos propuestos por Buckley para el análisis del sistema turístico	162
Cuadro 12. Componentes principales de la oferta turística	182
Cuadro 13. Organizaciones de carácter mundial, que participan en el desarrollo de las actividades turísticas	187

Cuadro 14.	Organizaciones que participan en el desarrollo de las actividades turísticas dentro de México	188
Cuadro 15.	Análisis de los impactos socioculturales y ambientales del turismo masivo	205
Cuadro 16.	Tendencias cualitativas del turismo ...	207
Cuadro 17.	Diferencias entre los tipos de impactos generados por el turismo masivo y el turismo alternativo	218

B) Índice de figuras

Figura 1.	Mitos en relación al turismo	63
Figura 2.	Distintas formas de clasificar la actividad turística	96
Figura 3.	Nivel de marginación en municipios	117
Figura 4.	Factores que intervienen en el fenómeno turístico	151
Figura 5.	Componentes del sistema turístico según Molina	166
Figura 6.	Modelo y sistema funcional turístico propuesto por Gunn	170
Figura 7.	Modelo Propuesto por Ascanio	171
Figura 8.	El sistema turístico básico de Leiper ...	172
Figura 9.	Modelo sistémico propuesto por Santana	177
Figura 10.	El turismo en la teoría de los sistemas complejos	179
Figura 11.	Modelo conceptual del turismo sustentable	211
Figura 12.	De un modelo turístico tradicional a un modelo de turismo alternativo	213

C) Índice de gráficas

Gráfica 1.	Estructura del PIB Mundial	110
Gráfica 2.	Aportación porcentual del turismo al PIB mexicano	115
Gráfica 3.	Personal ocupado dentro del sector turismo en México	116
Gráfica 4.	Participación de la actividad turística en la generación de divisas en México 2006 (millones de dólares americanos)	118
Gráfica 5.	Evolución de la generación de divisas del sector turístico en México, 2000-2007 (millones de dólares americanos)	118
Gráfica 6.	Comparativo de la evolución en los saldos de la balanza de pagos y la balanza turística, en México, 2000-2007 (millones de dólares americanos)	120
Gráfica 7.	Pronóstico y tendencias futuras de la actividad turística mundial	122

*Vive cada momento como si fuera
el último, aprende como si fueras a vivir
para siempre...*

Dedicatorias

*Con todo cariño para:
Nuestros padres, esposos e hijos.*

Reconocimiento especial:

*Al comité editorial de esta máxima casa
de estudios, por sus sugerencias durante
la elaboración de este libro.*

Prólogo

La investigación científica es sumamente importante para la formación de recursos humanos, no sólo por la alta preparación que genera, sino también porque estimula la curiosidad, la innovación y la creatividad. Además, contribuye a fortalecer y crear fundamentos para el desarrollo integral del país. De ahí que en instituciones educativas de nivel superior se hagan esfuerzos en materia de investigación, generación de conocimientos y proyectos innovadores. Tal es el caso de nuestra máxima casa de estudios, la Universidad Autónoma de Baja California Sur, cuya misión es mejorar la calidad en la formación integral de profesionistas; en la generación y aplicación del conocimiento, la difusión y extensión de la cultura, para contribuir al desarrollo social y al aprovechamiento sustentable de los recursos marinos y terrestres de Baja California Sur. Por tanto, su visión a futuro es ofertar programas académicos pertinentes y de calidad, así

como servicios de gestión orientada a la certificación, coadyuvando al desarrollo social y cultural, así como al aprovechamiento sustentable de los recursos marinos y terrestres del estado. En el caso específico del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades, su misión es contribuir al desarrollo económico, político, social y humanístico de Baja California Sur, mediante la formación integral de profesionistas que aporten propuestas y soluciones a los problemas sociales de manera integral y sustentable. Siendo la visión futura de esta área de conocimiento: consolidarse como una dependencia de educación superior que ofrezca programas educativos pertinentes y de calidad, con una planta académica habilitada, cuerpos académicos consolidados, altos índices de eficiencia terminal y titulación, así como planes de estudio actualizados, en los que se hayan incorporado los nuevos enfoques centrados en el aprendizaje.

Debemos impulsar acciones concretas que permitan mejorar la colaboración entre la planta docente de esta institución, considerando lo indispensable que resulta elevar los índices de competitividad académica y prioritariamente en carreras con mayor número de alumnos. Tal es el caso de la Licenciatura en Turismo Alternativo, carrera de reciente creación y con necesidades que van desde una demanda de mayores recursos para prácticas de campo, hasta demanda de mayor acervo bibliográfico. En este contexto, el libro: *Teoría general del turismo* tiene como objetivo servir como un medio para facilitar el aprendizaje del alumno, pero además contribuye a acrecentar el acervo bibliográfico sobre temas cruciales hoy en la vida económica y social de nuestro país.

Introducción

El turismo es una actividad clave en muchos países; tal es el caso de México. Además, según estudios de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT, 2002) es la quinta actividad exportadora a nivel mundial.

Ante su dinamismo e importancia resulta necesario entender los eventos que se producen dentro y en el entorno del sector; se requiere de información sobre la realidad actual y futuras del sistema turístico y, sobre todo, se hace necesario comprender su estructura conceptual y práctica. Todo esto permitirá que las empresas estén al tanto de las nuevas tendencias de la demanda de servicios y puedan adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Además, esto coadyuvará a que el sector gubernamental adecue sus estrategias y proponga acciones que permitan un crecimiento turístico sustentable y equilibrado, contribuirá a que las instituciones educativas promue-

van la investigación y la innovación, lo que a su vez incrementará la competitividad del sector.

En esta labor, la investigación científica en turismo juega un papel determinante, al formular preguntas, sistematizar, coleccionar información para responder a ciertas interrogantes y a la organización y análisis de los datos, al obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos en el futuro (OMT, 2002).

A su vez, dentro de la investigación turística, la Teoría General del Turismo adquiere un papel central, al ser considerada como un campo de estudio del turismo que hace referencia a un conjunto ordenado y sistematizado de conceptos, producto del estudio, análisis y desarrollo del turismo y a la investigación crítica, desde la tradición lúdica universal de la institución moderna conocida bajo el nombre de turismo, que permite organizar sistemáticamente conceptos para proyectar y prever su enfoque humano, social y económico (Jiménez, 1986). Es fundamental para entender y asimilar el comportamiento del turismo.

Aunque estamos conscientes que en el estudio del turismo tiene gran formalidad, esta carece de bases solidas para convertirse en una disciplina o ciencia formal. No obstante, se cuenta con una creciente comunidad de investigadores, académicos y organizaciones dedicados a su estudio. Lo que ha incrementado de manera considerable las publicaciones en donde se analiza su estructura, historia y comportamiento.

EL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TURISMO (CESTUR), LA SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR) Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM, 2007) señalan que, en el contexto internacional, la investigación turística ha desarrollado diversas líneas que no sólo han considerado al turismo en su manifestación económica y mercadológica, sino también social, política y cultural. Enfocándose en torno a dos bloques temáticos; el primero orientado a los siguientes aspectos: a) Estudios de mercadotecnia (oferta-demanda, segmentos, producto, perfiles) y administración; b) Estudios socioculturales, de desarrollo comunitario y ambientales. El segundo bloque presenta coincidencias con las orientaciones que señalan Masri-Robles (1997) y Suárez (1996) cuando mencionan a la cuestión medio ambiental, la sustentabilidad, los derechos humanos y los valores sociales y éticos como los temas de actualidad; asimismo, corresponde con el área temática de las consecuencias del turismo. En el contexto nacional, los estudios del turismo tienen sus primeras manifestaciones en la década de los años sesenta, concentrándose en aspectos económicos, financieros y de mercado al analizar la factibilidad de las inversiones y desarrollos turísticos, la potencialidad de los recursos, la planificación física de los territorios y la comercialización de los servicios. De igual forma, paulatinamente se hicieron esfuerzos por sistematizar la información estadística sobre el sector. Se considera a la década de los años noventa como la detonante de una investigación diversificada en turismo, aún con una carga significativa de estudios de mercado, pero con la aparición de estudios políticos, sociales, culturales, ambientales, educativos, adminis-

trativos y epistemológicos que dan cuenta de la amplitud de las posibilidades explicativas sobre este objeto de estudio. En la presente década, a comienzos del siglo XXI, la investigación turística en México sienta bases que permiten apreciar un fortalecimiento en torno a su estudio científico, tanto por la diversificación de temáticas y de nuevos planteamientos teórico-metodológicos, como por la incorporación de nuevos actores en la producción de su conocimiento. Es aquí donde se desea destacar la participación de las instituciones de educación superior, tal es el caso de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR (UABCS) y los centros de investigación que están abordando el estudio del turismo en México, pues se considera que en la actualidad se puede observar más nítidamente su contribución a la investigación turística. Para el caso de México, se han realizado algunas revisiones que dan referencia sobre las temáticas que se están trabajando, tales como las de Verduzco y Bringas (2005), Jiménez (2006), Castillo (2007), Osorio y Castillo (2006), Guevara (2006), Espinosa (2007) y, desde luego, Héctor Ceballos Lascurain, precursor del estudio del turismo al acuñar el término de ecoturismo y haber publicado gran número de investigaciones turísticas (CESTUR-SECTUR-UNAM, 2007). Así pues, la investigación turística, hasta hoy realizada, ha permitido contar con conocimiento veraz sobre el turismo, lo que se ha vuelto un factor clave de éxito en la toma de decisiones del sector. No obstante, como lo señalan diversos organismos e instituciones, sus principales debilidades en los ámbitos internacional y nacional se resumen en: a) ausencia de marcos conceptuales propios, b) escasa producción de publicaciones especializadas, c)

limitada difusión de conocimientos y avances, y d) poco o nulo reconocimiento de su estatus.

Bajo este contexto, el propósito de este libro es proporcionar al lector amplia información sobre los alcances y temáticas relativas al estudio de la Teoría General del Turismo. A través de una postura crítica y propositiva sobre las situaciones particulares en las que se desenvuelve la actividad turística en México y el mundo. Lo que permite analizar a detalle el fenómeno turístico, sus antecedentes históricos, importancia actual, elementos, modalidades, formas de interpretar y clasificar, posturas conceptuales, principales modelos de desarrollo del turístico y enfoques para el estudio.

Además, se pretende contribuir al estudio del fenómeno turístico en diversos sentidos: **a)** en primera instancia acrecentar el acervo bibliográfico sobre temas relacionados con la Teoría General del Turismo; **b)** divulgar, a través de una publicación sencilla, los resultados de las investigaciones realizadas en materia turística, al interior de la UAB CS; **c)** contribuir con información valiosa al estudio de temas relacionados con los fundamentos e interacciones relativas a la actividad turística; y **d)** facilitar el proceso de aprendizaje en los estudiosos del fenómeno turístico –en especial a los estudiantes a nivel medio superior, licenciatura y posgrado– a través de material didáctico de lectura, con un lenguaje sencillo que, mediante actividades de retroalimentación, intente que el lector tenga la posibilidad de reflexionar y evaluar los conocimientos adquiridos sobre los temas presentados en cada uno de los capítulos de este libro.

Cabe señalar que esta obra es el resultado de una amplia revisión bibliográfica, de un arduo trabajo de investigación y actualización de datos estadísticos oficiales del turismo mundial y nacional. Lo que nos permitió incorporar a lo largo de cada capítulo el punto de vista de diferentes autores. Entre los más recurridos se encuentran: Manuel Ramírez Blanco, Boule, Nora Bringas, Fernando Vera, Leiper Neil, C. Cooper, Oscar de la Torre Padilla, Roberto Boullón, Ismael Rodríguez Villabos, entre otros.

Profundizando en la estructura del libro, este consta de seis capítulos, el primero titulado: *Definiciones y antecedentes históricos del turismo*, que tiene como objetivo dar a conocer las condiciones que propiciaron el origen de la actividad turística, sus antecedentes históricos y conceptuales. El segundo capítulo: *Tipologías y modalidades de la actividad turística* fue diseñado para que el lector conozca, identifique y reflexione sobre las diferencias entre las tipologías y modalidades del turismo, así como los criterios más conocidos para clasificar y etiquetar las actividades turísticas. El tercer capítulo: *Estudio de los factores del turismo*, busca como propósito que el lector estudie e identifique las características generales de los factores directos e indirectos que intervienen en la realización de la actividad turística. Dentro del cuarto capítulo: *El sistema turístico*, se busca que el lector conozca e identifique las interacciones que conlleva el quehacer turístico, así como los diferentes elementos que según diferentes enfoques, conforman el sistema turístico. En el capítulo cinco: *Importancia económica y social del turismo, en México y el mundo*, se analizan cifras puntuales sobre el nivel de empleo, ingreso, afluencia y genera-

ción de divisas por concepto de turismo en México y el mundo, con la finalidad de dimensionar su importancia y perspectivas. Finalmente, dentro del capítulo seis, denominado: *Incorporación de nuevos paradigmas en el turismo: Conservación y sustentabilidad*, se analiza la incorporación de nuevos paradigmas en el turismo: conservación y sustentabilidad; el principal propósito es que el lector conozca los factores que originaron el surgimiento de nuevos paradigmas dentro de la actividad turística, así como la relación de actividades turísticas alternativas, con el modelo de desarrollo sustentable y los acuerdos internacionales y nacionales relacionados con el mismo. De manera particular se analiza la forma en que se llevan a cabo prácticas ecoturísticas en diferentes países del mundo.

El análisis de las temáticas anteriores nos permite reflexionar en varios sentidos, principalmente en el hecho de que, dada la complejidad de la actividad turística, su análisis no es una tarea sencilla. Y precisamente la carencia de información teórica y práctica en muchos casos, limita incluso la formulación de propuestas y políticas públicas orientadas a fomentar y regular recientes modalidades turísticas.

Es por ello que estamos seguros que la información proporcionada en este texto ayudará en gran medida a comprender el funcionamiento y estructura teórico-práctico del sistema turístico.

Capítulo 1

Definiciones y antecedentes históricos del turismo

Objetivo educacional: que el alumno conozca las condiciones que propiciaron el origen de la actividad turística, sus antecedentes históricos y conceptuales. Por tanto, dentro de este capítulo, se analizan aspectos conceptuales, básicos sobre la actividad turística, iniciando con el estudio sobre el origen y definición de dos palabras claves: turista y turismo, sobre las cuales existen diferentes posturas. Toda vez que algunas corrientes u organizaciones parten ya sea del tiempo de duración del viaje o de la distancia recorrida. Esta falta de consenso en su definición ha generado al mismo tiempo diferentes posturas sobre la raíz del turismo, cuyo comienzo en su modalidad tradicional (a nivel mundial y nacional) es también analizada en este capítulo, el cual culmina haciendo referencia a los principales mitos y problemáticas de dicha actividad.

Origen de dos palabras claves: turista y turismo

El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. Los rasgos fundamentales del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta el de motivación, debido a las características y modificaciones que frecuentemente vienen presentando en este aspecto los movimientos de viajeros. Además, como cualquier otra actividad económica, será la estructura de producción y de oferta la que finalmente habrá de definir al turismo dentro del contexto macroeconómico ya que, en el momento en que un individuo consume bienes o servicios de carácter turístico en una economía, bajo los requisitos señalados (traslado, estadía y no participación en los mercados de trabajo y capital de la misma), pasa a formar parte de la demanda propia de esta rama, independientemente de su motivación para hacerlo. Por ello, con base en la naturaleza de los demandantes, es posible establecer la connotación de turismo de acuerdo con los satisfactores que lo definen, y que en última instancia constituirán el objeto del análisis económico de esta actividad. Entonces, es indispensable definir bienes y servicios turísticos como todos aquéllos que sean necesarios o estén directamente

vinculados con el desplazamiento y la estadía hacia y en los sitios de destino, consumidos mayoritariamente por individuos que salen de su área domiciliaría habitual para ejercer cualquier actividad que no sea la de participar en los mercados de capital y trabajo de los sitios visitados (Hernández, 1987). En este sentido, los servicios de hospedaje y transportación son todos aquellos relacionados con la organización, facilitación, tramitación y administración del propio viaje. Con respecto a los bienes turísticos deben mencionarse los de alimentación, artesanías, fotografía y otros auxiliares de gran importancia donde cabría una gran variedad de artículos indispensables como base de apoyo, en relación con estos auxiliares; la definición nos permite identificar cuándo son turísticos y cuándo no, según el contexto en que se encuentran localizados. Por ejemplo, un expendio de pan que está localizado en un centro turístico y su consumo mayoritario lo efectúan turistas podrá afirmarse que, por ese contexto particular en que se ubica, es un bien turístico. Fuera de tal situación, su naturaleza será diferente. Tal caso implica que para todos aquellos bienes auxiliares del movimiento de índole turística será la estructura cuantitativa de la demanda la que asigne o elimine la denominación turística. En relación con lo señalado anteriormente resulta pertinente recordar que turismo implica en la mayoría de sus transacciones comerciales, exportaciones locales, regionales o nacionales, donde el consumidor es el que se traslada hacia el área del producto y no el producto al área de consumo (como sucede en la mayor parte de otras actividades económicas). De manera que diferenciar

entre los bienes auxiliares antes referidos de orden turístico y los no turísticos puede hacerse perfectamente en función de la proporción que guarda su demanda por parte de los consumidores.

Por otra parte, tomando en cuenta el modelo de Leiper, podemos concebir al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas diversas (Leiper, 1990 y Cooper, 1997). Por eso no debe sorprendernos que en ello radique precisamente la dificultad para encontrar una definición de actividad turística, pues, en cierto sentido, es una reflexión de la complejidad del turismo, pero también señala su naturaleza como campo de estudio. Por lo que resulta difícil encontrar un sustento coherente en cuanto a su propia definición; aunque las definiciones se han creado para explicar necesidades y situaciones particulares. Aún así, resulta prioritario tratar de definirlo bajo diferentes enfoques. Considerando al turismo no sólo para probar su credibilidad, sino también para llevar a cabo consideraciones prácticas de valoración y legislación. Antes de abundar en algunos conceptos es necesario señalar que el origen de la palabra turismo proviene de las raíces *tour* y *turn*, las cuales proceden del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *tornare* (girar, en latín vulgar), cuya connotación resulta sinónima de viaje circular (de la torre, 1980).

En el siguiente cuadro se muestran las propuestas de su definición según algunos autores y organizaciones:

Cuadro 1
Definiciones sobre turismo

Mathieson y Wall (1982, p. 1.)	Es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo.
Smith (1989, p. 33)	Propone uno de los conceptos sobre turismo más inusuales, al definir el turismo en términos de las motivaciones u otras características de los viajeros, lo que sería como tratar de definir la profesión del médico describiendo a una persona enferma.
Leiper (1979, p.40)	Propone una definición vinculada con la oferta, señalando que: la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT, 2006)	El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen (1911)	El turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país".

Bormann y Die Lehre Von Fremdenverkehr (1930)	El conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo
Robert McIntosh (2000)	Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo.

Fuente: elaboración propia con base en revisión bibliográfica.

Pasando ahora al concepto y origen de la palabra turista, este puede ser definido como cualquier persona que viaja a un sitio fuera de su lugar de residencia, por diversos motivos. *The Shorter Oxford English Dictionary*, en 1800, lo define como la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera (de la Torre, 1980). Entre las motivaciones que influyen en los turistas para realizar un viaje están las de ocio o recreación, en las que buscan descansar o salir de la rutina a la que están sujetos en sus labores cotidianas, saliendo de vacaciones a lugares cercanos o lejanos de donde

habitan, dependiendo del tiempo que dispongan para llevar a cabo esta actividad.

También visitar otros sitios para conocer su cultura (visitar el museo de Louvre, la Muralla China, Teotihuacán) por razones de salud (los onsen en las montañas de Niigata, Japón, la baja altura de las playas y costas, alejarse de la contaminación de las grandes ciudades), negocios, religión, deportes o para visitar a familiares y amigos.

En concreto, los intentos de encontrar una definición adecuada tanto para la palabra turismo como turista, han sido guiados por la necesidad de aislar los viajes turísticos de otras formas de viaje, con propósitos definidos. Esta búsqueda de definiciones, un tanto "técnicas", recae en el mínimo y el máximo tiempo de estancia y el estricto propósito de visitar un sitio concreto. Es decir, en algunos casos se requiere de ciertos días como mínimo para ser considerado turista y en algunos países también se toma en cuenta la distancia, por ello no resulta práctico; por ejemplo, un viaje tiene que abarcar más de 100 millas para que se considere como turista. Según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT), para que exista *turismo* es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a las 24 horas. Existen numerosos matices técnicos que al ser considerados permiten distinguir varias formas que puede adoptar el turismo, y un par de ellas que

corresponden a la recreación. Las diferencias entre una forma y otra a veces son sutiles, pero no lo suficientemente importantes como para originar una nueva clase, y hasta ahora sólo hay consenso en cuanto a la definición de algunos términos, como sucede, por ejemplo, con el turismo receptivo y el turismo interno; pero en cambio otros conceptos como el de turismo social o turismo popular son interpretados de distintas formas, o bien, se convierten en palabras sin un significado preciso, que incluso se usan como sinónimo o sustituto de otros términos que corresponden a conceptos igualmente ambiguos. Lo que realmente ha sucedido es que las distintas definiciones empleadas en el sector son el producto de recoger conceptos que fueron elaborados para ser usados en diferentes contextos. Estas confusiones se atribuyen al hecho de que en turismo hay muy pocos teóricos, lo que hace que surjan definiciones elaboradas de forma aislada, sobre todo sin tomar en cuenta la totalidad del contexto que las engloba. Esta omisión no responde simplemente a la circunstancia de que el conocimiento de la totalidad del fenómeno escapa al interés de quienes se ocupan o trabajan en una parte del mismo. Así nace el divorcio conceptual entre agentes de viajes, hoteleros, restauranteros, planificadores y profesores de las escuelas y universidades de turismo. Como un intento de aclarar, este tema se trata primero de identificar cuantas formas distintas de uso puede adoptar el tiempo libre, e inmediatamente después, definir las, procurando en lo posible no incurrir en ambivalencias y duplicidades terminológicas o conceptuales (Boullón, 1990).

Diferentes posturas sobre la raíz del turismo

La presencia y avance del turismo en el mundo surgió originalmente en los países industrializados del área occidental, principalmente en Europa. A la fecha existen diferentes intentos por describir y analizar su evaluación y características. Antes de analizar dichas posturas, conviene ratificar que el turismo es principalmente una actividad económica y, por lo tanto, responde a esa naturaleza con la misma intensidad con la cual responde cualquier elemento a su determinante fundamental. Si esto es cierto, puede estudiarse y conducirse de acuerdo a un proceso objetivo, al utilizar instrumentos específicos y comprobados relativos a ciertas leyes económicas reconocidas.

Por ello, recurrentemente, se sugiere estudiar su naturaleza económica, a fin de diferenciar sus aspectos históricos y formales de aquellos que corresponden a su esencia o contenido real. De esta forma, se estará en condiciones de considerar si el turismo es una actividad propia de una estructura inequitativa del ingreso que existe sólo porque la apropiación del excedente económico de una sociedad la logra una clase privilegiada, o si en realidad es una actividad económica básica e inherente al proceso productivo de cualquier organización social moderna. De la respuesta que demos al cuestionamiento anterior dependerá si el turismo ha de desaparecer en una sociedad sin privilegios individuales, de grupo o de clase; o si bien este permanecerá bajo una forma

distinta a la que manifiesta en nuestras sociedades donde las diferencias socioeconómicas son una constante. En este sentido, algunos autores han tratado de responder ante esa interrogante, de manera tal que explican cómo la razón del turismo dentro de un sistema económico moderno puede encontrarse inicialmente en la satisfacción de necesidades propias del descanso y del esparcimiento, indispensables, a su vez, para la reanudación del proceso productivo (Hernández, 1987), en el cual participan agentes económicos que aportan la fuerza del trabajo al proceso productivo, quienes por razones naturales requieren de mayores y mejores condiciones para su esparcimiento y recreación.

En la actualidad, se asume que la determinación entre la esencia de la actividad del turismo y las formas que ha expresado hasta nuestros días no guardan una relación determinante, recíproca, que ligue definitivamente a aquella con éstas; sino que sus manifestaciones actuales pueden ser transformadas de manera que se reduzca o inclusive se anule la contradicción mencionada, y el turismo como fenómeno socioeconómico responda efectivamente a su origen de satisfactor natural en el proceso productivo.

Así pues, el turismo visto desde la perspectiva de la recreación y el descanso es comparable con funciones básicas, tales como la alimentación, la salud, la vivienda y el transporte. El problema estriba en la importancia psicobiológica que se le atribuye, porque hasta el momento se ha supuesto que un trabajador o cualquier persona pueden cumplir las funciones fundamentales del descanso y la recreación con sólo dormir o asistir a una sala cinematográfica respecti-

vamente. A la luz de una visión mecánica y estática eso sería correcto, pero así como el hombre busca mejorar la calidad y cantidad de su alimentación, transporte y vivienda, así también mantiene constante su esfuerzo por progresar en las condiciones y satisfactores propios de las funciones del reposo y, sobre todo, la del esparcimiento.

Ahora bien, desde la perspectiva empresarial el turismo se aprecia como un consumo improductivo para los propietarios, cuando lo realizan los trabajadores, siendo sólo productivo (tal como el mínimo de alimentación necesaria a fin de seguir empleándose como fuerza de trabajo) el consumo de tiempo para dormir (en el mejor de los casos) y para recrearse dentro de su área domiciliaria. Aun cuando en la actualidad la mayoría de los trabajadores no tienen ni siquiera las facilidades para desarrollar las funciones de descanso y recreación en su nivel mínimo (de consumo productivo), esto no debe implicar una renuncia a su consumo individual que debe rebasar al "productivo", y dentro de cual se ubica en turismo.

Por otro lado, si tratamos de explicar al turismo desde el punto de vista de la demanda, éste se da cuando un consumidor esta en posibilidades de adquirir satisfactores en sitios diferentes de los ubicados en el área del domicilio habitual, siendo un determinante para su realización tanto el tiempo dedicado a ellos, como las facilidades para llevarlos a cabo, e incluso marginalmente la diversidad de los sitios donde se realiza esto último.

Las posturas expuestas anteriormente nos permiten concluir que el origen del turismo no implica al turista que se desplaza por diferentes motivos sino

que en realidad los movimientos llamados turísticos tienen diversas motivaciones; tantas, que se debe eliminar el motivo del desplazamiento y recurrir a otros elementos para poder aglutinar y mensurar la demanda propia de la rama económica del turismo. Esto ha dado origen a un gran número de modalidades turísticas, tal como se analizará a detalle en el siguiente capítulo.

Origen del turismo de masas desde la perspectiva mundial

El verdadero turismo de masas tendría sus comienzos con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial (sus antecedentes directos en Cook) y sería consecuencia de una serie de factores, o dependería de una serie de requisitos que sólo entonces lo habrían hecho posible (Alonso y Mújica, 1998). La enumeración de estas causas y/o requisitos varía según los autores, pero difícilmente suele ser rebatible. Obviamente, el turismo sería inverosímil sin cierto margen para el ahorro por parte del consumidor, la existencia de vacaciones, medios de transporte, infraestructuras, mano de obra aprovechable, capital disponible para la inversión, etc. Estos son los elementos comúnmente citados en la literatura.

Ahora bien, aunque es innegable que siempre ha habido viajes y viajeros, de manera intuitiva encontramos que este amplio catálogo, en el que se incluye a Julio César, a los cruzados y al moderno turista que pasa una semana en Cancún en alojamiento *todo incluido*, no tiene buen cariz. Desde el

punto de vista de los motivos del actor individual, Ricardo Corazón de León al frente de sus cruzados y nuestro turista no ocupan categorías similares. Desde el punto de vista macro, nuestro turista parte de una corriente masiva (Rabago y Lina, 2000). Sin embargo, esta consideración no es excepcional. El que prácticamente todo desplazamiento sea turismo es –sin ir más lejos– el principio básico de la definición que proporciona la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT), que utiliza como único criterio la duración de la estancia en el destino para descartar como turista a cualquier persona que se desplace. Buen número de textos hacen eco de este criterio a la hora de definir al turista. Así pues, el turismo de masas en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico del cual disfrutó esta sociedad. Cabe señalar que este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, convencional, turismo de las cuatro "S" por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o turismo de sol y playa. Fernández (1991:26) lo divide en cinco periodos:

I. El turismo de despegue o Belle Epoque (1900 a 1914)

Se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas (en su mayoría pertenecientes a la elite económica alta) a grandes distancias.¹

1. Para mayor información, véase Urry, John (1990), *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. SAGE: Londres. p. 15

II. Primera Guerra Mundial (1914 a 1918)

Periodo caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía. Además de ello, el turismo seguía perteneciendo a la clase privilegiada.

III. Periodo entre guerras (1919 a 1939)

Este periodo es caracterizado por la incorporación de las clases medias.

IV. Segunda Guerra Mundial (1939 a 1945)

En este periodo, según lo menciona Guajardo (1991:5), se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos de diferentes países pusieron restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes.

V. Turismo de masas contemporáneo (1945 a la fecha)

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, la paz volvió a la normalidad gracias a la estabilidad económica y social, propiciando de esta manera un boom en el desarrollo del turismo, surgiendo así lo que se conoce como turismo de masas, caracterizándose por el desplazamiento de los viajeros a todas partes del mundo, aspecto que aún prevalece en estos tiempos. En relación a lo anterior se pueden resaltar dos aspectos importantes que surgen a principios del siglo XX: por un lado, los turistas formaban parte de una elite económicamente alta a la que posteriormente se fue uniendo la clase media, sobre todo entre el periodo de guerras; por el otro, el surgimiento de medios de transporte que han facilitado la movilidad de las

personas. Lo anterior describe que esta actividad sea la más rentable en términos económicos para los países receptores. Debido a la importancia de esta actividad turística surgen una serie de elementos que propiciaron su desarrollo. Por ejemplo, autores como Vera (2001) mencionan cuatro factores claves del desarrollo del turismo contemporáneo: primeramente, se menciona la conquista del tiempo libre, ésta se obtiene mediante la reducción de la jornada laboral y la consecución de un periodo de vacaciones pagadas; segundo, la conquista del espacio, que se debe básicamente a la reducción de distancias y superación de fronteras, mediante la accesibilidad de las personas a cualquier parte del mundo, todo esto por el avance de los medios de transporte (barco, ferrocarril, automóvil y avión); tercero, el aumento de rentas y capacidad del gasto turístico, el incremento de las rentas familiares y del nivel de vida de la población permitió un aumento de la capacidad de gasto, orientado al consumo de productos de ocio y turismo; finalmente la conversión de la vacación y del viaje turístico como necesidad básica, las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que el ocio (en la que hay que incluir el viaje turístico) constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo. El modelo de masas se ha caracterizado por el desplazamiento de una gran cantidad de personas a los

destinos turísticos² cuyas motivaciones pueden ser: por descanso, deporte, diversión, cultura, salud y religión. Se puede decir que de todos los tipos del turismo masivo el que más lo caracteriza es el enfocado a los destinos de sol y playa, donde las personas buscan básicamente entretenimiento y diversión. En estos destinos mayoritariamente las personas se interesan por comprar paquetes turísticos baratos, que incluyen transportación aérea y hospedaje, donde las características del lugar no importan tanto como el precio (Bringas y Lina, 2000:376). Cabe mencionar que, este tipo de turismo, por lo general corresponde al desarrollo tipo enclave,³ en el que el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al avión-hotel-playa.⁴ Así pues, una característica de este tipo de enclave

-
2. En sus inicios fue un modelo base para el desarrollo de muchos centros vacacionales en España, Francia e Italia, y luego producto de la expectativa del rápido retorno financiero, que fue exportado y ensayado en algunas localidades de países latinoamericanos como Argentina, Brasil, México y el Caribe.
 3. Frank Manning (1996) define al enclave turístico como un complejo hotelero o gran centro turístico ajeno a la comunidad receptora, estos centros turísticos están deliberadamente diseñados para ser ajenos al entorno social, se asemejan mucho unos a otros y muy poco a sus alrededores.
 4. En México, uno de los ejemplos más claros de este tipo de enclave turístico son los centros planificados del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). El Fondo Nacional de Fomento al Turismo nace en 1974 a partir de la fusión del Fideicomiso de Crédito, FOGATUR y el Fideicomiso de Inversión en Infraestructura INFRATUR. La ciudad de Cancún fue el primer centro planeado en forma total junto con Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto y Bahía de Huatulco.

turístico es que los usos de los servicios están reservados para los visitantes, excluyendo o marginando a la población local. Por otra parte, no se toma en cuenta la participación de la población en este tipo de desarrollo turístico, lo que conduce a que la derrama económica generada por esta actividad beneficie rara vez a la comunidad receptora, siendo los inversionistas los principales beneficiarios.

En general se puede decir que el turismo de masas es un modelo propio de la sociedad industrial cuyas características principales son, entre otras, un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda (Zamorano, 2002). Desafortunadamente, en la corta historia sobre los desarrollos turísticos se han generado una serie de impactos perjudiciales en el ámbito ecológico y sociocultural (Ibáñez, 2007).

Historia del turismo en México

La llamada industria sin chimeneas constituye hoy en día para países como Suiza, Italia y España, entre otros, una de las actividades de mayor trascendencia para sus respectivas economías nacionales. En México, aún sin haber alcanzado el turismo el desarrollo que tienen los países europeos citados, tiene, sin embargo, un lugar de notorio relieve en su economía, es por ello que lejos de constituir un fenómeno de importancia exclusiva para el sector de prestadores

de servicios se ha constituido, principalmente, por la complejidad que encierra, en un acontecer de interés nacional. No es de extrañar, en consecuencia, que el gobierno haya intervenido desde los albores de su nacimiento en su reglamentación y haya creado organismos públicos encargados de dirigir las actividades turísticas nacionales (Ramírez, 1981). Así pues, los antecedentes históricos del turismo en México, se han dividido en tres etapas:

1ª. Etapa de Nacimiento: de 1920 a 1940

La Etapa de Nacimiento abarca desde la década de los veinte a los cuarenta, y se caracteriza por el surgimiento de las primeras corrientes turísticas extranjeras; de hecho, no existe turismo nacional. Por mencionar algunas: **hotelería turística, las primeras agencias de viajes, los primeros organismos especializados, etc.** En el año de 1922 aparece el primer grupo organizado de turistas; asimismo se crea la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles que más tarde se transforma en la Asociación Mexicana de Hoteles. En 1929 se llevó a cabo la Primera Convención Ferrocarrilera de Americanos; el fenómeno se desarrolló espontáneamente por la mayor participación de la iniciativa privada. En 1939 se funda la Asociación Mexicana del Turismo, institución pionera. Además, el sector público se preocupa desde el principio de la importancia que el desarrollo y fomento del turismo tiene para la economía nacional, razón por la cual la política revolucionaria, en este

sentido, ha sido congruente y continuada. Durante el gobierno del General Plutarco Elías Calles se promulga la Ley de Migración, el 15 de enero de 1926, donde por primera vez aparece en nuestra legislación el concepto de turista, al considerar al extranjero que visita la República por distracción o recreo y cuya permanencia en territorio nacional no exceda de 6 meses. En el periodo gubernamental del Licenciado Emilio Portes Gil se continua con la labor del gobierno anterior, manteniendo su atención en los principales problemas de esta actividad, se crea la Comisión Mixta Pro-Turismo, el 6 de julio de 1929, que tenía como meta incrementar el movimiento del turismo hacia el país. También, se establecen las bases para la estructuración y operación de las actividades turísticas. Se conjuga la participación del sector público y de la iniciativa privada; el presidente de la comisión mixta era el titular de la Secretaría de Gobernación. En aquel año se internan al país tan sólo 14,000 turistas. Posteriormente, en el gobierno del Señor Pascual Ortiz Rubio, se promulga la Ley de Migración el 30 de agosto de 1930, que deroga la Ley del 15 de enero de 1926, y que señala los requisitos particulares para los turistas extranjeros, además es promulgada la Ley Orgánica de la Comisión Nacional de Turismo y su Reglamento. En ella se siguen los lineamientos generales que señalaba el Acuerdo del 6 de julio de 1929, pero se trata el problema con mayor amplitud y profundidad. La Comisión se integra-

ba por la Asamblea General, Subcomisiones y un Comité Ejecutivo. Estas disposiciones representaron un paso más en la estructuración “Legislativa del Turismo”. Como dato estadístico, en el año de 1931 entraron al país 41 mil turistas, la mayor parte de ellos norteamericanos. Para el 13 de junio de 1932 se promulga el Reglamento relativo a la Ley de Migración del 30 de agosto de 1930, cuyo ordenamiento precisa las finalidades de la Comisión Nacional del Turismo, así como los esfuerzos oficiales y privados que tienden a impulsar el turismo. Mientras que, en el régimen del General Abelardo Rodríguez, se cambia el criterio legislativo al otorgar a la Secretaría de la Economía Nacional las atribuciones legislativas que en materia del turismo correspondían hasta entonces a la de Gobernación. Durante el mismo régimen se promulgo el 8 de marzo de 1933 el Reglamento que creó la Comisión, el Comité y el Patronato del Turismo; sin embargo, la política que imperó en esa materia fue de mayor centralización. Un año después, en 1934, nuevamente la Secretaría de Gobernación es la dependencia encargada de aplicar las leyes relativas al turismo; de manera particular se concede a las Cámaras del Comercio la prerrogativa de tratar directamente los asuntos migratorios. En ese año entraron al país 40 mil turistas al país. Para el 3 de mayo de 1935, el Gobierno del General Lázaro Cárdenas del Rio promulga el Decreto que reglamentó la Fracción XXX, del artículo 2º. de la Ley de Secretarías de Estado, que crea la Comisión Nacional del Turismo; estaba integra-

da la Comisión por el Comité Ejecutivo, el Consejo Patrocinador y el Consejo Consultivo. Estas disposiciones de manera amplia y en forma extraordinaria reglamentan lo relativo al turismo. Se puede observar en el Decreto la participación activa de los sectores privados de esta importante rama, que siguió siendo impulsada cuando el 24 de agosto de 1936 se promulga la Ley General de Población, dejando en manos de la Dirección General de Población de la Secretaría de Gobernación lo relativo a propaganda turística y vigilancia de los servicios fundamentales. Además, el 7 de junio de 1937, se regula el oficio de guía de turistas y la actividad de las agencias de viajes. Se crea el Departamento de Turismo, órgano de la Secretaría de Gobernación encargada de desarrollar las actividades relacionadas con esta materia. En ese año ingresan al país 90 mil turistas. Mientras que, en 1938, principia el movimiento de organizaciones privadas que fomentan el turismo como Club de Viajes PEMEX y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, con el objeto de continuar la labor de divulgación tanto en el país como en el extranjero, a fin de dar a conocer a México. Otra medida importante del gobierno que permitió dar impulso a la incipiente actividad turística en México fue la promulgación de la Ley que crea el Consejo Nacional de Turismo, efectuada el 9 de diciembre de 1939, que procura la colaboración de los gobiernos de los estados con el federal, estableciendo las Comisiones Locales del Turismo.

2ª. Etapa de Desarrollo: de 1940 a 1958.

La Etapa de Desarrollo: comprende el periodo de 1940 a 1958. Se caracteriza por el inicio de un desarrollo acelerado del fenómeno turístico, en que México cobra gran auge: no existe tiempo para planear adecuadamente todas las actividades. En materia de servicios se crean los grandes hoteles, se multiplican las agencias de viajes, aparecen los transportes turísticos y los guías especializados. En el sector oficial se multiplican las actividades y durante el régimen del General Manuel Ávila Camacho, con motivo de la 2ª. Guerra Mundial, México declara la guerra a las potencias del eje y por ese motivo el turismo se estanca y descende. En 1942 ingresan al país 90 mil turistas, pero una vez firmada la paz el turismo reacciona vigorosamente, entrando al país en el año de 1946, 250 mil turistas. Debemos señalar que en la esfera privada surgen los grandes pioneros del turismo, nacen las primeras promociones, las primeras organizaciones, los primeros servicios; se marcan las metas y los cauces fundamentales de lo que más tarde habría de constituir la industria del turismo. Entre los pioneros destaca sin duda alguna la figura de Don Lucas de Palacio, como uno de los forjadores del turismo mexicano. Durante el régimen del licenciado Miguel Alemán Valdés, la industria turística tiene un lugar privilegiado en la planeación del desarrollo social y económico del país, el gobierno le concede suma atención y surgen los grandes centros turísticos. México irrumpe con gran fuerza en el mercado mundial

del turismo. Es así como empieza a constituirse como una de las actividades más importantes de nuestra economía nacional. De manera tal que, el 25 de noviembre de 1947, se promulga la Ley que crea la Comisión Nacional del Turismo, constituida por el Consejo Nacional y por el Comité Ejecutivo. Esta ley establece una mayor intervención del Estado en las empresas privadas dedicadas a prestar servicios turísticos; el presidente del Consejo era el Secretario de Gobernación, y este comité ejecutivo quedó formado por cinco miembros. Así también, el 5 de abril de 1949 se promulga el reglamento de la ley que regula el funcionamiento de los servicios turísticos, y el 31 de diciembre de 1949 se publica la primera Ley Federal de Turismo. En ella se sigue la política de atribuir a la Secretaría de Gobernación el estudio y la resolución de los primeros problemas relativos al turismo en la República, a través de un órgano de la propia dependencia, denominado Departamento de Turismo. Mientras que durante los años de 1949, 1950, 1951 y 1952 se internaron al país 306 mil, 384 mil, 425 mil y 443 mil turistas, respectivamente. En el orden administrativo el organismo del turismo alcanza la categoría de Dirección Autónoma, que es el primer paso para constituirlo con posterioridad en Departamento de Estado. En lo que respecta a la labor legislativa del presidente de la república en aquella época, el señor Adolfo Ruíz Cortines señala la importancia de crear el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo, mismo que fundó por decreto el 14 de noviembre de

1956, con una capital inicial de 50 millones de pesos, el cual manejó el Fideicomiso de Nacional Financiera S. A. Dicho fondo fue creado con el objeto de estudiar y desarrollar nuestros centros turísticos, a estimular la afluencia turística nacional y extranjera, así como al fomento y desarrollo de las empresas o actividades turísticas, auxiliándolas en sus necesidades económicas.

3ª. Etapa de Tecnificación: de 1958 hasta nuestros días

La Etapa de Tecnificación parte de 1958 hasta nuestros días. El desarrollo del turismo había sido espontáneo y se hizo necesario analizar desde un punto de vista técnico el fenómeno que se desarrolló en forma natural y espontánea. La importancia que el poder público atribuyó al turismo fue reconocida expresamente por el entonces presidente de la república, el licenciado Adolfo López Mateos, quien propuso iniciativas de reformas a la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, en diciembre de 1958, siendo aprobadas por el Congreso, lo que puso en funcionamiento en esa fecha al Departamento Autónomo de Turismo, que tendía a mejorar la promoción de una actividad que, siendo culturalmente beneficiosa para el país, redundaba en incremento económico de consideración. Pero no se quedaba ahí la visión del exmandatario, sino que conscientemente debía protegerse en forma jurídica y política de la buscada estabilización del turismo, así que, por iniciativa del Ejecutivo, se publica el 1º de marzo de 1961 la Ley Federal del Turismo, que regla-

mentando los diferentes aspectos ofrecidos por esta actividad, venía a darle una cimentación jurídica que asegurara su estable desarrollo. Desde entonces se debatía sobre la necesidad que había no sólo de reglamentar una actividad más, sino que debido a que se trataba de un renglón de indudable interés público (así lo declaraba expresamente la Ley), se buscaba asegurar por todos los medios posibles su solidez. Conscientes de esta realidad y con el objeto de coordinar dichos esfuerzos para lograr una mayor eficacia, el Ejecutivo, por Acuerdo de fecha 6 de julio de 1961, publicado el 2 de agosto del mismo año, ordenó al Departamento de Turismo la elaboración de un Plan Nacional de Desarrollo Turístico, dentro del cual se intentase planificar los esfuerzos realizados en el desarrollo del turismo y con el objeto de hacerlos más eficientes y productivos. Dicho plan fue elaborado y publicado en el mes de septiembre de 1962. Su objetivo fue precisamente coadyuvar y hacer más eficaz esa política puesta en práctica por el Ejecutivo, por lo que el día 8 de diciembre de 1961 se crea el Consejo Nacional de Turismo, que vino a llenar la función de Organismo Técnico y Especializado, tanto en materia de asesoría como en materia de planeación y promoción, que el Estado Mexicano realiza. La creación del Consejo Nacional de Turismo, que subraya la importancia concebida por el Ejecutivo al desarrollo de esta industria, toda vez que al frente del mismo y con el carácter de Presidente, se nombra al Licenciado Miguel Alemán Valdés.

Un nuevo hecho viene a confirmar la política de estructuración técnica a la actividad turística con el apoyo del Departamento de Turismo, y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como el de la Universidad Nacional Autónoma de México: el Consejo Nacional de Turismo crea el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, el 5 de diciembre de 1962, que en calidad de organismo técnico y trabajando en forma permanente y sistemática ha de tener como función realizar estudios socio-económicos sobre el fenómeno turístico. Además, el sector privado estuvo presente, apoyando con su iniciativa y esfuerzo esta política de fomento y tecnificación del turismo; bastaría señalar el caso de la Escuela Mexicana de Turismo, recientemente fortalecida por el esfuerzo común entre autoridades e iniciativa privada, conjugados a través de un patronato, en el que están representados los sectores oficiales y privados. Esta escuela tiene especial trascendencia, ya que en ella, en forma sistemática y técnica, se han de capacitar y formar a las personas que laboran en esta actividad.

Posteriormente, en el periodo gubernamental del Licenciado Gustavo Díaz Ordaz, el 16 de diciembre de 1965 se expide el Reglamento Interior del Departamento de Turismo, que viene a regular su funcionamiento; asimismo, el 14 de agosto de 1967 se publica el Reglamento de Guías de Turistas, Guías Choferes y Similares, y el 10 de octubre de 1969 el de las Agencias de Viajes, a fin de ajustar la actuación y funcionamiento de estos prestadores de servicios.

Años después, durante el gobierno del Licenciado Luis Echeverría Álvarez, el turismo cobra una gran relevancia en el desarrollo económico y social del país; toda vez que, con fecha 28 de enero de 1974, se publica en el Diario Oficial de la Federación la nueva Ley Federal de Fomento al Turismo, con objeto de incorporar al desarrollo núcleos de población marginados, abatir desequilibrios regionales y aumentar el número de visitantes y el tiempo de su estancia en el país. De igual forma establece principios de coordinación y programación entre las dependencias del gobierno federal que participan en la promoción y el fomento de las actividades turísticas, así como el de promover el intercambio cultural de la población y unir esfuerzos en la integración de los habitantes del país, concediendo especial atención al desarrollo del turismo popular, que en la nueva Ley se denomina Turismo Social, lo que dio pie a la creación de la Dirección de Turismo Social, en septiembre de 1974. Pero el crecimiento de la actividad turística requirió de mayor financiamiento para apoyar la realización de los planes y proyectos correspondientes; por tal motivo, la Ley ordena la creación de un fideicomiso denominado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el cual reúne experiencias anteriores en la materia y cuyo objetivo principal sería el de asesorar y financiar los programas turísticos. A su vez, en este nuevo organismo se fusionan el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística en una

sola entidad jurídica. Dicho organismo fue creado por Decreto Presidencial el 7 de enero de 1974, entrando en vigor el 13 de febrero del mismo año. Ese mismo año se modificó la Ley de Secretarías y Departamento de Estado, creando la Secretaría de Turismo, como el órgano del Poder Ejecutivo de la Federación encargado de formular la programación de la actividad turística nacional y organizar, coordinar, vigilar y fomentar su desarrollo, protegiendo los medios que proporcionan los servicios al turista y a las demás funciones a las que se refiere la Ley Federal del Fomento al Turismo.

Otro hecho que fortalece la Política de Tecnificación del Turismo es la creación en 1976 de la Escuela Panamericana de Hotelería, la cual tiene especial significación y trascendencia, puesto que, en forma sistemática y técnica, está capacitando y formando a las personas que laboran en la actividad hotelera. En lo que respecta a la labor realizada por el gobierno del Licenciado José López Portillo, es importante mencionar, sobre todo al promulgar la Ley Federal del Turismo, que facultó a la dependencia del ramo a emitir opinión ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) sobre aquellas inversiones turísticas que a su juicio deban gozar de estímulos fiscales, además de promover y estimular en coordinación con la Secretaría de la Reforma Agraria, la creación de empresas y desarrollos turísticos comunales o ejidales; asimismo otorga competencia a la propia dependencia para formar, organizar y mantener ac-

tualizado el inventario turístico nacional; a promover en coordinación con las entidades federativas las zonas de interés y de desarrollo turístico nacional, a otorgar el permiso de operación a los prestadores de este tipo de servicios y adoptar las medidas necesarias para impulsar el turismo social. Otro hecho relevante de ese régimen fue la expedición del Plan Nacional de Turismo (PNT), el cual comprende el escenario a largo plazo, los objetivos, las etapas de desarrollo turístico, las metas a corto y mediano plazo, las políticas para la promoción y comercialización de la demanda y desarrollo de la oferta, la política especializada de desarrollo turístico y los instrumentos de política. Se sustentó en un concepto que define la actividad turística como estrategia para el desarrollo socio-económico nacional por su dinamismo, por su capacidad para promover diversos sectores de la economía, con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales y por utilizar recursos renovables e ilimitados. El turismo genera empleos y atrae inversiones; es una actividad de primera magnitud para la captación de divisas y puede constituirse en apoyo dinámico para un desarrollo social y regional más equilibrado. Esta conceptualización descarta toda interpretación del turismo como actividad intrascendente, superficial o suntuaria, en la medida en que está asociado al derecho del trabajo, que implica el derecho al descanso recreativo, creativo y promueve la identificación e integración de los mexicanos con su espacio patrio, sus tradiciones y su heren-

cia cultural, y actúa como factor de comprensión entre los pueblos.

Poco después de la entrada a la presidencia del Lic. Vicente Fox Quezada, en 2001 se puso en marcha un nuevo Programa Nacional de Turismo (PNT) 2001-2006, que estuvo conformado por un conjunto de programas de alcance estatal y/o regional, en los que se formularon estrategias para hacer del turismo en México una de las actividades más importantes a nivel mundial. Este programa se basó en ejes rectores que pretenden alcanzar objetivos específicos: el primer eje rector destacó que: *desarrollo de la actividad turística, es un asunto de prioridad nacional*; los principales objetivos de este eje son diseñar e impulsar una política de estado en materia turística, consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico, impulsar la mejora regulatoria y modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo y aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad. El segundo eje planteaba *estrategias para generar turistas totalmente satisfechos*; tiene como objetivos fortalecer la promoción turística, ampliar la cobertura de los servicios de información, seguridad y asistencia al turista, mejorar la calidad de los servicios turísticos e impulsar el desarrollo del turismo doméstico. El tercer eje rector buscaba *desarrollar destinos sustentables*; apoya el desarrollo turístico municipal, estatal y regional, propicia el desarrollo sustentable del turismo, fomenta la oferta turística y favorece la dotación de infraestructu-

ra en apoyo al turismo. El cuarto eje planteaba *fomentar y consolidar la existencia de empresas competitivas* esto es mediante el fortalecimiento de la modernización de las pequeñas y medianas empresas turísticas y el desarrollo de productos turísticos competitivos. Es importante señalar que la gran mayoría de los programas regionales y sectoriales que conformaron el PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO 2001-2006, resultaron tan exitosos que se siguen aplicando actualmente. Recientemente fue implementado un nuevo programa de turismo, el cual fue denominado: PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO (PST) 2007-2012, que busca, entre otras metas, incrementar de manera sustancial el flujo de turistas a México y, además, pretende consolidar a México como potencia turística mundial, a través de acciones que permitan el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de nuestro país, pero bajo un esquema de desarrollo sustentable que permita asegurar la preservación futura de dichos atractivos. El PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO (PST), da continuidad a las acciones en materia de política turística en México. Su elaboración se basó en un sistema de planeación participativa, caracterizado por la presencia y colaboración de diversos sectores de la sociedad y por los actores turísticos, los cuales participaron en el debate de propuestas en dos foros regionales, en los cuales se detectó la necesidad de reformular la ley de turismo, evento que llevó a la promulgación de una nueva ley, tal como se menciona más adelante. Otro aspecto a destacar

es que con este Programa se implementó por primera vez un SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (SED), que permite realizar una valoración objetiva del desempeño de sus programas y permite verificar el grado de cumplimiento de sus objetivos, metas; así como, el funcionamiento de las instituciones involucradas en su ejecución.

Finalmente, con promulgación de la nueva *Ley General de Turismo*, en 2009 se da respuesta a las demandas permanentes de empresarios, prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales y municipales del país, quienes abogaban por una ley que estuviera acorde con la dinámica actual del sector y que a su vez permitiera un desarrollo más ágil y eficiente de la actividad turística. En este sentido, la nueva legislación contempla tres ejes fundamentales que tienen que ver con ordenamiento territorial turístico, transversalidad y concurrencia de los tres niveles de gobierno. Asimismo dota de facultades a la Secretaría de Turismo (SECTUR) que le permitirán participar en decisiones estratégicas de gobierno con fuerte impacto en la competitividad del turismo, así como propiciar acciones coordinadas con el sector privado.

Principales mitos y problemáticas del turismo

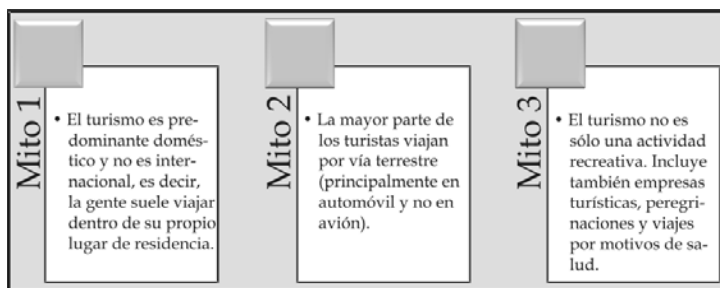
En una época de constantes cambios, en tiempos económicos ha destacado de manera relevante, en los últimos dos decenios, el crecimiento sostenido del

turismo, el cual se ha convertido en toda una industria. En 1990 se convertiría en la tercera actividad a nivel mundial más importante, tal como se analizará a detalle en el capítulo tres de este libro.

El turismo ha resistido las adversidades económicas y políticas de los últimos tiempos, gracias al apoyo de gobiernos locales y organizaciones internacionales que coadyuvan a fomentar la convivencia entre personas de diversas culturas.

Sin embargo, los problemas y conflictos laborales, económicos y sociales han empañado los efectos positivos de dicha industria. Además, con el paso de los años han surgido algunos mitos en torno a esta actividad (Cooper, 1997). Algunos de éstos son:

Figura 1
Mitos en relación al turismo



Fuente: elaboración propia con base en revisión bibliográfica.

En la actualidad, la actividad turística ha evolucionado de tal manera que muchos de estos mitos han dejado de ser una realidad; por ejemplo, hoy por hoy el turismo de la salud ocupa un segmento importante del mercado, además las líneas aéreas brindan cada vez menores precios y facilidades de pago, lo que

contribuye en mucho a que el turista prefiera usar ese medio de transporte. Sin embargo, es innegable que esta actividad, al igual que muchas otras, se enfrenta a ciertas problemáticas. Por mencionar algunas:

I. En la escala conceptual, comparativa y de medición:

A) Carencia de un marco conceptual formal

No existe un acuerdo real entre las definiciones y lo que compete a su propia industria, lo cual es una carencia esencial de rigor y enfoque.

B) Inadecuada definición de una estructura-teórica practica

El turismo abarca un número importante de diversos sectores industriales y materias académicas, lo cual refuerza la necesidad de un acercamiento riguroso, capaz de evitar cualquier tipo de confusiones a los estudiosos del tema. Así, es fundamental contar con una estructura que integre la teoría con la práctica.

C) Falta de marcos referenciales y comparativos

El turismo sufre también de una particular debilidad en cuanto a sus fuentes, tanto en términos de comparación como de calidad.

II. En la escala económica, política y ambiental:

A) Actividad sumamente sensible a los desequilibrios económicos

Ya que su realización requiere del gasto de los excedentes económicos que del fruto del trabajo van acumulando las personas, un desorden o desequilibrio en una economía (falta de inversión, empleos o ingresos) genera inmediatamente una caída en la derrama económica de esta actividad.

B) Escasos intentos en materia de políticas públicas formales, para su adecuado desarrollo

Si bien algunos países han implementado algunas estrategias para fomentar el desarrollo de esta actividad al interior de sus países, resulta insuficiente la cooperación y concertación a nivel internacional, sobre todo en algunas áreas y modalidades turísticas, tal es el caso del turismo alternativo.

C) Se requiere de un marco legal y normativo más riguroso para regular sus efectos adversos sobre el medio ambiente

Regularmente cuando se habla del tema del turismo, siempre se hace alusión a todos los beneficios (económicos, sociales y culturales). No obstante, siendo realistas, también habrá que considerar que sus impactos, sobre todo al medio ambiente, pueden llegar a ser muy serios e incluso irreversibles. Esto hace necesario que se implementen y apliquen marcos legales y normativos más rigurosos, a fin de regular sus efectos adversos sobre el medio ambiente, aunque en este caso la educación ambiental juega un rol trascendental.

En la medida que cada una de estas problemáticas sea atendida, se logrará que esta actividad tenga un crecimiento sostenido en el tiempo.

Actividades de repaso

Actividad 1

Instrucciones: lea cuidadosamente cada cuestionamiento y responda con base en el material de lectura del capítulo 1.

1. ¿Cuáles son los mitos en torno al turismo?

2. ¿Cuáles son los problemas que presenta la actividad turística?

3. Describe las etapas de los antecedentes históricos del turismo en México

4. Explica de dónde proviene la palabra turismo

Actividad 2

Coloca en el paréntesis el número de la respuesta correcta.

- () 5 de diciembre de 1962.
- () Conquista del tiempo libre, conquista del espacio, aumento de las rentas y capacidad de gasto turístico y la conversión de vacación y viaje turístico como necesidad básica.
- () 7 junio de 1937.
- () II Guerra Mundial 1939-1945.
- () Por sus siglas en inglés sea, sand, sun and sex.
- () 31 de diciembre de 1949.
- () Con posterioridad a la II Guerra Mundial.
- () El turismo existe cuando la permanencia fuera del domicilio habitual es superior a 24 horas.
- () se da cuando un consumidor está en posibilidades de adquirir satisfactores en sitios diferentes de los ubicados en el área del domicilio habitual, siendo un determinante para su realización tanto el tiempo dedicado a ellos, como las facilidades para llevarlos a cabo e, incluso, marginalmente, la diversidad de los sitios donde se realiza esto último.
- () Como la persona que hace una o más excursiones, especialmente cuando lo hace por recreación, por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.
- () Sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir la actividad turística es multidimensional y multifacética. Puesto que, involucra vidas y actividades económicas diversas.
- () Los que están directamente ligados con el desplazamiento y la estadía hacia y en los sitios de destino, consumidos mayormente por individuos que salen de su área domiciliaría habitual para ejercer cualquier actividad que no sea la de participar en los mercados de capital y trabajo de los sitios visitados.
1. ¿Cómo se define bienes y servicios turísticos?
 2. De acuerdo con el Modelo de Leiper ¿cómo se concibe al turismo?
 3. De acuerdo con The Shortes Oxford English Dictionary ¿cómo se define la palabra turista?
 4. De acuerdo con la OMT, ¿cuándo existe el turismo?
 5. ¿Cómo se explica el turismo desde el punto de vista de la demanda?
 6. De acuerdo con la perspectiva de origen mundial del turismo, ¿cuándo surge el turismo de masas?
 7. ¿Qué se entiende por turismo de las cuatro "s"?
 8. ¿Cuáles son los periodos del turismo que considera Fernández?
 9. ¿En qué periodo del turismo, señalado por Guajardo, se prohíbe viajar por placer a puntos distantes?
 10. ¿Cuáles son los factores claves del desarrollo del turismo contemporáneo, según Vera?
 11. ¿En qué fecha se regula el oficio de guía de turista y agencias de viaje en México?
 12. ¿En qué fecha se promulga la primera Ley Federal del Turismo en México?
 13. ¿En qué fecha se crea el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas?

Actividad 3

Instrucciones: investiga la biografía de los siguientes personajes:

1. Thomas Cook
2. Julio César
3. Ricardo Corazón de León
4. Don Lucas de Palacio

Actividad 4

Instrucciones: investiga la fecha de origen y principal función de las siguientes asociaciones, leyes y programas:

1. Asociación Mexicana de Hoteles(1922).
2. Asociación Mexicana del Turismo(1939).
3. Ley de Migración, el 15 de enero de 1926.
4. Comisión Mixta Pro-Turismo, el 6 de julio de 1929.
5. Ley de Migración el 30 de agosto de 1930.
6. Ley Orgánica de la Comisión Nacional de Turismo y su Reglamento.
7. Club de Viajes PEMEX.
8. Asociación Mexicana de Agencias de Viajes.
9. Programa Nacional del Turismo PNT 2001-2006.
10. PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO (PST) 2007-2012.

Capítulo 2

Tipologías y modalidades de la actividad turística

Objetivo educacional: que el alumno conozca, identifique y reflexione sobre las diferencias entre las tipologías y modalidades del turismo, así como los criterios más conocidos para clasificar y etiquetar las actividades turísticas. Esto, considerando que las formas de hacer turismo son cada vez más numerosas. Por ello, se hará referencia de cuatro formas de clasificación: en la primera se agrupan las modalidades turísticas en función del motivo del viaje, en la segunda se toma como referencia el origen del turista, el tercer criterio se basa en la estructura de precios y el tipo del consumo de servicios turísticos y, finalmente, el cuarto criterio considera las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente.

Clasificación de las modalidades turísticas en función del motivo del viaje

Existen diversas formas de hacer turismo; debido a esto la tipología del turismo se basa en diferentes elementos para llevar a cabo una clasificación, tomando como principal determinante el motivo del viaje, que debido al propósito de éste se podrán ordenar respectivamente dentro de las modalidades turísticas, tal como se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2
Modalidades, categorías y actividades turísticas

Modalidad turística	Categorías	Actividades
Turismo masivo	1. Relacionadas con sol y playa.	Visitas aglomeradas en playas. Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos.
	2. Actividades culturales en grandes ciudades.	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	3. Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos.
Turismo alternativo	1. Ecoturismo.	Talleres de educación ambiental. Senderismo interpretativo. Observación sideral. Rescate de flora y fauna. Observación de flora y fauna. Observación de ecosistemas. Observación geológica. Observación de atractivos naturales.
	2. Turismo de aventura.	Montañismo. Rappel. Cabalgata. Escalada. Espeleismo. Ciclismo de montaña. Caminata.

	3. Turismo rural.	Talleres artesanales.
		Etnoturismo.
		Ecoarqueología.
		Agroturismo.
		Preparación y uso de medicina tradicional.
		Talleres y disfrute gastronómico.
		Fotografía rural.
		Aprendizaje de dialectos.
		Vivencias místicas.

Fuente: elaboración propia, basada parcialmente en consultas bibliográficas en la SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), Cámara de Senadores y Diputados de Los Estados Unidos Mexicanos, 2004, e Ibáñez, 2007.

Con base en el cuadro anterior podemos deducir que la actividad turística se divide en dos grandes modalidades: el turismo masivo y el turismo alternativo, los cuales se describen a continuación.

Turismo masivo

Es aquel que como su nombre lo indica es ejercido por gran número de personas en destinos de sol y playa principalmente, que en los últimos años ha sido muy criticado ya que se realiza de manera irracional y no hay un cuidado por el impacto que se genera tanto en la población como en el ambiente. Sin embargo, es la forma más tradicional de hacer turismo y que, según los expertos, seguirá existiendo por muchos años. También es considerado como todos aquellos flujos masivos de seres humanos de todas las edades y condiciones, precedentes de las grandes urbes, que se desplazan sincrónicamente en señaladas épocas del año, con destino a lugares supuestamente paradisíacos. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y de-

mandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente caracterizan a este tipo de turismo son según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT, 2005) las visitas a playas y grandes destinos turístico, o bien a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.⁵

Turismo alternativo

Es un conjunto de actividades alternativas que se presentan como las nuevas tendencias de la sociedad en general, ya que se llevan a cabo de manera racional y con gran apego a la sustentabilidad. El turista busca tener un contacto más cercano con la naturaleza o tener nuevas experiencias en un ambiente único. Todo esto como consecuencia de los daños e inequidad que se refleja en todos los destinos turísticos en los cuales hay gran contaminación, explotación y escasez de recursos naturales, como el agua; así como también la pérdida de identidad de la población local. Estas actividades se enfatizan en un desarrollo económico en el cual la comunidad reciba equitativamente los ingresos que se obtienen y se brinden más apoyos a la apertura de empresas locales, además de la conservación ambiental. Ya que, si se continúa sobreexplotando, aumentará el desequilibrio en los ecosistemas y un desarrollo social que implica un bienestar y mejora de la calidad de vida de

5. Se realiza de manera masificada, aglomerada y es marcadamente estacional. Basta entonces con imaginarse un complejo turístico repleto de turistas asoleándose en el sol.

los habitantes, así como su integración en los aspectos laborales. En resumen, esta modalidad de turística tiene como fin la realización de viajes que permitan al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado.

Se le conoce como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y de experiencias compartidas. Cabe mencionar que esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros.

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores; cuenta con el apoyo de los gobiernos de gran número de países. Busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad.

Entre las principales actividades que se realizan en el ecoturismo tenemos: los talleres de educación, el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales. Dentro del siguiente cuadro se realiza la definición de algunas de estas actividades:

Cuadro 3
Definición de las actividades relacionadas con el ecoturismo

Categoría	Actividad	Definición
Ecoturismo	Talleres de educación ambiental	Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible involucrando a las comunidades locales; su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
	Senderismo interpretativo	Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por interpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
	Observación sideral	Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

Fuente: SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), 2004.

Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Por lo que estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos.

Cuadro 4
Definición de las actividades relacionadas
con el turismo de aventura

Categoría	Actividad	Definición
Turismo de aventura	Montañismo	Considerado como deporte, se le define como la disciplina que consiste en realizar excursiones por las montañas.
	Rappel	Técnica de descenso con cuerda fija, con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Realizado generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
	Cabalgata	Recorridos a caballo en áreas naturales; el objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

	Escalada	Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea son las paredes artificiales (bouldering).
	Espeleismo	Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el Espeleismo tiene fines recreativos y de apreciación.
	Ciclismo de montaña	Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
	Caminata	Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos).

Fuente: SECTUR, 2004.

Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. En este tipo de turismo se complementan las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe aclarar que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias. Por último, vale la pena resaltar que las principales motivaciones para la práctica de esta modalidad turística son: la contemplación de áreas específicas, del paisaje, la recreación y, desde luego, el descanso.

Cuadro 5
Definición de las modalidades y categorías
del turismo rural

Categoría	Actividad	Definición
Turismo rural	Talleres artesanales	Esta experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
	Etnoturismo	Viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
	Ecoarqueología	Viajes a zonas arqueológicas con el fin de conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado.

	Agroturismo	Se basa en el aprovechamiento de un medio rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación.
	Preparación y uso de medicina tradicional	El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros.
	Talleres y disfrute gastronómico	Estas actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
	Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.
	Aprendizaje de dialectos	Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
	Vivencias místicas	Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Fuente: SECTUR, 2004.

Clasificación del turismo con base en el origen del turista

Esta clasificación es muy útil cuando se quiere medir la actividad o entender su evolución a través de la integración de las cuentas turísticas, considerando a los turistas que egresan o ingresan a un territorio, si son extranjeros o nacionales, o si pernoctan o no en el lugar de destino podemos hacer referencia a: turismo receptivo, turismo egresivo, turismo extranjero, turismo nacional, turismo internacional y turismo interno. Sus principales características son explicadas a continuación.

Turismo receptivo

El turismo receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud, o de trabajo, siempre y cuando, en este último caso, el empleo sea temporal como los del tipo de asesoría internacional, muy frecuente en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera (Boullón, 1990). También hace referencia a los viajeros que temporalmente, y por diferentes motivos, llegan a un país proveniente del país de domicilio habitual.

Turismo egresivo

Simultáneamente al turismo receptivo, en todos los países se produce un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas. A estos flujos se les denomina turismo egresivo (Boullón, 1990). También se le llama turismo emisor, y como se mencionó, refiere a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos se desplazan fuera del país y del domicilio habitual a otros destinos.

Turismo extranjero

Es bastante común que al turismo receptivo también se le denomine turismo extranjero, lo cual es un error, ya que el turismo receptivo incluye a los nacionales que, residiendo en el extranjero, regresan a su país en viajes de vacaciones, de negocios o para visitar a sus parientes. En cambio el turismo extranjero distingue a la nacionalidad de los visitantes, es decir si este posee una nacionalidad diferente a la del país visitante, entonces será considerado como turista extranjero.

Turismo nacional

El turismo nacional se puede definir sencillamente como el que realizan al punto de destino los ciudadanos que tienen la misma nacionalidad de éste, es decir, mexicanos que viven en una ciudad y viajan a otra, independientemente de si ésta pertenece a la misma o a otra entidad federativa. Igual puede tratarse de

habitantes de regiones urbanas o localidades rurales a playas o sitios arqueológicos, o que viven en grandes ciudades y que visitan sitios más provincianos, o que viajan de provincia a las grandes ciudades, etc. O bien, se refiere a la utilización de los atractivos y recursos turísticos (playas, parques nacionales, museos, etc.) y de la estructura turística o planta turística (hoteles, restaurantes, etc.) por parte de los residentes de un mismo país.

Turismo internacional

Está formado por ciudadanos de un país que visitan a otro, independientemente de sus fines, recreativos, de negocios, culturales, etc., y que se encuentran de paso pero de conformidad con los requisitos marcados por la ley de la nación que visitan. Lo anterior, quiere decir que poseen un permiso o una visa, ya sea para vacacionar por un periodo determinado o de manera indefinida, algún otro permiso de carácter migratorio, etc., sin olvidar el pasaporte y otros documentos de rigor y que se encuentren vigentes.

Turismo interno

Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Los fines pueden ser diversos con exclusión de cual-

quier actividad que signifique participar en el mercado de trabajo del lugar o lugares de destino. Quedan incluidos por lo tanto como viajes del turismo interno, además de aquellos que se efectúan para vacacionar, los que se realizan por razones administrativas o de salud, y aparte de los que se motivan en la realización de gestiones comerciales. Los viajes para efectuar trámites administrativos por lo general se producen desde las provincias a la capital, o desde el campo a las ciudades de mayor importancia y a las capitales de las provincias. Lo mismo acontece en los viajes por razones de salud (Boullón, 1990). El turismo interno también se refiere a la utilización por parte de los residentes y visitantes de los atractivos de la planta turística en un mismo país. El turista interno a su vez se puede descomponer en las siguientes formas: turismo social, turismo popular y turismo selectivo. Las cuales se describirán más adelante.

Clasificación del turismo con base en la estructura de precios y el tipo del consumo de servicios turísticos

Otra forma de analizar las formas de hacer turismo es considerando el costo de las actividades que se realizan, ya sea tomando en cuenta al segmento de la población que cuenta con la capacidad económica para acceder a éstas, o bien haciendo referencia a la estructura de los precios.

Turismo social

El turismo social trata de combinar dos aspectos importantes: por un lado, la necesidad de que las grandes masas populares tengan acceso a la recreación sana y al descanso que permite viajar y conocer nuevos horizontes tanto geográficos como humanos; por otra parte, la de canalizar los recursos modestos pero de gran importancia por su volumen. También se le conoce como el fenómeno resultante de la participación en el turismo de las clases sociales más modestas, participación que es posible gracias a medidas y facilidades de una política social bien definida (Boullón, 1990). En México el término de turismo social se ha incorporado en leyes relativas a esta actividad; tal es el caso de la Ley General de Turismo, que en su capítulo tercero señala que: “el turismo social, comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades con equidad para que las personas viajen con fines recreativos, deportivos, educativos y culturales en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad” (CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN-CDCU, 2009).

Turismo selectivo

Es aquel que queda reducido a sectores especiales de la demanda, por ejemplo a clases sociales o grupos con alto nivel de ingreso, quienes gustan de disfrutar actividades recreativas sumamente costosas; o bien, gustan de disfrutar de todas las comodidades sin

importar el gasto en el que incurra. Un ejemplo son los viajes a la luna, que resultan sumamente costosos y por ende están al alcance de un segmento reducido de turistas.

Turismo subvencionado

Dado los altos costos de algunas actividades, buena parte de la población del mundo subdesarrollado queda fuera del alcance de sus beneficios. Por lo tanto, cuando las políticas del estado se orientan a beneficiar a esa parte de la población, se produce el turismo subvencionado. El subsidio consiste en que algún organismo del estado pague de su presupuesto el costo total o parcial de un viaje del turismo. El pago puede ser a terceros, o bien, puede corresponder al costo de operación de los servicios propios, cuando el viaje se realiza aprovechando los medios de transporte y alojamiento de alguna o algunas empresas estatales, como puede ser la combinación de buses del ministerio de educación, con hoteles o albergues de la empresa nacional hotelera o de la planta del turismo social (si es que existe). También la empresa privada puede subvencionar a sus empleados regalando el costo total de un viaje de vacaciones como premio, por ejemplo, a la mayor productividad. Los beneficios del turismo subvencionado pueden elegirse entre sectores de la población nacional o de un país extranjero. Lo primero sucede, por ejemplo, cuando se realizan viajes para escolares seleccionados entre los de mayor rendimiento, pertenecientes a familias de bajos ingresos. El segundo caso se produce cuando un gobierno invita a

visitar el país, a grupos de técnicos, estudiantes, profesionales, comerciantes, periodistas o políticos del extranjero, y corre con el costo del conjunto de los gastos del viaje, que incluye normalmente hasta el pasaje del viaje en avión. Los turismos subvencionado y social no deben confundirse con la socialización del turismo, porque esta última forma no es más que una alternativa del tipo político, sólo posible si el aparato estatal dispone la creación de una estructura capaz de transformar al turismo en un derecho al alcance de todas las clases sociales (Boullón, 1990).

De acuerdo a las formas de recreación

Cabe mencionar que la principal diferencia entre turismo y recreación reside en que ésta califica al uso del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas. De otra forma se entiende por recreación como cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que éste uso se realice en una actividad de placer, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de la recreación. Así pues, la planta recreacional es muy variada, por ejemplo: cines, teatros, museos, bibliotecas, bares, neverías, restaurantes, discotheques, shows en centros nocturnos, juegos mecánicos y lugares al aire libre como plazas, juegos infantiles, centros deportivos, canchas de fútbol u otros deportes, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear o montar a caballo o en bicicleta, las casas de fin de semana, ubicadas dentro del radio de influencia de dos horas distancia tiempo, también forman parte de la planta recreacional de

una ciudad y representan la excepción a la regla, porque generalmente las estadías superan las 24 horas, lo cual implica una o varias pernoctaciones (Boullón, 1990).

Excursiones recreacionales

En relación con los cortos tiempos de duración de las actividades recreacionales, se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia, tiempo para un viaje promedio de ida o de regreso. Este tipo de salidas para regresar en el día se identificarán con el nombre de excursiones recreacionales (Boullón, 1990).

Recreación popular

Es una tipología de la recreación que se considera equivalente al turismo popular, pero con la diferencia que abarca un gran número de personas (cerca a la mayoría). En la recreación popular no pasa lo mismo que con la demanda del turismo popular, que por la falta de oferta no se materializa, porque la demanda recreacional se produce espontáneamente a través del flujo de personas que cada fin de semana o día feriado se vuelca a las calles de la ciudad buscando algo que hacer (Boullón, 1990).

Como pudimos observar, las actividades turísticas son diversas, por ello los criterios para efectuar su clasificación es bastante amplio. De hecho, en este

capítulo sólo se manejaron los conceptos y tipologías más representativas, las cuales se mencionan dentro de la siguiente figura.

De acuerdo a las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente

Esta clasificación agrupa a siete actividades: el turismo cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, activo, de parques temáticos, de negocios y sexual.

El turismo cultural

Se define como: “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. En el caso de México el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico, ya que el tratamiento adecuado del turismo cultural ha generado, desde una perspectiva de mercados, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos (SECTUR-CESTUR, 2002). En el caso de nuestro país, las autoridades que encabezan la ejecución de políticas sobre turismo han identificado algunos segmentos del turismo cultural: turismo religioso, turismo gastronómico y turismo idiomático. Sin em-

bargo, debemos mencionar que la clasificación propuesta por SECTUR puede no coincidir con las propuestas de otras organizaciones, principalmente internacionales. Por ello sólo para efectos prácticos y para no distorsionar dichos conceptos, manejaremos por separado cada actividad turística.

Turismo religioso

Son desplazamientos de personas por motivos de fervor y devoción religiosa, no importando el sexo, credo o estatus social, ya sea con la finalidad de cumplir un voto o una promesa, pedir algún tipo de beneficio o dar gracias por algún beneficio ya recibido. A diferencia del turismo tradicional, este tipo de turismo hace visitas por ocasiones repetidas al mismo sitio en un periodo menor y, por tanto, resulta más fiel al sitio que visita (SECTUR-CESTUR, 2002).

Turismo gastronómico

En la actualidad existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajero, es decir, del propósito u objetivo que motiva el viaje; en este sentido, encontramos que hay quienes visitan un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional, o porque son de temporada, para conocer sus ingredientes e incluso para aprender a pre-

pararlos, es decir, para descubrir nuevas sensaciones y experiencias culinarias, a eso es a lo que llamamos turismo gastronómico, que está creciendo en el ámbito mundial, paulatinamente (SECTUR-CESTUR, 2002).

Turismo idiomático

Se entiende por turismo idiomático al desplazamiento cuya motivación principal es aprender un idioma; en este sentido, el español, inglés, francés y japonés son recursos turísticos con un gran potencial, ya que son idiomas que cada vez adquieren mayor relevancia socioeconómica y se están convirtiendo en una herramienta indispensable para maestros, empresarios, diplomáticos, universitarios, científicos y políticos (SECTUR-CESTUR, 2002).

Turismo de salud

Se refiere a las técnicas existentes para el tratamiento de enfermedades o simple relajación en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional o alternativa. En países como el nuestro esta actividad genera una derrama importante de divisas, e incluso la permanencia de este tipo de turistas puede ser más prolongada y generar mayor derrama que turistas que vienen de negocios.

Turismo de activo

Está representado por el conjunto de turistas que realizan viajes relacionados con la práctica de algún deporte, desde el más barato y común, hasta el más costoso y sofisticado. Buscan, además, realizar una

actividad física que suponga un cambio en la rutina diaria. Por tanto, una característica más de este tipo de turismo es la demanda de actividades que les permitan romper con la rutina diaria, con la monotonía y el estrés. Pero, que al mismo tiempo, les permitan realizar alguna actividad física

Turismo de parques temáticos

Se define como el conjunto de turistas que viajan con la finalidad de disfrutar de una atracción o elemento destinado o encaminado al disfrute de las diversiones, entretenimientos y otros recursos de ocio, ya sean naturales o creadas por el hombre, especialmente para atraer visitantes. Tal es el caso de los parques temáticos, que se clasifican en función del núcleo central elegido (tema específico) en: a). Parques temáticos, que conmemoran un acontecimiento histórico, como el parque temático de Camelot en el noroeste de Inglaterra; b). Parques temáticos basados en personajes míticos como el Parque de Astérix o Disneylandia París; c). Parques temáticos enfocados a un recurso natural como puede ser el agua, como Thorpe Park o el Monasterio de Piedra en España; d). Parques temáticos enfocados a los multimedia como Futuroscope cerca de Poitiers (Francia); e). Parques temáticos con una variedad de temas geográficos como Port Aventura, en España, y f). Parques temáticos asociados con un producto particular, como Legoland (parque dedicado a un producto educativo consistente en las famosas piezas de construcción con la que juegan los niños) en Dinamarca y Reino Unido (Steve, 2001).

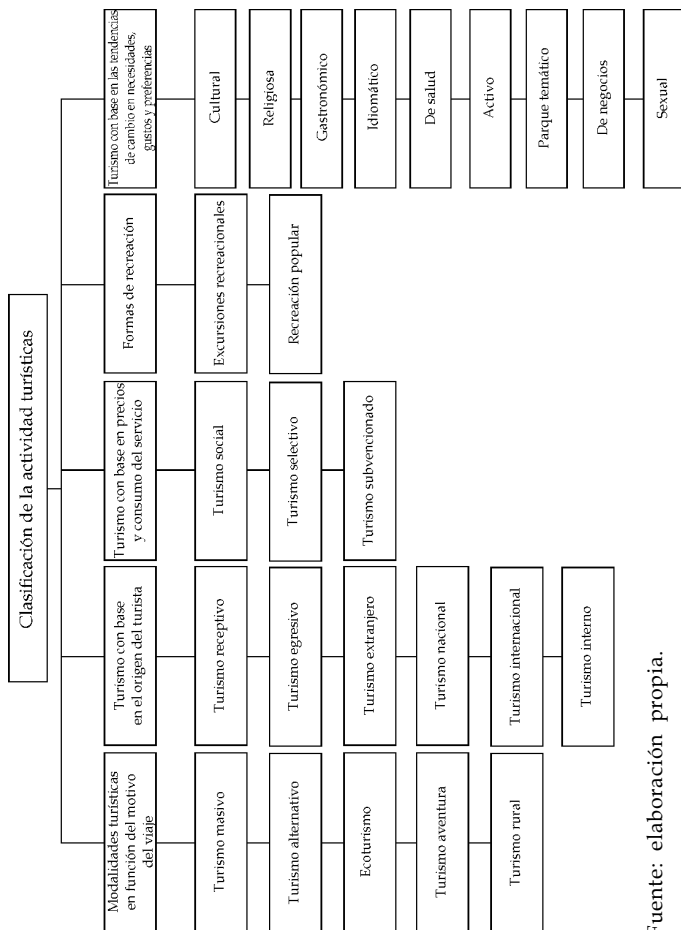
Turismo de negocios

Se define como el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Puede ser realizado de manera grupal o individual e incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, con diferentes propósitos y magnitudes; además, comprende a los viajeros de negocios, que por cuestiones inherentes a sus actividades se desplazan de una ciudad a otra o de un país a otro para desarrollar actividades relacionadas con su profesión, por ejemplo: congresos, convenciones, incentivos y exposiciones (Ramos, 2009).

Turismo sexual

Es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales. Entre las causas que lo motivan se encuentran las siguientes: a). Una mayor tolerancia de las autoridades, b). Una mayor impunidad ante el delito, c). Precios más bajos (al viajar el cliente de un país rico a uno más pobre), d). Mayor privacidad, e). El cliente encuentra a determinados grupos étnicos más "atractivos". Entre los destinos más comunes para el turismo sexual se encuentran: Marruecos, Brasil, Camboya, Costa Rica, China, Cuba, Tailandia y México.

Figura 2
Distintas formas de clasificar la actividad turística



Fuente: elaboración propia.

Actividades de repaso

Actividad 1

Instrucciones: lea cuidadosamente cada cuestionamiento y responda con base en el material de lectura del capítulo 2.

1. Explique la diferencia entre turismo masivo y turismo alternativo.

2. Explique la diferencia entre turismo y recreación.

3. ¿Cómo se clasifica el turismo con base en la estructura de precios y el tipo del consumo de servicios turísticos?

4. Mencione tres actividades relacionadas con: el turismo de aventura, rural y de aventura.

5. Explique a detalle ¿en qué consiste la clasificación del turismo con base en el origen del turista?

Actividad 2

Instrucciones: coloca el número en el paréntesis de la respuesta correcta.

- | | |
|--|--|
| () El turismo cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, activo, de parques temáticos, de negocios y sexual. | 1. De acuerdo con el motivo de viaje, ¿cuáles son las modalidades turísticas? |
| () Son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia tiempo, para un viaje promedio de ida o de regreso. | 2. ¿Cuáles son las categorías del turismo masivo? |
| () Turismo receptivo, turismo egresivo, turismo extranjero, turismo nacional, turismo internacional y turismo interno. | 3. ¿Cuáles son las categorías del turismo alternativo? |
| () Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. | 4. Una de las actividades relacionada con sol y playa es... |
| () Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. | 5. Una de las actividades del ecoturismo es... |
| () Agroturismo. | 6. Una de las actividades del turismo aventura es... |
| () Turismo masivo y turismo alternativo. | 7. Una de las actividades del turismo rural es... |
| () Rappel. | 8. ¿Cuál es la definición de ecoturismo? |
| () Las visitas aglomeradas en playa. | 9. ¿Cuál es la definición de turismo rural? |
| () Ecoturismo, turismo aventura y turismo rural. | 10. ¿Cuál es la clasificación del turismo con base en el origen del turista? |
| () El sol y playa, actividades culturales en grandes ciudades y actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura. | 11. Se identifican como excursiones recreacionales. |
| () Observación de flora y fauna. | 12. ¿Cuál es la clasificación del turismo de acuerdo a las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente? |

Actividad 3

Instrucciones: elabora un listado con lugares de México en donde se realizan las siguientes actividades:

- A) Turismo cultural
- B) Turismo religioso
- C) Turismo de negocios
- D) Buceo y snorkell
- E) Kayack
- F) Observación de flora y fauna.

Actividad 4

Instrucciones: compara con tus compañeros el listado correspondientes a la actividad anterior y elabora un nuevo listado en donde se mencionen otros lugares que no habías incluido. Apóyate del siguiente cuadro:

Actividad	Lugares de México en donde se practica
A) Turismo cultural	
B) Turismo religioso	
C) Turismo de negocios	
D) Buceo y snorkell	
E) Kayack	
F) Observación de flora y fauna	

Actividad 5

Instrucciones: del listado anterior, busca imágenes y elabora un pequeño catalogo (digital) de actividades turísticas y lugares de México en donde éstas se practican.

Capítulo 3

Importancia económica y social del turismo, en México y el mundo

Objetivo educacional: analizar cifras puntuales sobre el nivel de empleo, ingreso, afluencia y generación de divisas por concepto de turismo en México y el mundo con la finalidad de dimensionar su importancia y perspectivas. Dado lo anterior, dentro de este capítulo se proporciona al lector una visión general sobre la importancia y tendencias del turismo a nivel mundial y nacional. Por ello, se realiza un análisis de la evolución, comportamiento actual y estimaciones futuras del número de llegadas, gasto en turismo, generación de divisas y empleos, participación en el PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) e impacto en el nivel de bienestar de las comunidades receptoras.

Comportamiento del turismo mundial

A nivel mundial el turismo tiene una participación importante en la economía. Sin embargo, recientemente la crisis mundial ha reducido su dinamismo, de manera tal que, según los datos más recientes, en 2008 el crecimiento de las llegadas turísticas internacionales sufrieron una reducción, derivado en gran medida por la crisis mundial. Las cifras al cierre de ese año indicaron que tras un aumento del 5% durante los primeros seis meses del 2008, durante los meses siguientes hubo una reducción del 1%, lo que generó sólo un crecimiento del 2% para todo el año, cuando en el 2007 había crecido más del 6%. A la fecha, según el Barómetro del turismo mundial, emitido por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT, 2009a:1), no hay señales de que esta tendencia cambie para el 2009, donde se prevee que el número de llegadas se mantenga inalterable o que incluso se contraiga. No obstante, la mayoría de los países receptores de turismo han empezado a implementar una serie de medidas (promociones y reducción de tarifas) para reactivar la actividad turística en sus países.

Análisis de las llegadas de turistas en las regiones mundiales

Las cifras más actuales indican que las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 924 millones en 2008, lo que significó un total de 16 millones de llegadas más que en 2007, esto representó un aumento del 2%, menor a lo previsto (OMT, 2001). Lo anterior es el resultado de la conjugación de una serie de eventos

económicos y financieros sumamente adversos, tal es el caso de la inestabilidad de la economía mundial y reducción en la demanda de turismo, que sufrió una desaceleración importante, principalmente en la segunda mitad del año, motivado en gran medida por la declaración de crisis inminente que hicieran algunas de las naciones más poderosas y mayormente generadoras de flujos turísticos. En contraste, el crecimiento del 5% entre enero y julio dio lugar a una disminución del 1% durante la segunda mitad de ese año. Ese crecimiento negativo se dio en los últimos 6 meses del 2008 en Europa y Asia, al representar un retroceso del 3%. Por otro lado, las Américas, África y Oriente Medio observaron resultados favorables durante la segunda mitad del año al presentar un crecimiento del 1%, 4% y 5%, respectivamente. Para el año en su conjunto todas las regiones mostraron resultados favorables, a excepción de Europa. Los mejores resultados se observaron en Oriente Medio, África y las Américas, en donde las llegadas de turistas alcanzaron: 11%, 5% y 4%, respectivamente. En Europa, la ausencia del crecimiento expresa el comportamiento negativo de Europa del Norte y Europa Occidental, las únicas subregiones que en conjunto con Oceanía mostraron una reducción respecto al 2007, y el estancamiento de los destinos de Europa Meridional y Mediterránea. El crecimiento en 2008 de Asia y el Pacífico alcanzó sólo un 2%, cifra sumamente baja en comparación con el 2007, año en que se experimentó un crecimiento del 11% por arriba del crecimiento del PIB mundial. Por otro lado, el crecimiento del 4% alcanzado en Asia del Sudeste y Meridional fueron insuficientes para subsanar la brusca reducción del crecimiento en Asia del Noroeste de 0.4% y desplome en Oceanía de 1.5%. Los resultados para las

Américas se muestran fuertes gracias al tráfico hacia los Estados Unidos de América, esto hasta el mes de agosto, lo que se vio reflejado en un crecimiento del 3% en América del Norte. Asimismo, se observaron tendencias positivas de la mayoría de los destinos de América Central y del Sur. En particular, llamó la atención que el Caribe fue la única subregión en el mundo que presentó una tendencia ligeramente mejor en 2008, esto en comparación con el 2007. En el caso de Oriente Medio, es importante mencionar que esta región continuó con su rápida expansión (Gámez, Ibáñez y Bautista, 2009).

Cuadro 6*
Llegadas de turistas internacionales
por subregiones mundiales

Año/Región	2008*	2005	2007	2008
Mundo	682	805	908	924
Europa	392.4	441.6	488.0	488.5
Europa del Norte	43.7	52.8	58.0	56.8
Europa Occidental	139.7	142.6	154.9	153.1
Europa Central/Oriental	69.2	87.5	96.8	99.4
Europa Meridional/Med.	139.8	158.7	178.2	179.2
Asia y el Pacífico	109.3	154.7	185.4	188.3
Asia del Noroeste	58.3	87.5	104.3	104.7
Asia del Sudeste	35.6	48.5	59.6	61.8
Oceania	9.2	10.5	10.7	10.6
Asia Meridional	6.1	8.1	10.8	11.3
Américas	128.2	133.4	142.5	147.6
América del Norte	91.5	89.9	95.3	98.4
El Caribe	17.1	18.8	19.5	19.7
América Central	4.3	6.4	7.8	8.4
América del sur	15.3	18.2	19.9	21.1
África	27.9	37.3	44.9	46.9
África del Norte	10.2	13.9	16.3	17.1
África subsahariana	17.7	23.3	28.6	29.8
Oriente Medio	24.4	37.8	47.5	52.9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT, 2009A:5)

*Las cifras mencionadas hacen referencia a las llegadas de turistas internacionales, sobre las cuales Instituciones oficiales disponían de datos concretos.

La situación económica mundial fue naturalmente el principal foco de atención en 2008. No obstante, también existieron otros factores negativos que impactaron en el bajo crecimiento de esta actividad. Por ejemplo, los acontecimientos negativos que se dieron durante los juegos olímpicos de verano en Pekín, que no lograron generar un incremento de las llegadas en China. Otro factor que influyó de manera importante fueron las amenazas sanitarias, al presentarse epidemias, particularmente en Estados Unidos, Canadá, China, Myanmar, Brasil y México. Los desastres naturales (incendios forestales, huracanes, ciclones y tornados), sobre todo en el Caribe y en los países vecinos, terremotos en china y erupciones volcánicas en Chile, también contribuyeron en mucho a la reducción de los flujos turísticos en las diferentes regiones del mundo. A pesar de todos los factores negativos también se han presentado eventos alentadores en 2008; por ejemplo, algunos países mostraron resultados muy positivos: Honduras, Nicaragua, Panamá, La República de Corea, Macao China, Indonesia, India, Egipto, Líbano, Jordania, Marruecos y Turquía. Asimismo, los viajes internacionales por ferrocarril favorecieron a algunas regiones, en especial a los destinos europeos, permitiéndoles amortiguar la caída en el número de turistas (OMT, 2009a:2).

Ingreso por turismo a nivel mundial

Las cifras y estimaciones de los ingresos por turismo internacional en 2008 son todavía escasas, ya que, en la mayoría de los casos, los datos recabados por institucio-

nes oficiales son tentativas y se encuentran en proceso de construcción. Sin embargo, aunque es correcto pensar que el crecimiento de los ingresos tiene una tendencia aproximada a la de las llegadas de turistas, se observaron algunas excepciones.

En este sentido, según cifras estimadas de la OMT, Estados Unidos mostró un incremento del 17% en el nivel de ingreso por concepto de turismo, durante el 2008. En el caso de España los ingresos aumentaron tan sólo un 1%, esto pese a que el número de llegadas decreció un 2%. En Francia se estimó una reducción del 6% en el nivel de ingreso por concepto de turismo (OMT, 2009a:7).

Cuadro 7*
Recepción de divisas por turismo, por país

País	No. De turistas (miles de millones de dólares)
1. Estados Unidos	74.5
2. España	45.2
3. Francia	40.8
4. Italia	35.7
5. Alemania	27.7
6. Reino Unido	27.3
7. China	25.7
8. Turquía	15.9
9. Austria	15.4
10. Australia	13.0
13. México	10.7

Fuente: OMT, 2006.

*Nota: los datos anteriores hacen referencia al año 2005.

Tomando como referencia cifras del 2005, dentro del siguiente cuadro se mencionan a los trece países con mayor captación de divisas por concepto de turismo.

Como se observa, el país líder en cuanto a recepción de divisas por turismo es Estados Unidos, le siguen España y Francia; nuestro país se sitúa en la treceava posición.

Gasto internacional en turismo

Los turistas de origen estadounidense y alemán realizan el mayor gasto en turismo a nivel mundial, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Cuadro 8*
Gasto en turismo internacional, 1990-2005
(millones de dólares)

Periodo		1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004*
Total mundial		269 247	410 850	479 407	466 515	481 890	525 079	623 000
1	Alemania	38 934	60 161	53 041	51 933	52 483	64 689	71 000
2	Estados Unidos	37 349	44 918	64 705	60 200	58 044	57 444	65 600
3	Reino Unido	18 154	24 923	38 408	37 970	41 511	47 929	55 900
4	Japón	28 667	36 764	31 884	26 531	26 656	28 819	38 100
5	Francia	12 423	16 358	17 906	18 109	19 460	23 431	28 600
6	Italia	10 304	14 829	15 685	14 795	16 841	20 630	20 500
7	China	470	3 688	13 114	13 909	15 398	15 187	19 100
8	Países Bajos	7 376	11 674	12 230	12 017	12 921	14 599	16 400
9	Canadá	10 931	10 260	12 438	12 055	11 679	13 422	16 000
10	Rusia	ND	11 599	8 848	9 285	11 284	12 880	15 700
N.D.	México	5 519	3 171	5 499	5 702	6 060	6 253	6 959

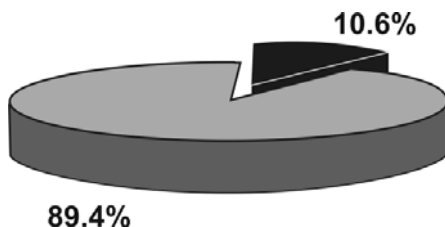
Fuente: OMT, 2006.

*Cifras preliminares colectadas en diciembre de 2005.

Empleo y PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) turístico

Ha sido tal el dinamismo de esta actividad, que ha generado un efecto multiplicador en la economía al generar un incremento en el nivel de inversión, la generación de empleo y divisas. Con lo que contribuye actualmente en forma importante al desarrollo regional y mundial. Dentro del siguiente gráfico, se muestra su participación en el PIB mundial.

Gráfica 1
Estructura del PIB Mundial



Fuente: OMT, 2006.

Como se observa, el turismo aporta alrededor del 10.6% de la producción mundial (OMT, 2006). En cuanto a la contribución de esta actividad en la generación de empleos, se estima que en la actualidad el turismo genera uno de cada doce empleos a nivel mundial, lo que representa el 8.3% del empleo mundial. Es decir, 221 millones de personas trabajan en el sector turístico.

Ranking del turismo mundial

Dentro del ranking del turismo mundial se da a conocer a las naciones líderes en cuanto a recepción de turistas internacionales y por generación de divisas por concepto de turismo, según se muestra en el siguiente cuadro:

Se observa que el país líder durante 2006 fue Francia, seguido de España y Estados Unidos. Mientras que México fue el único país de América Latina que aparece como potencia turística.

Cuadro 9*
Recepción de turistas internacionales

País	No. De turistas (millones de turistas)
1. Francia	75.1
2. España	53.6
3. Estados Unidos	46.1
4. China	41.8
5. Italia	37.1
6. Reino Unido	27.7
7. Hong Kong	21.8
8. México	20.6
9. Alemania	20.1
10. Austria	19.4

Fuente: OMT, 2006.

*Nota: los datos anteriores hacen referencia al año 2005.

Ranking de competitividad mundial en turismo

El ranking de competitividad mundial de turismo es un indicador construido por el WORLD ECONOMIC FORUM (WFE), que considera los siguientes factores: políticas públicas y regulaciones, seguridad, salud e higiene, prioridad de la actividad turística, calidad de la infraestructura turística, aérea y de rutas capital humano, competitividad de los precios internos, recursos culturales y naturales, e infraestructura de comunicaciones. Según los resultados difundidos por dicho organismo, la nación con el índice de competitividad turística más alto es Suiza, con una calificación de 5.66. Le siguen: Austria, Alemania, Islandia y Estados Unidos. Para encontrar naciones latinoamericanas, hay que llegar hasta el puesto 41 para encontrar a Costa Rica. Luego encontramos a Chile en el 46, México en el 49, Panamá en el 55, Uruguay en el 56, Brasil en el 59, Argentina en el 64, Guatemala en el 69 y Colombia en el 72 (WFE, 2009). Los resultados anteriores indican que si bien algunos países tienen los primeros lugares en cuanto a llegadas de turísticas, esto no les garantiza una posición privilegiada en cuanto a competitividad, lo que, en definitiva, puede llegar a influir en un reposicionamiento o retroceso de algunas naciones.

La actividad turística en México

La estructura de la economía mexicana ha experimentado enormes transformaciones, manifestándose en una tendiente tercerización de su aparato pro-

ductivo. Con ello, el sector servicios se ha convertido en el más importante, dentro del cual el turismo juega un papel estratégico, y en nuestros días hace posible generar enormes entradas de divisas al país; así mismo representa una fuente bastante significativa de empleos. Tomando como referencia lo anterior, a lo largo de este apartado se explica la evolución y relevancia del turismo como actividad económica, dentro del contexto nacional.

Afluencia de turistas a México

Los turistas que visitan México son extranjeros en su mayoría. Según la SECTUR el 80% son estadounidenses. Esto evidentemente genera una alta dependencia y vulnerabilidad de la situación de la economía estadounidense. Es importante mencionar que los últimos años han arribado a México turistas de diversas nacionalidades. En el siguiente cuadro se aprecia la distribución por estado y nacionalidad de los turistas que nos visitan.

Cuadro 10
Llegadas de turistas a las regiones mexicanas
1993-2001

Entidad	Turistas Nacionales					Turistas Extranjeros				
	1993		2001		Tasa promedio de crecimiento 93-01	1993		2001		Tasa promedio de crecimiento 93-01
	miles	%	miles	%		miles	%	miles	%	
Total	33,299	100	58,285	100	7.2	5,833	100	11,191	100	8.5
Aguascalientes	260	0.8	666	1.1	12.5	15	0.3	5	0.0	-13.8
Baja California	1,404	4.2	1,176	2.0	-2.2	332	5.7	340	3.0	0.3
Baja California Sur	267	0.8	605	1.0	10.8	891	15.3	3,215	28.7	17.4
Campeche	364	1.1	275	0.5	-3.5	92	1.6	347	3.1	18.1
Coahuila	628	1.9	487	0.8	-3.1	34	0.6	78	0.7	10.8
Colima	494	1.5	358	0.6	-4.0	134	2.3	14	0.1	-24.9
Chiapas	636	1.9	964	1.7	5.3	75	1.3	173	1.5	10.9
Chihuahua	1,596	4.8	1,832	3.1	1.7	74	1.3	80	0.7	0.9
Distrito Federal	3,518	10.6	5,109	8.8	4.8	126	2.2	234	2.1	8.1
Durango	636	1.9	367	0.6	-6.6	9	0.2	1	0.0	-24.9
Guanajuato	1,045	3.1	2,062	3.5	8.9	17	0.3	26	0.2	5.4
Guerrero	1,996	6.0	1,390	2.4	-4.4	194	3.3	200	1.8	0.4
Hidalgo	811	2.4	1,227	2.1	5.3	7	0.1	15	0.1	11.0
Jalisco	3,096	9.3	6,543	11.2	9.8	92	1.6	188	1.7	9.3
México	984	3.0	2,591	4.4	12.9	4	0.1	18	0.2	20.0
Michoacán	1,910	5.7	4,424	7.6	11.1	23	0.4	32	0.3	4.1
Morelos	942	2.8	1,769	3.0	8.2	31	0.5	39	0.3	2.7
Nayarit	314	0.9	282	0.5	-1.4	15	0.3	149	1.3	33.3
Nuevo León	986	3.0	3,195	5.5	15.8	37	0.6	44	0.4	2.0
Oaxaca	695	2.1	1,376	2.4	8.9	87	1.5	136	1.2	5.8
Puebla	875	2.6	844	1.4	-0.4	19	0.3	14	0.1	-3.7
Querétaro	549	1.6	1,313	2.3	11.5	13	0.2	9	0.1	-4.4
Quintana Roo	587	1.8	1,283	2.2	10.3	2,971	50.9	4,810	43.0	6.2
San Luis Potosí	587	1.8	577	1.0	-0.2	33	0.6	40	0.4	2.4
Sinaloa	1,184	3.6	2,340	4.0	8.9	113	1.9	158	1.4	4.3
Sonora	999	3.0	752	1.3	-3.5	73	1.2	94	0.8	3.2
Tabasco	453	1.4	1,334	2.3	14.4	24	0.4	13	0.1	-7.2
Tamaulipas	1,244	3.7	1,795	3.1	4.7	32	0.5	51	0.5	5.9
Tlaxcala	284	0.9	1,255	2.2	20.4	4	0.1	119	1.1	51.6
Voracruz	3,073	9.2	7,633	13.1	12.0	22	0.4	53	0.5	11.8
Yucatán	377	1.1	985	1.7	12.8	219	3.7	442	4.0	9.2
Zacatecas	506	1.5	1,477	2.5	14.3	23	0.4	58	0.5	12.4

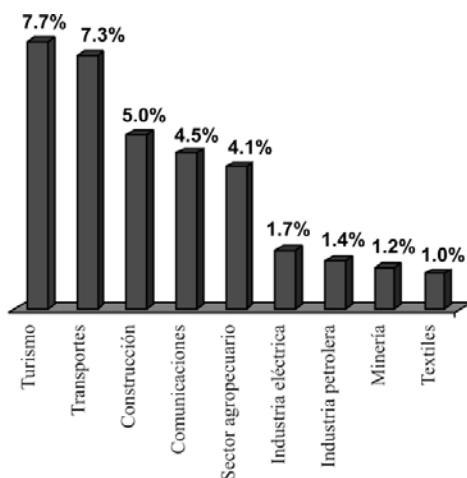
Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR, 2006)

Como podemos apreciar, algunos de los estados más beneficiados por la actividad turística son Jalisco, Guerrero, Quintana Roo y Baja California Sur, quienes en su mayoría reciben turistas extranjeros de origen estadounidense que junto con los ciudadanos alemanes, realizan el mayor gasto en turismo a nivel mundial.

PIB turístico, generación de empleos e impactos sobre el nivel de vida

A nivel nacional el turismo ocupa un 7.7% del PIB, como lo muestra el siguiente gráfico:

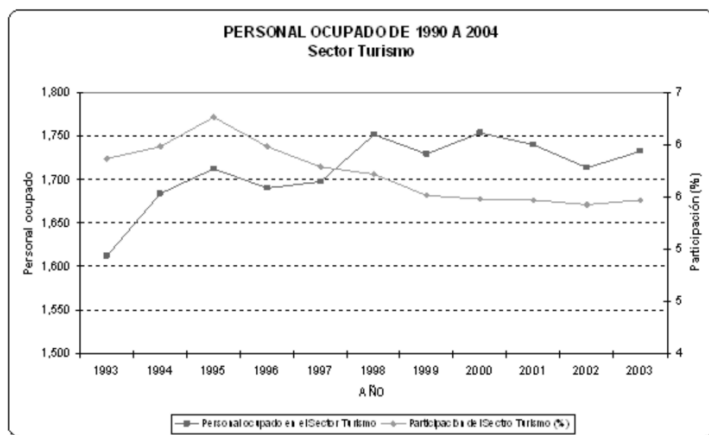
Gráfica 2
Aportación porcentual del turismo al PIB Mexicano



Fuente: Presidencia de la República, 2005.

Observamos que el sector turístico realiza una aportación mayor que otras actividades de gran relevancia; tal es el caso de: transporte, construcción, la minería y otros sectores. En cuanto al número de empleos generados, dentro del siguiente gráfico se muestra su evolución y participación a nivel nacional.

Gráfica 3
Personal ocupado dentro del sector
turismo en México

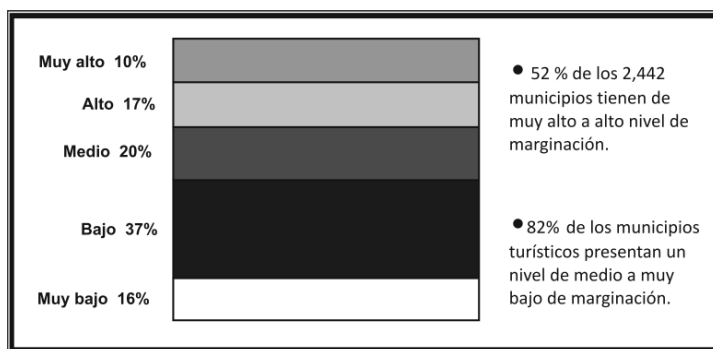


Fuente: SECTUR, 2005b.

En términos generales, tanto su aportación como su participación en el empleo nacional ha incrementado, esto pese a las crisis que afrontó nuestro país, del año 2001 al 2008.

El desempeño de esta actividad ha creado condiciones favorables para reducir los niveles de marginación en algunos municipios del país.

Figura 3
Nivel de marginación en municipios



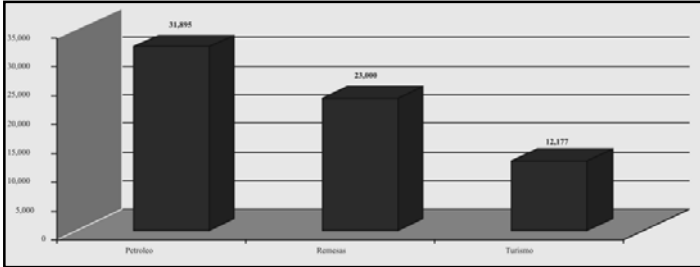
Fuente: Presidencia de la República, 2005.

Como observamos, el turismo incide positivamente en el desarrollo municipal, dado que los niveles de marginación son menores en los municipios turísticos. Según estudio de CONAPO, de los 170 municipios turísticos del país, el 82% presentan de medio a muy bajo nivel de marginación. Aunado a lo anterior, este sector es sumamente rentable, puesto que por cada dólar que México invierte en promoción, se reciben como beneficios 147 dólares; en contraste, el sector turismo sólo recibe el 0.033% del Presupuesto de Egresos de la Federación.

Generación de divisas

A nivel mundial México tiene el treceavo lugar por generación de divisas (OMT, 2005; 2006), y a nivel nacional representa la tercera fuente de divisas.

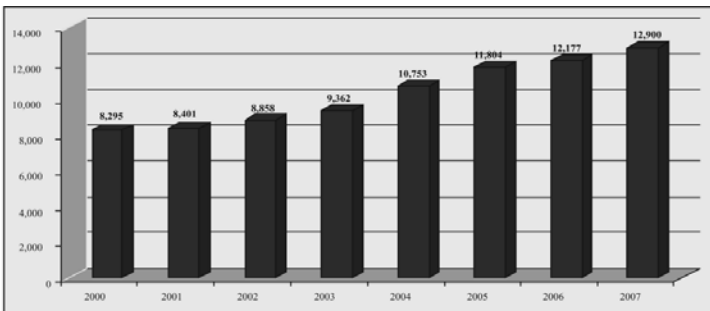
Gráfica 4
Participación de la actividad turística
en la generación de divisas en México, 2006
(millones de dólares americanos)



Fuente: SECTUR, 2006.

Tal como se aprecia en el gráfico 4, en México la actividad turística es un gran generador de divisas, ubicándose en tercer lugar después del petróleo y las remesas.

Gráfica 5
Evolución de la generación de divisas
del sector turístico en México, 2000-2007
(millones de dólares americanos)



Fuente: elaboración propia con base en datos publicados por SECTUR, 2006, 2007, 2008.

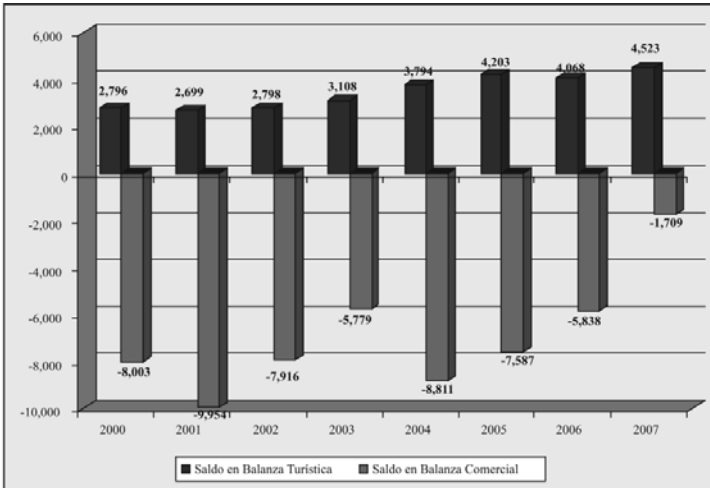
Además, según el gráfico anterior, podemos apreciar que del 2000 al 2007 la captación de divisas presentó un crecimiento sostenido en la generación de divisas, del 56% en ese periodo, al pasar de 8,295 millones de dólares en el 2000 a 12,900 millones de dólares en 2007; asimismo, podemos constatar como su crecimiento es notablemente mayor de 2004 a 2007. Estos resultados han sido tan favorables para el país, tanto a nivel micro y macroeconómico, reflejándose en la generación de más empleos y en el impacto positivo de otro tipo de indicadores globales de la economía; tal es el caso de la balanza de pagos,⁶ en la cual dicha actividad tiene una participación destacada.

En el gráfico 6 podemos ver que del 2000 al 2001 se experimentó un descenso en el saldo de la balanza turística, pasando de 2,796 a 2,699 millones de dólares; en el año 2002 vemos una recuperación al incrementarse el superávit de la balanza turística hasta 2,798 millones de dólares; del año 2003 al 2005 se observó un incremento considerable, pasando de 3,108, a 3,794, y a 4,203 millones de dólares, respectivamente. Del año 2005 al 2006 vemos nuevamente un decremento de 4,203 a 4,068, respectivamente, y al final para el año 2007 vemos un aumento notorio en el saldo de la balanza turística llegando a los 4,523 millones de dólares. Por el contrario, el saldo de la balanza comercial no corre con la misma suerte pues la figura nos muestra claramente un saldo desfavorable a lo largo del periodo que va desde el año 2000 al

6. Teóricamente, la balanza de pagos se define como el medio que permite llevar un control de las transacciones que realiza un país con el resto del mundo.

2007. El mayor déficit en la balanza comercial se dio en el año 2001 con -9,954 millones de dólares, y mostrando una mejoría en el déficit para los dos siguientes años, pasando de -7,916 a -5,779 millones de dólares. En los últimos tres años, se siguió manejando un saldo deficitario, pero con una reducción considerable.

Gráfica 6
Comparativo de la evolución en los saldos de la balanza de pagos y la balanza turística, en México, 2000-2007
(millones de dólares americanos)



Fuente: elaboración propia con base en datos publicados por SECTUR, 2006, 2007, 2008.

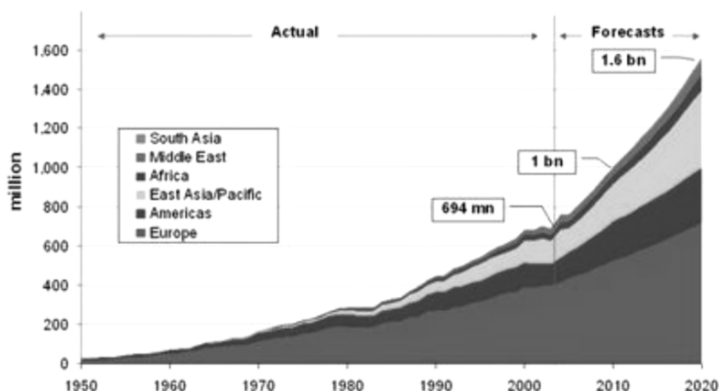
Retos y perspectivas futuras del turismo: pronóstico mundial y nacional

Pese a una serie de acontecimientos negativos, se estima que el crecimiento de esta actividad sea enorme. Las regiones más favorecidas serán las de Europa y del Continente Americano. En el caso de México se tienen expectativas muy optimistas sobre su desempeño, tal como se explica enseguida.

Expectativas en el contexto mundial

Las perspectivas inmediatas cambian de un país y de una región a otra, al contar con condiciones y especificidades propias, y por tanto el impacto futuro de la actividad turística dependerá en gran medida de una serie de factores. Por mencionar algunos: estructura de las economías locales, dependencia e importancia de la industria turística, de sus mercados y la confianza de sus consumidores. Según la OMT (2009b), algunas regiones podrían mostrar una recuperación antes de lo esperado, derivado en gran medida de las estrategias tan oportunas implementadas por algunos países, lo que incrementará de manera importante la confianza de los consumidores y de los inversionistas y en lo que refiere a las tendencias futuras sobre el comportamiento de la demanda por regiones. En el siguiente gráfico se observa el pronóstico y ajuste propuesto por dicha institución.

Gráfica 7
Pronóstico y tendencias futuras de la actividad turística mundial



Fuente: OMT, 2009a.

Como se observa, pese a la reciente crisis la distribución mundial del turismo no se alterará de manera significativa respecto a la estructura actual. Por ejemplo, según las últimas estimaciones de la OMT (2009a), se señala que Europa seguirá como el continente con mayor número de visitas turísticas y conservará su liderazgo mundial en el mercado turístico. No obstante, sufrirá un retroceso de más del 10 % durante el periodo de 1995 a 2020. En el caso de Asia Pacífico, ésta asegurará su segundo lugar con un dinámico crecimiento. De igual forma el continente americano mostrará un importante crecimiento, lo que le permitirá alcanzar un escaño más alto dentro de las regiones líderes en turismo mundial. El área de Asia Pacífico presentará el mayor crecimiento y su participación de mercado crecerá más de 10% para el 2020. En el continente americano se incrementarán las

llegadas de turistas de 110 millones de turistas en 1995, a 282 millones en el 2020. Por otro lado, en Medio Oriente, África y el sur de Asia también alcanzarán un importante incremento de la demanda turística.

Si analizamos las cifras de manera agregada, tenemos que el crecimiento anual del turismo mundial llegará al 5.4% anual, esto considerando un horizonte de 25 años: de 1995-2020(OMT, 2009). Tales estimaciones superarán en mucho al crecimiento del resto de los sectores de la economía mundial.

Por otro lado, según datos del mismo organismo, se tiene la expectativa que para 2015 esta actividad represente el 11.3%, es decir, incremente su participación en la producción mundial en casi un 1%. En cuanto a la contribución de esta actividad en la generación de empleos se estima que en la actualidad el turismo genera uno de cada doce empleos a nivel mundial, lo que representa el 8.3% del empleo mundial. Es decir, 221 millones de personas trabajan en el sector turístico. Ahora bien, en lo referente a las expectativas futuras sobre el crecimiento de la actividad, la OMT (2006) presentó estadísticas en torno al comportamiento que el sector tendrá para el 2020,⁷ según este informe se espera que el turismo genere para esa fecha una derrama económica superior a 3 mil billones de dólares por turismo internacional, que el 7% de la población realice viajes turísticos, el doble de la población que hoy viaja por turismo, y que viajen por el mundo 1,561 millones de personas.

7. Esto a fin de de brindar información útil a los inversionistas y agentes involucrados en la actividad turística, así como también proporcionar a los gobiernos locales elementos para tomar las previsiones en materia de políticas públicas.

En este sentido y a manera de reflexión, vale la pena hacer conciencia en cuanto a que el crecimiento del sector turístico implicará mayor demanda de recursos vitales y escasos; implicará también una modificación y adaptación del paisaje y hábitats para hacer posible la realización de prácticas turísticas. Tales condiciones deberán ser acompañadas por medidas económicas, sociales, culturales, políticas y, sobre todo, ambientales; esto a fin de minimizar en la medida los efectos negativos que la expansión turística pudiera llegar a generar.

Perspectiva nacional

Dentro de los diez países con mayor afluencia turística en el mundo México ocupa el octavo lugar. Según estudios realizados por la OMT, se espera que en el 2020 México conserve su honroso octavo lugar por recepción de turistas. Asimismo, según datos de la SECTUR (2006), se espera un crecimiento de un 7% en ese rubro, derivado de la tendencia positiva en el arribo de turistas. También se espera que para el 2012 se incremente en un 10% la entrada de divisas al país. Así también, según pronósticos para el mismo año, se espera que este sector aporte más de un 9% al PIB nacional. Además, generará empleos adicionales por un 3%. Es decir, generará 490 mil nuevos empleos (70 mil nuevos empleos anuales). Lo anterior beneficiará a las comunidades receptoras (hoy existen 170 municipios turísticos), al incrementar la captación fiscal (hoy se calcula en US \$ 5 mil millones anuales: \$52 mil millones de pesos anuales) y asegurará un crecimiento sustentable: turismo, comunidad receptora y medio ambiente.

Actividades de repaso

Actividad 1

Instrucciones: lea cuidadosamente cada cuestionamiento y responda con base en el material de lectura del capítulo 3.

1. Según la OMT, fueron las diez potencias mundiales por concepto de llegada de turistas y generación de divisas, en 2006.

2. Con base en qué factores se calcula el ranking de competitividad, cuáles son las naciones ubicadas en los niveles más altos.

3. Explica cuál fue el comportamiento de la actividad turística en las regiones mundiales durante 2008.

4. ¿Por qué se argumenta que el turismo ha contribuido a elevar el nivel de bienestar de los municipios turísticos de México?

5. Explica: según la OMT, cuál será el comportamiento de la actividad turística en las regiones mundiales para el año 2020.

Actividad 2

Instrucciones: coloca el número en el paréntesis de la respuesta correcta.

- | | |
|---|---|
| () 7.7%. | 1. ¿Cuál fue el porcentaje que aportó el turismo en la producción mundial en el año 2006? |
| () Suiza. | 2. ¿Cuántas personas trabajaron en el sector turístico en el año 2006? |
| () En el 2006. | 3. ¿En qué lugar se ubico México en cuanto a la recepción de turistas internacionales en el año 2006? |
| () En el octavo lugar. | 4. ¿En qué año se situó Francia en el 1er lugar de recepción de turistas internacionales? |
| () Alrededor de 10.6%. | 5. ¿Qué es el ranking de competitividad mundial de turismo según el WEF? |
| () 221 millones. | 6. ¿Qué país tuvo el índice de competitividad más alto en el año 2009? |
| () Estados Unidos. | 7. ¿Cuál fue la tasa promedio de crecimiento del año 1993 al 2001, de llegadas de turistas nacionales en Baja California Sur? |
| () Es de 10.8. | 8. ¿Cuál fue el porcentaje del PIB que ocupó el turismo a nivel nacional, en el año 2005? |
| () El quinto lugar. | 9. ¿Qué lugar ocupó el turismo en México en cuanto a generación de divisas, en el año 2006? |
| () En el 2005. | 10. ¿Para el año 2012, cuánto se espera que crezca la afluencia de turistas en México? |
| () 7% derivado de la tendencia positiva en la afluencia turística. | |
| () Es un indicador que considera los siguientes factores: políticas públicas y regulaciones, seguridad, salud e higiene, prioridad de la actividad turística, calidad de la infraestructura turística, aérea, etc. | |

Actividad 3

Instrucciones: investiga tres atractivos turísticos de mayor relevancia en las siguientes regiones (llena la siguiente tabla).

Región	Atractivo 1	Atractivo 2	Atractivo 3
Europa			
Asia y el Pacífico			
Américas			
África			
Oriente Medio			

Actividad 4

Instrucciones: investiga la afluencia turística y la recepción de divisas del año pasado en los siguientes países:

País	No. de turistas	Recepción de dólares
1. Estados Unidos		
2. España		
3. Francia		
4. Italia		
5. Alemania		
6. Reino Unido		
7. China		
8. Turquía		
9. Austria		
10. Australia		
13. México		

Capítulo 4

Estudio de los factores del turismo

Objetivo educacional: que el alumno estudie e identifique las características generales de los factores directos e indirectos que intervienen en la realización de la actividad turística. Por ello, dentro de este capítulo nos daremos a la tarea de dar a conocer cada uno de los factores que, según varios autores, conforman el fenómeno turístico.

Conceptos relativos al estudio de los factores del turismo

En sociología, factor se define como un hecho, causa determinante o condición necesaria de un acontecimiento o cambio social. En consecuencia, por factores del turismo debemos entender al conjunto de hechos sociales que, en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para contar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica pecu-

liar y específica (Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, 1964). Así pues, todos los factores de los fenómenos sociales constituyen una red de concatenaciones mutuas, de interacciones y relaciones recíprocas, por lo que su aislamiento o separación de la estructura social económica es imposible. No obstante, es recomendable dividirlos sólo con fines de estudio. En este caso analizaremos sus aspectos generales y su clasificación en: factores indirectos y directos.

Características de los factores del turismo.

Para un mejor entendimiento de los factores del turismo es necesario que conozcamos las características de cada uno de los factores del fenómeno turístico, como se describen a continuación.

Características de los factores directos

Como se mencionó, los factores directos del turismo constituyen una superestructura social cuya base son los factores indirectos. Además se caracterizan por los aspectos que se mencionan enseguida (Ramírez, 1981):

I. Son esenciales para la realización del fenómeno turístico

Su inexistencia produce ausencia institucional del turismo, a pesar de que en una comunidad, como es de suponerse, inciden los factores indirectos.

II. El desarrollo de los factores directos dependen de la evolución de los factores indirectos

Los recursos, servicios y promoción turística están en función de las necesidades e intereses de la corriente turística.

III. Los factores directos se relacionan íntimamente con los factores indirectos

Esto quiere decir que las modificaciones y cambios de unos factores influyen recíprocamente en la transformación de los otros. Por ello se dice que el desarrollo de los factores directos depende de la evolución de los factores indirectos.

Características de los factores indirectos

Los factores indirectos del turismo se caracterizan por las siguientes consideraciones sociológicas (Ramírez, 1981):

- I. Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local.**
- II. Su desarrollo es condición indispensable, necesaria y previa para el proceso del turismo.**
- III. Se relacionan en forma indirecta con el fenómeno turístico.**

Esto, porque procuran fundamentalmente la producción de bienes y servicios que sa-

tisfagan las necesidades materiales y culturales de la población asentada en la comunidad (nacional, regional o local).

IV. Su existencia puede por tanto considerarse independiente

Ya que, según lo afirmamos en el punto anterior, aunque pueden relacionarse de manera indirecta, también se les considera independientes. Particularmente cuando el fenómeno turístico en una nación, región o localidad carece de planeación integral.

No obstante, presupuesta la existencia de los factores directos del turismo, aun cuando no se realice una planeación integral, o ésta sea insuficiente desde el punto de vista científico y técnico, los factores indirectos sólo son independientes en forma relativa, porque todo aumento o disminución (cambio social) de la base económica, cultural o institucional de un grupo repercute y modifica las condiciones estructurales y dinámicas del turismo, así como los cambios del turismo influyen en la transformación de los grupos institucionales.

Por último, es importante señalar que el turismo es un fenómeno social que sólo puede existir real y objetivamente por la relación necesaria entre los factores indirectos y directos.

Clasificación de los factores del turismo

Los factores indirectos y directos se han considerado, a su vez, como estructurales y dinámicos, aunque ambos constituyen estructuras en movimiento y, por lo tanto, a juicio de algunos, no cabría tal separación. Sin embargo, se considera que los conceptos para cada uno justifican suficientemente esta clasificación metodológica. Al estudiar los factores indirectos se puede señalar que éstos se subdividen en estructurales y dinámicos, tal como se explica enseguida.

Los factores indirectos estructurales del turismo

Se le conocen como factores indirectos estructurales al conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, que se desarrollan conforme a una organización determinada de la comunidad, ya sea nacional, regional o local, proporcionando la posibilidad de constituir una base para la realización de la actividad turística. Esta base es, por una parte, estrictamente económica, incluyendo la organización de las finanzas, comunicaciones y transportes, industrias conexas y servicios públicos, y por otra, institucional, es decir, configura la conducta, integrada y organizada, mediante la que se ejerce un control social, y se satisfacen deseos, intereses y necesidades del turismo. El segundo aspecto mencionado como factor indirecto estructural es el ambiente turístico, cuyos elementos componentes serán explicados con detenimiento y profundidad posteriormente.

Los factores indirectos dinámicos del turismo

Estos se pueden explicar por la definición sociológica de dinámico, que significa introducción de un factor considerado como ajeno o extraño a una situación o condición social, que requiere de un nuevo equilibrio, porque modifica o cambia las estructuras de la sociedad. Este factor lo constituye la corriente turística potencial, mediata o inmediata, que tiene capacidad inevitable para dar origen a los factores directos del turismo.

En el caso de los factores directos, éstos también son susceptibles de clasificarse en estructurales y dinámicos, tal como se explica enseguida.

Los factores directos estructurales del turismo

Son aquellos medios institucionales específicos y particulares que mueven y orientan los intereses y satisfacen las necesidades fundamentales de los turistas. Están constituidas por los recursos (naturales, culturales, diversiones y salud), los servicios (alojamiento, alimentación, agencias, guías, transportación, comercios, etc.) y la promoción institucional (pública y privada). Cada uno de los factores mencionados está en función especial de la actividad turística.

Los factores directos dinámicos del turismo

Se definen como el conjunto de personas (hombres y mujeres, niños, jóvenes y adultos) que realizan la actividad turística en un tiempo y espacio determinado que, además, integran un grupo social con características transitorias.

Cabe mencionar que para conocer el fenómeno turístico en sus aspectos sociológicos generales se requiere la investigación social de los factores indirectos y directos, con todos sus componentes variables. Por tal motivo dedicaremos este apartado al análisis detallado de esta temática.

Descripción de los factores que integran el fenómeno turístico, de acuerdo con el INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS (IMIT)

A continuación se describirán cada uno de los factores que integran el fenómeno turístico, es decir, se hará mención de los indicadores que conforman los factores indirectos estructurales, los factores indirectos dinámicos, los factores directos estructurales y de los factores directos dinámicos.

Descripción de los factores indirectos estructurales

Como ya se mencionó con anterioridad, dentro de los factores indirectos estructurales destacan aquellos factores que influyen en forma decisiva en el desarro-

llo de la actividad turística y que han sido creados para satisfacer necesidades propias de una localidad, región o país. Por ejemplo: las comunicaciones y transportes, las finanzas, las industrias conexas y los servicios públicos y de urbanización generales, cuyas características se describen a continuación:

I. Las comunicaciones y los transportes

Con dificultad se puede concebir el surgimiento y desarrollo de la industria turística de un sitio determinado sin una adecuada red de comunicaciones y transportes, que no ha sido creada en función del desplazamiento turístico, a no ser excepcionalmente, sino en atención a necesidades de enlace geográfico, de intercambio económico y de integración social y cultural, de los centros urbanos y comunidades rurales con un cierto nivel mínimo de población. Es decir, obedecen a la vida socioeconómica de la comunidad respectiva. No obstante la mejoría, incremento y modernización de este sistema, lo mismo que su limitación y abandono, repercuten, en su caso, en el aprovechamiento favorable del fenómeno social del desplazamiento turístico. Es importante señalar que, debido al enorme progreso científico y tecnológico en materia de infraestructura del transporte, en general, y en especial de los medios idóneos a la movilización de persona, el acceso a los lugares turísticos ha experimentado una notable transformación y hoy día se basa más en el costo que en la distancia a recorrer. Aspecto este último que antes de las aplicaciones técnicas de la

ciencia moderna, constituida una ley cuya vigencia plena imposibilitada al desplazamiento de grupo numerosos de población entre puntos relativamente distantes del globo terráqueo. Dentro del aspecto hoy preponderante del costo, la calidad representa un factor importante, especialmente en lo que se refiere a determinados requisitos, tales como puntualidad, frecuencia, regularidad, comodidad y velocidad. La puntualidad, la frecuencia y la regularidad son indispensables y deben ser inseparables, puesto que en los desplazamientos a grandes distancias lo que más interesa es la velocidad y la comodidad, mientras que en las conexiones cortas, es la frecuencia lo más apreciado.

II. Finanzas

Como todo factor indirecto el sistema financiero influye de manera indirecta en el desarrollo turístico, aunque no deja de cooperar favorablemente en él mediante la realización de funciones crediticias para el surgimiento y operación de nuevos servicios turísticos, así como por la facilitación de las operaciones cambiarias (de moneda) y en el resguardo de fondos en todos los centros turísticos. No obstante todo ello, los mecanismos financieros están orientados conforme al movimiento económico general que se lleve a cabo en la localidad, región o nación.

III. Industrias conexas

La economía de una comunidad tiene para la propia satisfacción de sus necesidades de casa, sustento y comida, una diversidad de actividades que contribuyen en forma directa o indirecta al desarrollo turístico de la propia comunidad, al proporcionarle los medios, instrumentos y materias primas necesarias para la creación, funcionamiento y buen servicio de los establecimientos turísticos. Tal es el caso, entre otros muchos, de la industria de la construcción, la mueblería, de decoración, alimenticia, vitivinícola, loza, sábanas y mantelería, cuchillería, maquinaria diversa y hasta actividades educativas para prestar el conocimiento para un mejor servicio; actividades todas ellas que no obedecen únicamente a causas provenientes del turismo.

IV. Servicios públicos generales

Al igual que los demás factores, y en su medida receptiva, los servicios urbanos (agua, drenaje, pavimentación, electricidad, bosques, parques y jardines, etc.) y de organización de la comunidad (servicios administrativos, de auxilio y protección jurídica y de salubridad y asistencia, etc.) no han sido creados en función de la industria turística, pero ésta se sirve de su creación, perfeccionismo y desarrollo. Su implantación corre casi siempre a cargo del sector público, aunque en ocasiones el sector privado representativo de la industria turística se ve requerido a contribuir a su creación. A los fines didácticos y

para el conveniente y preciso manejo de la terminología turística común en el medio, debe señalarse que los servicios urbanos y el sistema de vías de conexión, incluidas las terminales aéreas, marítimas y terrestres, constituyen las infraestructuras turísticas.

V. El ambiente turístico

El ambiente turístico es un factor que, a diferencia de los otros, es esencialmente subjetivo, ya que depende en relación directa de la formación individual y social de la comunidad receptora, a través del tiempo. Se entiende también por ambiente turístico al clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y cordial hospitalidad que ofrece un lugar, zona o región determinada, y que se traduce en un conjunto de actitudes y comportamientos, personales y colectivos, del sector público y privado, referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas (Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, 1974). Se puede notar que este factor representa un comportamiento humano, determinado en gran medida por la idiosincrasia de cada pueblo, misma que en la opinión sociológica autorizada se aprecia de difícil alteración en sus aspectos básicos, no obstante las relaciones que trae consigo el turismo. Consideradas a partir de las repercusiones culturales tanto del turista individual como el del afluente masivo sobre las comunidades sociales que visitan, derivan en un fenómeno denominado de aculturación, que entran

en contacto para producir en ocasiones una tercera resultante de ambas. Por lo anterior y para que el clima y ambiente turístico sea posible, aún en lugares de distintas costumbres sociales se requiere que éste se base en la conciencia turística.

VI. La conciencia turística

La conciencia turística es entendida como la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que le derivan del aprovechamiento económico del fenómeno del desplazamiento turístico.

VII. Niveles de recepción turística

El positivo clima humano de recepción al turista debe lograrse a tres diferentes niveles: el técnico, el oficial y el social.

a) Ambiente técnico

Es la actitud favorable que tiene todo prestador de servicios turísticos para el manejo y recepción del viajero, ya que son los servidores turísticos los que en gran número de ocasiones configuran en el viajero la imagen de la zona turística o de un país en su conjunto. Ejemplo: en casi todos los países hay sanciones oficiales para el incumplimiento de servicios turísticos contratados.

b) Ambiente oficial

Es la actitud favorable de las autoridades gubernamentales y demás sectores enfocados a la prestación de servicios públicos. Este ambiente procura la simplificación de los trámites migratorios o aduanales; la seguridad de que gozan los turistas en su persona y en sus bienes; la calidad de los servicios públicos generales (salubridad, asistencia, alumbrado, agua, drenaje, etc.) y los que prestan propiamente al turista (informativos, preventivos, de auxilio, etc.) Ejemplo: la adaptación casi internacional de "0" en los teléfonos para auxilio e información.

c) Ambiente social

Es la actitud favorable que la comunidad social, en general, brinda al turismo para que éste satisfaga en convivencia social el propósito de viaje. Su logro puede alcanzarse conjugando los dos siguientes aspectos:

- El grado de conciencia turística de la comunidad receptora, en cuanto sea abierta o cerrada a relaciones con personas procedentes de otras áreas geográficas y de actitudes y costumbres diferentes. Al respecto, se destaca el uso en ciertos países de las llamadas cartillas turísticas para crear y fomentar la corriente turística.

- La adopción de medidas y la realización de campañas adecuadamente orientadas que ayuden a respetar y adecuar costumbres no autóctonas. Ejemplo: los restaurantes franceses tienen los menús en dos idiomas; los españoles de zonas de turismo en tres o cuatro idiomas y los horarios han sido modificados para adaptarlos a las costumbres sajonas.

Descripción de los factores indirectos dinámicos

Ya se había mencionado que el factor indirecto dinámico tiene la capacidad de generar factores directos, introduciendo nuevas condiciones y situaciones en el fenómeno turístico, tal es el caso de la corriente turística potencial.

- I. Corriente turística potencial.** Hace posible que un número determinado de personas puedan disponer de los medios económicos y el tiempo necesario para viajar (Instituto de Investigaciones Turísticas, 1964). La corriente turística, elemento esencial para el surgimiento y desarrollo del turismo, puede concebirse en su forma potencial como el conjunto de personas que tienen una actitud de disposición para realizar un viaje.
- II. Corriente turística inmediata.** Esta corriente influye de manera decisiva en el desarrollo de la actividad turística, dependiendo del

hábito de las personas que la forman o de su deseo de viajar y del conocimiento del lugar a visitar.

III. Corriente turística mediata. Es aquella que no rompe con la estructura de su actividad cotidiana y movilidad interna y que teniendo las condiciones necesarias para viajar es preciso influir en ellas para estimular su disposición al desplazamiento.

Descripción de los factores directos estructurales

Dentro de los factores directos estructurales se encuentran distintos puntos a considerar; por mencionar algunos (Zimmermann, 1957):

I. Recursos turísticos

a. Naturales

Clima, bellezas naturales, parques, playas, caza y pesca.

b. Culturales

Arqueología, arte prehispánico, arte colonial, arte moderno y contemporáneo, tradiciones y folklore.

c. Diversiones

Centros de diversión y esparcimiento, teatros, cines, centros nocturnos, fiesta brava, fiesta charra, eventos deportivos, hipódromos, etc.

d. Centros de salud, recuperación y descanso.

Centros balnearios rápidos, centros y casas de salud

II. Servicios turísticos**a. Alojamiento**

El servicio de hospedaje le satisface al turista una necesidad básica. Por el grado de asociación que tiene con el desplazamiento turístico se le considera como una unidad de servicio esencialmente turístico.

b. Alimentación

Los servicios de alimentación ocupan dentro de la estructura general de servicios turísticos una destacada posición, toda vez que satisfacen las necesidades vitales y primarias del turista: la de alimentarle, toda ello dentro de una gama posible de modalidades.

c. Agencias

Que nace como resultado de la falta de información y organización que existía en el pasado para realizar el desplazamiento turístico, referidas tanto al traslado como a la estancia en los espacios temporales de destino.

d. Guías

El guía de turistas proporciona a los turistas información diversa y actualizada sobre aspectos pasados y presentes de los lugares

visitados, incluidos sus costumbres y características.

e. Transportación

La transportación turística es el elemento que cubre la fase de distribución geográfica del desplazamiento turístico, a favor de ciertos espacios temporales donde tiene su asiento una determinada industria turística.

f. Comercios

Los comercios especializados tanto en artesanías como en ciertas manufacturas industriales constituyen un útil y valioso servicio que facilita la labor de promoción turística de una localidad, región o nación, por cuanto su adquisición representa un recuerdo permanente del desplazamiento turístico.

III. Promoción turística

Se entiende como una actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de las operaciones de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. Es decir, la acción de crear y desarrollar las estructuras turísticas con base en inversiones de capital, uso de equipo y técnicas administrativas, y también activar el desplazamiento turístico con los medios de difusión idóneos. La promoción turística

se puede llevar a cabo a través de publicidad y uso de las relaciones públicas, pero al mismo tiempo puede ser efectuada ya sea por el sector público, por el sector privado o bajo un esquema mixto como sucede en México:

a) Tipos de promoción turística

- **Pública**

Es la que se realiza con financiamiento de empresas de gobiernos, ya sea federal, regional, estatal, municipal o local.

- **Privada**

Es aquella cuyo costo es absorbido por empresas privadas o personas que trabajan de manera independiente o bajo algún tipo de sociedad.

- **Mixta**

Es llevada a cabo con la colaboración conjunta de una entidad de gobierno y la iniciativa privada. En el caso de nuestro país, la Ley General de Turismo estipula que la promoción mixta tiene por objeto diseñar y realizar estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional (CDCU, 2009).

b) Instrumentos de promoción turística

- **Relaciones públicas**

Se define como la función ejecutiva de carácter permanente que permite, a través de la información personal, oral o escrita, la comunicación propicia para lograr la difu-

sión de los atractivos y servicios turísticos y la colaboración entre los prestadores de servicios turísticos y entre éstos y las autoridades gubernamentales turísticas.

- **Publicidad**

Es la técnica que se apoya en los medios de difusión masiva para hacer notorio y deseable el consumo o disfrute de algún bien o servicio de los atractivos y servicios turísticos.

Descripción de los factores directos dinámicos

Los factores directos dinámicos analizan la corriente turística, la cual para su estudio requiere de la investigación de ciertos factores cualitativos y cuantitativos, que implican una serie de indicadores (Instituto de Investigaciones Turísticas, 1971). Por ejemplo:

I . Indicadores de los factores cualitativos de la corriente turística:

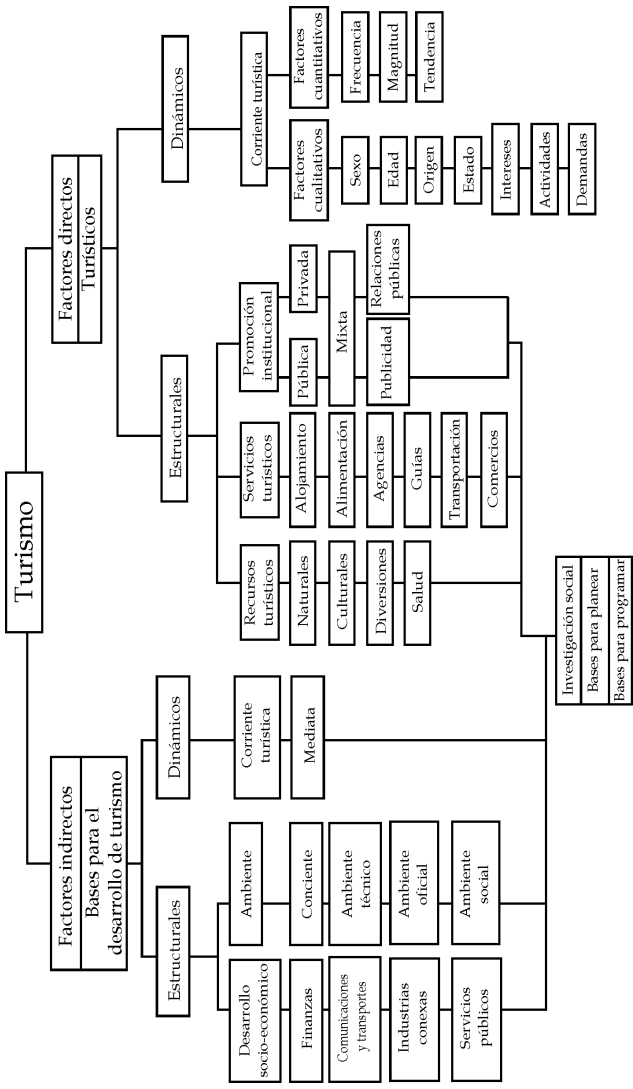
- a. Sexo
- b. Edad
- c. Origen
- d. Estrato social
- e. Intereses
- f. Actividades
- g. Demanda

II. Elementos indicadores de los factores cuantitativos de la corriente turística:

- a. Frecuencia
- b. Magnitud
- c. Tendencia

Como pudimos analizar, cada uno de los factores y elementos antes mencionados son indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Además, juegan un papel fundamental dentro del sistema turístico, tal como se analizará con detalle en el siguiente capítulo. Finalizamos este capítulo mostrando en el siguiente esquema cada uno de los factores que conforman el fenómeno turístico.

Figura 4
Factores que intervienen en el fenómeno turístico



Fuente: elaboración propia con base en revisión bibliográfica

Actividades de repaso

Actividad 1

Instrucciones: lea cuidadosamente cada cuestionamiento y responda con base en el material de lectura del capítulo 4.

1. ¿Qué se entiende por factores del turismo?

2. ¿Cuál es la clasificación de los factores del turismo?

3. ¿Cuál es la diferencia entre los factores indirectos estructurales y los dinámicos?

4. ¿Qué se entiende por factores directos: estructurales y dinámicos?

Actividad 2

Instrucciones: coloca el número en el paréntesis de la respuesta correcta.

- | | |
|---|---|
| () Pública, privada y mixta. | 1. Es una de las características de los factores directos del turismo. |
| () Las relaciones públicas y la publicidad. | 2. Es una de las características de los factores indirectos del turismo. |
| () El técnico, el oficial y el social. | 3. ¿Qué se entiende por factores indirectos estructurales del turismo? |
| () Medios institucionales específicos y particulares que mueven y orientan los intereses y satisfacen las necesidades fundamentales de los turistas. | 4. ¿Quiénes constituyen los factores indirectos dinámicos del turismo? |
| () Conjunto de personas que tienen una actitud de disposición para realizar un viaje. | 5. ¿Qué se entiende por factores directos estructurales del turismo? |
| () Sexo, edad, origen, estrato social, intereses, actividades y demanda. | 6. Constituyen a los factores directos estructurales del turismo... |
| () Relaciones públicas y publicidad | 7. ¿Cómo se define factores directos dinámicos del turismo? |
| () La comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que le derivan del aprovechamiento económico del fenómeno del desplazamiento turístico. | 8. ¿Qué se entiende por conciencia turística? |
| () Como el conjunto de personas que realizan la actividad turística en un tiempo y espacio determinado, integrando un grupo social con características transitorias. | 9. ¿Cuáles son los tres niveles de recepción turística? |
| () Los recursos, los servicios y la promoción institucional. | 10. ¿Qué se entiende por corriente turística potencial? |
| () La corriente turística potencial mediata o inmediata. | 11. ¿Cuáles son los tipos de promoción turística que se señalan en los factores directos estructurales? |
| () Conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, que se desarrollan conforme a una organización determinada de la comunidad, ya sea nacional, regional o local. | 12. ¿Cuáles son los instrumentos que utiliza la promoción turística? |
| () Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local. | 13. ¿Cuáles son los indicadores de los factores cualitativos de la corriente turística? |
| () Son esenciales para la realización del fenómeno turístico. | |

Actividad 3

Instrucciones: en equipo de tres alumnos realizar una entrevista a 15 turistas, de preferencia en un lugar de arribo, la cual incluya las siguientes preguntas:

1. Sexo
2. Edad
3. Origen
4. Estrato social (ingreso mensual)
5. Intereses
6. Actividades
7. Demanda

Actividad 4

Instrucciones: con los datos obtenidos con las entrevistas a turistas, en la actividad anterior, en un folleto tamaño estándar describe las características de la corriente turística; elabora tablas y gráficos, y agrega algunas imágenes sobre actividades turísticas realizadas en tu localidad.

Actividad 5

Instrucciones: investiga en el portal de la Secretaría de Turismo algunas de las características de los turistas que visitan México, por ejemplo: edad, origen, gasto mensual, días promedio de estancia en el país.

Capítulo 5

Teorías generales del turismo: un enfoque sistémico

Objetivo educacional: que el alumno conozca e identifique las interacciones que conlleva el quehacer turístico, así como los diferentes elementos que, según diferentes enfoques, conforman el sistema turístico. Por ello, dentro de este capítulo nos abocaremos al estudio del origen, concepto e implicaciones del sistema turístico; también, analizaremos algunos de los modelos –que bajo diferentes perspectivas– proponen su estudio. Finalmente, se estudian algunos otros conceptos relativos a los elementos que lo conforman, tal es el caso de: oferta turística, elementos de la infraestructura, planta turística, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones, superestructura, demanda turística, entre otros.

Fundamentos y origen del concepto de sistema y su aplicación al turismo

Para comprender el concepto de sistema turístico es necesario comprender el significado e implicaciones y de la teoría de sistemas, ya que en ésta se basa la concepción misma del llamado *sistema turístico*. Por ello, nos concentraremos en este apartado en la definición, origen y aplicación de dicha teoría.

Definición e implicaciones del análisis sistémico

Desde los años cincuenta, a través de la creación de una asociación denominada la Sociedad para la Investigación General de los Sistemas, Kennet E. Boulding, Anatol Rapoport, Ralph Gerard y Ludwig von Bertalanffy, sistematizan y difunden la Teoría General de Sistemas (TGS), como una epistemología y un método común a todas las ciencias, aplicable a distintos objetos de estudio (Osorio, 2000). Un concepto clave en esta teoría, el de *sistema*, que es aplicado de manera general para describir a los elementos que se relacionan significativamente entre sí, en el sentido de que el nivel de interdependencia fuera elevado, que tuvieran cierta precisión en el tiempo y el espacio, y que poseyeran una cohesión interna. Sin embargo, el hecho de que el concepto fuera utilizado en los distintos campos de la ciencia no implicó que se partiera de una teoría sistémica, la cual requería de la aplicación de una serie de requisitos. De hecho, la TGS no llegó a conformar una teoría general como

tal, puesto que los conceptos constitutivos más importantes no crearon una construcción teórica unificada (Gutiérrez; 1984: 222).

Teorías y sistemas aplicados al estudio del turismo

La postulación de la TGS abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad para entenderlo como *un conjunto interrelacionado de elementos*, que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta-demanda que señala el mercado. Para llevar a cabo una revisión de los modelos sistémicos del turismo se tomará como referencia la clasificación elaborada por Buckley (1993) sobre los modelos creados en la sociología a partir de la teoría moderna de sistemas.

La existencia de diferentes criterios para analizar el funcionamiento del sistema turístico ha generado una gran diversidad de conceptos y propuestas sobre los elementos que lo conforman.

Cuadro 11
Modelos propuestos por Buckley para
el análisis del sistema turístico

Nombre del sistema	Definición y principios
1. Sistema mecánico	<p>Caracteriza a los sistemas como cerrados y toma su fundamento de los principios de la física. Se asume que los elementos del sistema (individuos y grupos) se encuentran en un equilibrio de fuerzas (centrífugas y centrípetas) y que se unen por atracción mutua o se separan por repulsión. Su principal fuerza de cambio es de carácter endógeno. En el campo de las ciencias sociales, este primer modelo teórico de los sistemas fue elaborado con base en el principio del equilibrio. El modelo hace referencia a un estado específico de la relación estabilidad/perturbación. El sistema debería tender siempre a mantener la estabilidad, entendida como alcanzar el estado en el que anteriormente se encontraba o a crear un nuevo estado de balance. La realidad se encargó de demostrar que los sistemas rara vez permanecen en equilibrio.</p>
2. Sistema orgánico	<p>Se constituyó sobre los principios de la biología, creando la concepción de sistemas sociales orgánicos abiertos que desarrollan un continuo intercambio con el entorno. En el mundo de lo social, los sistemas reciben estímulos a través de un intercambio de información, la cual podría hasta llegar a modificar sus estructuras. Se asume que los elementos constitutivos de estos</p>

	<p>sistemas tienen dos tipos de comportamiento: como organismos, en el que las partes cooperan en la lucha por la supervivencia, y como conglomerado ecológico, en el que las partes compiten por la supervivencia. Asimismo se establece que, si bien la organización del sistema varía por el intercambio, existe una tendencia a mantenerse un estado relativamente constante (homeostático).</p>
3. Sistema procesal	<p>El modelo procesal también caracteriza a los sistemas como abiertos, pero toma su fundamento de los principios de la cibernética. Se asume que los elementos del sistema tienen una comunicación entre sí y una organización, por lo que son capaces de auto dirigirse hacia la obtención de un resultado o meta. Este modelo concibe la generación de sistemas complejos que están sujetos a perturbaciones provenientes del ambiente y los conducen a generar cambios y adaptaciones.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Buckley, 1993.

Origen y concepto del sistema turístico

Durante la década de los años setenta y ochenta se considera que los modelos mecánico y orgánico sirvieron de base para construir la concepción del sistema turístico, ya que fue ideado como un gran sistema al cual se van adhiriendo por atracción otros espacios turísticos de origen y de destino, como un organismo en el que sus elementos se integran de manera coordinada. En el caso de América Latina, el sistema turístico tuvo su primera expresión conocida en 1971, a partir de los trabajos del INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS (IMIT), cuya definición lo refería como: *Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes* (citado por Rodríguez, 1982: 9). Esa forma de definir al sistema turístico alude a una clara concepción orgánica. En este caso se consideró que las partes del sistema turístico cooperan, en vez de competir en la lucha por la supervivencia. Años después, Cohen (en Apostolopoulos, 2002: 59-60) refiere que los sociólogos y antropólogos estudiosos del sistema turístico admitieron como supuesto que su funcionalidad obedecía a un patrón *orgánico* espontáneo, cuya dinámica presenta una tendencia centrífuga de constante expansión hacia nuevos espacios, hacia nuevas áreas geográficas, como resultado de una inercia de ímpetu o de fomento, inducido a través de los esfuerzos de autoridades nacionales o de desarrolladores turísticos de gran escala. Esto es, una vez aparecido el turismo como una nueva actividad social, su prác-

tica fue incluyendo a un mayor número de destinos a nivel internacional, los cuales por efecto de fuerzas endógenas (gobiernos) y exógenas (empresas transnacionales) se fueron incorporando al sistema turístico (Osorio, 2000).

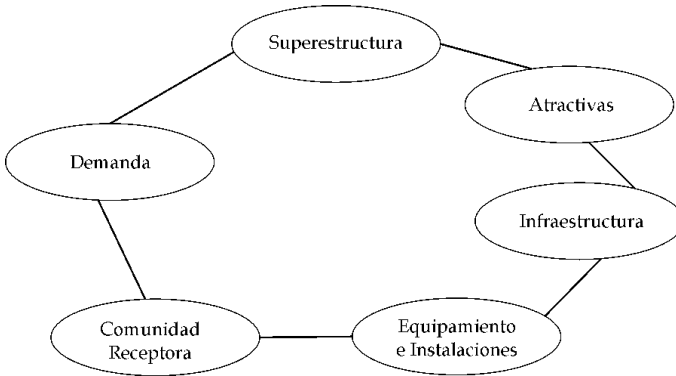
Modelos básicos aplicados al estudio del sistema turístico

Los estudiosos sociales del mundo desarrollado focalizaron sus esfuerzos en elaborar explicaciones y modelos sobre las etapas de expansión-evolución del sistema turístico, con énfasis en aspectos geográficos, económicos o antropológicos. Son ilustrativos los trabajos de Greenwoods (1972), de Noronha (1977), de Stansfield (1978), Leiper (1979), Rodriguez (1986) y Sergio Molina (1982). A continuación se mencionarán los aspectos más importantes de los trabajos más conocidos en el ámbito académico, haciendo referencia al trabajo de Osorio (2000).

Modelo propuesto por Sergio Molina

Sergio Molina es un pionero en estudio del turismo en México; describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen, de acuerdo a la figura 5, son los siguientes:

Figura 5
Componentes del sistema turístico
según Molina



Fuente: Osorio, 2000.

Cada componente del sistema, propuesto por Molina, tiene una serie de elementos. Por mencionar algunos:

- I. **Superestructura.** Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- II. **Demanda.** Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- III. **Infraestructura.** La cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, entre otros.
- IV. **Atractivos naturales y culturales.** Aquí se consideran los elementos del ecosistema, tradiciones, costumbres de las poblaciones receptoras.

V. **El equipamiento y las instalaciones.** Se integran: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis.

VI. **La comunidad receptora.** Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo (Molina; 1986: 17).

Este autor caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto, sustentándose en una visión holística, que pretendía “conocer la complejidad organizada y la totalidad.” (Molina; 1986:37). En este sentido, el turismo fue concebido de una manera totalizante e integradora, como un **objeto orgánico**, dinámico y probabilístico. Así pues, fundamentado en el modelo orgánico de los sistemas, la caracterización de Molina sobre el sistema turístico tuvo la importante aportación de precisar elementos componentes, lo que sirvió de soporte para múltiples investigaciones empíricas que lo tomaron como base conceptual, aunque sólo se limitó a describir los componentes sin abundar en la explicación de sus relaciones.

Modelo propuesto por Manuel Rodríguez

En 1986 Manuel Rodríguez Woog (1986: 30), destacado estudioso del turismo en México, señalaba la necesidad de trabajar de manera rigurosa la sustentación teórica del sistema turístico, advirtiendo que debían reconocerse en él los siguientes elementos:

- I. Su percepción como totalidad.
- II. Su cualidad emergente, al poseer atributos no reductibles a los elementos que lo originan y que conllevan a conocerlo más por sus cualidades que por sus cantidades
- III. El proceso de diferenciación de su estructura, como respuesta a ciertos estímulos del medio ambiente y a su conducta teleológica.
- IV. La equifinalidad y multifinalidad de los procesos en los que el turismo existe que permiten su estudio particular sin perder la perspectiva de la totalidad.

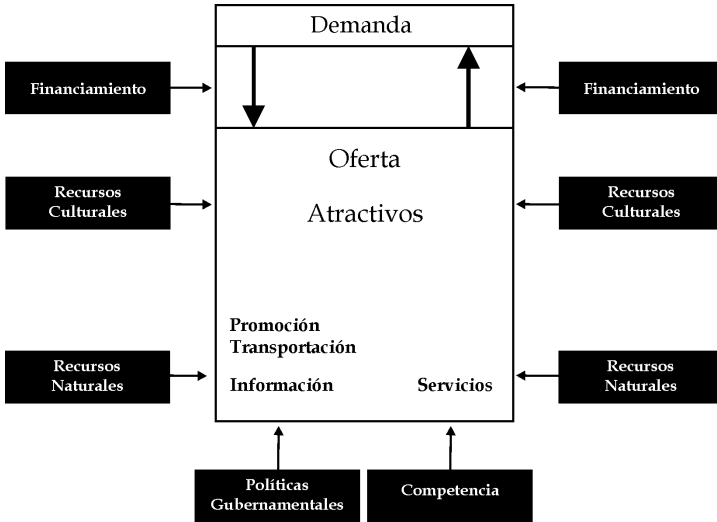
Los elementos que señala Rodríguez apuntan en la necesidad de profundizar en el estudio de las relaciones sistémicas del turismo, tanto para la identificación de su estructura como para la caracterización de las relaciones con el entorno. Dicha necesidad toma fuerza en la medida que en la década de los años setenta y ochenta del siglo XX, tras veinte años de operar un turismo masificado en el ámbito internacional, la evolución de la práctica turística dio cuenta de un conjunto de efectos económicos, sociales, políticos y culturales que transformaron y degradaron social y ambientalmente los destinos turísticos del mundo subdesarrollado, efectos de los que hasta entonces no se tenía conocimiento y que era necesario entender a través de modelos conceptuales que explicaran la red de relaciones que se entretije en torno a la actividad turística (Osorio, 2000). En la década de los años noventa, los modelos de sistema turístico

incorporaron un esquema sistémico procesal, superando las concepciones mecánica y orgánica. Dos ejemplos de esta nueva concepción la ofrecen las propuestas de Gunn (2002) y Ascanio (en Schlüter, 2000: 25), los cuales son analizados en los siguientes apartados.

Modelo propuesto por Gunn

Gunn formula un modelo más contemporáneo sobre los componentes del sistema turístico como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales en la conducción de dicho sistema. También, describe los factores externos al sistema que influyen en su funcionamiento: financiamientos, recursos culturales, recursos naturales, políticas gubernamentales, competencia, comunidad, emprendedores y aspectos laborales. El sistema y los factores externos se ilustran en la siguiente figura:

Figura 6
Modelo y sistema funcional turístico
propuesto por Gunn



Fuente: Osorio, 2000.

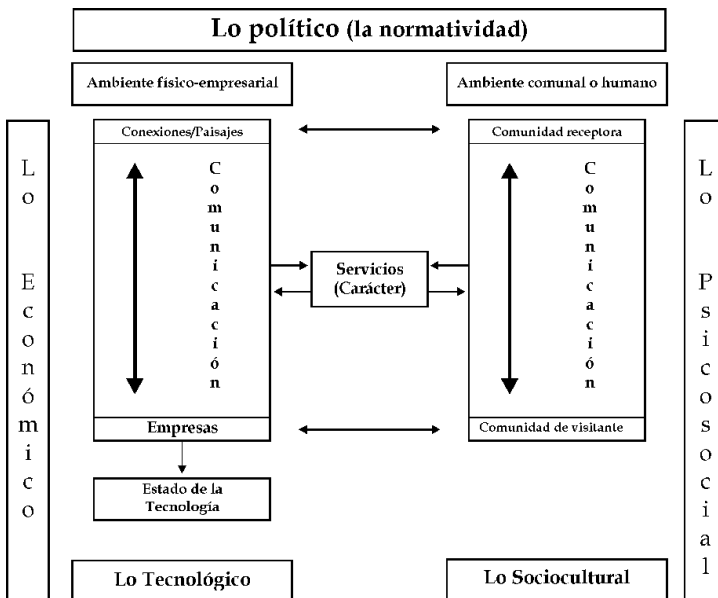
Como se observa, en este modelo la funcionalidad del sistema turístico se presenta desde una perspectiva de mercado, reconociendo como factores externos aquellos que fundamentalmente alteran la relación entre la demanda y la oferta. Dentro de este modelo se consideran factores que antes no habían sido tomados en cuenta, tal es el caso de las políticas gubernamentales e incluso el financiamiento, factores que son básicos para el desarrollo del sistema turístico.

Modelo propuesto por Ascanio

Este autor establece que el sistema turístico se articula por dos ambientes internos: el físico-empresarial (empresas, paisajes, etc.) y el comunal o humano (comunidades receptora y de visitante), ambos interrelacionados por el carácter de servicio del turismo.

Este modelo hace énfasis en el papel mediador de los servicios, así como en las relaciones de comunicación entre las comunidades receptora y de visitantes, y entre los recursos y las empresas. Fuera del sistema, en el ámbito externo, se encuentran los as-

Figura 7
Modelo propuesto por Ascanio



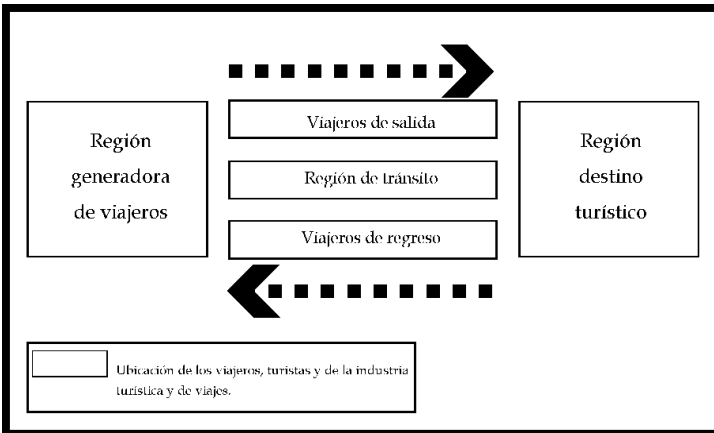
Fuente: Schlüter (2000: 25).

pectos que lo influyen: lo político, lo económico, lo psicosocial, lo tecnológico y lo sociocultural.

Modelo propuesto por Leiper

Como hemos observado, cada autor ve a la actividad turística como una aplicación de sus propias ideas y conceptos, una aproximación a la geografía y a la economía y cualquier otra disciplina pueden ser adoptada. Una opción es el acercamiento multidisciplinario e, incluso, interdisciplinario. A manera de estructura, podemos analizar el modelo sugerido por Leiper (1979) y adoptado en 1990.

Figura 8
El sistema turístico básico de Leiper



Fuente: Osorio, 2000.

El modelo de Leiper toma en cuenta muchos puntos; al mismo tiempo considera la actividad turística y permite los diversos sectores industriales, así como proporciona los elementos geográficos inherentes a todo viaje, los puntos básicos en el modelo de Leiper son:

- I. **Los turistas.** El turista es el actor dentro de este sistema. El turismo es una experiencia humana, la cual se disfruta anticipadamente y es recordada por mucha gente como un aspecto muy importante de su vida.
- II. **Elementos geográficos.** Leiper destaca tres elementos geográficos en su modelo: la región generada de viajeros, la región destino turístico y la región de tránsito en ruta.
 - La Región Generada de Viajeros representa el sitio donde surge el mercado turístico, y en el cual se debe estimular y motivar el viaje. Aquí, el turista busca información, compra sus boletos y hace sus reservaciones, así también, planea su itinerario.
 - La Región Destino Turístico representa la fase final del turismo. En el destino se planean por completo las actividades y se programan las estrategias que se seguirán. El destino es la razón de ser del turismo. El impulso para el destino moviliza al sistema turístico por completo y crea la demanda para viajar a la región destinada. Es precisamente ahí donde ocurre la

mayor parte de las implicaciones turísticas (Leiper, 1990, p. 23).

- La Región de Transito en Ruta representa no sólo el periodo para llegar al destino, sino también los sitios intermedios que pueden ser visitados dentro de la ruta: "Existe siempre un intervalo en el viaje, cuando el viajero siente que se ha alejado de su región de origen, pero que aún no llega al destino, el cual decide visitar". (Leiper, 1990, p.22).

III. **La industria turística.** El tercer elemento de Leiper es la industria turística, la cual se puede considerar como el rango donde los negocios y las empresas se involucran. El modelo permite identificar los diversos sectores industriales y clasificarlos. Por ejemplo, los agentes y las agencias de viaje se encuentran principalmente en el lugar de partida; los atractivos y la industria hotelera se localizan en la región de destino; por su parte la industria del transporte está en la región de transito en ruta.

Cada uno de estos elementos anteriores interactúan entre sí, no sólo para establecer una red de comunicación entre los diversos productos turísticos, sino también en relación con transacciones e impactos del turismo y, por supuesto, para diferenciar los contextos donde ocurre la actividad. El turismo es una industria de contrastes, esto se ilustra al examinar dos de los elementos principales del modelo de Leiper. La demanda turística es la región de origen y además es volátil, estacional e irracional. Aun así esta

demanda es satisfecha por un destino cuyo suministro es fragmentado y flexible; seguramente esto último explica la inestabilidad financiera del turismo. Las mayores ventajas del modelo de Leiper son su aplicación general y su simplicidad, la cual ofrece una manera práctica de entender el turismo, también existen otros beneficios de este modelo:

- Tiene la habilidad de incorporar interdisciplinas en torno al turismo, pues no está enraizado en una disciplina específica; en cambio, provee una estructura en la cual puede localizarse dicho enfoque.
- Es posible usar el modelo a cualquier escala o nivel, desde un recurso local, hasta la industria internacional.
- Finalmente, este modelo es capaz de demostrar un principio importante en el estudio del turismo: todos los elementos que lo conforman están relacionados entre sí e interactúan.

En esencia, este modelo resulta sumamente útil cuando queremos analizar el sistema turístico, tomando en cuenta las interrelaciones entre clientes y proveedores del producto y de los servicios turísticos.

Modelo propuesto por Santana

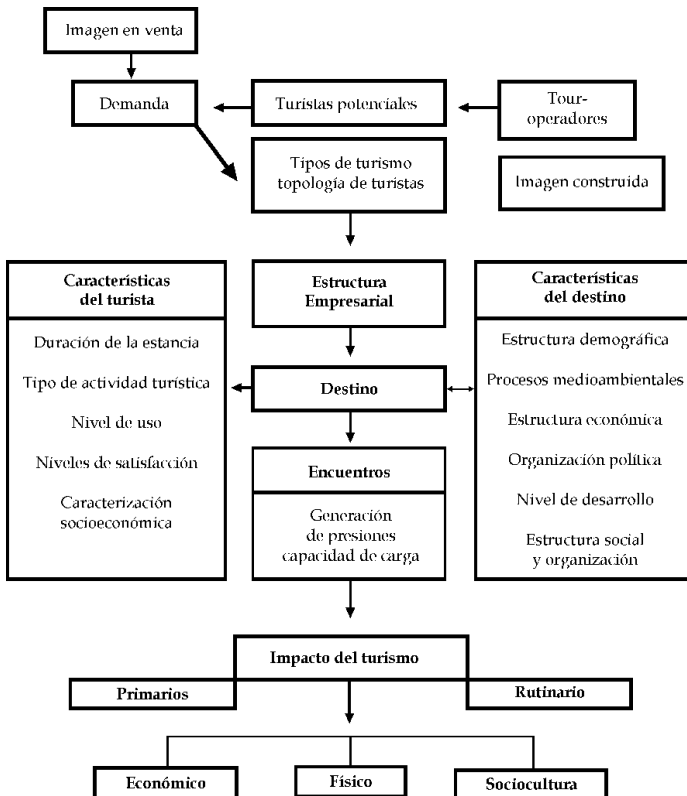
Santana (1997) siguió el esquema de Mathieson y Wall (1982), en el cual se establecen los siguientes componentes del sistema turístico:

- I. **El elemento dinámico.** Referido al viaje o al desplazamiento, incluye a la demanda real y potencial, así como a los componentes de las sociedades generadoras de turistas (nivel de ingresos, nivel educativo, patrones culturales, etc.). A partir de los intereses específicos de la demanda y de los diferentes destinos, se establecen las formas determinadas de hacer turismo (turismo verde, rural, cultural, etc.) y de comportamientos del turista (tipos de turistas).
- II. **El elemento estático.** Sus componentes quedan referidos al destino, tanto como entorno global como a la estructura empresarial y a los propios turistas y sus actividades. Es en este elemento en el que se registran los contrastes culturales entre turistas y visitantes, en el que la empresa hace contacto con sus clientes o usuarios y en el que se genera la presión en la capacidad de carga del lugar.
- III. **El elemento consecuencial.** Refiere el impacto resultante de los elementos anteriores, incluyendo los efectos primarios con el desarrollo inicial del turismo en un destino, como los que suceden posteriormente de manera progresiva. Así mismo, considera los controles y correcciones realizados particularmente por el sector gubernamental.

Cada uno de los elementos expuestos se interpreta como un subsistema que da cuenta de las varias relacio-

nes que se suceden en el sistema turístico, dando la posibilidad de analizar todas las fases de la experiencia del viaje, incluyendo los preparativos, el viaje a y desde el destino, la estancia y el post-viaje. El sistema, en su conjunto, se ilustra en la siguiente figura:

Figura 9
Modelo sistémico propuesto por Santana



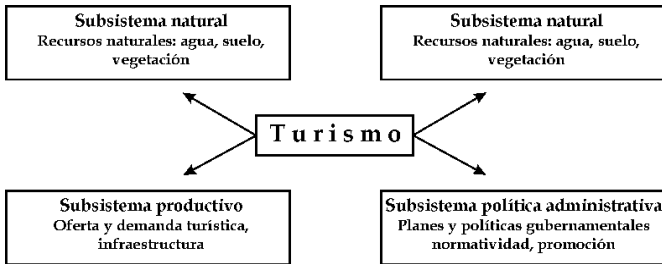
Fuente: Osorio, 2000.

Como vemos, este modelo ofrece una mayor noción sobre la funcionalidad del llamado sistema turístico y señala las variables que intervienen en el proceso, sus relaciones y efectos. Se destaca que en este caso, aspectos económicos, sociales, políticos y demográficos, entre otros, se encuentran incluidos como *componentes* del sistema; sin embargo, el modelo no alcanza a clarificar si éstos son elementos que pertenecen al sistema turístico o forman parte de otros sistemas o suprasistemas (Osorio, 2000).

El turismo con base en teorías de sistemas complejos

La primera postura, el turismo como un elemento vinculado con varios subsistemas, ha sido trabajada por un grupo de investigadores de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO (UAEM), a partir de la teoría de los sistemas complejos desde la concepción de Illya Prigogine, Enrique Leff, Ervin Lazcio, Rolando García, Fernando Tudela y Firtjof Capra, sobre la cual se trabaja el desarrollo sustentable y el turismo, habiendo realizado a la fecha diversos trabajos desde esta perspectiva. Desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos, se entiende que el sistema complejo está compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de auto-organización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación. El sistema complejo aplicado metodológicamente identifica cuatro subsistemas.

Figura 10
El turismo en la teoría de los sistemas complejos



Fuente: Osorio, 2000.

Como vemos, este modelo incorpora nuevos elementos, los cuales se definen a continuación:

- I. **El subsistema natural.** Se refiere al conjunto de recursos naturales que, una vez dentro del sistema turístico complejo, se convierten en atractivos turísticos.
- II. **El subsistema socioeconómico.** Que se refiere a la conjunción de factores económico-sociales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional y las actividades económicas.
- III. **El subsistema productivo.** Que se refiere, específicamente, a la estructura de producción del sector turístico, es decir, a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas.

IV. El subsistema político-administrativo. Que explica principalmente la intervención y/o participación del gobierno (Ricaurte; 2001:48).

Esta postura da la oportunidad de observar una gran variedad de factores que, en mayor o menor grado, se asocian con distintos aspectos del turismo, (naturales, económicos, demográficos, políticos, etc.), lo que implica que el turismo es un elemento componente de varios subsistemas.

Las concepciones sistémicas expuestas han posibilitado a los estudiosos del turismo integrar conceptualmente múltiples manifestaciones y entender como una unidad al conjunto de operaciones que intervienen en él. Estas manifestaciones de muy distinta índole se han integrado bajo la concepción de sistema. En general, los modelos mencionados tendieron a una generalización sobre la explicación de las relaciones entre el sistema y el entorno. Las aportaciones que hicieron representan sin duda un avance en la aplicación de la teoría de sistemas al análisis de lo turístico, particularmente al permitir estudiar las interrelaciones entre lo natural y lo social. Es el enfoque de sistemas abiertos el que sirvió de base para la construcción teórico metodológica de los modelos elaborados, particularmente algunos modelos permiten conocer los cambios que se generan en el sistema a partir de aceptar que son los estímulos del entorno, los principales generadores del cambio. No obstante, los modelos teóricos construidos para explicarlo se muestran débiles al clarificar dos aspectos: la

lógica concreta de su funcionamiento y la distinción entre los componentes que le son propios y los que corresponden a su entorno.

Por otra parte, los modelos mencionados anteriormente empiezan a ser cuestionados al debatirse el punto de la diferenciación entre lo que corresponde propiamente al sistema turístico y lo que corresponde a su entorno, identificándose algunas limitaciones teóricas que apuntan directamente a la concepción de los sistemas abiertos.

Otros conceptos relativos a los elementos del sistema turístico

Oferta turística

El análisis económico entiende por oferta la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes lo que se produce y no se vende se puede acumular. Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio, su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. El turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado. Asimismo, la oferta turística se agrupa en dos grandes componentes, tal como se explica a continuación:

Cuadro 12
Componentes principales de la oferta turística

Componente	Definición
Infraestructura	<p>Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas. La circulación de personas, mercaderías, energía etc. El otro tipo de infraestructura es la que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación, la vivienda. La otra forma de dividir a la infraestructura en externa o interna, se define por sí misma, es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque a veces pueda beneficiar a unos más que a otros. La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.</p>

Superestructura	La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turístico rinda en relación directa la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.
-----------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en revisión bibliográfica.

Así mismo, cada componente de la oferta turística reúne un conjunto de elementos, los cuales son mencionados a continuación.

Elementos de la infraestructura

Planta turística

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos *planta turística* que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones de las que daremos la definición más adelante. Para poder operar la planta turística requiere de materia prima, en la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y culturales; en el turismo es aportada por los atractivos turísticos.

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se dividen en cinco categorías:

- I. **Sitios Naturales.** Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de casa y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora.
- II. **Museos y manifestaciones culturales históricas.** Museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- III. **Folklore.** Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
- IV. **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.** Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos
- V. **Acontecimientos programados.** Artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, otros.

Equipamiento e instalaciones

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, clasificándose en:

- I. **Alojamiento.** Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, parador de casas rodantes, campings, camas en casa de familiares.
- II. **Alimentación.** Restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.).
- III. **Esparcimiento.** Clubs nocturnos, bares, casinos, cines y teatros, otros espectáculos públicos (toros, rodeos etc.), clubes deportivos, parques temáticos y discotecas.
- IV. **Otros servicios.** Agencias de viajes, información, guías, comercio, cambio de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos.

En lo que respecta a las instalaciones, éstas son todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Muchas veces algunos de sus elementos se incluyen como servicios complementarios en los hoteles y restaurantes y otras se desarrollan como negocios independientes. Las instalaciones se clasifican en:

- a) **De agua y playa.** Marinas, espigones, muelles, palapas, quinchos o ramadas, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras, observación submarina.
- b) **De montaña.** Miradores, circuitos de sendero, refugios, funiculares, teleféricos, Sky lift, poma lift.
- c) **Generales.** Piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, otros deportes y pasarelas, puentes.

Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere, además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones y facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turístico rinda en relación directa la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupación: las dependencias de la administración pública y las organizaciones privadas.

Cuadro 13

Organizaciones de carácter mundial, que participan en el desarrollo de las actividades turísticas

Organización	Objetivo y funciones
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)	Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y cultural del turismo y los viajes a nivel mundial promueve la cooperación entre países y se encarga de elaborar datos estadísticos, también asesora de la ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU).
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL (OACI)	Promueve la aviación civil a escala mundial y establece las normas internacionales que la rigen.
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL (IATA)	De carácter privado, forma parte de ella cualquier compañía aérea que tenga de su gobierno autorización para operar de forma regular. Establece cooperación entre compañías en cuanto a servicios, liquidación de billetes, interviene y regula el tráfico aéreo, establece códigos de compañías aéreas, aeropuertos, billetes, actúa en el campo de la seguridad y participa en negociaciones entre gobiernos.
UNIÓN INTERNACIONAL DE FERROCARRILES (IUR)	Asociación mundial para la cooperación entre los principales actores del sector ferroviario internacional. Su propósito es avanzar hacia la estandarización y la mejora de los sistemas de construcción y explotación de ferrocarriles interoperables, en la actualidad acoge en su seno a 171 miembros, entre ferrocarriles nacionales, operadoras, administradores de infraestructura, compañías de transporte público y otras. En los últimos años ha puesto énfasis en la liberalización y globalización del sector ferroviario mundial.
FEDERACIÓN UNIVERSAL DE LAS ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJE (FUAAV/UFTAA)	Conformada por las Asociaciones Nacionales de Agencias de Viajes de casi 100 países. Representa eficazmente las opiniones de las agencias de viajes y de los tour operadores, emisores y receptivos, a través del diálogo y la consulta continua con otras organizaciones internacionales.

INTERNATIONAL HOTEL & RESTAURANT ASSOCIATION (IH&RA)	Sus miembros son asociaciones internacionales y nacionales de hoteles y cadenas de restaurantes que representan a 50 marcas.
INTERNATIONAL FEDERATION OF TOUR OPERATORS (IFTO)	Es el principal punto de contacto para agencias de viajes europeas, está formado por 13 asociaciones nacionales de operadores turísticos. Sus miembros actúan en colaboración con los gobiernos y las empresas en destinos de todo el mundo.

Fuente: elaboración propia con base en investigación bibliográfica.

Actualmente, gran número de organizaciones no gubernamentales llamadas ambientalistas realizan esfuerzos por fomentar el desarrollo sustentable del turismo, entre las más conocidas encontramos a: GREENPEACE, FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA (WWF por sus siglas en inglés) y Conservación Internacional, entre muchas otras.

En México, además de las organizaciones mencionadas, también participan un conjunto de instituciones de carácter público, privado y mixto. Por mencionar algunos:

Cuadro 14
Organizaciones que participan en el desarrollo de las actividades turísticas dentro de México

Organización	Objetivo y funciones
SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)	Su tarea fundamental es impulsar el desarrollo turístico nacional diversificando la oferta y apoyando la promoción y la operación de los servicios turísticos. A través de sus planes y programas pretende que en 20 años México haya diversificado sus mercados, sus productos y sus destinos, además de

	<p>que las empresas que presten servicios sean más competitivas nacional e internacionalmente. Para lograr sus objetivos cuenta con tres subsecretarías: Subsecretaría de Operación Turística, Subsecretaría de Planeación Turística y Subsecretaría de Innovación y Calidad.</p>
<p>FONDO NACIONAL DE TURISMO (FONATUR)</p>	<p>Es un fideicomiso responsable de planear, desarrollar y consolidar centros turísticos competitivos a nivel internacional. Tiene su origen en 1974 cuando se fusionan el Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR), que otorgaba créditos para estimular la inversión turística nacional, y el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR) que se encargaba de promocionar y realizar obras de infraestructura para desarrollar nuevos centros turísticos. FONATUR forma parte del sector público paraestatal bajo la coordinación sectorial de la Secretaría de Turismo y cuenta con un Comité Técnico que estudia y aprueba los programas del Fideicomiso.</p>
<p>FONDO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA (FONDIN)</p>	<p>El Fondo Nacional de Infraestructura inició en el año 2008, con una inversión superior a 40 mil millones de pesos, dentro de sus prioridades estaban: el impulso al sector turístico, pues es elemento clave para fomentar la competitividad, el crecimiento sostenido, la generación de empleos y el combate a la pobreza.</p>

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (CPT)	Tiene por objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, e incluye entre sus funciones el proporcionar información turística especializada a los turistas nacionales y extranjeros e incrementar la intención de viaje en el país para mejorar la relación visita-gasto. En el consejo están representados el gobierno federal, los gobiernos estatales y municipales y el sector privado. Para llevar a cabo sus actividades cuenta con una junta de gobierno, un comité especializado en mercadotecnia, consejos asesores en el exterior y 17 oficinas con representación en Norte y Sud América, Europa y Asia. Para garantizar un financiamiento a las actividades de promoción se estableció el pago de un impuesto para los turistas extranjeros que visitan México.
COMISIÓN EJECUTIVA DEL TURISMO (CET)	Presidida por el Secretario de Turismo, se integra por servidores públicos de nivel superior de varias dependencias y entidades gubernamentales, y por representantes de los sectores privado y social. Entre otras tareas, la Comisión procura la firma de convenios entre la SECTUR y los gobiernos de las entidades federativas para poder ejercer recursos federales en proyectos y acciones, de los gobiernos locales, destinados a desarrollar la actividad turística.

GABINETE DE CRECIMIENTO CON CALIDAD (GCC)	Asegura que las acciones del gobierno federal que se relacionan con el sector guarden adecuada relación tanto con el Plan Nacional de Desarrollo como con el Programa Sectorial de turismo.
SECRETARÍAS DE TURISMO DE LOS ESTADOS (SECTURE)	Dentro de la Ley Federal de Turismo, en su capítulo III, en su artículo 9, establece que las acciones de concurrencia y coordinación, de autoridades correspondiente a los estados y el Distrito Federal, son las siguientes: formular, conducir y evaluar la política turística local, celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente ley, aplicar los instrumentos de política turística previstos en las leyes locales en la materia, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística que se realice en bienes y áreas de competencia local; formular, ejecutar y evaluar el programa local de turismo, las directrices previstas en el plan nacional de desarrollo y el programa sectorial de turismo, establecer el consejo consultivo local de turismo, concertar con los sectores privado y social las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística; formular, evaluar y ejecutar los programas locales de ordenamiento turístico del territorio, con la participación que corresponda a los municipios respectivos; participar en la regulación, administración y vigilancia de las zonas de desarrollo turístico sustentable en los municipios de los estados, conforme a los convenios que al efecto se suscriban; instrumentar las acciones de promoción

	<p>de las actividades y destinos turísticos con que cuenta, conducir la política local de información y difusión en materia turística, proyectar y promover el desarrollo de la infraestructura turística, impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas que operen en los estados y en el Distrito Federal; diseñar, instrumentar, ejecutar y evaluar los programas de investigación para el desarrollo turístico local; participar en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan; brindar orientación y asistencia al turista y canalizar las quejas de éstos ante la autoridad competente, atender los asuntos que afecten el desarrollo de la actividad turística de dos o más municipios, coadyuvar con el ejecutivo federal en materia de clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, en los términos de la regulación correspondiente; vigilar el cumplimiento de esta ley y demás disposiciones reglamentarias que de ella deriven, en lo que se refiere a los requisitos de operación de los prestadores de servicios turísticos, coordinar con las autoridades federales, por medio de los convenios que se suscriban, la imposición de sanciones por violaciones a esta ley y a las disposiciones reglamentarias, emitir opiniones a la secretaria en la materia, y las demás previstas en este y otros ordenamientos (CDCU, 2009).</p>
--	---

<p>SECRETARÍAS DE TURISMO DE LOS MUNICIPIOS (SECTURM)</p>	<p>Dentro de la Ley Federal de Turismo, en su capítulo III, artículo 10, establece que las atribuciones de los municipios son las siguientes: formular, conducir y evaluar la política turística municipal; celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente ley, aplicar los instrumentos de política turística que les sean atribuidos por las leyes locales, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en bienes y áreas de competencia municipal, en las materias que no estén expresamente atribuidas al ejecutivo federal, estados o el Distrito Federal, formular; ejecutar y evaluar el programa municipal de turismo, el cual considerara las directrices previstas en el plan nacional de desarrollo, el programa sectorial de turismo y el programa local, establecer el consejo consultivo municipal de turismo, que tendrá por objeto coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones de la administración pública municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística, en el municipio será presidido por el titular del ayuntamiento, y estará integrado por los funcionarios que éste determine conforme a lo que establezcan las disposiciones reglamentarias. Podrán ser invitadas las instituciones y entidades públicas, privadas y sociales que se determinen, y demás personas relacionadas con el turismo en el municipio, las cuales participarán únicamente con derecho a voz. Otras atribuciones son concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar progra-</p>
---	--

	<p>mas a favor de la actividad turística, participar en los programas locales de ordenamiento turístico del territorio, participar en el diseño, instrumentación, ejecución y evaluación de los programas locales de investigación para el desarrollo turístico; formular y conducir la política municipal de información y difusión en materia turística, coadyuvar en la instrumentación de las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta, promover el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas; participar en los programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos, conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan; operar módulos de información y orientación al turista, recibir y canalizar las quejas de los turistas para su atención ante la autoridad competente, atender los demás asuntos que en materia de planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística les conceda esta ley u otros ordenamientos legales en concordancia con ella y que no estén otorgados expresamente al ejecutivo federal, estados o al Distrito Federal, emitir opinión ante la secretaria, en aquellos casos en que la inversión concorra en proyectos de desarrollo turístico o en el establecimiento de servicios turísticos, dentro de su territorio, y las demás previstas en éste y otros ordenamientos (CDCU, 2009).</p>
--	--

<p>CONSEJOS CONSULTIVOS LOCALES (COCL)</p>	<p>Se les considera como un órgano colegiado, interinstitucional y plural de consulta, que asesora, concerta y brinda apoyo técnico de las instancias municipales de turismo.</p>
<p>FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS ESTADOS (FUTURE)</p>	<p>Asesorar y financiar los planes, programas y acciones que se instrumenten para la promoción de la actividad turística</p>
<p>ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES (AMAV)</p>	<p>Unir, en una asociación legalmente constituida, a las agencias de viajes en todas sus modalidades, así como a otras empresas relacionadas al turismo, velando entre sí por los intereses mutuos y representándonos por un consejo directivo ante nuestros gobernantes y sociedad en general, para estimular el turismo y el deseo de viajar.</p>
<p>ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES (AMHM)</p>	<p>Las principales funciones de esta asociación van desde: fomentar el incremento de los establecimientos dentro de la organización, participar en la formación y preparación técnica de personal que preste sus servicios en los establecimientos de hospedaje, estrechar las relaciones con organizaciones similares que funcionen en cualquier país del mundo y, finalmente, organizar reuniones, congresos y exposiciones en beneficio de la hotelería organizada.</p>

Fuente: elaboración propia con base en investigación bibliográfica.

En el ámbito nacional, las organizaciones no gubernamentales también juegan un papel muy importante, al fomentar bajo un esquema de desarrollo sustentable la realización de actividades turísticas, además de ser las principales promotoras de la educación ambiental. Las ONG's con mayor presencia en México son: PRONATURA, PROCONSERVACIÓN, NIPARAJA, COMUNIDAD Y BIODIVERSIDAD (COBI), entre o tras.

Demanda turística

La demanda turística es otro elemento importante del sistema turístico; en este caso ésta se puede definir de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan; y la segunda establece para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. En cualquier actividad económica su rendimiento se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora sobre el total de producción. En función de lo anterior, una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda es aquella que la especifica como la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que se visitan.

Actividades de repaso

Actividad 1

Instrucciones: lea cuidadosamente cada cuestionamiento y responda con base en el material de lectura del capítulo 5.

1. Mencione y explique la diferencia entre los elementos de la oferta turística.

2. Explique la diferencia entre sistema turístico y demanda turística.

3. Mencione y explique las funciones de tres organizaciones a nivel mundial y nacional, encargadas de fomentar la actividad turística.

4. Explique las características fundamentales del modelo propuesto por Leiper.

5. Explique la relación entre la teoría de sistemas y el concepto de sistema turístico.

Actividad 2

Instrucciones: coloca el número en el paréntesis de la respuesta correcta.

- | | |
|--|--|
| () Infraestructura y superestructura. | 1. ¿Cuáles son los modelos propuestos por Buckley para el análisis del sistema turístico? |
| () El natural, el socioeconómico, el productivo y el político administrativo. | 2. ¿Cuál es la definición de sistema turístico propuesta por IMIT? |
| () Elemento dinámico, elemento estático y elemento consecuencial. | 3. ¿Cuál es la definición de turismo propuesta por Molina? |
| () La región generada de viajeros, la región destino turístico y la región de tránsito en ruta. | 4. ¿En qué década se incorpora al modelo del sistema turístico el esquema sistémico procesal? |
| () Los turistas, elementos geográficos y la industria turística. | 5. Precursores ejemplares del esquema sistémico procesal en los modelos del sistema turístico... |
| () El físico empresarial y el comunal o humano. | 6. ¿Cuáles son los dos ambientes internos que propone Ascanio en el sistema turístico? |
| () Gunn y Ascanio. | 7. ¿Cuáles son los puntos básicos que plantea Leiper en su modelo del sistema turístico? |
| () En los 90's. | 8. ¿Cuáles son los tres elementos geográficos que plantea Leiper en su modelo? |
| () Conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. | 9. ¿Cuáles son los componentes del sistema turístico propuestos por Santana en su modelo? |
| () Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes. | 10. ¿Cuáles son los 4 subsistemas en la teoría de sistemas complejos? |
| () Sistema mecánico, sistema orgánico y sistema procesal. | 11. ¿Cuáles son los dos grandes componentes de la oferta turística? |

Actividad 3

Instrucciones: investiga las aportaciones al conocimiento y la biografía de los siguientes personajes:

1. Kennet E. Boulding.
2. Ludwig von Bertalanffy.
3. C. Tommas Gunn.
4. Manuel Ascanio.

Actividad 4

Instrucciones:

- Forma un equipo con tus compañeros de clase
- Elaboren un listado con cada uno de los atractivos turísticos de alguna localidad, municipio o región de tu estado.
- Agrega el listado anterior a un cartel, tamaño doble carta (puedes complementar tu cartel con imágenes, diagramas o fotografías).
- Expón los datos de tu cartel al resto del grupo.

Actividad 5

De acuerdo con equipamiento e instalaciones administrados tanto por la actividad pública como la privada, investiga cuáles son los de mayor relevancia en tu municipio. Elabora un pequeño listado.

Capítulo 6

Incorporación de nuevos paradigmas en el turismo: conservación y sustentabilidad

Objetivo educacional: que el alumno conozca los factores que originaron el surgimiento de nuevos paradigmas dentro de la actividad turística, así como la relación de actividades turísticas alternativas, con el modelo de desarrollo sustentable y los acuerdos internacionales y nacionales relacionados con el mismo. De manera particular se analiza la forma en que se llevan a cabo prácticas ecoturísticas en diferentes países del mundo.

Tendencias cualitativas del turismo

Desde los años sesenta, una serie de eventos generó el inicio de movimientos y corrientes enfocadas al análisis del impacto ambiental de la actividad humana. Desde entonces, surgen con gran fuerza corrientes teóricas dedicadas a explicar la relación hombre-naturaleza y se fundan Organizaciones No Guberna-

mentales de tipo ambientalistas. Que se fortalecen al tomar una posición crítica y reflexiva, sobre los informes que los científicos y académicos presentaban sobre la situación general del planeta. Al paso de los años la difusión de esta información ha influido de manera significativa en la manera de pensar y actuar de las personas, e incluso a dado paso al surgimiento de nuevas actividades económicas, cuya realización está ligada al uso responsable de los recursos. Haciendo referencia a la actividad turística, se observa un cambio radical. Expresado en cambios drásticos, tanto en términos teóricos-conceptuales como prácticos. Esto, como resultado de cambios en los gustos y preferencias del turista como resultado de la búsqueda de nuevas prácticas, más acordes y respetuosas con el uso del medio ambiente. Particularmente, se observa que los gobiernos y el turista son más concientes de los efectos (positivos y negativos) ambientales, culturales y económicos adversos, de las actividades turísticas masivas.

Cuadro 15
Análisis de los impactos socioculturales
y ambientales del turismo masivo

Impactos positivos	Impactos negativos
Económicos	
Factor de desarrollo de sociedades que no han alcanzado el nivel de los países industrializados.	Monopolio del negocio por parte de multinacionales o de capital extranjero.
Vinculación de mano de obra directa e indirecta.	Sólo se vincula a la comunidad en empleos no calificados.
Atracción de inversión extranjera y divisas.	Las utilidades generadas por el turismo no se quedan en el país de destino.
Equilibrio en la balanza de pagos.	Endeudamiento externo para desarrollo de infraestructura básica.
Efecto multiplicador del turismo.	En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad local poco participan.
	Los ingresos generados por el turismo regresan a los países industrializados.
	Se acentúa la marginación de sectores como el agrícola o pesquero en escala ribereña
Socioculturales	
Valorización del patrimonio cultural.	Deterioro del patrimonio de la zona.
Recuperación de la identidad cultural.	Generación de problemas sociales: drogadicción, prostitución y vagancia.

Creación de una imagen positiva de los lugares.	Algunos destinos se posicionan en el mercado como productos turísticos de sexo.
Intercambio cultural.	Creación de cinturones de miseria alrededor de los sitios turísticos.
Modernización de las culturas (sacarlas del 'atraso').	Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales: problemas sociales.
	Publicidad falsa o caricaturesca de los destinos.
Ambientales	
Uso de los recursos naturales. Preservación de construcciones y sitios históricos. Creación de parques nacionales y parques de vida salvaje.	Mala utilización de los recursos naturales. Alteración del entorno. Problemas de abasto de agua. Destrucción de vegetación por medio de la limpieza de plantas con el fin de acomodar instalaciones turísticas.
Valoración del entorno. La protección de arrecifes y playas.	Destrucción de hábitat natural, bosques, contaminación de ríos, tala de bosques, exterminio de especies de flora y fauna, alteración de la calidad del aire. Incremento de Niveles Auditivos. Contaminación visual y por desechos.
Privatización de los recursos naturales.	Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona.

Fuente: OMT, 2006.

Ante tal panorama ha surgido una nueva tendencia o forma de hacer turismo, donde el turista busca compatibilizar el cuidado del medio ambiente con la realización de una actividad recreativa.

Puede decirse que algunos consumidores -turistas y visitantes- exigen prácticas acordes con la preservación del ambiente, lo cual implica que las empresas tengan que realizar una gestión sustentable de la industria turística. Tales tendencias, las podemos analizar a través del siguiente cuadro:

Cuadro 16
Tendencias cualitativas del turismo

Cambios cualitativos que afectarán la actividad turística	Tendencias de los mercados característicos de la demanda turística
Mayor presencia entre los demandantes de mujeres independientes, parejas sin hijos y aumento de familias tardías.	Permanencia corta en vacaciones, fragmentación por reducción de horas de trabajo y días de salida pagados.
Fragmentación del tiempo de no trabajo: dos y hasta tres periodos de vacaciones al año.	Vacaciones como experiencia participativa con conocimiento y emociones.
Mayor exigencia por parte de los consumidores para viajes personalizados, un turista más activo y sensible ante temas ambientales.	Importancia creciente de actividades objeto de desarrollo sostenible, de los flujos migratorios y los procesos económicos de integración.
Mejoramiento de sistemas de transporte y de sistemas de información.	Compleja segmentación por traslape de productos tradicionales de viaje.

Aumento de los viajes de larga distancia en periodos vacacionales prolongados y aumento de viajes de corta duración en los periodos vacacionales cortos.	Alta demanda de consumidores de vacaciones y potencialidad en los usuarios de la información, de convencionistas en alojamiento no hotelero y de viajeros mayores.
Paquetes turísticos flexibles, es decir, con posibilidad de adaptarlos a los requerimientos particulares de los usuarios.	Oportunidades crecientes de destinos con bajos límites de obstáculos y emergentes que impulsan a repensar los productos en otros destinos.

Fuente: Figueredo y Rozo, 2002.

Aunado a las tendencias anteriores, es bien sabido que los turistas actuales toman vacaciones más cortas pero más frecuentes. Por ello, cada vez mayor número de turistas muestran mayor interés por actividades alternativas al sol y playa, haciendo surgir como respuesta diferentes modalidades de turismo en áreas urbano y rural. Por otro lado, este fenómeno y el carácter internacional y comercial de la actividad turística se refleja en los intercambios y viajes de los turistas, que hacen que tal actividad favorezca el consumo, generando una participación en el proceso de la globalización,⁸ del que una de cuyas formas sería en este caso un globalismo localizado,⁹ consistente según Santos(1998) en el uso turístico de luga-

-
8. La Globalización constituye, la forma más avanzada y compleja de la internacionalización que implica una integración de actividades económicas geográficamente dispersas, más no homogenización del planeta (Dickens, 1992 citado por Cuervo y González, 1997 y citado por Figueredo, 2002).
 9. El globalismo localizado, refiere al impacto específico de las prácticas e imperativos transnacionales en las condiciones locales, que son así desestructuradas y reestructuradas con el fin de responder a dichos imperativos (Santos, 1998 citado por Figueredo, 2002).

res patrimoniales que en general ocurre en los países periféricos, que identifica como globalización cultural por el dominio de los flujos culturales transnacionales que uniforman nuevas formas de diversidad, que pueden asociarse con el turismo. Esto último, también es una tendencia que se observa en relación al turismo y al fenómeno de la globalización, que no podemos omitir en nuestro análisis.

Paradigma de la sustentabilidad en relación al turismo

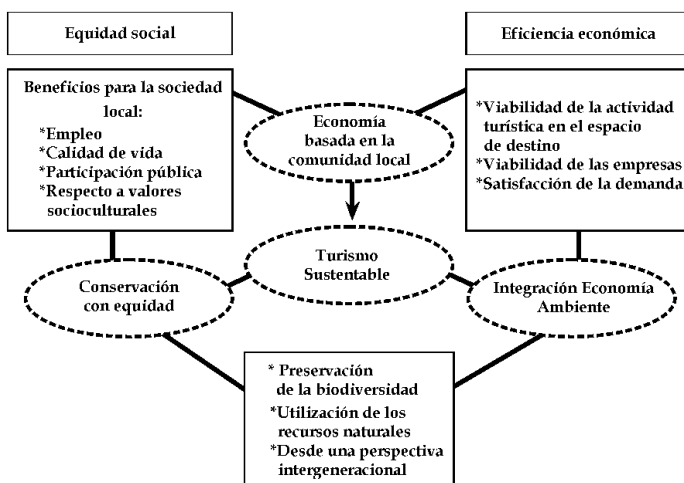
En la actualidad es inevitable vincular el paradigma de la sustentabilidad con el turismo, dado que la búsqueda de un desarrollo sustentable ha llevado a que se revaloren las formas tradicionales de producción y a que se generen nuevas formas de organización productiva en la mayoría de las actividades económicas y las prácticas sociales. El turismo, como actividad económica y práctica social, no puede estar fuera de este nuevo modelo. Es por ello que el turismo ha sido objeto de diferentes manifiestos, declaraciones y cartas. Por ejemplo, la *Agenda 21 para la Industria de Viajes y el Turismo* viene a ser la expresión turística del programa de acción adoptado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que define los problemas precisamente del ambiente y del desarrollo. Este documento traduce el Programa 21 en un plan de acción para los viajes y el turismo, sector que tiene un particular interés en proteger los recursos naturales y culturales, tal como expresa la OMT, por ser la base

misma de los negocios. Asimismo, la Carta del Turismo Sostenible aprobada en la CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE (CMTS), celebrada en Lanzarote en 1995 a raíz de la declaración de Río, se basa en la dialéctica de la protección medioambiental y la necesidad de un desarrollo económico y social. En esta carta se destaca la necesidad de un desarrollo turístico sustentable ecológicamente en el largo plazo y viable económicamente, donde se integre además del respeto al medio natural, la cultura y la sociedad.

En este sentido, basándonos en lo que señalan McIntyre, Hetherington y Inskip (1993:14), el turismo sustentable es una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas: internacional, nacional y local. De acuerdo a la OMT el turismo sustentable es: *Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.* De la misma forma, esta organización junto con el CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (CMVT) Y EL CONSEJO DE LA TIERRA (CMT) indican que el turismo sustentable: *Es aquel que atiende las necesidades de los turistas y las regiones huésped al mismo tiempo que preserva y fomenta oportunidades para el futuro.* En principio gestiona todos los recursos de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan satisfacerse sin dejar de conservar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológi-

ca y los sistemas de soporte de vida". Así pues, los ejes principales del modelo de desarrollo del turismo sustentable son la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental (véase figura 11).

Figura 11
Modelo conceptual del turismo sustentable



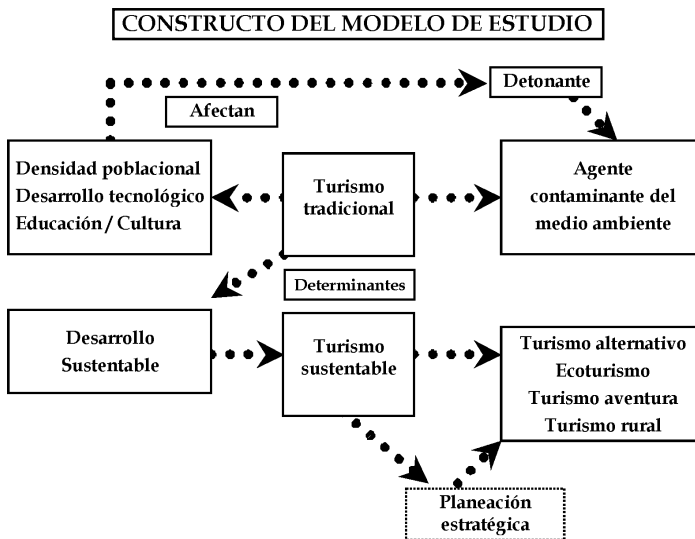
Fuente: elaboración propia con en base en Vera, 2001.

La conjunción de las tres vértices requiere de algunos elementos de soporte como son: el destino, la comunidad local y el visitante. Desde el punto de vista del destino y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

Así también, este tipo de desarrollo turístico reporta beneficios tales como la creación de nuevas empresas que generan empleos para la población local; así como una mayor valoración de la protección del ambiente natural y cultural de las zonas en donde se lleve a cabo. De este modo, se identifica el desarrollo turístico sustentable como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (Vera Rebollo, 2001: 11). En el marco de estas definiciones, puede apreciarse que el principio fundamental de la idea del turismo sustentable, como actividad económica, también es compatible con las necesidades de la comunidad y las metas de conservación, donde sus ejes fundamentales son básicamente el distribuir equitativamente los beneficios del desarrollo y lograr la interdependencia entre crecimiento económico y conservación. Dichos ejes pueden representarse en forma de triángulo en cuyo centro se indique la zona de equilibrio deseable para lograr los objetivos del desarrollo sustentable. Aunado a lo anterior, el turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que entienda las relaciones entre recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien.

Sin embargo, el transitar hacia un turismo sustentable implica modificar el modelo de desarrollo turístico convencional y sus repercusiones en los diferentes ámbitos (económico, social, natural y cultural) de las localidades receptoras de los flujos de visitantes (ver figura 12). De tal manera, que puedan ser preservados a futuro, en donde lo local se vuelve un factor relevante para este tipo de propuestas.

Figura 12
De un modelo turístico tradicional a un modelo de turismo alternativo



Fuente: Organización Mundial de Turismo. Revista mensual, Enero de 2006.

En este sentido, Griffin y Bolee (2000) mencionan que el modelo de desarrollo turístico sustentable debe incluir entre sus elementos clave el respetar la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles para las generaciones futuras, así como mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la localidad, zona, región o nación.

Sin duda, resulta difícil encontrar un equilibrio aceptable entre estos elementos, dada la diversidad de intereses entre los actores, las empresas y los consumidores de servicios turísticos; no obstante, es necesario establecer un proceso que permita identificar e instrumentar medidas de planeación, gestión y ordenamiento del territorio y de los recursos que permitan alcanzar el objetivo principal de la sustentabilidad, que es lograr el equilibrio entre el ambiente económico, el ecológico y el social.

Cabe resaltar que, de acuerdo con diversos autores (Molina, Rodríguez, Cuamea) el turismo sustentable debería ser un modelo que pueda aplicarse a todas las formas y tipos de turismo, evidentemente, tiene más dificultad en alcanzar la sostenibilidad que otras formas de turismo alternativo, más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social. Por lo que ha adquirido gran importancia a nivel económico, social y cultural, y sobre el cual vale la pena rescatar algunos puntos respecto a su origen y características. Sobre este último punto, Bringas y González (2000) señalan que los otros turismos (las nuevas modalidades turísticas) representan una vía para establecer nuevos vínculos entre el ser humano y su entorno. Es así que el turismo

alternativo se distingue por llevar a cabo un desarrollo más local, en este sentido los actores se desempeñan como principales organizadores, administradores, gestores y beneficiarios directos por las prácticas del turismo (Martínez, 2001: 40). Los argumentos anteriores representan las principales causas de que en la actualidad se propongan a nivel mundial modelos turísticos de planeación y gestión participativa, o modelos turísticos integrados basados en actividades alternativas pero sobre todo sustentables. Ejemplo de lo anterior¹⁰ son los esfuerzos que sobre la materia realizan actualmente: La Comisión Europea y países como Argentina, Colombia, Brasil han puesto en marcha programas orientados al desarrollo local a través del apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales¹¹ que consideran un elemento esencial la capacitación para el desarrollo local y tienen entre sus objetivos formar asesores o *Animadores* que trabajan directamente con la comunidad local, ayudándoles a identificar los problemas esenciales y las potencialidades de su sector de actividad, a formular proyectos de desarrollo y a adquirir la capacidad de tomar parte activa en el desarrollo de sus proyectos.

En el caso de América Latina existen también varias organizaciones ya muy bien establecidas que venden a través de Internet el asesoramiento que

10. Para más información véase: Carla, Ricaurte Quijano, *Desarrollo sustentable, gestión local y turismo*. Universidad Autónoma del Estado de México, México, 2006.

11. Por mencionar algunas: Ilpes, Nature Conservation, Escosolar, Ministerio de Economía y ministerios del medio ambiente de países sudamericanos.

requieren comunidades y municipios para construir sus planes de desarrollo. En Ecuador por ejemplo, hay organizaciones que solucionan problemas de tecnología agrícola, ofrecen cursos de capacitación para agricultura urbana y se dedican al rescate de las técnicas ancestrales de cultivo agrícola, construcción de vivienda y ordenamiento urbano.

Surgimiento de nuevas modalidades turísticas

A principios del siglo XXI, se ha observado un proceso de desconcentración espacial que ha permitido el surgimiento de diferentes destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales. Así, observamos como los cambios que recientemente sufre el turismo van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio radica en el propio turista y en la manera de cómo percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, así como con los otros turistas y sus anfitriones. Actualmente, la actividad turística se dirige hacia la búsqueda de un producto turístico más auténtico. De tal manera que se comienza a abordar conceptualmente el territorio como una nueva *mirada turística* en donde se valora de forma distinta el carácter *natural y cultural* del espacio (Bringas y González, 2004:74). Bajo este contexto, surgen nuevas formas o maneras del quehacer turís-

tico, denominado o conocido como turismo alternativo, que emerge principalmente durante la década de los setenta, pero es hasta los noventa que toma mayor auge debido al desgaste del modelo de masas como la difusión del paradigma de la sustentabilidad. Actualmente, en Europa, algunos países de África y en Estados Unidos, se ha convertido en una actividad redituable. Este modelo, al igual que muchos otros, fue adoptado más tarde en América Latina, donde fueron ofrecidas algunas de ellas elaboradas coordinadamente entre asociaciones de diversos tipos o entre pequeños empresarios (Cruz, 2003). Así fue entonces como la práctica de un turismo alternativo que incorpora prácticas distintas al tradicional se ha esparcido a todos los países del mundo. Sin embargo, debemos aclarar que no debe ser manejado como sinónimo del turismo sustentable. Ya que como se mencionó este último tiene inmersos tres principios básicos: sustentabilidad, equidad y eficiencia. Principios que no necesariamente se observan en actividades alternativas, al utilizar gran número de empresas términos como ecoturismo, sólo como mero slogan de ventas, sin cubrir los requisitos mínimos que realmente requieren este tipo de actividades.

Comparativo entre las actividades turísticas tradicionales y las alternativas

Tras haber analizado los temas anteriores, establecer las diferencias entre el tipo de impactos generados por las dos modalidades de turismo resultará sencillo al realizar una comparación entre ambas actividades,

puesto que contamos con elementos que permiten aseverar que, por su naturaleza y características en turismo masivo, tiende a generar mayores impactos. Mientras que el turismo alternativo tiende a ser menos agresivo con el entorno. Para analizar esto en forma más clara y esquemática dentro del siguiente recuadro se establecen comparativamente las principales características entre estas dos modalidades. En donde, además, será posible identificar los impactos económicos y ambientales de cada modalidad turística.

Cuadro 17
Diferencias entre los tipos de impactos generados por el turismo masivo y el turismo alternativo

Característica principal	Turismo de masas	Turismo Alternativo
Tipo de turista	Pasivo, estático, ajeno, bajo nivel de formación.	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto.
Motivo principal del viaje	Sol y playa, nieve. Precios bajos.	Contacto con la naturaleza, cultura y gastronomía local.
Tipo de demanda	Organizada por operadores turísticos.	Individual. Dirigida a grupos muy específicos
Objeto de la promoción	Instalación turística	Actividades y experiencias
Comportamiento del turista	Observar sin interactuar	Experimentar en la región
Tipo de frecuentación	Masificada. Estacional	Exclusividad y privacidad. Repartida a lo largo del año. Controlada según la Capacidad de Carga.
Tipo de alojamiento	Estandarizado. Hoteles grandes y sofisticados, apartamentos, residencias secundarias.	Alojamientos alternativos (casas rurales, eco campings, cabañas)
Actividades realizadas en el destino turístico	Frecuentación de bares y locales nocturnos, parques temáticos. Excursiones en grupo. Descanso en la playa.	Observación de flora y fauna, senderismo, caminatas, visitas a museos, visita a áreas naturales protegidas.
Costos	Altos para la creación de infraestructura y equipamiento	Necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos adecuados
Comportamiento e impacto sobre el medio	Explotación incontrolada de los recursos. Crecimiento expansivo. Beneficios a corto plazo.	Valoración controlada y preservación de los recursos. Desarrollo. Beneficios a medio y largo plazo
Desarrollo	Exógeno	Endógeno o local

Fuente: Fernández Fuster, Luis, 1991.

A partir del recuadro anterior, se identifican la diferencia entre los impactos sociales, económicos y culturales de cada una de estas dos modalidades de turismo. Así también podemos analizar que por su naturaleza es evidente que el turismo tradicional tiene más dificultad en alcanzar la sostenibilidad que otras formas de turismo, tal es el caso del *Turismo Alternativo*. Mismo que debe ser entendido como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y que además, genera menor impacto negativo en lo ambiental y en lo social, se desarrolló más en lo local, es de bajo impacto, en la mayoría de los casos se realiza de manera dispersa, sin contemplar a las zonas urbanas; está enfocado a segmentos de mercado más especializados, propicia la participación y cohesión local y, por ende, puede llegar a contribuir en forma potencial al desarrollo local, endógeno.

Lo expuesto anteriormente nos permite sostener que el turismo alternativo no sólo es cuestión de nuevas etiquetas, de más oferta para atender segmentos de mercado emergente; más bien consiste en proponer una nueva concepción, enfoques, estrategias o modelos de desarrollo turístico que no limiten o marginen a las comunidades locales como simples destinos receptores de visitantes ya que son los principales actores o agentes de este nuevo tipo de desarrollo turístico.

Importancia actual del turismo alternativo y prácticas ecoturísticas en el mundo

Las actividades turísticas alternativas se popularizan cada vez más, lo que repercute en su creciente importancia económica. Aunque no se han desarrollado estadísticas especializadas, su relevancia a nivel mundial y nacional es ampliamente reconocida.

Importancia económica del turismo alternativo: contexto mundial

Aunque se sabe que esta nueva modalidad turística ha ganado un gran segmento de mercado, son escasos los datos sobre su importancia económica y social. Según publicaciones de OMT (2005; 2006), el turismo alternativo representa más de 10% del turismo mundial, y dentro de este porcentaje el ecoturismo aporta 1%.

Retos e importancia del turismo alternativo: contexto nacional

En 1994 tan sólo el ecoturismo representó el 5% del turismo tradicional (Ceballos, 1994). Gracias a los enormes atractivos de nuestro país, se espera que esta modalidad turística genere una creciente demanda de servicios turísticos, por tal motivo el gobierno federal trabaja de la mano con la iniciativa privada y los gobiernos locales en la implementación de diversos programas a fin de fomentar el desarrollo de este tipo de actividades. No obstante, es urgente que las autoridades del sector turístico y ambiental formulen

una política nacional enfocada al turismo alternativo, en donde se establezcan los mecanismos que permitan fomentar y regular la realización de proyectos de desarrollo sustentables de las zonas turísticas, arqueológicas, históricas y paleontológicas del país, principalmente en áreas naturales protegidas y núcleos de población indígena (Nieva, 2002). A través de los cuales se generen nuevas opciones para mejorar la calidad de vida en las localidades que cuentan con condiciones para su desarrollo.

Prácticas ecoturísticas en diferentes países del mundo

Gran número de naciones han impulsado el desarrollo del ecoturismo. Especialmente, en los países en vías de desarrollo se le considera como un medio para elevar el nivel de vida de localidades rurales que poseen enormes atractivos naturales. Destaca el caso de Costa Rica, quien es considerado como la primera potencia ecoturística a nivel mundial, gracias a que ha sabido sobrellevar y satisfacer las exigencias de este mercado y sobre todo por ser el precursor en materia de certificación de calidad en los servicios turísticos. En la actualidad, Guatemala, México, Brasil, El Salvador, Canadá, Indonesia y gran número de países son reconocidos por el potencial que poseen para el desarrollo de este tipo de actividades. Cada caso será discutido¹² a continuación.

12. Es importante mencionar que cada uno de estos ejemplos es abordado por Molina (1986).

Giras de ecoturismo a la Reserva de la Biosfera de Sian Kaan, en México

Las reservas de la biosfera constituyen una opción para el uso de los recursos naturales a largo plazo, sobre la base de los principios y estrategias de la sustentabilidad. El concepto nace en 1974, dentro del programa El hombre y la Biosfera de la UNESCO. En México se creó la Reserva de la Biosfera de Sian Kaan en 1986, asignándosele una superficie de 528 147 hectáreas, que ahora es necesario ampliar, porque han quedado fuera de ella atractivos de gran jerarquía, como son los arrecifes costeros. Ubicada en el estado de Quintana Roo, en la parte suroeste del país, dentro de la región que comprende el llamado Mundo Maya, la reserva está integrada por una gran diversidad de ecosistemas: bosques tropicales, ambientes marinos y costeros, manglares y sabanas. A través de la sociedad Amigos de Sian Kaan, y en colaboración con el sector público y las comunidades asentadas en el territorio de la reserva, se opera un conjunto de proyectos específicos que integran tanto los objetivos de la conservación como los de la productividad. Uno de los principales trabajos que se desarrollan es el ecoturismo, que funciona con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social de México y con The Nature Conservancy; por medio de ambos se recaudan fondos que se canalizan para soportar otros proyectos de conservación en la reserva, donde se fomenta el desarrollo de excursiones ecoturísticas que tienen varios propósitos, entre los cuales están: ofrecer a turistas y a la comunidad la experiencia que significa la visita a un área natural protegida, crear opciones de trabajo para los habitan-

tes de la reserva, desarrollar la conciencia ambiental entre los visitantes, monitorear por medio de recorridos permanentes la flora y fauna de los espacios protegidos. Además, en todo momento se cuida que los grupos que participan en estos tours sean reducidos (no más de 10 personas), hay excursiones de día completo y otras que comprenden dormir por lo menos una noche; asimismo, los tours están a cargo de especialistas, los medios de transporte que se utilizan son vehículo terrestre y lancha, adentrándose en manglares, bosques tropicales, línea costera y playas, identificando en el trayecto especies vegetales y animales diversas. También se visita un cenote con cavernas de agua tibia, en el cual se snorkelea para apreciar los componentes submarinos que lo integran, e incluso ver restos arqueológicos mayas que permanecen semi-sumergidos y es un requisito que los visitantes observen una conducta apropiada, de manera que se encuentra totalmente prohibido sustraer o remover elementos naturales, tirar basura o alterar los niveles de ruido existentes.

Ecoturismo en la Escalera del Mono: Costa Rica y Amazonas brasileño

El trópico húmedo, en Centroamérica, está compuesto por bosques y precipitaciones pluviales constantes, repentinas e intensas, al caer alrededor de 3,500 milímetros anuales de agua. En sus bosques prolifera una gran variedad de especies animales, sobre los que destacan las aves y los monos, además de un amplio inventario de manifestaciones vegetales. Esta es la región de la Tierra más rica en biodiversidad, contabi-

lizando, por ejemplo, más de 2,500 especies de árboles, a la vez que acoge el 50% de las especies de plantas y de animales que se conocen, aunque sólo represente el 7% de la superficie total del planeta. Con la finalidad de promover el ecoturismo se han diseñado en esa zona numerosos senderos. Uno de éstos se denomina Escalera del Mono, construido con materiales de la zona: piedras, bambú y arena. Se recorre en una hora y media aproximadamente, y en él se observan diferentes especies de monos, armadillos, iguanas, coatíes, ranas, pericos, tucanes, pájaros carpinteros, colibríes, serpientes, además de una vegetación colorida y contrastante de indudable valor, tanto para los estudios, como para el ecoturista en general, el cual ve favorecida su experiencia con información que completa los componentes del escenario. El proyecto comprende servicios de apoyo, tales como una zona para estacionamiento, alojamiento de baja densidad y de mediano plazo, la operación de una cablevía como medio de transporte por los visitantes, aminorando aún más el impacto que generan sus visitas.

Guatemala: el biotopo¹³ del Quetzal

Ubicado cerca de la ciudad de Guatemala, el biotopo del Quetzal se creó para proteger un área boscosa, en la cual el Quetzal, símbolo del país, ha establecido su

13. Un biotopo es un espacio con cierta uniformidad entre los factores ecológicos que lo conforman. Es la plataforma física, en la cual se asientan los organismos, que a su vez se establecen en un biotopo, reciben el nombre de biocenosis. Un ecosistema está compuesto, entonces, por un biocenosis y un biotopo.

hábitat natural. Con la finalidad de atraer a ecoturistas, se diseñaron dos senderos de diferente longitud, cada uno de ellos cuenta con estaciones de descanso protegidas, además de ofrecer información que facilita la identificación y la interpretación de los recursos naturales que se observan. Al inicio de los senderos hay un centro de atención a los visitantes, en el que se destaca un museo natural que, por medio de la información que brinda, enriquece la experiencia de quienes llegan a conocer el biotopo. Los quetzales no son fáciles de observar, pues son muy sensibles a los ruidos producidos por el hombre, de manera que para verlos en el recorrido del biotopo se exige una disciplina especial de silencio y espera, actitudes contrastantes con las que imperan en el turismo convencional de masas.

Cruce de rápidos en Costa Rica en el Río Reventazón y Amazonas brasileño

Desde mediados de la década de los ochenta, Costa Rica obtuvo un marcado éxito internacional como destino ecoturístico, en virtud de una estrategia de posicionamiento de mercado que resaltaba su oferta de recursos y atractivos naturales. Turistas provenientes de Canadá, Estados Unidos y Europa contribuyeron de manera significativa a consolidar el turismo de este país una de las ofertas del ecoturismo que se operan en este país; siempre en la frontera con el turismo de aventura, es el cruce de *rápidos* en los ríos. Esto, en el marco de ecosistemas boscosos, con gran variedad de especies animales y vegetales. El río dispone de *rápidos* de diferente grado de dificultad, de

modo que se ofrecen cruces para expertos, aficionados adultos, niños y personas de la tercera edad. Esto previa capacitación impartida por los instructores; los ecoturistas abordan botes inflables, y obedecen las órdenes de mando que evitan que la embarcación y sus tripulantes naufragen por no sortear las piedras y rocas. La travesía dura dos horas y media, en constante emoción, pues el río tiene una pendiente notable; la fotografía y admirar los elementos del paisaje representan alternativas de descanso, a diferencia de los momentos de acción en los tramos de rápidos. Estos cruces también pueden combinarse con desplazamientos terrestres, que implican alojamiento en tiendas de campaña, preparación de alimentos, fotografía, observación de atractivos, convivencia de la población local, apartada de los centros urbanos, y que los ecoturistas transporten el equipo desde los botes inflables. Un valor agregado importante para este tipo de ecoturismo consiste en proporcionarle a los ecoturistas una gran cantidad de información relativa a los ciudadanos que hay que tener en la gira: cómo preparar los alimentos, atención médica de primeros auxilios, cuidados al dormir, cómo ordenar el equipo, dosificación del esfuerzo, entre otros, pues integran una larga lista de recomendaciones y manuales que se les reparten antes de iniciar los recorridos. En el Amazonas venezolano una práctica como la anterior es obligada entre los mejores conductores de grupos. De igual forma, en el Amazonas brasileño las excursiones dirigidas a áreas remotas de la selva, o bien a zonas pantanosas, requieren de un importante valor agregado en infor-

mación para garantizar, dentro de ciertos límites, la seguridad de los ecoturistas.

Sendero del Gran Oso en Estados Unidos de Norteamérica y Canadá

Una de las particularidades de la conservación del ecoturismo, y por una extensión de todas las estrategias asociadas a la dinámica de los ecosistemas, es que rebasa los límites políticos de las naciones. Las provincias biogeográficas pueden comprender a más de un país: México-Guatemala; Chile-Argentina, en los concerniente a la Patagonia; Brasil-Venezuela-Colombia-Ecuador-Perú en cuanto a la Amazonia. Otro caso similar es el de Estados Unidos (EU) y Canadá, países cuyas fronteras políticas interrumpen la continuidad de los ecosistemas de la región oeste. Allí, el Parque Nacional de Yellowstone, en la Unión Americana, y el Parque Nacional Banff, en Canadá, pasando por el Parque Waterton Glacier, conforman una sola temática biogeográfica, cuyo desarrollo en los términos de la conservación ambiental ha comenzado a promoverse para un beneficio mutuo. El Sendero del Gran Oso (Trail of The Great Bear) se ha levantado como un proyecto ecoturístico capaz de movilizar la cooperación internacional. Ya que se trata de un trazado escénico binacional de 420 Km de longitud, que conjuga en sus espacios una gran variedad de elementos naturales, culturales, históricos y recreativos, planteándose como uno de los destinos turísticos de mayor dimensión de América del Norte, más grande y complejo aún por su

heterogeneidad, que el macrosistema turístico de la Florida. El sendero se utiliza para actividades ecoturísticas muy variadas, desde el ecoturismo suave hasta el ecoturismo de riesgos mayores (kayakin, rafting, viajes por las montañas), por ello posee un potencial versátil para estratificar distintos grupos de usuarios, así como una variedad de especies y de paisajes que le proporcionan al Sendero del Gran Oso un atractivo especial, pues se pueden observar antes manadas de bisontes, el oso Grizzly y otras especies raras. El proyecto se desarrolla con base en una estrategia que comprende:

- I. Una perspectiva integradora de la realidad.
- II. Colaboración de sectores públicos y privados y participación de grupos comunitarios.
- III. Conexión del turismo con otras actividades económicas.
- IV. Identificación de objetivos y metas locales, regionales y estatales, con acciones que contribuyan a su logro en cada uno de esos niveles.
- V. Planeación del desarrollo de acuerdo con resultados y hallazgos de investigación científica y tecnológica.
- VI. Orientación hacia el aprendizaje y la experiencia, tanto de visitantes como de operadores, funcionarios públicos e instituciones y de las comunidades locales.

Paseo Pantera: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Belice y Guatemala

Su nombre se debe a que las áreas involucradas servían de hábitat a las panteras de la región. Organismos internacionales apoyan su desenvolvimiento a través de financiamiento y asistencia técnica. La realización de este tipo de actividades ha permitido a estas naciones (todas en vías de desarrollo) tener una fuente más de ingresos y en especial representa una oportunidad para dar a conocer su riqueza natural y cultural al mundo entero.

Isla de Bali, Indonesia y las excursiones en bicicleta

“En diferentes países del planeta se ha verificado que las giras en bicicleta, para personas de edades muy variadas, tienen una gran demanda. En varios países de Europa y Asia es posible recorrer la compañía en grupos organizados de ciclistas, que matizan sus intereses deportivos con los del ambiente natural. En la Isla de Bali existen excursiones que varían en términos de los días utilizados, la calidad de alojamiento y comidas. Los grupos de turistas que las integran también muestran diferencias en cuanto al número y edades, que van desde personas de la tercera edad, hasta jóvenes, adultos, mujeres y hombres, conformando grupos de hasta 30 personas conducidas siempre por instructores y guías de probada capacidad. De cualquier manera, lo importante en esta experiencia por la Isla de Bali es lo que los operadores ofrecen: el conocimiento de extensos

palmerales y selvas tropicales que muestran una gran variedad de especies animales; destacando las serpientes pitón y vegetales”

Otros proyectos internacionales que promueven el desarrollo del ecoturismo

En la actualidad, se realizan trabajos de coordinación y acciones específicas para consolidar proyectos binacionales, multinacionales, nacionales y locales que comprenden la participación de diferentes países centroamericanos. Estos proyectos no tienen la exclusiva finalidad de impulsar el ecoturismo, sino también crear grandes áreas naturales protegidas y aptas para el desarrollo económico y social. En ellas, el ecoturismo podría adquirir una relevancia notable, tal como está sucediendo en México.

Declaraciones y acuerdos con implicaciones en el turismo responsable y sustentable

A raíz de los problemas generados por los modelos turísticos tradicionales se han venido proponiendo modelos de planeación participativa o modelos turísticos integrados, basados en actividades alternativas. En los cuales se resalta primordialmente el papel activo y dinámico que debe jugar la sociedad civil (Wearing y Neil, 1999). Con ello, básicamente se busca que el turismo sea responsable en lo ambiental y sociocultural y ético en su práctica. Esto ha dado origen a nuevas modalidades turísticas, que bajo ciertas condiciones y principios pueden llegar a consolidarse como activi-

dades sustentables, tal es el caso del turismo alternativo, que como lo estudiaremos, en *teoría* genera menos impactos negativos en comparación del turismo tradicional. Por tal motivo, diversos países promueven este tipo de prácticas, llevando inclusive a la firma de acuerdos internacionales. De hecho gran número de países han reformado y generado leyes internas, a fin de promover actividades turísticas responsables. En este contexto, los esfuerzos por reorientar el turismo a una práctica más sustentable se ha intensificado, de manera tal que gran número de países del mundo han firmado acuerdos de alcance internacional y nacional. Tomando como referencia lo anterior, dentro de este apartado se abordan los principales acuerdos y debates con implicaciones en el turismo responsable y sustentable, a nivel global y nacional.

Declaraciones y acuerdos internacionales

La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, efectuada en 1992; la Agenda XXI para la industria de los viajes y el turismo hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, realizada en 1999; la Carta Internacional sobre el turismo cultural propuesta en 1999; el Código Ético Mundial para el turismo, presentado en 1999, y la Declaración de Québec sobre el ecoturismo, efectuada en el 2002, son los acuerdos internacionales más emblemáticos en materia de reorientación del turismo a un esquema sostenible. Sus principales objetivos son mencionados a continuación.

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.¹⁴

Los principios del desarrollo sostenible, sin fuerza jurídicamente vinculante, forman parte de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, 1992, conocida como Cumbre de la Tierra o Agenda XXI. Tiene como objetivo alcanzar el desarrollo sostenible, reconociendo el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza, al igual que el derecho soberano de los Estados para aprovechar sus recursos naturales con la responsabilidad de evitar que sus actividades causen daño al medio ambiente de otros Estados, para lo cual éstos deberían adoptar acciones en lo social, económico, cultural, científico, institucional, legal y político.

Agenda XXI para la industria de los viajes

Tiene como objetivo definir el papel específico que dicha industria puede desempeñar para lograr los objetivos de la Agenda XXI- OMT 1995. Así también tiene como función la Ampliación de los principios generales de la sostenibilidad, que consisten en la conservación de los recursos históricos, culturales y naturales empleados por el turismo y el uso continuado en el futuro, reporte de beneficio a quienes los

14. Este informe fue proporcionado por el Ministerio del Ambiente. Fuente: Departamento de Coordinación de Políticas y de Desarrollo Sostenible (DCPDS) de las Naciones Unidas.

usan; hoy la incorporación del criterio ambiental en la planificación y gestión del turismo permitirá minimizar sus efectos en los destinos, el mantenimiento de la calidad ambiental se convierte en una necesidad de los residentes para lograr presencia y satisfacción de los visitantes y el diseño de estrategias para distribuir los beneficios del turismo en la población local conducen a generar apoyo hacia el turismo local.

CARTA INTERNACIONAL SOBRE EL TURISMO CULTURAL (ICOMOS)

El turismo cultural ejerce un efecto positivo sobre los monumentos y sitios histórico-artísticos; podría contribuir al mantenimiento y protección, pero pueden existir efectos negativos, nocivos y destructivos por un uso masivo e incontrolado. Por lo que se expresa manifiestamente la necesidad de generar y hacer valer reglas para mantener niveles aceptables de uso de los destinos turísticos (ICOMOS, 1999).

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO (CEMT)

Tiene como finalidad elaborar un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial e instrumento para enfrentar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, y maximizar sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos. Así también tiene como objetivo establecer reglas del juego para los destinos, los gobiernos, los tours operadores, los promotores, los agentes de viajes, los

empleados y los propios viajeros, al igual que la forma cómo solucionar litigios mediante la conciliación por intermedio de un Comité Mundial de Ética del Turismo, representantes de cada una de las regiones del mundo y de cada uno de los grandes grupos de agentes del sector turístico: gobiernos, sector privado, trabajadores y organizaciones no gubernamentales (ONU¹⁵ - OMT, 2001).

DECLARACIÓN DE QUEBEC SOBRE EL ECOTURISMO (DQE)

La Cumbre Mundial del Ecoturismo se llevó en Quebec, Canadá, en junio de 2002, y reconoció los nexos del ecoturismo con el turismo sostenible. Resalta también la importancia de la planificación participativa, el respeto de los derechos en relación con la tierra y de propiedad, la soberanía cultural de las comunidades indígenas y locales y la autodeterminación y saber-hacer tradicional e impulso a que haya un conocimiento más profundo del mercado del ecoturismo, apoyo al uso de energías renovables y soluciones innovadoras y a la formación de soluciones empresariales (OMT-PNUMA,¹⁶ 2002).

15. Dentro de la ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDADES (ONU) se generó la resolución de aceptación, adoptada en el seno de su Asamblea General.

16. EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA) participó de manera importante dentro del diseño e implementación del contenido de lo que sería la Declaración de Quebec sobre el ecoturismo.

Acuerdos en materia legal y normativa relacionados con el turismo en México

Dentro de nuestro país existen programas, normas y leyes que procuran, regulan y fomentan el desarrollo de actividades sustentables. En especial, profundizaremos en las que atañen a la actividad turística.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CPEUM)

Dentro del artículo 27, fracción XX, se estipula la obligación que el Estado tiene de promover y procurar acciones que lleven al desarrollo o uso sustentable de los recursos naturales (CPEUM, 2002).

LEY DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE (LDRS)

En los artículos del 41-52 de esta ley se procura el logro de un desarrollo sustentable y se establece la necesidad de cooperación interinstitucional a nivel nacional, estatal y municipal. Así también, se manifiesta la necesidad de vinculación e interacción continua entre el sector gobierno, el académico y la sociedad que son los ejes fundamentales para el logro de un desarrollo sustentable (LDRS, 2001).

LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE (LGEEPA)

Las disposiciones de esta ley están estipuladas a fin de coadyuvar al logro de los objetivos de la política

ambiental, tal es el caso de: la protección de las áreas naturales de la flora y fauna silvestre y acuática; la prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo el aprovechamiento racional del agua y los ecosistemas acuáticos; la expedición de técnicas ecológicas para el establecimiento y manejo de zonas de protección de ríos, manantiales, etcétera. Asimismo, esta ley tiene por objeto también fijar condiciones particulares de descarga, realizar acciones para evitar y controlar procesos de eutrofización, salinización y cualquier otro proceso de contaminación en las corrientes y cuerpos de aguas propiedad de la nación (LGEEPA, 1998). Cabe mencionar que dentro de esta ley se establecen los instrumentos de política ambiental. De acuerdo a su naturaleza, cada uno de los instrumentos podemos identificarlos en tres grandes grupos de política (Hernández, 1998):

I. Políticas de regulación directa. Se basa en el sistema tradicional de comando-control que se caracteriza por fijar condiciones, verificar y sancionar. Entre sus principales instrumentos se encuentran: fijación de límites de emisión de contaminantes, condiciones mínimas de protección ambiental, estudios de riego, EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA), ORDENAMIENTO ECOLÓGICO DEL TERRITORIO (OET), NORMAS OFICIALES MEXICANAS (NOM's), entre otros.

II. Políticas negociadas o de autorregulación. Son los acuerdos particulares y/o con asociaciones industriales, sobre niveles de mejoramiento ambiental que se habrán de alcanzar. En general conllevan acuerdos para ir más allá de las disposiciones legales mínimas de desempeño ambiental. Las bases de este tipo de política son los acuerdos particulares y/o con

asociaciones industriales, sobre niveles de mejoramiento ambiental que se habrán de alcanzar, auditorías ambientales. En general conllevan acuerdos para ir más allá de las disposiciones legales mínimas de desempeño ambiental. El convenio o acuerdo requiere que las compañías tomen acciones negociadas y *semi-reguladas*, reportando periódicamente sobre los logros, avances acordados y planes de acción subsecuentes.

III. Instrumentos económicos y de información pública. Son políticas de regulación inductiva que pretenden influenciar las actitudes y decisiones industriales hacia el medio ambiente mediante la aplicación de incentivos económicos y la distribución de información al público. Pretenden influenciar las actitudes y decisiones hacia el medio ambiente y, en general, se busca de alguna manera internalizar los costos de las externalidades provocadas por la actividad industrial. En México el uso de instrumentos económicos para la gestión ambiental es escaso. El conjunto de instrumentos se ubican fundamentalmente en los siguientes órdenes: instrumentos económicos, créditos para proyectos de reconversión productiva, instrumentos fiscales, instrumentos financieros, instrumentos de mercado y de derecho administrativo.

LEY FEDERAL DE TURISMO (LFT) Y EL PROGRAMA AGENDA 21

Dentro del artículo 2 de la Ley de Turismo se establece que es de su competencia: programar la actividad turística, elevar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes en las entidades federativas

y municipios con afluencia turística; establecer la coordinación con las entidades federativas y los municipios para la aplicación y cumplimiento de los objetivos de esa Ley, determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate; propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento de los objetivos de esa Ley, promover el turismo social, así como fortalecer el patrimonio histórico y cultural de cada región del país (LFT, 2000). Cabe mencionar que en apoyo a la fracción IV, de la Ley de Turismo, se realizó la Reforma a la Ley Federal de Turismo, artículo 2, sección IX, Cámara de Senadores y Diputados de los Estados Unidos Mexicanos, México, Distrito Federal, a 29 de abril de 2004, la cual tiene como objeto promover el desarrollo turístico a través del fomento de actividades de turismo alternativo. Derivado de esta reforma han surgido programas como el Programa Agenda 21, que con el apoyo de la SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES (SEMARNAT), pretende propiciar el desarrollo sustentable de la actividad turística, buscando trabajar en forma conjunta con municipio, estado, federación, empresarios y comunidades, a fin de mejorar las condiciones de los destinos, a través de un diagnóstico como herramienta fundamental en la toma de decisiones, mismo que refleja la información y opiniones de los actores locales a fin de propiciar un desarrollo local a través de la realización de actividades de turismo responsable. Una vez elaborado este

diagnóstico sobre fortalezas y debilidades de la localidad en cuestión se van subsanando todas las deficiencias, como la falta de infraestructura, o bien se generan apoyos para la construcción de pequeñas cabañas y, a través de la SEMARNAT, se logra otorgar capacitación en materia ambiental a los pobladores para el uso adecuado de los recursos naturales.

Planes de desarrollo

Es importante señalar que los planes de desarrollo establecen estrategias para avanzar en la transformación integral de un país, de un estado, municipio o región e incluso sector económico. Este tipo de políticas han sido implementadas en México por parte del sector gubernamental, de manera más formal desde la década de los sesenta (Ibáñez, Juárez y Gómez, 2009). Actualmente, los planes con incidencia en la actividad turística, con mayor envergadura son: EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO Y EL PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO, cuyas generalidades serán tratadas a continuación.

Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Diseñado para el periodo 2007- 2012 y formulado por el gobierno federal, a través de un sistema de planeación participativo. Dentro de éste se reitera la importancia del sector turístico, como eje de desarrollo para el país. Específicamente, se señala: el turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor

de desarrollo y motor de crecimiento. El papel del sector como detonante del desarrollo local implica que el desarrollo de infraestructura y de servicios deben incluir aquellos orientados a dotar de capacidades a la población local. Según este Plan, sólo de esa forma puede consolidarse una mejoría en el bienestar de las poblaciones locales que les permita ser partícipes plenos del proceso de desarrollo (Presidencia de la República, 2007). Así mismo, se reitera la necesidad de generar los mecanismos para impulsar prácticas turísticas sustentables.

Programa Nacional de Turismo (PNT)

Tomando en consideración el papel estratégico de la actividad turística, el gobierno federal presentó el PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO (PNT) 2001-2006; en el cual se establecen los objetivos, instrumentos, estrategias, programas paralelos que se deberán desarrollar para llevar al turismo a un proceso de consolidación. Es importante mencionar que la gran mayoría de los programas regionales y sectoriales han resultado tan exitosos que se siguen aplicando actualmente. Cada uno de estos programas busca objetivos particularmente distintos, pero en conjunto impulsan el mejoramiento y la calidad de las empresas que ofrecen servicios turísticos, así como a mejorar la imagen de México a nivel internacional (CESOP,¹⁷ 2006).

17. EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA (CESOP) ha realizado y publicado diversos estudios sobre los impactos de este programa.

Programa Sectorial de Turismo (PST)

Actualmente, la máxima representación de la política turística en México es: PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO (PST), elaborado para el periodo 2007-2012. Da continuidad a las acciones en materia de política turística en México, cuya construcción se llevó a cabo a través de un sistema de planeación participativa, caracterizado por la presencia y colaboración de diversos sectores de la sociedad y por los actores turísticos, los cuales participaron en el debate de propuestas en dos foros regionales; en los cuales también, se construyó un sistema de indicadores, para facilitar la evaluación de las entidades federales relacionadas con el desarrollo del turismo en México (SECTUR, 2007b).

Actividades de repaso

Actividad 1

Lea cuidadosamente cada cuestionamiento y respon-
de con base en el material de lectura del capítulo 6.

**1. Explique: ¿cuáles son las tendencias cualitativas
de la actividad turística?**

2. Usando esquemas y ejemplos, explique: ¿qué se entiende por turismo sustentable y por qué se le relaciona con el turismo alternativo?

3. Mencione y explique los objetivos de los acuerdos internacionales más emblemáticos sobre turismo y sustentabilidad.

4. Elabore un listado de las características de tres prácticas ecoturísticas, mencionadas en este libro.

5. En México, ¿cuál es la importancia del turismo alternativo, qué prácticas ecoturísticas se llevan a cabo, y qué acuerdos o leyes se han generado para promover, regular y fomentar el desarrollo de actividades turísticas sustentables?

Actividad 2.

Instrucciones: coloca el número en el paréntesis de la respuesta correcta

- | | |
|---|---|
| <p>() Plan Nacional de Desarrollo, Programa Nacional de Turismo y el Programa Sectorial del Turismo.</p> | <p>1. ¿Qué se entiende por turismo sustentable según McIntyre, Hetherington y Inskeep?</p> |
| <p>() Costa Rica.</p> | <p>2. ¿Qué se entiende por turismo sustentable según la OMT?</p> |
| <p>() En los 70.</p> | <p>3. ¿Qué elementos debe incluir el modelo de desarrollo turístico sustentable, según Griffin y Bolee?</p> |
| <p>() Respetar la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles para las generaciones futuras, así como mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la localidad, zona, región o nación.</p> | <p>4. ¿En qué década emerge el turismo alternativo?</p> |
| <p>() Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.</p> | <p>5. ¿Qué país es considerado la primer potencia ecoturística a nivel mundial?</p> |
| <p>() Es una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas: internacional, nacional y local.</p> | <p>6. ¿Cuáles son los planes con mayor incidencia en la actividad turística?</p> |
| <p>() En los 90.</p> | |
| <p>() México.</p> | |

Actividad 3

Instrucciones: investiga cuáles son los impactos socioculturales y ambientales del turismo masivo en el destino turístico más importante de tu estado.

Impactos	
Socioculturales	Ambientales

Actividad 4

Instrucciones: investiga algunos ejemplos de prácticas ecoturísticas en tu estado y descríbelos en la siguiente tabla:

Lugar	Descripción del tipo de práctica ecoturística

Reflexiones finales

El sector turístico afronta enormes retos y experimenta a la par cambios drásticos, que se ponen de manifiesto al relacionar constantemente a algunas modalidades turísticas con el paradigma de la sustentabilidad, al surgir nuevos conceptos y prácticas. Además, por la signatura de acuerdos, debates, leyes, programas, que pretenden encausarla hacia un esquema de conservación del entorno natural, hacia una distribución equitativa de la riqueza, hacia la integración social y cultural, y hacia la obtención de rentabilidad económica, que permita mejorar la situación económica de las localidades receptoras.

Lo anterior, sumado a la carencia de un marco conceptual propio, pone en evidencia la complejidad de la actividad turística, lo que hace de su análisis una tarea ardua y nada sencilla. Ya que tan sólo el estudio del sistema turístico se realiza en la mayoría de las teorías y modelos, de manera agregada, a

través de análisis que comprenden elementos geográficos, sociales, ambientales, culturales que, en gran número de casos, no atienden a las especificidades y condiciones prevalecientes en localidades con potencial turístico.

Con ello, la complejidad del turismo obliga a comprender, cuantificar y gestionar un conjunto de variables correspondientes a diversos ámbitos del conocimiento, haciendo necesario su manejo multidisciplinario.

Sin embargo, existe una mayor tendencia a evaluar sus beneficios mediante variables fáciles de cuantificar, ignorándose aspectos culturales y medioambientales. En este sentido, la incorporación de este tipo de variables proporcionarían una idea muchísimo más certera del balance obtenido como resultado de la integración de los impactos negativos y positivos de esta actividad, que a su vez, generarían elementos sumamente valiosos para su adecuada conducción.

Precisamente, la carencia de información teórica y práctica, en muchos casos, limita incluso la formulación de políticas públicas orientadas a fomentar y regular recientes modalidades turísticas. Esta situación no es ajena a México, que gracias a su gran geodiversidad y biodiversidad ha desarrollado nuevos segmentos de mercado al ofertar actividades turísticas alternativas. No obstante, carece de una política formal que le permita aprovechar al máximo los beneficios que teóricamente implican este tipo de actividades. En este sentido, cuando se estudian aspectos relativos a su historia, modalidades, factores y elementos, se generan reflexiones sobre el hecho que

el turismo puede ser visto por los países y territorios subdesarrollados como una valiosa alternativa de valorización de sus recursos potenciales (naturales, históricos, culturales, etc.), pero no la única. No debe pasarse por alto que el balance de las experiencias, sobre todo en América Latina, evidencia que el impacto regional de los programas de desarrollo turístico ha sido negativo en muchos sentidos. De ahí la necesidad de enfocar la inserción de la actividad turística en las economías subdesarrolladas mediante la promoción de proyectos de desarrollo turístico integrado a escalas regional y local, que incluyan a otros sectores de la economía y que no solamente contribuyan al crecimiento de la actividad turística, sino que también signifiquen un dinamismo económico y social a diferentes escalas territoriales (Ibáñez y Rodríguez, 2009).

Por otro lado, ante la presencia y agudización de paradigmas, como el de la sustentabilidad y el de la globalización, encontramos que distintas actividades económicas se han diversificado con el propósito de lograr un equilibrio armónico entre lo ecológico, económico y social. En este sentido, observamos que el turismo no ha quedado excluido de esta dinámica, puesto que recientemente esta actividad ha experimentado enormes transformaciones; siendo uno de los aspectos más notorios el que está asociado con la conciencia ambiental que se ha desarrollado en torno a éste llevando al surgimiento de actividades turísticas alternativas, bajo la denominación de turismo alternativo, cuyo propósito es lograr un equilibrio armónico entre lo ecológico, económico y social, donde el nuevo turista es motivado por la búsqueda de

nuevas experiencias y vivencias en lugares desconocidos, realizando actividades al aire libre en espacios naturales. Esta nueva tendencia turística conocida como turismo alternativo, de alguna manera se opone a los principios del modelo de masas, caracterizado por los grandes desplazamientos de persona a lugar, la homogeneidad del espacio turístico, las fuentes de inversión. Por lo que es común que se promueva la realización de esta actividad como una actividad económica sustentable, bajo la denominación de turismo sustentable, el cual puede constituir en el elemento detonador de las actividades económicas, en este caso del turismo alternativo, bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local, en beneficio de las comunidades y representando alternativas de desarrollo que les generan ingresos y les permiten conservar sus recursos. Por ello, es importante que no se limite el papel de las comunidades locales como simples receptores de turistas, sino que se vislumbren como actores o protagonistas de estos nuevos desarrollos.

Con base en lo anterior, podemos aseverar que el turismo puede transformar los territorios sobre los que incide, pero es necesario evaluar dicha actividad desde una perspectiva multisectorial del desarrollo, contemplar los márgenes de la transformación en cada sociedad y territorio, y tomar en consideración sus efectos a corto, mediano y largo plazo, en el plano local y en el global. Esto a fin de que la actividad turística genere la mayor cantidad de beneficios para la pobla-

ción y no termine siendo un desarrollo de enclave como se observa en algunos destinos turísticos.

No obstante, debemos señalar tajantemente que es necesario evaluar dicha actividad desde una perspectiva multisectorial, esto a fin de planificarla adecuadamente y propiciar que genere -de ser posible- sólo efectos positivos en las comunidades receptoras.

Tales condiciones exigen a todos los actores sociales, públicos y privados, articular esfuerzos para lograr que la divulgación de todos esos lugares con potencial turístico se convierta en una vía para difundir y conservar sus costumbres y tradiciones.

El turismo en todas sus modalidades constituye la oferta turística de mayor crecimiento en el ámbito mundial y puede -bajo algunas condiciones- convertirse en un medio para procurar prácticas sustentables, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra a las poblaciones marginales a la oferta, crea concientización para la protección del medio ambiente y mejora la calidad de vida de zonas marginales.

En este contexto, la Teoría General del Turismo, que describe al sistema turístico apoyándose a su vez de la Teoría General de Sistemas, aporta una base conceptual para el estudio de estructura y condiciones prevalcientes en la actividad turística, a partir de las cuales es posible identificar las modalidades y procesos turísticos como un sistema abierto, jerarquizado y con sinergia, que muestra tendencias entrópicas y donde los mecanismos de retroalimentación y de homeóstasis (o equilibrio) se encuentran en un permanente intercambio de energía (acciones y

reacciones) con el contexto económico, político social y tecnológico (Machado, 1994). Lo que permite entender a mayor detalle y bajo otra óptica las diferencias entre las diversas modalidades turísticas y, sobre todo, permite reflexionar sobre las interacciones que se dan al interior de esta actividad, además de sus complejos efectos. Asimismo, sin dejar de reconocer la importancia que tiene el analizar cuestiones ambientales, planificación y gestión del territorio, y potencialidad del patrimonio para la creación o reorientación de productos turísticos, hay temas cruciales que según lo señalan instituciones como, la CESTUR, SECTUR Y UNAM (2007) se identifican como escasamente atendidos, como son: las tecnologías de información y comunicación, el mercado laboral, la política turística, la normatividad, el turismo doméstico, la funcionalidad (o disfuncionalidad) de los servicios aéreos y marítimos (cruceiros), entre otros.

Finalmente, deseamos agregar que a medida que se generen mayores esfuerzos en materia de investigación turística, si se generan paulatinamente nuevos conocimientos, teorías y mejores conceptuales y analíticos, éstos permitirán explorar con mayor precisión la importancia y funcionamiento de la actividad turística, elementos indispensables en el momento de implementar medidas tendientes a su consolidación.

Bibliografía

- Alonso, Ester y Marta Mújica, 1998. *Ambientalizar el turismo*, Conferencia Nacional, Oficina técnica de EUROPARC, del 2 al 4 de diciembre, Madrid, España.
- Apostolopoulos, Yorghos, Lerivadi, Stella y Yianakis, Andrew, 1996. *The Sociology of Tourism*, London: Routledge.
- Boullón, Roberto C., 1990. *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*, Trillas, México.
- Bringas, Nora y Lina Ojeda, 2000. "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?", *Revista: Economía, Sociedad y Territorio*, Vol. II, núm. 7. Pág. 376.

- Bringas, Nora y González Aguirre, José Igor, 2002. *El Turismo Alternativo como una vía de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C., San José de la Zorra y San Antonio Nécua*, Tesis de Maestro en Desarrollo Regional. COLEF. Tijuana, B.C. México. Pág. 74.
- Buckley, Walter, 1993. *La sociología y la teoría moderna de los sistemas*, Amorrortu editores, 4^a reimpresión, Argentina.
- CDCU, 2009. *Ley General de Turismo*, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, México D.F. [http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/localcontent/14944/10/ley_general_de_turismo.pdf] (02/02/09).
- Castillo Nechar, Marcelino, 2007. "Aportes y Retos de la Investigación Turística", en Osorio G., Maribel (coord.) *Entorno del Turismo. Perspectivas*, Vol. 3. Toluca, México: UAEM. En edición.
- C. Cooper, 1997, *Turismo: Principios y práctica*, Diana, México.
- Ceballos Lascurain H., 1994. *Estrategia nacional de ecoturismo para México*. SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR). México. F., p.p.4
- CESOP, 2006. *Políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente*, CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA, México, D.F. [www.diputados.gob.mx/cesop/] (28/04/06).

- CESTUR, SECTUR y UNAM, 2007. Elaboración de un diagnóstico del estado de la investigación turística en el país y generación de un programa de investigación integral para el sector turismo, Centro de Estudios Superiores de Turismo, México.
- Cifuentes Lujan, Jessica, 2005. *Modelo para la certificación ecoturística de México*, Tesis de Maestría, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR (UABS), México. Pág. 15-21.
- Cohen, Erik, 1984. *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Finding*, Annual Review of Sociology, Vol. 10, pp. 3732-392.
- CPEUM, 2002. *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS*, Diario Oficial de la Federación, editorial trillas, México.
- Cruz Jiménez, Graciela (s/f). "Ecoturismo y turismo sustentable". En *El Periplo sustentable* No. 3, revista virtual de la Facultad de Turismo de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO (UAEM). México, D.F. [<http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>] (01/01/06).
- Cuervo, LM y González, J., 1997. "Industria y ciudades en al era de la mundialización". *Un enfoque socio espacial*. Bogotá, Colombia.
- Dachary, Alfredo y Stella Arnaiz, 2002. *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA (UDG), México.

- De la Torre Padilla, Óscar, 1980. *Turismo, fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Dickens, P., 1992. *Global shift: the internationalization of economic activity*, Paul Chapman Publishing, London.
- Espinosa C, Maribel, 2007. *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. México: IPN.
- Fernández Fuster, Luís, 1991. *Historia General del Turismo de Masas*, Alianza Universidad, Madrid, España. Pág. 26.
- Figueredo Molina, Rosa M. y Roza Bellón Edna E., 2002. *Diplomado: gestión y desarrollo turístico regional, Modulo 1: marco legal e institucional para el turismo en Colombia*, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA (UEC), Bogotá, Colombia.
- Gámez, Ibáñez y Bautista, 2009. "Importancia y retos actuales del turismo en México y el mundo", en: Ibáñez Reyna y Antonina Ivanova (editoras.), *Medio ambiente y Política turística en México*, La Paz, Baja California Sur, UABCS (en proceso).
- Guevara, Rosana, Molina, Sergio y Treserras, Jordi., 2006. "Hacia un estado de la cuestión en investigación turística" en Guevara (coord.) *Estudios Multidisciplinarios en Turismo*. México: SECTUR.

- Greenwood, D. J., 1972. *Tourism as an agent of change: A Spanish Basque Case*. *Ethnology* 11 (1): 80-91.
- Griffin y Bolee, citados en Organización de Estados Americanos (1997), XVII Congreso Interamericano de Turismo. 7-11 abril, de San José, Costa Rica. [<http://www.oas.org/TOURISM/docnet/iatc3sp.htm>] (11/03/07).
- Guajardo Bonavides, Miguel, 1991. "*Relatos y desarrollo del turismo en México*", editorial, Miguel Ángel Porrúa, México, D.F. Pág. 5.
- Gunn, C., 1994. *Tourism Planning: Basic, Concepts, Issues*, Washington: Taylor and Francis.
- Gurría Di-Bella, Manuel, (1991) *Introducción al turismo*, Trillas, México
- Gutiérrez Pantoja, Gabriel, 1984, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Editorial Harla, México.
- Hernández Vicent, Miguel Ángel, 1998. *Desarrollo, planificación y medio ambiente en B.C.S., Gobierno del Estado de B.C.S. y UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR (UABCS)*, México.
- Hunt, John and Layne Donlyne, 1991. Evaluation of Travel and Tourism Terminology and Definitions", *Journal of Travel Research*, Vol. 29, Number 4.

- ICOMOS, 1999. Carta internacional sobre turismo cultural: *la gestión del turismo con patrimonio significativo*, adoptada por ICOMOS, en la 12^a asamblea general en México. [http://www.international.icomos.org/tourism_sp.htm] (24/07/09).
- Ibáñez Reyna, 2007. *Turismo alternativo, Gestión y Desarrollo Local. El Caso de Cabo Pulmo, B.C.S.*, Tesis para obtener el grado de Maestra en Ciencias, UABCS, La Paz, México.
- Ibáñez Reyna, Juárez Judith e Ivonne Cabrera, 2009. "Política turística nacional y sectorial contemporánea", en: Ibáñez Reyna y Antonina Ivanova (editoras.), *Medio ambiente y Política turística en México*, La Paz, Baja California Sur, UABCS (en proceso).
- Ibáñez Reyna y Rodríguez Villalobos Ismael. 2009, "Tipologías y visión teórica de impactos de la actividad turística", en: Ibáñez Reyna y Antonina Ivanova (editoras.), *Medio ambiente y Política turística en México*, La Paz, Baja California Sur, UABCS (en proceso).
- Instituto de Investigaciones Turísticas, 1964, *Curso general de turismo*, México.
- Instituto de Investigaciones Turísticas, 1971. *Apuntes para el curso de introducción al Estudio del Turismo*, México.

- Instituto de Investigaciones Turísticas, 1974. *Apuntes para el curso de introducción al Estudio del Turismo*, México.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, 2006. *Apuntes para la investigación turística en México*. Ponencia presentada en la Reunión de Expertos Científicos del Turismo. México: CESTUR-SECTUR.
- Jiménez Guzmán, Luis Fernando, 1986. *Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social*. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA (UEC). Bogotá, Colombia.
- LDRS, 2001. *Ley de Desarrollo Rural Sustentable*, Diario Oficial de la Federación, México
- LFT, 2000. *Ley Federal de Turismo*, Diario Oficial de la Federación, México.
- LGEEPA, 1998. *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*,. Diario Oficial de la Federación. México.
- Leiper, Neil, 1979. *El marco del turismo: hacia una definición de turismo, turismo y la industria del turismo*, Annals of Tourism Research, volumen 6, Numero 4, pp. 390-407.
- Leiper, Neil, 1990. *Sistemas de atracción turística*. Revista Annals of Tourism Research, 77 (3), 367-384.
- Manning, Frank E. ,1996. "Turismo: ¿dónde están los límites?", Revista *Ambiente y Desarrollo*. Santiago de Chile, Chile. Págs. 70-76.

- McIntyre, G., Hetherington, A. y Inskip, E, 1993. *Desarrollo turístico sostenible: guía para planificadores locales*. OMT, Madrid.
- Machado, Antonio, 1994. Conferencia científica de la IV, Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, *financiamiento sostenido para la investigación y el desarrollo tecnológico*, Cartagena de indias, Colombia,
- Masri de Achar, Sofía y Robles Ponce, Luisa Ma. 1997. *La industria turística: hacia la sustentabilidad*. México, Diana.
- Martínez López, Angélica del Consuelo, 2001. *Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*, Tesis de maestría, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara, Jalisco, México. Pág. 40.
- Mathieson, A. y Wall, G., 1982. *Turismo: Impactos Económicos, Físicos y Sociales*, México: Trillas.
- McIntosh Robert y Charles Goeldner, 1999. *Turismo: planeación administración y perspectivas*, Limusa, México.
- Molina, E., Sergio, 1982. *Turismo y ecología*, Trillas, México.
- Molina, Sergio, 1986. *Planificación del Turismo*, México, Nuevo Tiempo Libre.

- Molina, Sergio, Rodríguez Woog, Manuel y Cuamea Felipe, 1986. *Turismo alternativo. Un acercamiento crítico y conceptual*. Ed. Nuevo Tiempo Libre. México.
- Molina, Sergio, 2000. *Conceptualización del turismo*, Limusa, México.
- Morley, Clive L., 1990. *What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics*, *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 1, Number 1.
- Nash, Dennison, 1981. *Tourism as an Anthropological Subject*, *Current Anthropology*, Vol.22, No. 5, pp.461-481
- Nieva, 2002. *Diagnostico del Ecoturismo en el Contexto de México*. Revista electrónica: Planeta.com, Global Journal of Practical Ecotourism. [<http://www.planeta.com/planeta/02/0203diagnostico.html#author>] (24/07/09).
- Noronha, R., 1977. *Social and Cultural Dimensions of Tourism: A review of the Literature in English*. Washington, D.C.: World Bank (Draft).
- OMT, 2005, 2006. *Barómetro del turismo Mundial*, Madrid, España.
- OMT, 2006. *Barómetro del turismo internacional*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), Madrid, España.

- OMT, 2009a. *Barómetro OMT del turismo mundial, Volumen 7, numero 1, correspondiente a enero de 2009*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO Madrid, España. [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf] (14/07/09).
- OMT, 2009b. Noticias de la OMT, Revista de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, año XXIII, Número 2/2009, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO Madrid, España. [http://www.unwto.org/media/mag/sp/pdf/wtonews2009_2.pdf] (14/07/09).
- OMT, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005. *Estadísticas de turismo*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Madrid, España.
- OMT, 2006. *Revista mensual de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO*. Núm. 1, correspondiente al mes de Enero, Madrid, España.
- OMT, 2002. *Apuntes de metodología de investigación turística*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). Madrid, España. [<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1224/1224-1.pdf>] (24/07/09).
- OMT-PNUMA, 2002. *Declaración Quebec sobre ecoturismo*. Quebec, Canadá [<http://www.world-tourism.org/sustainable/ecotourism2002/esp.pdf>] (24/07/09).
- OMT, 2001. *Turismo: Panorama 2020: Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado*. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Madrid, España.

- OMT, 1991. *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT), Ottawa, Canadá.
- ONU-OMT, 2001. *Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas: Código Ético Mundial para el Turismo*, adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT, Santiago de Chile. [http://www.unwto.org/code_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf] (24/07/09).
- Osorio G. Maribel, Castillo N., Marcelino y Moreno, Iveth, 2007. "Investigación y conocimiento turístico en México. Un acercamiento a la contribución de las instituciones de educación superior y centros de investigación (IES y CIS)", en Virgen, Carlos (coord) *Aportaciones de investigación turística*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Osorio García, Maribel, 2000. "Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas", México: *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, Año 7, Núm. 23.
- Presidencia de la República, 2007. *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República, México, D. F. [http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/PND_2007-2012.pdf] (28/04/06).

- Presidencia de la República, 2005. *Anexo Estadístico del Quinto Informe de Gobierno*, México, p. 462.
- Rábago, Gas Nora y Lina Ojeda, 2000. "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo?", *Revista de Sociología y antropología* No.18, correspondiente a enero-abril. Venezuela.
- Ramírez Blanco, Manuel, 1981. *Teoría General del turismo*, Editorial Diana, México, D.F.
- Ramírez Blanco, Manuel, 1992 *Teoría General del Turismo*, Diana, México.
- Ramos, Gastón, 2009. El Turismo de Negocios en México. *Buen viaje, Diario turístico on-line*. [http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/aricologaston/articulos1.html] (02/02/10).
- Ricaurte Carla, 2001. *Turismo, Sustentabilidad y Gestión Local en el Municipio de Ixtapan de la Sal, México*, Tesis de Maestría en Estudios Físicos y Socioeconómicos del Turismo, UAEM.
- Rodríguez López, Mario, 1982. *Teoría general del turismo*, South-Western Publishing CO, USA.
- Rodríguez Woog, Manuel, et. al. 1986. *Turismo Alternativo*, México: Nuevo Tiempo Libre.
- Santana, Agustín, 1997. *Antropología y turismo nuevas hordas viejas culturas*, Editorial Ariel, Barcelona, España.
- Santana, Agustín, 1998. *Antropología y Turismo*, Editorial Ariel, Barcelona, España.

- Santos, B., 1998. *La globalización del derecho: Los nuevos caminos de la globalización y la emancipación*. Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Colombia e Instituto Latinoamericano de Servicios. Bogotá, Columbia.
- SECTUR-Cámara de Senadores y Diputados de los Estados Unidos Mexicanos, 2004. *Proyecto de decreto para la reforma de la Ley Federal de Turismo*, México, D.F.
- SECTUR, 2004. *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), México, D.F.
- SECTUR, CESTUR, 2002. *Estudios Estratégicos de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México*. México D.F: Secretaria de Turismo de México y el Centro de Estudios Superiores en Turismo. 75 pp.
- SECTUR, 2005a. *Programas y proyectos*, Secretaria de Turismo, México, D.F. [www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Programas_y_Proyectos], (25/11/2005).
- SECTUR, 2005b. *Indicadores turísticos, personal ocupado*. SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR). [http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/consulta_nacional.jsp] (14/12/05).
- SECTUR, 2007a. *Boletín Informativo*, Secretaría de Turismo 087/2007. [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_087_Regiran_politica_turistica_de_Mex]. México, D.F.; viernes 17 de agosto de 2007.

- SECTUR, 2007b. *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), [<http://www.sectur.gob./oic/PST2007-2012.pdf>] (13/07/09).
- SECTUR, 2006, 2007, 2008. *Estadísticas del sector*. SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), [<http://datatur.sectur.gob.mx>] (24/07/09).
- Schlüter, Regina, 2000. *Investigación en Turismo y Hotelería, Argentina*, Centro de Investigación y Estudios Turísticos. Buenos Aires Argentina.
- Stansfield, C.,1978. *Atlantic City and the Resort Cycle*. *Annals of Tourism Research*, 5(2): 238-251.
- Steve Secal, Rafael. 2001. Nuevos segmentos emergente de turismo: Los parques temáticos, cuadernillos de turismo, # 7 (2001) Universidad de Murcia, España, pág. 35-54
- Suárez Vázquez, Rafael, 1996. *Código de ética en el turismo*. Fundación Miguel Alemán, A.C. México.
- Torres Nafarrate Javier, 1996. *Introducción a la Teoría de Sistemas*, Universidad Iberoamericana, Iteos y Anthropos, México.
- Urry, John, 1990. *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Editorial, sage. Londres. 1990, Pág. 15.

- Verduzco Chávez, Basilio y Bringas, Nora, 2005. *Importancia de la investigación turística en México: resultados de una prueba piloto*. Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional y de Investigación Turística. CESTUR-SECTUR, México.
- Vera Rebollo, José Fernando, 2001. *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Documento de Trabajo. Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante. España.
- Wearing, Stephen y John Neil John , 1999. *Ecoturismo, Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial Síntesis. Madrid, España. p. 24.
- WFE, 2009. *The Global Competitiveness Report 2008-2009: Travel and Tourism Competitiveness Index*. WORLD ECONOMIC FORUM (WFE). Geneva, Switzerland.[<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/CompetitivenessIndex/index.htm>] (24/07/09).
- Zamorano Casal, Francisco Manuel, 2002. *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*, editorial Trillas, México. Pág. 150.
- Zimmermann, Enrich, 1957. *Recursos e Industrias del Mundo*, Fondo de Cultura Económica, México.

Se terminó la impresión de *Teoría general del turismo*, en agosto de 2011, en el Taller de Artes Gráficas de la UABCS, carretera al sur, km 5.5, C.P. 23080. La composición tipográfica se hizo en Book Antiqua de 14, 11, 10 y 8 puntos. El tiro sobre papel cultural ahuesado de 45 kg, es de quinientos ejemplares, más sobrantes para reposición. El cuidado de la edición estuvo a cargo de la Lic. Lirio Robles García. Impresión: Amado Flores.