

Edición
#10

1er
Trimestre

2023



BOLETÍN DE LA ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA, A.C.

www.amiturismo.org

CONVERSATORIO. SER MUJER EN LA CIENCIA: RETOS Y SATISFACCIONES

El pasado 13 de febrero se llevó a cabo el Conversatorio: "Ser Mujer en la ciencia: retos y satisfacciones", cuyo objetivo fue propiciar un espacio de reflexión que permita conocer la experiencia y trayectoria de investigadoras de AMIT, y su decisión de dedicarse a la investigación como forma de vida; además los retos y satisfacciones a los que se han enfrentado en el contexto dónde se desempeñan.

En tan importante evento, participaron cuatro destacadas investigadoras pertenecientes a la AMIT, Dra. Blanca Camargo Ortega (UDEM), Dra. Lorena Medina Esparza (UDG), Dra. Rocío Serrano Barquín (UAEM) y Dra. Michelle Taxis Flores (BUAP).

CONFERENCIA

LA IMAGEN ORGANIZACIONAL COMO DETERMINANTE DE LA LEALTAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Ponente:
Dra. María de la Cruz del Río-Rama

Moderador:
Dr. Fredy Ismael González Fonseca, Universidad de Estado de Quintana Roo

feb 22 12:00 hrs. (horario CDMX)

www.amiturismo.org

LA IMAGEN ORGANIZACIONAL COMO DETERMINANTE DE LA LEALTAD DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN TURISMO

El 22 de febrero la Dra. María de la Cruz del Río-Rama, Universidad de Vigo, España, impartió esta interesante conferencia donde se relataron los hallazgos de investigaciones realizadas en España donde se encontró que existe un descenso en la elección de las carreras de turismo por parte de jóvenes de ese país, y que puede ser generalizable a otras naciones de Iberoamérica como consecuencia de la crisis de la actividad turística a raíz de la reciente pandemia.

Se contó con la participación como moderador con el Dr. Fredy Ismael González Fonseca, Universidad del Estado de Quintana Roo.

¡Prórroga
en registro!

CONVOCATORIA



FECHA LÍMITE

Nuevos miembros,
cambio de estatus y
Renovación
30 de abril del 2023



MODALIDADES:

1. Nuevos miembros
2. Cambio de estatus
3. Renovación



CUOTA ANUAL DE LA MEMBRESÍA

CATEGORÍA

CUOTA ORDINARIA:
hasta el 31 de mayo del 2023

CUOTA EXTRAORDINARIA:
del 1 al 15 de junio del 2023

Miembro Regular Titular

\$ 2,000.00 (dos mil pesos 00/100 MN)

\$ 2,500.00 (dos mil quinientos pesos 00/100 MN)

Miembro Asociado Estudiante

\$ 1,000.00 (mil pesos 00/100 MN)

\$ 1,500.00 (mil quinientos pesos 00/100 MN)

Miembro Institucional

\$ 20,000.00 (veinte mil pesos 00/100)

\$ 22,000.00 (veintidós mil pesos 00/100)

Miembro Asociado extranjero
(PayPal)

\$ 1,650.00
(mil seiscientos cincuenta pesos 00/100 MN)

\$ 2,200.00 (dos mil doscientos pesos 00/100 MN)

@ Dudas o aclaraciones:
secretaria.amit@gmail.com

<https://www.amiturismo.org/convocatorias/miembros-amit-2023/>



FORO: "ESTUDIAR UN POSGRADO RELACIONADO AL TURISMO"

El evento se realizó el 01 de marzo, participan como panelistas los becarios AMIT de posgrados a nivel maestría y doctorado de instituciones como: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), Centro de Investigaciones y de Estudios Superiores de Antropología Social (CIESAS), Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), Universidad Anáhuac, Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y Universidad de Guadalajara (UDG). Así también, se contó con la presencia del Dr. Daniel de Jesús Contreras (UAEM) en su calidad de moderador.

1 / marzo / 2023
12:00 hrs CDMX
FORO

Academia Mexicana de Investigación Turística
ESTUDIAR UN POSGRADO RELACIONADO AL TURISMO

Moderador:
Dr. Daniel de Jesús Contreras
Representante Regional Antropología, Universidad Autónoma del Estado de México

| | |
|---|--|
| <p>Mtro. Carlos Antonio Rojas Candelas</p> <p>Estudiante del Doctorado en Sustentabilidad para el Desarrollo del Centro de desarrollo e investigación en Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx).</p> <p>Tema de la Tesis: Perspectiva decolonial de los impactos socioambientales generados por la construcción del libre mercado en las municipalidades de Tenosiqué y Zapala, Tabasco.</p> | <p>Mtra. Karina Melisa Rodríguez Bocanegra</p> <p>Estudio de Doctorado en Ciencias Sociales en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS, sede Occidente).</p> <p>Tema de la Tesis: Los límites de la gobernanza, Participación social y exclusión en torno al desarrollo turístico de Quintana Roo.</p> |
| <p>Lic. Brandon Bernabé Mex Martínez</p> <p>Estudiante en la Universidad Autónoma de Nayarit, Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo.</p> <p>Tema de la Tesis: Gestión del Turismo en las Reservas de la Biosfera de Quintana Roo y los CDS.</p> | <p>Mtra. Nora Gabriela Martínez Lozada</p> <p>Estudiante de doctorado internacional en Turismo en la Universidad de Ahuac CDMX norte.</p> <p>Tema de la Tesis: Los efectos de la capacidad de carga y los impactos del turismo en la calidad de vida de los residentes de San Pedro Cholula, Pue.</p> |
| <p>Mtro. Fernando Benítez Leal</p> <p>Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.</p> <p>Posgrado Maestría en Administración e Innovación del Turismo.</p> <p>Tema de la Tesis: Modelo de innovación para determinar la competitividad del producto turístico Pueblos Mágicos del Estado de Hidalgo.</p> | <p>Lic. Zaira Celina Hernández Santillán</p> <p>Universidad de Guadalajara, campus Centro Universitario de la Costa, Maestría en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo.</p> <p>Tema de la Tesis: Impacto de la transformación digital en las empresas de turismo de mototuristas de la zona costera.</p> |

Sigue la trasmisión en:
www.amiturismo.org Academia Mexicana de Investigación Turística

Academia Mexicana de Investigación Turística
CONVERSATORIO
"CONTEXTO ACTUAL DEL TURISMO"

MARZO 9 | **12:00 hrs**
13:00 hrs
Cdm. Juárez CDMX

Panelistas:

- Dra. Blanca Alejandra Camargo Ortego** - Universidad de Monterrey
- Dr. Carlos Jesús González Macías** - Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Dr. Carlos Mario Amaya Molinar** - Universidad de Colima
- Dra. Carolina Gómez Hinojosa** - Universidad Autónoma de Chiapas
- Dr. Omar Trejo Puentes** - Universidad de Guanajuato
- Dra. María Teresa Martínez Almanza** - Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Moderadora:
Dra. Margarita de Abril Navarro Favela - Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

www.amiturismo.org

CONVERSATORIO: CONTEXTO ACTUAL DEL TURISMO

El pasado 09 de marzo, la Región Nor-Noreste de la AMIT llevó a cabo el Conversatorio "Contexto Actual del Turismo", donde un grupo de especialistas analizó las tendencias y retos futuros de la actividad. En el conversatorio participaron como panelistas: Dra. Blanca Camargo (Universidad de Monterrey), Dr. Carlos Jesús González Macías (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez), Dr. Carlos Mario Amaya Amolinar (Universidad de Colima), Dra. Carolina Gómez Hinojosa (Universidad Autónoma de Chiapas), Dr. Omar Trejo Puentes (Universidad de Guanajuato), Dra. María Teresa Martínez Almanza (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez) y como moderadora la Dra. Margarita de Abril Navarro Favela (Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo).



Academia Mexicana
de Investigación Turística



CONVOCATORIA 2023

Premio Nacional a la Mejor Tesis de Pregrado y Posgrado

Categorías: Licenciatura, Maestría y Doctorado

Fecha límite:
Viernes 15 de mayo de 2023

Resultados
viernes 15 de septiembre de 2023
<https://www.amiturismo.org/>

Información:
premios.amit@gmail.com



Licenciaturas
\$10,000

Maestría
\$20,000

Doctorado
\$30,000

*Tesis presentadas del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2022

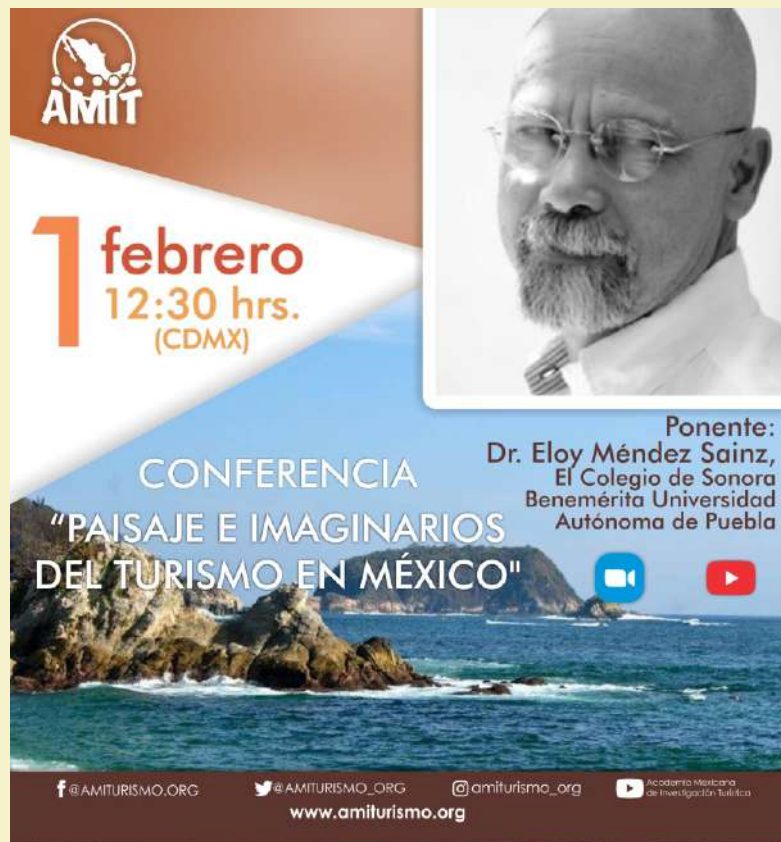
<https://www.amiturismo.org/convocatorias/2023-premio-nacional-mejor-tesis-2023/registro/>



CONFERENCIA: PAISAJES E IMAGINARIOS DEL TURISMO EN MÉXICO

El 01 de febrero se realizó la conferencia "Paisaje e Imaginarios del Turismo en México", dictada por el Dr. Eloy Méndez Sainz, Investigador del Instituto de Ciencias Sociales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e Investigador con licencia de El Colegio de Sonora.

Se relata la aplicación de una metodología vinculada a imaginarios y paisaje inicialmente dirigida al análisis de Pueblos Mágicos (PM) y posteriormente, en Puebla. Sobre los hallazgos de este último estudio se presentaron diversas reflexiones que permiten delinear una perceptiva más crítica sobre las implicaciones del desarrollo turístico en sitios como el analizado.



AMIT

1 febrero
12:30 hrs.
(CDMX)

CONFERENCIA
"PAISAJE E IMAGINARIOS
DEL TURISMO EN MÉXICO"

Ponente:
Dr. Eloy Méndez Sainz,
El Colegio de Sonora
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

f @AMITURISMO.ORG t @AMITURISMO_ORG @amiturismo_org Academia Mexicana de Investigación Turística
www.amiturismo.org

PREMIOS Y DISTINCIONES



PREMIO EN LA CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN

DRA. BLANCA CAMARGO ORTEGA

El pasado 23 de marzo, nuestra colega la Dra. Blanca Camargo Ortega, profesora de la Licenciatura en Gestión e Innovación del Turismo de la Universidad de Monterrey (UEM), obtuvo el premio en la categoría de Investigación, durante la ceremonia La Nitdels Alimara, organizada por el CETT, centro universitario de referencia de turismo, hotelería y gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, con la colaboración de la Organización Mundial de Turismo y la Generalitat.

La categoría en la que se obtuvo el reconocimiento premia la investigación aplicada, llevada a cabo tanto desde el ámbito académico como desde el empresarial, de aquellos estudios o acciones concretas que ayuden a dar respuesta a los retos que afronta el sector.

La Dra. Camargo, desarrolla una línea de investigación que promueve la dignidad en la industria turística, especialmente de pueblos indígenas, misma que le abrió las puertas para obtener tan importante distinción.



Academia Mexicana
de Investigación Turística

CONVOCATORIA 2023

a quienes son miembros de la AMIT
a proponer candidatos/as a obtener el

PREMIO NACIONAL A LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Fecha límite:
Viernes
mayo 26
2023

Resultados:
Viernes
octubre 27
2023

Premio
\$75,000

Información:

premios.amit@gmail.com

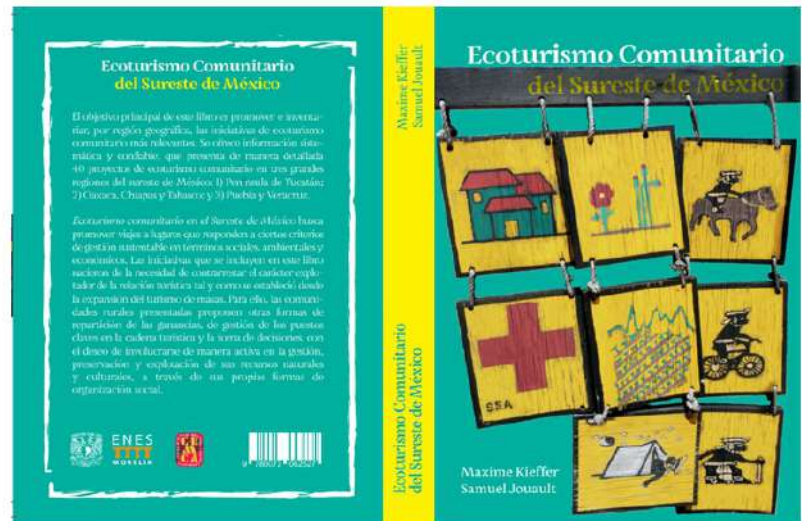


<https://www.amiturismo.org/convocatorias/2023-premio-nacional-mejor-tesis-2023/registro/>

PRODUCTIVIDAD DE LOS MIEMBROS **LIBROS**

El objetivo principal de este libro es promover e inventariar, por región geográfica, las iniciativas de ecoturismo comunitario más relevantes. Se ofrece información sistemática y confiable, que presenta de manera detallada 40 proyectos de ecoturismo comunitario en tres grandes regiones del sureste de México: 1) Península de Yucatán; 2) Oaxaca, Chiapas y Tabasco; y 3) Puebla y Veracruz. Ecoturismo comunitario en el Sureste de México busca promover viajes a lugares que responden a ciertos criterios de gestión sustentable en términos sociales, ambientales y económicos. Las iniciativas que se incluyen en este libro nacieron de la necesidad de contrarrestar el carácter explotador de la relación turística tal y como se estableció desde la expansión del turismo de masas. Para ello, las comunidades rurales presentadas proponen otras formas de repartición de las ganancias, de gestión de

Kieffer, M. & Jouault, S. (2023). Ecoturismo comunitario del Sureste de México. México, Morelia: UNAM ENES Morelia / CEMCA. ISBN: 9-786073-062527.



Artículos:

los puestos claves en la cadena turística y la toma de decisiones, con el deseo de involucrarse de manera activa en la gestión, preservación y explotación de sus recursos naturales y culturales, a través de sus propias formas de organización social.

PRODUCTIVIDAD DE LOS MIEMBROS **ARTÍCULOS**

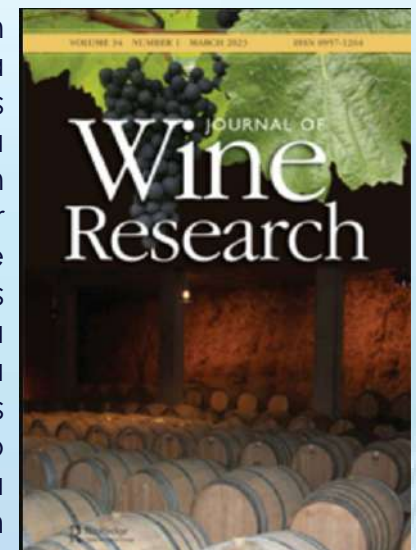
The role of innovation and reference groups on emotions and purchasing decision on consumers of Mexican wine.

The Journal of Wine Research, vol. XX, n°. X, pp XX-XX. ISSN: 1469-9672.

Meraz-Ruiz, L., Olague, J. T., Flores-Villanueva, C. A., y Pérez-Cruz, O. A. (2023). DOI <https://doi.org/10.1080/09571264.2022.2143336>

La investigación del comportamiento del consumidor engloba una línea de investigación dedicada al análisis de los factores emocionales que determinan las intenciones de compra de los consumidores de vino. El Valle de Guadalupe (VDG) en México es una de las regiones enoturísticas más dinámicas de América Latina y los actores involucrados en su desarrollo están

interesados en generar una oferta de productos más competitiva basada en un mejor conocimiento de los consumidores de vino. Una encuesta aplicada a 300 participantes permitió establecer, a través de un



ecuaciones estructurales, el efecto determinante de la influencia de grupos de referencia sobre la intención de comprar vino directamente y motivando la compra a través de emociones positivas. Este trabajo concluye con recomendaciones sobre la adecuación y mejor manejo de la oferta de productos para este segmento en la región.

La competitividad y su desempeño en destinos turísticos costeros: El caso de Mazatlán, México.

Velarde-Valdez, M., Obombo Magio, K., & Olmos-Martínez, E. (2023).

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/131164/6/Investigaciones-Turisticas_25_03.pdf

El objetivo de este artículo es analizar la competitividad del destino turístico de Mazatlán por medio de categorías analíticas y atributos definidos para tomar en cuenta sus características como destino turístico costero y su contexto local que lo coloca entre los destinos turísticos costeros más importantes de México. Se analizan 37 atributos que forman parte de siete categorías. El análisis se realizó desde una perspectiva metodológica mixta, con datos recopilados a través de encuestas, entrevistas, grupos focales y el análisis documental. Se definieron las categorías de análisis en las discusiones de los grupos focales y posteriormente se aplicaron 152 encuestas a actores turísticos como turistas y el análisis documental se fundamentó y se complementó la información obtenida en las encuestas. Cada uno de los 37 atributos fue evaluado, calificado y codificado utilizando un método de semáforo con puntos y colores en el cual; rojo indica atención prioritaria, amarillo indica atención preventiva, azul indica favorable, y verde indica condición muy favorable. De acuerdo con los resultados, los cuatro atributos que requieren atención prioritaria son: mejorar la accesibilidad de los atractivos, el desarrollo de aplicaciones móviles, gestionar de manera eficiente el fortalecimiento de la conectividad aérea y hacer más eficiente el marco político e institucional del destino. Los atributos mejor evaluados son: competitividad en precios, variedad gastronómica, relación calidad/precio e infraestructura por tierra.

información obtenida en las encuestas. Cada uno de los 37 atributos fue evaluado, calificado y codificado utilizando un método de semáforo con puntos y colores en el cual; rojo indica atención prioritaria, amarillo indica atención preventiva, azul indica favorable, y verde indica condición muy favorable. De acuerdo con los resultados, los cuatro atributos que requieren atención prioritaria son: mejorar la accesibilidad de los atractivos, el desarrollo de aplicaciones móviles, gestionar de manera eficiente el fortalecimiento de la conectividad aérea y hacer más eficiente el marco político e institucional del destino. Los atributos mejor evaluados son: competitividad en precios, variedad gastronómica, relación calidad/precio e infraestructura por tierra.





CONVOCATORIA BECAS 2023

Academia Mexicana de Investigación Turística

MIEMBROS ASOCIADOS AMIT

BENEFICIOS:

- Exentar el pago de la membresía anual como miembro asociado de la Academia Mexicana de Investigación Turística; por lo que podrá gozar de los beneficios relacionados de pertenecer a ésta.

COMPROMISOS:

- Participar al menos en dos de las siguientes actividades:
 - Actividades regionales realizadas por la AMIT.
 - Congreso anual de la AMIT.
 - Divulgación y difusión del conocimiento sobre temas relacionados con la AMIT.

BASES:

- Se recibirán únicamente las solicitudes de estudiantes que se encuentren cursando programas de Licenciatura relacionados al turismo; además de Maestría y Doctorado donde al menos una línea de investigación o de generación y aplicación de conocimiento esté relacionada directamente al turismo.

REQUISITOS:

- Al momento de postular, los y las estudiantes deberán estar inscritos(as) en el programa de grado o posgrado. Para quienes cursen la licenciatura deberán encontrarse en el último año del programa, y de preferencia haber colaborado en alguna actividad de investigación (proyecto, programa, verano de investigación, entre otras) con un(a) miembro de la AMIT; mientras que para estudiantes de maestría y doctorado se solicita comprobar la inscripción a un programa perteneciente al Sistema Nacional de Posgrados (SNP).
- Tener interés en desarrollar investigación enfocada al turismo.
- En el caso de licenciatura y posgrado poseer un promedio de al menos 8.5 en sus estudios.

POSTULACIÓN:

Llenar la solicitud y, de manera obligatoria subir la siguiente documentación a través de la página solicitud de beca para membresía individual AMIT 2023 a más tardar el 15 de mayo del presente año:

- Comprobante o constancia de inscripción al programa de licenciatura, maestría o doctorado.
- Carta de exposición de motivos en formato libre, donde exprese su interés de pertenecer a la AMIT. En caso de haber sido beneficiario(a) de la beca en ocasiones anteriores, indicar las actividades de la AMIT en las que participó durante el periodo.
- Curriculum Vitae.
- Historial académico con calificaciones obtenidas durante el programa que actualmente cursa. En el caso de estudiantes de posgrado, en el mismo archivo deberán adjuntar un comprobante de que su temática de tesis esté directamente relacionada con turismo.

Se permite postular a más de un estudiante por programa académico, se otorgarán 5 becas para nivel licenciatura y 25 para nivel posgrado.

EVALUACIÓN:

Una vez recibida la documentación, será analizada por la Comisión de membresía, privilegiando la participación de al menos un(a) becario(a) por programa.

RESULTADOS:

Los resultados serán dados a conocer el día **31 de mayo** en los diferentes medios oficiales de la AMIT. Los resultados son inapelables.



Loyalty in the time of COVID-19: A review of the literature in tourism destination settings. *Frontiers in Psychology*, 14, 1119737

Cruz-Milán, O. (2023).

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1119737>

El artículo presenta una revisión sistemática de la literatura empírica acerca de los factores y variables que determinan la lealtad hacia destinos turísticos en el contexto de la pandemia de COVID-19.



Influencia de las percepciones y actitudes gerenciales en la oferta enoturística en pymes vitivinícolas.

Meraz, L., Olague, J. T., y Pérez-Cruz, O. A. (2023). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 21, n°. 1, pp 99-113. ISSN: 1695-7121. DOI

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.007>

Este artículo tiene como objetivo analizar las percepciones y actitudes de los gerentes de las pequeñas y medianas empresas vitivinícolas del Valle de Guadalupe (México) respecto a la oferta de actividades enoturísticas, considerando que el enoturismo ha venido desarrollándose fuertemente en la zona noroeste del país a través de las rutas del vino en Baja California. Para ello, se llevó a cabo una metodología cuantitativa mediante la construcción y validación de un instrumento de medición para conocer sus niveles de confiabilidad basado en tres constructos: percepciones, actitudes y actividades de enoturismo; teniendo una muestra representativa de 64 empresas, utilizando

ecuaciones estructurales con ajuste de mínimos cuadrados parciales (PLS). Como resultado se aprecia que las percepciones gerenciales están basadas competitivamente por la amenaza de nuevos competidores y nuevos productos; las actitudes con la cartera de clientes y la productividad de los empleados; y las actividades de enoturismo en catas, degustación y recorridos. consecuentemente, esta investigación contribuye al debate científico de la organización y gestión empresarial del sector enoturístico, exponiendo una métrica del indicador de competitividad empresarial en PyME's.



Saberes etnobotánicos como estrategia de desarrollo socioeconómico a través del turismo: el caso de la 'Loeselia involucrata'

Perpuli, A. C., Sánchez, C., Castro, J. G., y De la Peña, J. A. (2023). (Los Cabos, Baja California Sur, México). TERRA. Revista de Desarrollo Local, (12). DOI 10.7203/terra.12.25651

Este artículo se trata de una investigación etnobotánica donde se presenta el caso de la planta Loeselia involucrata, mejor conocida como "guichichila" y la cual es distinguida por sus propiedades medicinales en comunidades rurales de Los Cabos, Baja California Sur [B.C.S.].

Actualmente, este municipio de México, es reconocido por el desarrollo de turismo tradicional, pero sin consolidar la oferta de la modalidad alternativa. El objetivo de este trabajo, es generar una propuesta para la transmisión de saberes tradicionales en comunidades rurales de Los Cabos, en búsqueda de la valorización, difusión y uso sustentable de las plantas nativas a través de la actividad turística y manejo de visitantes. Para ello, se delimitó el área de estudio a través de geolocalización en lugares donde se observó la planta, se utilizó una metodología cualitativa para la identificación de antecedentes del tema y para obtener información sobre el uso y saberes en la zona de estudio; además, cuantitativa para el cálculo de la frecuencia de uso. Por último, se integró una propuesta de uso sustentable y turístico basada en los datos obtenidos. Los principales resultados muestran que los pobladores identifican y utilizan la planta, también, el interés de incorporarla a proyectos de aprovechamiento turístico con enfoque alternativo y sustentable.



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Hiriart-Pardo, C. A. (Responsable del proyecto) 2023-2024: “Diagnostico y evaluación de fenómenos emergentes en la gestión del Centro Histórico de Morelia (CHM) como destino turístico patrimonial: Vivienda turística, turistificación y gentrificación”.

1ª etapa. Aprobado por el Programa de Investigación de la Coordinación de Investigación Científica de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en diciembre de 2022.

2. Hiriart-Pardo, C. A. “Achieving Arts and Cultural Equity in South Texas: A Mixed Methods Study” por parte del National Endowment for the Arts en Estados Unidos (<https://www.tamucc.edu/news/2023/01/01/1023-tamu-cc-awarded-50k-from-national-endowment-for-the-arts-to-study-arts-and-cultural-equity.php>)

DESCRIPCIÓN: Participación en equipo interdisciplinario en Texas A&M University-Corpus Christi para llevar a cabo un estudio que incluye aspectos relacionados al turismo, sobre las oportunidades, costos y estrategias para

fomentar la diversidad, equidad, inclusión y accesibilidad en el contexto de la economía y actividades artísticas y culturales en Corpus Christi, Texas.

3. Olmos-Martínez, E. (2023). Calidad del servicio en los pueblos mágicos:

análisis de las empresas turísticas de El Fuerte, Sinaloa. Institución: Universidad Autónoma de Occidente.

Financiamiento: Programa Institucional de Fomento a la Investigación y Posgrado. Periodo: enero a diciembre de 2023. Responsable: Dra. Elizabeth Olmos Martínez. Colaboradora: Dra. Mónica Velarde Valdez. Estatus: En proceso

4. Cruz-Coria, Erika (2023). Cartográficas urbanas: Análisis de la resignificación del espacio público desde la experiencia de la población local de Mazatlán como entorno turístico.

Institución: Universidad Autónoma de Occidente. Financiamiento: Programa Institucional de Fomento a la Investigación y Posgrado. Periodo: enero a diciembre de 2023. Responsable: Dra. Erika Cruz Coria. Colaboradora: Dra. Elizabeth



XVII CONGRESO INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
MÁS ALLÁ DEL 2030. NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



MENCION ESPECIAL



Dra. Reyna María Ibáñez Pérez, representante de la región Mar de Cortes de la AMIT, se incorpora como parte del Consejo Asesor de la Revista Cuadernos de Turismo (eISSN 1989-4635), editada por Universidad de Murcia (España) desde el 3

de marzo de 2023. En 2012 la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) califica Cuadernos de Turismo como revista Excelente, sello de Calidad que renueva en 2022. En 2014 la revista es incluida en Scopus, y valorada por Scimago Journal & Country Rank. Desde 2015 está presente en la base de datos Emerging Source Citation Index (ESCI) de Thomson Reuters.

Cuadernos de Turismo

ISSN electrónica: 1989-4635
ISSN impreso: 1136-7961

Inicio / Fijar principal

Equipo editorial

Directora Fundadora:
Jose L. Unzueta Izquierdo, Universidad de Murcia, España (1961-2015)

Director:
Reyna María Ibáñez Pérez, Universidad de Murcia, España

Secretaría de Redacción:

- Carmen Berné Manero, Universidad de Zaragoza, España
- Bill Bramwell, Sheffield Hallam University, Reino Unido
- Francisco Calvo García-Tornel, Universidad de Murcia, España
- Gregorio Canales Martínez, Universidad de Alicante, España
- Gemma Cánovas Valente, Universitat Autònoma de Barcelona, España
- Kaye Chan, Hong Kong Polytechnic University, República Popular China
- Juan Camilo Conde Silvestre, Universidad de Murcia, España
- Chris Cooper, Oxford Brookes University, Reino Unido
- Eduard Cristóbal Frans, Universitat de Lleida, España
- Maria Garcia Hernández, Universidad Complutense de Madrid, España
- Maria Belén Gómez Martín, Universidad de Barcelona, España
- Daniel Hermans Nicolás, Universidad Autónoma de Querétaro, México
- Reyna María Ibáñez Pérez, Universidad Autónoma de Baja California Sur, México
- Maria Violante Martínez Quintana, UNED, España
- Maria del Rosario Navalon Garcia, Universidad de Alicante, España
- Maria Aparecida Pontes da Fonseca, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, Brasil
- Margarita Rico González, Universidad de Valladolid, España
- Maria Asunción Romero Diaz, Universidad de Murcia, España
- Pere Antoni Sahné Tomás, Universitat de les Illes Balears, España

Información

Para suscripciones
Para autorías
Para bibliotecas/otras

Idioma

English
Español (Español)

Palabras clave

IDR Dialnet 2021 métricas

| | | |
|----|-----------|--------|
| CT | ECONOMÍA | 16/134 |
| CT | GEOGRAFÍA | 6/42 |

Google Scholar METRICS

Índice H Revistas Científicas Españolas-Google Scholar México

Número actual

1989-4635

1136-7961



Academia Mexicana de Investigación Turística

Síguenos en nuestras Redes Sociales

www.amiturismo.org

 @AMITURISMO.ORG

 amiturismo_org

 @AMITURISMO_ORG

 Academia Mexicana
de Investigación Turística

47° EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO

Del 26 al 29 de Marzo se celebra el 47° Edición del Tianguis Turístico y por primera vez en la Ciudad de

México, auspiciado por el gobierno de la ciudad encabezado por la Dra. Claudia Sheinbaum y e Lic. Miguel Torruco Marquéz.

CENA DE CAPITANES TIANGUIS TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Por: Dr. Omar Trejoluna Puente 2023

La cena de capitanes del Tianguis Turístico de la Ciudad de México 2023 es uno de los eventos más importantes dentro de la industria turística en México. Este evento, que se celebra anualmente, reúne a los líderes más influyentes de la industria turística para discutir los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector y para establecer alianzas estratégicas.

La cena de capitanes es un espacio exclusivo para los líderes más destacados de la industria turística, donde se pueden establecer relaciones y alianzas para potenciar el crecimiento del sector. Durante el evento que se realizó el pasado sábado 25 de marzo en el salón Valparaíso del Centro -Banamex se discutieron temas de interés común como el turismo sustentable, la innovación tecnológica, el fortalecimiento de los destinos turísticos, entre otros. Uno de los aspectos más destacados de la cena de capitanes del Tianguis Turístico de la Ciudad de México 2023 es



o de los destinos turísticos, entre otros. Uno de los aspectos más destacados de la cena de capitanes del Tianguis Turístico de la Ciudad de México 2023 es



el enfoque en la promoción del turismo nacional. En los últimos años, el turismo interno ha cobrado mayor relevancia en la industria turística debido a la pandemia de COVID-19 y sus efectos en el turismo internacional. Por lo tanto, este evento se presenta como una oportunidad para discutir estrategias para fomentar el turismo interno y mejorar la oferta turística en México.

Otro aspecto importante de la cena de capitanes es la presentación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles. Durante el evento, se presentan proyectos turísticos que se destacan por su creatividad y su compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Estos proyectos son una fuente de inspiración para los líderes de la industria y pueden servir como modelo para futuras iniciativas.

En conclusión, la cena de capitanes del Tianguis Turístico de la Ciudad de México 2023 es un evento crucial para el sector turístico mexicano. Es un espacio donde los líderes de la industria pueden establecer alianzas, discutir los desafíos y oportunidades del sector y promover el turismo nacional.

Además, es una plataforma para presentar proyectos turísticos innovadores y sostenibles que pueden inspirar a la industria y contribuir al desarrollo del país.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO



Academia Mexicana
de Investigación Turística
Región Sureste



CAEGIT

Cuerpo
Académico en
Estudios de
Gestión e
Interpretación del
Turismo

Convocan al
**VI ENCUENTRO
INTERNACIONAL**
DE ESTUDIANTES E INVESTIGADORES
DE TURISMO ALTERNATIVO
3 y 4 de mayo de 2023



**CONSEJO DIRECTIVO DE LA AMIT
2021-2024**

Dra. Karla Susana Barrón Arreola, Presidenta,
<amit.presidencia.mx@gmail.com>

Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández, Secretario
<secretaria.amit@gmail.com>

Dra. Ma. Angélica Montaña Armendáriz, Tesorera
<amit.tesoreria.mx@gmail.com>

Dr. Jesús Antonio Madera Pacheco, Primer vocal
<jmadera@uan.edu.mx>

Dra. Margarita de Abril Navarro Favela, Segundo vocal
<margarita.navarro@uimqroo.edu.mx>

Dra. Blanca Alejandra Camargo, Tercer vocal
<blanca.camargo@udem.edu>

Dr. Otoniel Sosa Rodríguez
<otonielsosa@ucol.mx>